



ŠKODA

NG/170/2020

Smlouva o spolupráci

číslo 1/2020 NG

ŠKODA AUTO a.s.

se sídlem: tř. Václava Klementa 869, Mladá Boleslav II, 293 01 Mladá Boleslav

IČ: 00177041

DIČ: CZ00177041

účet č.: 1000053254/2700 u UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s., Praha

zapsaná v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, odd. B, vl. 332

zastoupená: Jensem Katemannem, vedoucím Komunikace a Ing. Pavlem Hlaváčem, vedoucím

Plánování lidských zdrojů

(dále jen „společnost“)

a

Národní galerie v Praze

se sídlem: Staroměstské náměstí, 12, 110 15, Praha 1

IČ: 00023281

DIČ: CZ00023281

Příspěvková organizace Ministerstva kultury ČR, založena zákonem č. 148/1949 Sb.,

o Národní galerii zastupuje: Ing. Alena Anne-Marie Nedoma, generální ředitelka

(dále jen „partner“)

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku smlouvu:

I. Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je úprava vzájemných práv a povinností, jež se váží k účelu této smlouvy a jež jsou dále specifikovány v článku II. této smlouvy.
2. Partner se touto smlouvou zavazuje, že:
 - a. poskytne společnosti prezentaci,
 - b. poskytne společnosti další plnění, a
 - c. poskytne úhradu za poskytnutí vozidel společností partnerovi.
3. Společnost se zavazuje, že:
 - a. poskytne úhradu za poskytnutou prezentaci,
 - b. poskytne úhradu za další plnění, a
 - c. poskytne 3 vozidla značky ŠKODA partnerovi k užívání za níže uvedených podmínek na dobu od nabytí účinnosti této smlouvy do 31. 12. 2020
4. Smluvní strany se zavazují, že kdykoliv budou v souladu s touto smlouvou nakládat s označeními, značkami, ochrannými známkami, či názvy reprezentujícími goodwill jedné ze smluvních stran (dále jen „označení“), budou tak činit způsobem, který odpovídá významu a hodnotě označení, a vyvarují se tedy jakýchkoli jednání, která by označení a hodnoty, jež představují, mohla poškodit či znevážit.



ŠKODA

II. Závazky a práva společnosti

1. Společnost se zavazuje uhradit partnerovi odměnu za prezentaci společnosti dle čl. III bod 1 této smlouvy. Tato odměna bude stanovena následujícím způsobem:
 - Odměna za prezentaci provedenou v roce 2020 se bude skládat z následujících dílčích částí:
 - a. První dílčí část odměny ve výši 700.000 Kč plus DPH (sedm set tisíc korun českých).
 - b. Druhá dílčí část odměny ve výši rovnající se nájemnému za vozy poskytnuté společností partnerovi v roce 2020 na základě Smlouvy o dočasném užívání vozidla dle čl. II bod 4 této smlouvy.
2. Společnost se dále zavazuje uhradit partnerovi odměnu za plnění poskytnutá partnerem společnosti dle čl. III bodu 2 této smlouvy. Tato odměna bude stanovena následujícím způsobem:
 - Odměna ve výši 250.000,-Kč (slovy: dvě stě padesát tisíc korun českých) plus DPH za plnění poskytnutá v roce 2020.
3. Společnost se dále zavazuje uhradit partnerovi odměnu za plnění poskytnutá partnerem společnosti dle čl. III bodu 3 této smlouvy. Tato odměna bude stanovena následujícím způsobem:
 - Odměna ve výši 250.000,-Kč (slovy: dvě stě padesát tisíc korun českých) za plnění poskytnutá v roce 2020. Tato plnění jsou dle § 61 písm. e zákona č.235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, osvobozeno od DPH.
4. Společnost se zavazuje poskytnout partnerovi k užívání tři osobní vozidla, která budou využita při činnosti partnera, a to po dobu trvání této smlouvy, tj. na období od nabytí účinnosti této smlouvy do 31. 12. 2020, a to za následujících podmínek:
 - a. Typ, provedení vozidla, podrobné podmínky a způsob užívání dlouhodobě poskytnutých vozů pro kalendářní rok 2020 jsou určeny na základě zvláštní smlouvy, která je přílohou této smlouvy („Smlouva o dočasném užívání vozidla“).
 - b. Vozidla budou opatřena reklamní prezentací společnosti dle instrukcí kontaktní osoby společnosti; žádná další označení nejsou povolena.
 - c. Náklady na pohonné hmoty a ostatní provozní náklady hradí partner.
 - d. Partner není oprávněn vozidlo poskytnout dále třetí osobě.
5. Hodnota jednoho poskytnutého vozidla ze strany společnosti do užívání partnera v roce 2020 dle čl. II bod 4 této smlouvy činí 883,-Kč plus DPH za jeden den.
6. Na vyžádání partnera společnost dodá CI-manuál s pravidly používání loga společnosti; partner vždy požádá o vyjádření a souhlas kontaktní osobu společnosti s každým užitím loga společnosti, k němuž by mělo dojít nad rámec užití loga společnosti sjednaného dle čl. III bod 1 této smlouvy.

III. Závazky a práva partnera

1. Partner se zavazuje poskytnout společnosti v roce 2020 následující služby v rámci prezentace společnosti:
 - a. Umístit aktivní logo společnosti na webových stránkách partnera umístěných na adrese www.ngprague.cz. Pro tento účel uděluje společnost partnerovi souhlas k užití loga společnosti.
 - b. Umístit logo společnosti v logomapě na pozvánkách na vernisáže výstav, na vstupenkách, v tištěné i elektronické propagaci. Pro tento účel uděluje společnost partnerovi souhlas k užití loga společnosti
 - c. Propagovat společnost v rámci výstavních projektů a v rámci obecné propagace partnera.
 - d. Udělit společnosti pro dobu účinnosti této smlouvy právo užívat titul „Partner Národní galerie v Praze“.
 - e. Udělit společnosti pro dobu účinnosti této smlouvy právo užívat název a veškerá označení partnera v podobě ochranné známky vedené v rejstříku ochranných známek u Úřadu průmyslového vlastnictví, pro své vlastní marketingové PR účely v souvislosti s uváděním a propagováním společnosti jako „Partnera Národní galerie v Praze“, a to jak v textovém, tak i v obrazovém a slovním vyjádření. Společnost se přitom zavazuje všechna uvedená označení používat pouze způsobem, který nepoškodí dobré jméno partnera. Použití loga a ostatních označení musí být vždy předem schváleno a písemně odsouhlaseno partnerem.
 - f. Zvat zástupce společnosti na všechny společenské akce (typu vernisáží, slavnostního zahájení výstav či podobných kulturních akcí) v dostatečném časovém předstihu (optimálně 1 měsíc předem), které pořádá



ŠKODA

- či spolupořádá, a zajistit v případě zájmu jejich vystoupení v rámci akce. Tato vystoupení budou možná maximálně čtyřikrát za kalendářní rok 2020 celkem. Partner je oprávněn v odůvodněných případech odmítnout vystoupení zástupce společnosti na jím požadované (zvolené) společenské akci a navrhnout náhradní srovnatelnou variantu, kdy je možno vystoupení uskutečnit. Svůj požadavek na vystoupení v rámci akce je společnost povinna sdělit partnerovi v dostatečném předstihu, nejpozději 20 dnů před zahájením konání akce tak, aby mohlo být vystoupení zařazeno do harmonogramu akce.
- g. Vydat po uzavření této smlouvy v termínu dohodnutém se společností společnou tiskovou zprávu za účelem seznámení veřejnosti s podpisem smlouvy a dalšími aktivitami obou smluvních stran.
 - h. Předat společnosti do 31. 1. 2021 dokumentaci veřejné prezentace uskutečněné v roce 2020
 - i. Podle svých nejlepších schopností a znalostí provést každou prezentaci, resp. propagaci společnosti takovým způsobem, který bude pro společnost při dodržení všech ustanovení této smlouvy znamenat co největší reklamní zviditelnění.
 - j. Poskytnout společnosti odpovídající náhradní plnění na základě písemné dohody se společností v případě, že nastane jakákoli objektivní překážka, která bude bránit v provedení prezentace v rozsahu a způsobem stanoveným v této smlouvě.
2. Partner se zavazuje za dobu trvání Smlouvy v roce 2020 poskytnout prostory partnera za účelem uspořádání následujících akcí společnosti ve spolupráci s partnerem, přičemž společnost sdělí partnerovi požadovaný termín pro konání akce nejpozději 20 dní před plánovaným termínem konání akce:
 - a. „VIP akce“ formou privátních komentovaných prohlídek vybraných výstav – až 3 akce za dobu trvání Smlouvy maximálně pro 50 osob na jednu akci.
 - b. „Workshop pro děti“ určený klientům a zaměstnancům ŠKODA – až 2 akce za dobu trvání Smlouvy, přičemž optimální počet dětí na jednu akci je do 20 dětí nebo jednu velkou akci spojenou s výstavou vhodnou pro děti po předchozí dohodě s lektorským oddělením NG.
 - c. „Akce pro klienty ŠKODA“ – 1 společenskou akci za dobu trvání Smlouvy, přičemž optimální počet účastníků jedné akce je do 100 osob a maximální počet účastníků jedné akce je 250 osob
 3. Partner se zavazuje poskytnout společnosti:
 - a. 100 kusů jednorázových vstupenek v kalendářním roce 2020
 - b. 20% slevu ze vstupného pro zaměstnance ŠKODA AUTO, na to maximálně pro 500 vstupenek v roce 2020.
 - c. Poskytnout 10% slevu ze vstupného pro partnery ŠKODA AUTO, a to maximálně pro 100 vstupenek v roce 2020.
 - d. Umožnit členům představenstva společnosti v rámci členství v Klubu patronů Národní galerie v roce 2020 neomezený vstup do Národní galerie.
 4. Partner se zavazuje informovat společnost o všech svých plánovaných aktivitách s možným dopadem na společnost.
 5. Partner se zavazuje jednat v souladu s platnými právními předpisy. Dále se partner zavazuje, že v souvislosti s plněním dle této smlouvy neuhradí, nepřislíbí úhradu, nepovolí uhrazení jakékoliv částky, a to přímo nebo nepřímo, a/nebo neposkytne, nepřislíbí nebo nepovolí poskytnutí čehokoliv, co má hodnotu vyjádřitelnou v penězích, a to třetí straně včetně veřejnému činiteli, zaměstnanci státní správy a/nebo fyzické nebo právnické osobě jednajícího jménem orgánu státní správy nebo politické straně nebo subjektům v rámci politických složek, úředníkům státní správy nebo kandidátů na politickou funkci, veřejnému činiteli nebo zaměstnanci veřejné mezinárodní organizace, a to za účelem ovlivňování jednání nebo rozhodnutí tohoto veřejného činitele nebo zaměstnance nebo jinak za účelem podpory obchodních zájmů společnosti. Porušení výše uvedených závazků partnera uvedených v článku 5 této smlouvy zakládá nárok společnosti na odstoupení od této smlouvy. Dále je společnost oprávněna smlouvu vypovědět v případě ztráty důvěry a/ nebo skutečnosti zakládajících důvodné podezření na porušení právních předpisů ze strany zástupců partnera a vedoucích k negativnímu vlivu na dobré jméno partnera – Výpovědní doba činí 14 dní ode dne doručení výpovědi druhé smluvní straně.
 6. Partner se zavazuje udržovat na své náklady vozidla poskytnutá společností dle čl. II bod 4 této smlouvy včetně reklamní prezentace na nich umístěné v čistém a opticky bezvadném stavu.



ŠKODA

7. Partner prohlašuje, že se seznámil s Etickým kodexem skupiny ŠKODA AUTO dostupným na adrese <http://www.skoda-auto.cz/o-nas/corporate-governance> (dále jen "Etický kodex") a že v posledních třech letech před uzavřením této smlouvy nedošlo z jeho strany k jednání, které by znamenalo porušení Etického kodexu. Partner se zavazuje prostřednictvím svých zaměstnanců a zástupců Etický kodex dodržovat v rozsahu, jako by partner byl v pozici společnosti a jeho zaměstnanci a zástupci byli v pozici zaměstnanců společnosti. Partner a společnost se dohodli, že za podstatné porušení této smlouvy bude považováno porušení Etického kodexu partnerem, zejména pak etických principů v oblastech:
- ochrany lidských práv,
 - střetu zájmů partnera se zájmy společnosti,
 - zákazu korupce a korupčního jednání,
 - zákazu legalizace výnosů z trestné činnosti,
 - zákazu financování terorismu.

IV. Kontaktní osoby

- Smluvní strany stanovily následující kontaktní osoby, které budou zabezpečovat spolupráci, vzájemnou informovanost obou stran a předávání potřebných podkladů a dokumentů. Smluvní strany se přitom dohodly, že jakákoliv změna kontaktních údajů musí být písemně oznámena druhé smluvní straně a účinnost změny nastává 5 pracovních dnů po doručení oznámení druhé smluvní straně.
- Kontaktní osobou za společnost je:
 - Jméno a příjmení: [REDACTED]
 - Tel.: [REDACTED]
 - E-mail: [REDACTED]
- Kontaktní osobou za partnera je:
 - Jméno a příjmení: [REDACTED] ve věcech vozidel poskytnutých podle článku II. bod 4 této smlouvy, [REDACTED] – ve všech ostatních věcech
 - Tel: [REDACTED]
 - E-mail: [REDACTED]

V. Konkurenční subjekt

- Partner se zavazuje předem informovat, projednat a získat souhlas společnosti ve věci záměru partnera k poskytnutí reklamy pro jiný subjekt působící ve stejném, zaměnitelném či souvisejícím oboru podnikání jako je obor podnikání společnosti (dále jen „konkurenční subjekt“) a/nebo partnerské spolupráce na propagaci značky konkurenčního subjektu. Pro účely této smlouvy se takovým stejným, zaměnitelným či souvisejícím oborem podnikání rozumí výroba a prodej automobilů a náhradních dílů automobilů a servis osobních automobilů.
- Tento závazek platí po dobu účinnosti této smlouvy.

VI. Finanční záležitosti – vyúčtování

- Smluvní strany se dohodly, že úhrada za poskytnutí osobních vozidel společnosti partnerovi do užívání ze strany společnosti dle čl. II bod 4 a úhrada druhé dílčí části odměny za prezentaci ve výši dle čl. II bod 1 písm. b) této smlouvy budou splatné na základě faktur vystavených příslušnou smluvní stranou jednou ročně se splatností 31. 12. 2020. Tyto faktury budou uhrazeny formou vzájemného zápočtu závazků a pohledávek. Na fakturách bude uvedeno: „Neproplácet, pouze k zúčtování“. Tyto částky budou vzájemně započteny nejdříve dnem splatnosti uvedeným na faktuře.
- Ostatní odměny uvedené v čl. II bod 1 písm. a), čl. II bod 2 a čl. II bod 3 bude partner fakturovat společnosti běžným daňovým dokladem do 30. 6. 2020.
- Splatnost faktur dle této smlouvy je 30 dní od data jejich doručení druhé smluvní straně. Faktury budou zaslány společnosti emailem ve formátu pdfna adresu: [REDACTED]. Faktury budou zasílány partnerovi v tištěné podobě na adresu jeho sídla, a dále též elektronicky na adresu faktury@ngprague.cz.



ŠKODA

4. Na žádost společnosti je partner povinen prokázat, že je majitelem účtu, na který mají být hrazeny platby podle této smlouvy, či jakéhokoli jiného účtu, který používá v obchodním styku s partnerem. Do náležitého prokázání této skutečnosti je společnost oprávněna zdržet platby.
5. Partner není oprávněn své pohledávky vůči společnosti postoupit nebo zastavit třetím osobám.
6. Partner je povinen na žádost společnosti sdělit aktuální stav otevřených účetních položek vzniklých ze vzájemného obchodního styku, které jsou obsaženy v účetnictví partnera k rozhodnému dni, a bude-li to třeba vyjasnit a odsouhlasit rozpory se stavem obsaženým v účetnictví společnosti. Společnost zpravidla zasílá partnerovi potvrzení o stavu otevřených účetních položek obsažených v účetnictví společnosti, které vychází výhradně z účetních záznamů a nemá žádný význam pro uplatňování případných nároků, nelze z něj odvozovat jakékoliv právní důsledky a zvláště jej nelze v žádném případě použít jako uznání dluhu.

VII. Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva se uzavírá v souladu se zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník. Pro řešení případných sporů z této smlouvy místně příslušným soudem je Městský soud v Praze, bude-li dána jeho věcná příslušnost.
2. Případné odstoupení od smlouvy musí být učiněno písemně a je účinné doručením druhé smluvní straně.
3. Od této smlouvy může smluvní strana odstoupit také, pokud:
 - a) druhá smluvní strana poruší ustanovení této smlouvy a toto neodstraní ani po písemném vyzvání do 30 dnů;
 - b) druhá smluvní strana podstatným způsobem poruší ustanovení této smlouvy,
 - c) dojde k úpadku nebo rozhodnutí o likvidaci druhé smluvní strany;
 - d) u druhé smluvní strany dojde k zastavení její činnosti, bez níž není naplnění této smlouvy možné.
4. Tuto smlouvu lze ukončit též vzájemnou dohodou. Dohoda musí být uzavřena písemně a podepsána zástupci obou smluvních stran. V této dohodě musí být rovněž stanoveno, jakým způsobem budou vypořádány vzájemné závazky.
5. Odstoupí-li společnost od smlouvy pro neplnění povinností partnerem, je tento povinen neprodleně vrátit společnosti poměrnou část z již poskytnutých plnění odpovídajících době platnosti smlouvy. Partnerovi tedy náleží poměrná část z celkové odměny odpovídající době, po kterou bylo ze strany partnera poskytováno plnění dle této smlouvy. Odstoupením od smlouvy nejsou dotčena práva na uplatnění náhrady újmy.
6. Obě smluvní strany se zavazují, že přijmou opatření k tomu, aby se tato smlouva nedostala do nepovolaných rukou, čímž ale není dotčeno právo stran poskytnout potřebné dílčí informace nezbytné pro případné zadání zakázky k vykonání práce vedoucí ke splnění závazků některé ze smluvních stran této smlouvy zejména u produkční reklamní agentury a dále případné uveřejnění této smlouvy dle čl. VII bod 14.
7. Žádná ze smluvních stran této smlouvy není oprávněna postoupit třetí straně závazky nebo práva vyplývající z této smlouvy, mohou si však za účelem splnění svých závazků třetí stranu sjednat, přičemž za toto plnění nesou odpovědnost tak, jako by jej vykonávaly samy.
8. Jakékoliv změny nebo doplňky jsou možné pouze formou písemného dodatku ke smlouvě, podepsaného oprávněnými zástupci smluvních stran.
9. Partner je povinen na žádost společnosti sdělit aktuální stav otevřených účetních položek vzniklých ze vzájemného obchodního styku, které jsou obsaženy v účetnictví partnera k rozhodnému dni, a bude-li to třeba vyjasnit a odsouhlasit rozpory se stavem obsaženým v účetnictví společnosti. V souladu s podmínkami rozhodného práva je společnost oprávněna provést jednostranné započtení vzájemných pohledávek.
10. Partner není oprávněn postoupit nebo zastavit pohledávky z této smlouvy. Smluvní strany dále ujednávají, že
 - a) obchodní zvyklost nemá přednost před ustanovením zákona, jež nemá donucující účinky;
 - b) obě smluvní strany na sebe přebírají nebezpečí změny okolností;
 - c) se vylučuje přijetí této smlouvy s jakoukoliv odchylkou, byť by to byla odchylka, která podstatně nemění původní podmínky. Totéž platí i pro sjednávání jakýchkoliv změn této smlouvy či uzavírání dílčích smluv na tuto smlouvu navazujících;
 - d) se pro tuto smlouvu nepoužije úprava dle § 1799, § 1800 občanského zákoníku týkající se smluv uzavíraných adhezním způsobem. Totéž platí pro jakékoliv smlouvy a dokumenty na tuto smlouvu navazující.
 - e) veškeré změny a dodatky k této smlouvě musí být uzavřeny písemně a řádně podepsány oprávněnými zástupci obou smluvních stran; to platí i pro vzdání se požadavku písemné formy. Změna kontaktních údajů se



ŠKODA

nepovažuje za změnu této smlouvy. Smluvní strany pro všechny své vzájemné obchodní vztahy stanoví, že nemůže dojít k uzavření smlouvy na základě jednostranného potvrzení dle § 1757 odst. 2 a 3 občanského zákoníku, jejichž aplikaci tímto vylučují;

- f) smluvní strany ujednávají, že na závazek založený touto smlouvou se nepoužije § 1950 občanského zákoníku. To znamená, že kvitance na pozdější plnění nepotvrzuje splnění předchozího plnění, pokud to v ní není výslovně uvedeno.
11. Na žádost společnosti je partner povinen prokázat, že je majitelem účtu uvedeného na faktuře/daňovém dokladu. Do náležitého prokázání této skutečnosti je společnost oprávněna zdržet platby.
12. Partner výslovně prohlašuje, že je oprávněn poskytovat smluvní plnění podle této smlouvy V případě, že některé ustanovení této smlouvy je nebo se stane neplatné, zůstávají ostatní ustanovení této smlouvy platná. Strany se zavazují nahradit neplatné ustanovení smlouvy ustanovením jiným, platným, které svým obsahem a smyslem odpovídá nejlépe původně zamýšlenému ekonomickému účelu ustanovení neplatného.
13. Smluvní strany se zavazují, že nepoužijí informace vyplývající z této Smlouvy nebo které se dozvěděly v souvislosti s plněním této smlouvy v rozporu s jejich účelem pro své potřeby, či pro potřeby jakékoli třetí osoby a vynaloží péči k ochraně těchto informací.
14. Smluvní strany se dohodly, že v případě, že je partner subjektem dle § 2 zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (dále jen „zákon o registru smluv“) a tato smlouva podléhá povinnosti uveřejnění dle zákona o registru smluv, zavazuje se partner, že do 20 dnů od doručení podepsané smlouvy zajistí uveřejnění smlouvy (včetně všech jejích případných příloh) v registru smluv, včetně znečitelnění osobních údajů, a bez zbytečného odkladu zašle ŠKODA AUTO a.s. potvrzení o uveřejnění smlouvy dle § 5 odst. 4 zákona o registru smluv. Smluvní strany se také zavazují, že před uzavřením této smlouvy si vyjasní nutnost znečitelnění obchodního tajemství, pokud tato smlouva obchodní tajemství obsahuje. V případě povinnosti uveřejnit tuto smlouvu v registru smluv, nabývá tato smlouva účinnosti dnem uveřejnění.
15. Tato smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních, z nichž každé má platnost originálu. Každá smluvní strana obdrží jedno vyhotovení této smlouvy.

V Mladé Boleslavi dne: 10. 2. 2020

V Praze dne:

Společnost: ŠKODA AUTO a.s.

Partner: Národní galerie v Praze

Jens Katemann
vedoucí Komunikace

Ing. Aleha Anne-Marie Nedoma,
generální ředitelka NGP

Ing. Pavel Hlaváč
vedoucí Plánování lidských zdrojů