



ČPZP NAVÝŠENÍ AKVIZIČNÍ KAMPANĚ Q1/2020

DIVIZE STŘED

Termín: 1. března – 31. března 2020

Regiony: okres Pelhřimov, okres Jihlava, okres Znojmo, okres Břeslav, okres Vyškov, okres Přerov, okres Jeseník, okres Olomouc

Návrh rozpočtu:

- | | |
|--|--------------------|
| • Práce na kampaních (výstavba, optimalizace, reporting) | 12 000 CZK bez DPH |
| • Média Facebook | 46 000 CZK bez DPH |
| • Média RTB (prémiové formáty) | 42 000 CZK bez DPH |

Celkem **100 000 CZK bez DPH** **121 000 CZK s DPH***

DIVIZE ZÁPAD

Termín: 1. března – 31. března 2020

Regiony: okres Prachatice, okres Strakonice, okres Cheb, okres Sokolov, okres Hradec Králové, okres Náchod, okres Trutnov, okres Česká Lípa, okres Liberec, okres Ústí n. Orlicí, okres Klatovy, okres Rokycany, okres Kutná Hora, okres Rakovník, okres Děčín, okres Chomutov, okres Teplice

Návrh rozpočtu:

- | | |
|--|--------------------|
| • Práce na kampaních (výstavba, optimalizace, reporting) | 12 000 CZK bez DPH |
| • Média Facebook | 80 000 CZK bez DPH |
| • Média RTB (prémiové formáty) | 68 000 CZK bez DPH |

Celkem **160 000 CZK bez DPH** **193 600 CZK s DPH***

**součet fakturací za divizi střed a divizi západ nebude překročen, jedná se o cenu maximální*

Navrhovaný reporting

V půlce kampaně – 16. března 2020 za období 1. – 15. 3. 2020.

Forma předání

Report odeslaný na e-mail klienta do 10 dní po ukončení kampaně.