

Nákup reklamního prostoru pro období 1.3.-31.3.2020 dle níže uvedeného media plánu

Uchazeč je oprávněn zasahovat pouze do žlutě označených polí (vyplnit či aktualizovat údaje dle níže uvedených pokynů)

Médium	Umístění inzerce a formát inzerce	Jednotka	Počet	Nabídková cena za jednotku v Kč bez DPH	Nabídková cena v Kč bez DPH
CLV (118,5x175cm)	Umístění CLV ve 13 krajských měst vždy po 10 ks v rámci jednoho krajského města a jeho okolí	CLV	100	3 700,00	370 000,00
Hypercubes	Umístění Hypercubes v Praze, Brně ... a dále ve 3 krajských městech, a to v každém městě ve vzdálenosti max. 500m od pobočky OZP ; včetně produkce	HYPERCUBE	5	25 000,00	125 000,00
Inzertní panely	Umístění inzerce ve velikosti B1 na reklamním panelu ve zdravotnických zařízeních v ČR dle vybraných odborností: praktický lékař, pediatrie, gynekologie, stomatologie; včetně produkce	B1 PANEL	400	660,00	264 000,00
Kinoreklama	20 vteřinové spoty, multikina v krajských nebo okresních městech; minimální počet 10 multikin v 10 krajských městech; včetně produkce	CPV/shlédnutí	120 000	2,30	276 000,00
Radiohouse TOTAL: 55 stanic	2.-4.3.2020: 20s reklamní spoty s nasazením pondělí až středa, a to vždy v čase: 05-06: 1x / 06-09: 3x / 09-12: 2x / 12-15: 2x	Spot	24	9 815,00	235 560,00
Radiohouse TOTAL: 55 stanic	9.-11.3.2020: 20s reklamní spoty s nasazením pondělí až středa, a to vždy v čase: 05-06: 1x / 06-09: 3x / 09-12: 2x / 12-15: 2x	Spot	24	9 815,00	235 560,00
Radiohouse TOTAL: 55 stanic	16.-19.3.2020: 20s reklamní spoty s nasazením pondělí až čtvrtek, a to vždy v čase: 05-06: 1x / 06-09: 3x / 09-12: 2x / 12-15: 2x	Spot	32	9 815,00	314 080,00
Radiohouse TOTAL: 55 stanic	23.-26.3.2020: 20s reklamní spoty s nasazením pondělí až čtvrtek, a to vždy v čase: 05-06: 1x / 06-09: 3x / 09-12: 2x / 12-15: 2x	Spot	32	9 815,00	314 080,00
Radiohouse TOTAL: 55 stanic	30.-31.3.2020: 20s reklamní spoty s nasazením pondělí až úterý, a to vždy v čase: 05-06: 1x / 06-09: 3x / 09-12: 2x / 12-15: 2x	Spot	16	9 815,00	157 040,00
PRODUKCE	Dodání 2 radiových spotů do vysílání; OZP dodá vyrobené spoty v elektronické podobě	Produkce	1	1 000,00	1 000,00
Ultra Kombi pro 1 týden: MF DNES, LN, Metro, 5plus2	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na výšku	1/2 na výšku	3	300 180,00	900 540,00
Ona Dnes	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na výšku	1/2 na výšku	2	66 375,00	132 750,00
Rodina dnes	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na výšku	1/2 na výšku	1	53 100,00	53 100,00
Rytmus života	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na výšku	1/2 na výšku	1	72 000,00	72 000,00
Chvilka pro tebe	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na výšku	1/2 na výšku	1	60 750,00	60 750,00
Žena a život	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na výšku	1/2 na výšku	2	97 650,00	195 300,00
Pestrý svět	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na výšku	1/2 na výšku	1	42 750,00	42 750,00
TV MAX	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na výšku	1/2 na výšku	2	55 800,00	111 600,00
Maminka	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na výšku	1/2 na výšku	1	60 960,00	60 960,00
BLESK magazin TV	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na výšku	1/2 na výšku	1	112 320,00	112 320,00
Nedělní Blesk	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na výšku	1/2 na výšku	2	50 000,00	100 000,00
Blesk zdraví	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na výšku	1/2 na výšku	1	36 960,00	36 960,00
Blesk pro ženy	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na výšku	1/2 na výšku	2	54 240,00	108 480,00
Moje zdraví	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na výšku	1/2 na výšku	1	42 720,00	42 720,00
Deník - Zdraví	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na výšku	1/2 na výšku	1	38 500,00	38 500,00
Vlasta	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na výšku	1/2 na výšku	2	44 100,00	88 200,00
TV magazin	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na výšku	1/2 na výšku	1	67 200,00	67 200,00
Florence	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na výšku	1/2 na výšku	1	20 000,00	20 000,00
Terapie	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na výšku	1/2 na výšku	1	9 600,00	9 600,00
Kondice	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na výšku	1/2 na výšku	1	38 150,00	38 150,00
Magazín Zdraví	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na výšku	1/2 na výšku	1	19 200,00	19 200,00
Jihlavské listy - příloha Zdravotní pojišťovny	Regionální barevná inzerce v rozsahu 1/4 strany na výšku	1/4 na výšku	1	12 000,00	12 000,00
Ostravský Tip	Regionální barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na výšku	1/2 na výšku	1	15 000,00	15 000,00
Plzeňský rozhled	Regionální barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na výšku	1/2 na výšku	1	15 000,00	15 000,00
FotoVideo	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu celostrany	celostrana	1	42 000,00	42 000,00
Perfect Women	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu celostrany	celostrana	1	10 000,00	10 000,00
Estetika	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu celostrany	celostrana	1	10 000,00	10 000,00
Zdravý životní styl	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu celostrany	celostrana	1	29 960,00	29 960,00
Těhotenství týden po týdnu	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu celostrany	celostrana	2	24 000,00	48 000,00
Stavebnictví	PR nebo rozhovor - celoplošná barevná inzerce v rozsahu celostrany	celostrana	1	33 000,00	33 000,00
Právo - redakční strana	PR nebo rozhovor - celoplošná barevná inzerce v rozsahu celostrany	celostrana	1	61 450,00	61 450,00
HN - Ego	PR nebo rozhovor - celoplošná barevná inzerce v rozsahu celostrany	celostrana	1	60 000,00	60 000,00

Celková nabídková cena v Kč bez DPH 4 939 810,00

Poznámky

Timing kampaně: 1.-31.3.2020
 OZP si vyhrazuje právo část poplácené inzerce neobjednat
 OZP požaduje předložení finálního media plánu ke schválení před realizací kampaně
 OZP si vyhrazuje právo změnit formát inzerce z 1/2 strany na výšku na inzerce 1/2 strany na šířku za stejných cenových podmínek, pokud to technické podmínky či doporučení agentury vyžaduje
 Prioritní dny pro plánování tiskové kampaně: pondělí až středa
 Prioritní dny pro plánování kinoreklamy: čtvrtek-pondělí
 Vybrané odbornosti u reklamních panelů ve zdravotnických zařízeních: viz výše, maximalizovat stomatologii, gynekologii, pediatrii
 OZP dodá veškerou inzerce v otevřených datech v elektronické podobě

Požadované podklady potvrzující dodané plnění - bude přiloženo jako součást fakturace

CLV - fotodokumentace všech ploch; potvrzení od dodavatele
 Hypercubes - fotodokumentace všech ploch; potvrzení od dodavatele
 Inzertní panely - fotodokumentace všech ploch; potvrzení od dodavatele
 Kinoreklama - potvrzený spotlist dodavatelem nebo výjezd z oficiálních dat (např. AdMoshere)
 Tisková inzerce - dokladové výtisky nebo scany - screeny
 Radio - výpis spotů potvrzený dodavatelem; výjezd z oficiálních dat (např. AdMosphere - Ad Intel data)

Odhadované parametry kampaně - informativní část k vyplnění:

64%	Net reach CS Žena 25-45
63%	Net reach CS Matky s dětmi
66%	Net reach CS 18+
1 110 000	Projekce CS Žena 25-45
1 010 000	Projekce CS Matky s dětmi
5 497 317	Projekce CS 18+

Cílové skupiny pro mediální komunikaci: primární - žena 25-45 v rolích nastávající matky nebo matky malých dětí nebo matky v rodině; sekundární - OSVČ; chronicky nemocní 55+; 40-60 ovládající internet či mobilní aplikace.