

Firma: VLTAVA-LABE-MEDIA, a.s.
Sídlo: Praha 5, Jinonice, U Trezorky 921/2
IČO: 01440578
Zápis v OR: B 18970 vedená u Městského soudu v Praze
Plátce DPH: Ano
DIČ: CZ01440578
Jednající: xxxxxxxxxxxx, zástupce generálního ředitele pro regiony
Kontakt: obchodní záležitosti: xxxxxxxxxxxx
účetní záležitosti: xxxxxxxxxxxx
realizační záležitosti: xxxxxxxxxxxx
Dále jen: Vydavatel

a

Firma: 14115 Bařův institut, příspěvková organizace
Sídlo: Vavrečkova 7040, 760 01 Zlín
IČO: 72563346
Zápis v OR: 7- Krajský soud v Brně, Pr 1710
Plátce DPH: Ano
DIČ: CZ72563346
Jednající: Ing. Petra Kubíková, ředitelka organizace
Kontakt: obchodní záležitosti: xxxxxxxxxxxx
účetní záležitosti: xxxxxxxxxxxx
realizační záležitosti: xxxxxxxxxxxx
Dále jen: Partner

Uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku na základě úplné a bezvýhradné shody o všech dále uvedených stanovách tuto

smlouvu o mediální spolupráci

1. Předmět smlouvy

- 1.1. Předmětem této smlouvy je spolupráce Vydavatele a Partnera při všech výstavách a propagaci v prostorách a tiskovinách 14|15 BAŘOVA INSTITUTU, Vavrečkova 7040 ve Zlíně, v období od uzavření smlouvy do 31. 12. 2017 (dále též jen „akce“).
- 1.2. Vydavatel se touto smlouvou zavazuje uveřejnit podle článku 2. této smlouvy v jím vydávaném periodickém tisku inzerci propagující Partnera a Partner se zavazuje zaplatit za to Vydavateli odměnu podle článku 4. této smlouvy.
- 1.3. Partner se touto smlouvou zavazuje podle článku 3. této smlouvy v souvislosti s Akcí propagovat Vydavatele anebo jím vydávaný periodický tisk anebo podporovat propagaci Vydavatele anebo jím vydávaného periodického tisku a Vydavatel se zavazuje zaplatit za to Partnerovi odměnu podle článku 4. této smlouvy.

2. Plnění Vydavatele

- 2.1. Vydavatel uveřejní inzerci propagující Akci nebo Partnera:
 - V periodickém tisku specifikovaných v jednotlivých objednávkách tvořící přílohu této smlouvy.
- 2.2. Inzerci uveřejní Vydavatel na volné (pro inzerci ve prospěch třetích osob nevyužité) inzertní ploše, nebude-li mít vydavatel takovou inzertní plochu k dispozici v termínu určeném pro uveřejnění inzerce, je oprávněn uveřejnit inzerci v pozdějším termínu, nejpozději však do 7 dnů od termínu určeného v objednávce nebo v této smlouvě.
- 2.3. Inzerci uveřejní Vydavatel v obsahové a grafické podobě určené Partnerem, nebude-li mít Vydavatel v termínu určeném pro uveřejnění inzerce podle objednávky k dispozici volnou barevnou plochu, je oprávněn uveřejnit v černobílém provedení. Ustanovení odst. 2.2 této smlouvy lze použít současně.
- 2.4. Zveřejňování inzerce se jinak řídí Všeobecnými obchodními podmínkami pro inzeráty a prospektové přílohy ve vydavatelství VLTAVA-LABE-MEDIA, a.s. Partner potvrzuje, že je mu obsah těchto podmínek znám, že je převzal při uzavření této smlouvy a že s nimi souhlasí.
- 2.5. Partner poskytne Vydavateli na vlastní náklady součinnost nutnou k řádnému a včasnému uveřejnění inzerce, zejména mu včas poskytne nezbytné podklady (včetně inzerátů a jiných podkladů ke zveřejnění v elektronické podobě) a informace. Neposkytne-li Partner Vydavateli včas v elektronické podobě inzerci určenou k uveřejnění, je Vydavatel oprávněn (nikoli povinen) inzerci vytvořit sám podle svého uvážení a inzerci v takto vytvořené podobě uveřejnit podle této smlouvy. Náklady na vytvoření inzerce Vydavatelem – ve výši odpovídající ceně obvyklé v době a místě vytvoření inzerce – nese Partner.

3. Plnění Partnera

- 3.1. Partner bude Vydavatele a jeho periodika (Deník) propagovat jako mediálního partnera Akce.
- 3.2. V rámci propagace podle odst. 3.1 této smlouvy Partner bude:
 - a) Uvádět logo Deníku na měsíčních programových plakátech a letácích BI, 13 000ks.
 - b) Uvádět logo Deníku v programech a na pozvánkách nových výstav a akcí, 16 000 ks.
 - c) Uvádět logo Deníku na dalších vybraných propagačních tiskových materiálech BI

- d) Zmiřovat partnerství Deníku v rámci další možné (outdoorové apod.) propagace.
- e) Uvádět logo Deníku na webových stránkách 14115 BAřOVA INSTITU.
- f) Poskytovat ceny do soutěží – například vstupenky na akce v minimálním počtu 5 kusů na akci.

3.3. V rámci podpory propagace podle odst. 3.1 této smlouvy Partner:

- a) Uděluje Vydavateli právo vystupovat i nad rámec uvedených v odst. 3.1 této smlouvy při vlastních mediálních aktivitách jako „mediální partner“ Akce, za tím účelem poskytne Vydavateli oficiální layout Akce a uděluje tím souhlas s používáním názvu a označení Akce i u třetích osob.
- b) Bude Vydavateli exklusivně přednostně, nejméně 3 dny před poskytnutím jiným osobám, poskytovat informace o Akci.

3.4. Vydavatel poskytne Partnerovi součinnost nutnou k řádné a včasné propagaci, resp. Podpoře propagace Vydavatele, zejména mu včas poskytne nezbytné podklady (zejména loga) a informace (zejména informace k výrobě reklamních sporů a vzkazů). Vydavatel nese náklady na dodání loga Vydavatele a jím vydávaného periodického tisku v elektronické podobě partnerovi, další náklady spojené s propagací a podporou propagace Vydavatele a jím vydávaného periodického tisku nese Partner.

3.5. Provedení loga před jeho umístěním podle této smlouvy a reklamních spotů a znělek před jejich promítáním či vysíláním podle této smlouvy podléhá korektuře a předchozímu písemnému souhlasu Vydavatele.

4. Odměny

4.1. Za uveřejnění inzerce podle článku 2. této smlouvy zaplatí Partner Vydavateli odměnu ve výši 3.981,-Kč (slovy: tři tisíce devět set osmdesát jedna korun českých) včetně DPH. Výše odměny odpovídá ceníkové ceně vydavatele ve výši 79.618,-Kč (slovy: sedmdesát devět tisíc šest set osmnáct korun českých) včetně DPH po slevě 95%. Výše DPH je dle platné sazby.

4.2. Právo na odměnu podle odst. 4.1 této smlouvy vzniká Vydavateli uzavřením této smlouvy; odměna je splatná na základě faktury – daňového dokladu – vystavené a doručené partnerovi podle zákona o dani z přidané hodnoty, odměna je splatná:

- a) Není-li na faktuře – daňovém dokladu – uvedena doložka podle odst. 4.6 této smlouvy nejpozději do 15 dnů od doručení této faktury – daňového dokladu
- b) Je-li na faktuře – daňovém dokladu – uvedena doložka podle odst. 4.6 této smlouvy, nejpozději do 15 dnů od doručení poslední faktury – daňového dokladu, který má Vydavatel Partnerovi podle této smlouvy vystavit a doručit.

4.3. Za uveřejnění inzerce podle článku 3. této smlouvy zaplatí Vydavatel Partnerovi odměnu ve výši 3.981,-Kč (slovy: tři tisíce devět set osmdesát jedna korun českých) včetně DPH. Výše odměny odpovídá ceníkové ceně Partnera ve výši 79.618,-Kč (slovy: sedmdesát devět tisíc šest set osmnáct korun českých) včetně DPH po slevě 95%. Výše DPH je dle platné sazby.

4.4. Právo na odměnu podle odst. 4.3 této smlouvy vzniká Partnerovi uzavřením této smlouvy, odměna je splatná na základě faktury – daňového dokladu – vystavené a doručené Vydavateli podle zákona

o dani z přidané hodnoty, odměna je splatná nejpozději do 15 dnů od doručení poslední faktury – daňového dokladu, který má partner Vydavateli podle této smlouvy vystavit a doručit.

4.5. Vydavatel a partner jsou oprávněni své vzájemné pohledávky podle odst. 4.1 a 4.3 této smlouvy dohodou i jednostranně započíst. Pro případ, že jejich vzájemné pohledávky podle odst. 4.1 a 4.3 této smlouvy (zejména v důsledku započtení) nebo některá s nich nezaniknou již dříve, sjednávají Vydavatel a partner, že jejich vzájemné pohledávky podle odst. 4.1 a 4.3 této smlouvy se započítávají vystavením a doručením poslední faktury – daňového dokladu, který má Vydavatel partnerovi vystavit a doručit podle odst. 4.2 této smlouvy a to tak, že:

- a) Pohledávka Vydavatele vůči Partnerovi podle odst. 4.1 této smlouvy v plném rozsahu zaniká
- b) Pohledávka Partnera vůči Vydavateli podle odst. 4.3 této smlouvy v plném rozsahu zaniká.

4.6. Zápočet podle odst. 4.5 této smlouvy uvedou Vydavatel i partner vyznačením doložky „Bude započteno – neproplácet“ (případně s uvedením rozsahu, v jakém zápočtem dotčená pohledávka trvá, resp. zaniká) na faktuře – daňovém dokladu při fakturaci odst. 4.2 a 4.4 této smlouvy. Vystavuje-li oprávněná strana podle této smlouvy více faktur – daňových dokladů, je v rozsahu odpovídajícím započtení podle odst. 4.5 této smlouvy oprávněna zvolit, na které (kterých) z jím vystavených faktur – daňových dokladů bude doložka vyznačena.

4.7. Odměny podle odst. 4.1 a 4.3 této smlouvy jsou sjednány s přihlédnutím k nákladům spojeným s poskytováním plnění, k nimž se tyto odměny vztahují, jakož i s přihlédnutím k nákladům na poskytnutí součinnosti nezbytné k poskytnutí těchto plnění. Ustanovení odst. 2.5 této smlouvy není dotčeno.

4.8. Náklady tvorby inzerce podle odst. 2.5 této smlouvy jsou splatné spolu s odměnou za inzerci podle odst. 4.3 této smlouvy.

5. Závěrečná ustanovení

5.1. Tato smlouva a právní vztahy jí založené se řídí zejména ustanovením o smlouvě o dílo, případně ustanovením o smlouvě příkazní.

5.2. Veškeré povinnosti vyplývající s této smlouvy plní Vydavatel i Partner v provozovně Vydavatele na adrese Praha 5, Jinonice, U Trezorky 921/2, ledaže z této smlouvy nebo povahy těchto povinností vyplývá jinak.

5.3. Veškeré povinnosti vyplývající z této smlouvy plní Vydavatel i Partner bez zbytečného odkladu poté, co mohou být splněny poprvé. Dostane-li se kterákoli ze smluvních stran do prodlení s plněním některé z povinností vyplývajících pro ně z této smlouvy, je povinna zaplatit smluvní straně smluvní pokutu ve výši 2.000,-Kč (slovy: dva tisíce korun českých) za každé takové prodlení. Nároky podle odst. 5.4 této smlouvy tím nejsou dotčeny.

5.4. Poskytne-li některá ze smluvních stran druhé straně plnění podle této smlouvy s vadami nebo s prodlením nebo neposkytne-li je vůbec, vznikne druhé straně právo na přiměřenou slevu z odměny; sleva je splatná na základě faktury vystavené nejdříve po vzniku práva na slevu se splatností nejméně 15 dnů od doručení. Právo na slevu lze uplatnit nejpozději do dvou měsíců od uzavření této smlouvy bez ohledu na to, kdy byla zjištěna vada, pro niž má být sleva poskytnuta, případně kdy byla tato vada oznámena druhé smluvní straně.

5.5. Vydavatel i Partner jsou oprávněni od této smlouvy odstoupit, jestliže druhá smluvní strana nesplní některou z povinností vyplývajících pro ni z této smlouvy:

- a) Podstatným způsobem nebo
- b) Nepodstatným způsobem a povinnost nesplní, resp. Následky jejího porušení neodstraní ani v dodatečně přiměřené lhůtě jí k tomu písemně poskytnuté anebo
- c) Opakovaně, ačkoli již byla dříve na porušení téže povinnosti písemně upozorněna.

5.6. Dojde-li k ukončení této smlouvy odstoupením, vypořádají se Vydavatel a Partner podle rozsahu, v jakém si vzájemně poskytli služby nebo zboží podle této smlouvy, přepočteného podle ceníkových cen Vydavatele a Partnera podle této smlouvy. Rozdíl mezi ceníkovými cenami poskytnutých služeb a zboží uhradí příslušná smluvní strana druhé smluvní straně do 15 dnů od doručení odpovídajícího daňového dokladu.

5.7. Dohoda o změně či zrušení této smlouvy vyžaduje písemnou formu, přičemž projevy vůle obou smluvních stran se musí nacházet na jedné a téže listině.

5.8. Vydavatel souhlasí s uveřejněním této smlouvy, včetně všech případných směn a dodatků, v souladu se zákonem č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, zákonem č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, zákonem č. 340/2015 Sb. (o registru smluv) a ostatními příslušnými právními předpisy.

5.9. Smluvní strany prohlašují, že žádná část smlouvy nenaplnuje znaky obchodního tajemství podle § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.

5.10. Vydavatel souhlasí se zpracováním osobních údajů v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů, v platném znění.

5.11. Smluvní strany se dohodly, že Partner v zákonné lhůtě odešle smlouvu k řádnému uveřejnění do registru smluv vedeného Ministerstvem vnitra ČR.

5.12. Tato smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních, z nichž jedno převzal při jejím uzavření Vydavatel a jedno Partner.

V Olomouci, dne

Ve Zlíně, dne

Vydavatel
VLTAVA LABE MEDIA, a.s.
xxxxxxxxxxxx
Zástupce generálního ředitele
pro regiony

Partner
14|15 Bařův institut, p. o.
Ing. Petra Kubíková
ředitelka