



Rámcová dohoda o dodávkách poštovních cenin a filatelistických tisků

č. 2020/01058

Česká pošta, s.p.

se sídlem: Politických vězňů 909/4, 225 99 Praha 1
IČO: 47114983
DIČ: CZ47114983
zastoupen Mgr. Martinem Paruchem MBA, ředitelem divize finanční služby a
prodej
zapsán v obchodním rejstříku Městského soudu v Praze, oddíl A, vložka 7565
bankovní spojení: 
dále jen „Kupující“
a

Tiskárna Hradištko s.r.o.

se sídlem: Tiskárenská 433, 252 09 Hradištko
IČO: 04499581
DIČ: CZ04499581
zastoupena Ing. Jaroslavem Štefkem, jednatelem
zapsán/a v obchodním rejstříku Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 248648
bankovní spojení: 
dále jen „Prodávající“

dále jednotlivě jako „Smluvní strana“, nebo společně jako „Smluvní strany“ uzavírají v souladu se zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění (dále jen „Občanský zákoník“), zejména ustanovením §§ 2586 a násl. Občanského zákoníku, a zákonem č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „Zákon o zadávání veřejných zakázek“), tuto Rámcovou dohodu na zajištění výroby a dodávek poštovních cenin a filatelistických tisků (dále jen „Smlouva“). Kupující tímto ve smyslu ust. § 1740 odst. 3 Občanského zákoníku předem vylučuje přijetí nabídky na uzavření této Smlouvy s dodatkem nebo odchylkou.

Preambule

Kupující provedl dle Zákona o zadávání veřejných zakázek zadávací řízení k veřejné zakázce „**České poštovní známky, ostatní ceniny a tisky**“ (dále jen „**Zadávací řízení**“) na uzavření této Smlouvy. Tato Smlouva je uzavírána s Prodávajícím na základě výsledku Zadávacího řízení.

Cílem této Smlouvy je zajištění realizace schválených emisních plánů a provozu Kupujícího tak, aby Kupující mohl plnit povinnosti držitele poštovní licence ve smyslu zákona č. 29/2000 Sb., o poštovních službách, v platném znění.

1. Účel a předmět Smlouvy

1.1 Účelem této Smlouvy je stanovení podmínek a právního rámce pro uzavírání dílčích kupních smluv mezi Prodávajícím a Kupujícím na dodávku zboží (dále jen „**Dílčí smlouva**“), a to na základě Specifikace dle čl. 2.2 Smlouvy (dále jen „**Specifikace**“), která bude tvořit nedílnou přílohu Předběžného požadavku zasláního Prodávajícím.

1.2 Předmětem Smlouvy je stanovení práv a povinností Smluvních stran pro postup při uzavírání Dílčích smluv na prodej a koupi tohoto zboží:

- a) výplatních poštovních známek podle jednotlivých emisí a provozních potřeb Kupujícího;
- b) příležitostných poštovních známek podle schválených emisních plánů;
- c) ostatních poštovních cenin a celin;
- d) pamětních listů a obálek;

dle Technických specifikací uvedených v přílohách č. 4 – 7 této Smlouvy,

- e) ostatních filatelistických tisků a merkantilních produktů, jejichž specifikace není obsažena v přílohách této Smlouvy (tzv. „**Doplňkové zboží**“).

Plnění uvedené pod písmeny a) - e) tohoto odstavce dále společně jen „**Zboží**“ nebo „**Předmět plnění**“.

1.3 Prodávající se zavazuje dodat Kupujícímu Předmět plnění za podmínek uvedených v této Smlouvě a v Dílčí smlouvě ve sjednaném sortimentu, množství, jakosti a čase a převést na Kupujícího vlastnické právo k Předmětu plnění.

1.4 Kupující se zavazuje zaplatit za Předmět plnění dodaný v souladu s touto Smlouvou a Dílčí smlouvou Cenu dle čl. **Error! Reference source not found.** Smlouvy,

2. Způsob uzavírání Dílčích smluv

2.1 Prodávající bude dodávat Kupujícímu Zboží uvedené v čl. 1. odst. 1.2 této Smlouvy na základě jednotlivých Specifikací.

2.2 Kupující doručí Prodávajícímu písemný Předběžný požadavek včetně Specifikace požadovaného Zboží (vzor viz Příloha č. 1 a) Smlouvy).

2.2.1 Kupující předpokládá, že jednotlivé Předběžné požadavky na **nově vydávané** Zboží uvedené v čl. 1. odst. 1.2 písm. a) a/nebo b) a/nebo c) této Smlouvy bude vystavovat 2 měsíce před požadovaným datem dodání Zboží. Žádné Předběžné požadavky vystavené dle této Smlouvy však nebudou mít stanoveno požadované datum dodání Zboží kratší než 4 měsíce od data uzavření této Smlouvy, nedohodnou-li se Smluvní strany jinak.

2.2.2 Kupující předpokládá, že jednotlivé Předběžné požadavky na **opakovaný tisk či další tisk** Zboží dle čl. 1. odst. 1.2 písm. a) a/nebo c) a/nebo d) a/nebo e) této Smlouvy bude vystavovat

dle aktuálních provozních potřeb zpravidla jeden (1) měsíc před požadovaným datem dodání Zboží.

- 2.3 Prodávající je na základě Předběžného požadavku povinen doručit Kupujícímu cenovou specifikaci, ve které budou ze strany Prodávajícího doplněny ceny za jednotlivé položky Zboží.
- 2.3.1 Doplněná cenová specifikace spolu s Předběžným požadavkem a jeho přílohami bude Kupujícímu doručena v případě **nově vydávaného** Zboží nejpozději jeden (1) měsíc před požadovaným datem dodání Zboží.
- 2.3.2 Doplněná cenová specifikace spolu s Předběžným požadavkem a jeho přílohami bude Kupujícímu doručena v případě **opakovaného tisku či dalšího tisku** Zboží nejpozději do 10 kalendářních dnů ode dne doručení Předběžného požadavku Prodávajícímu.
- 2.4 Kupující doplněnou cenovou specifikaci schválí zasláním potvrzené cenové specifikace Prodávajícímu nejpozději do 5 pracovních dní ode dne, kdy byla Kupujícímu doručena doplněná cenová specifikace. Dílčí smlouva je uzavřena doručením potvrzené cenové specifikace Prodávajícímu. Poté bude Kupujícímu na základě potvrzené Specifikace vystavena elektronická objednávka v souladu s odst. 2.6 této Smlouvy.
- 2.5 Lhůty uvedené v odstavcích 2.2, 2.3 a 2.4 mohou být na základě vzájemné dohody Smluvních stran zkráceny nebo prodlouženy.
- 2.6 Kupující vystaví elektronickou objednávku na Zboží zpravidla v následujících termínech po potvrzení Specifikace:
- 2.6.1 Pro **nově vydávané** Zboží objednávané dle čl. 2.2 odst. 2.2.1 této Smlouvy do 1 měsíce po potvrzení Specifikace.
- 2.6.2 Pro **opakovaný tisk či další tisky** dle čl. 2.2 odst. 2.2.2 této Smlouvy zpravidla nejpozději do 10 dnů po potvrzení Specifikace.
- 2.6.3 Elektronické objednávky slouží k řádnému vedení účetnictví a plnění evidenční povinnosti Kupujícího a nemají vliv na plnění dle této Smlouvy. Lhůty uvedené v odst. 2.6.1 a 2.6.2 této Smlouvy proto nemusí být dodrženy.
- 2.7 Počet Předběžných požadavků dle této Smlouvy je neomezený, hodnota objednaného Zboží však nepřekročí celkovou částku uvedenou v čl. 5 odst. 5.4 této Smlouvy. Kupující není povinen učinit jakýkoli Předběžný požadavek nebo schválit Specifikaci a dále se nezavazuje k žádnému minimálnímu odběru Zboží. Po uzavření této Smlouvy budou Předběžné požadavky vystaveny s datem dodání nejméně 4 měsíce od data uzavření této Smlouvy, nedohodnou-li se Smluvní strany jinak.
- 2.8 Kupující předá Prodávajícímu nejpozději 3 měsíce před koncem kalendářního roku předběžný odhad objemu dodávek Zboží pro následující kalendářní rok. Odhad potřeb Kupujícího pro období prvního roku následujícího po podpisu Smlouvy předá Kupující Prodávajícímu nejpozději do čtrnácti (14) kalendářních dnů od data nabytí účinnosti Smlouvy. Odhad požadavků na objem dodávek Zboží bude Kupující průběžně aktualizovat dle vývoje svých provozních a obchodních potřeb a Emisního plánu vydavatele poštovních známek.
- 2.9 Potvrzení Specifikace, která obsahuje dodatky, výhrady, omezení nebo jiné změny se považuje za odmítnutí Specifikace a tvoří nový návrh Prodávajícího na uzavření Dílčí smlouvy, a to i v případě takového dodatku, výhrady, omezení nebo jiné změny, které podstatně nemění podmínky Specifikace. Dílčí smlouva je v takovém případě uzavřena pouze tehdy, pokud tento nový návrh Kupující písemně potvrdí a doručí zpět Prodávajícímu. Doručením potvrzení Specifikace Kupujícím dojde k uzavření dílčí smlouvy, přičemž, není-li v Dílčí smlouvě stanoveno jinak, aplikují se na práva a povinnosti Smluvních stran dle této Dílčí smlouvy v celém rozsahu práva a povinnosti Kupujícího a Prodávajícího stanovená touto Smlouvou.

- 2.10 Prodávající se zavazuje dodat Kupujícímu Zboží za podmínek uvedených v této Smlouvě a v Dílčí smlouvě ve sjednaném sortimentu, množství, jakosti a čase a převést na Kupujícího vlastnické právo ke Zboží.

3. Výrobní podklady

- 3.1 Kupující zajistí předání nezbytných výrobních podkladů včetně Technické specifikace (vzor viz Příloha č. 1 b) Smlouvy) Prodávajícímu pro **nově vydávané** Zboží objednávané dle čl. 2.2 odst. 2.2.1 této Smlouvy 2 měsíce před datem dodání zboží. Pro **opakovaný tisk či další tisky** dle čl. 2.2 odst. 2.2.2 této Smlouvy Kupující zajistí předání nezbytných výrobních podkladů zpravidla 1 měsíc před požadovaným datem dodání zboží.

V mimořádných případech (tj. v případech, kdy Kupující nezajistí předání výrobních podkladů ve shora uvedených termínech) budou termíny předání výrobních podkladů projednány individuálně. V těchto mimořádných případech je Prodávající oprávněn určit dle svého uvážení přiměřený termín zhotovení a dodání zhotoveného Zboží a sdělit jej Kupujícímu.

Datem dodání zboží se pro účely této smlouvy rozumí termín pro dodání Zboží sjednaný v Dílčí smlouvě.

- 3.2 Výrobní podklady předává Kupující prostřednictvím týmu Známková tvorba - viz příloha č. 3b Smlouvy (dále „ZT“) Prodávajícímu v termínech dle odst. 3.1 této Smlouvy, vyjma těchto případů:

3.2.1 výrobní podklady pro tisk výplatních známek s přitisky (s dotiskem individuálních motivů na kupóny) předává Kupující prostřednictvím ZT s tím, že Kupující stanoví přiměřený termín pro dodání Zboží a Prodávající je povinen tento termín dodržet. Prodávající se zavazuje při tisku výplatních známek s dotiskem individuálních motivů na kupóny dodržovat jednotnou grafickou úpravu tiskového listu dle Přílohy č. 5 Smlouvy.

3.2.2 výrobní podklady pro tisk výplatních Vlastních (personalizovaných) známek předává Kupující prostřednictvím ZT s tím, že Kupující stanoví přiměřený termín pro dodání Zboží a Prodávající je povinen tento termín dodržet, aniž by byl vázán termíny uvedenými v této Smlouvě. Prodávající se zavazuje při tisku výplatních – Vlastních známek dodržovat jednotnou grafickou úpravu známek i celého tiskového listu dle Přílohy č. 6 Smlouvy.

Termín dle odstavce 3.2.1 a 3.2.2 bude určen vždy individuálně s ohledem na zavedenou praxi Smluvních stran. Nedohodnou-li se strany jinak, pokládá se za přiměřenou lhůta v trvání nejméně patnáct (15) kalendářních dnů.

- 3.3 Výrobní podklady jsou takové obrazové podklady ve fyzické či digitální podobě, které jednoznačně určují podobu Zboží nebo pomocí nichž lze Zboží přímo vyrobit. Výrobní podklady jsou mj. výtvarný návrh, liniová kresba, tisková data, maketa, případně výkresová dokumentace nebo kombinace uvedených.
- 3.4 Tisková data jsou obrazová data (ve formátu *Adobe Illustrator* (**ai**, **eps**, texty v křivkách, černá s přetiskem), *Adobe Photoshop* (**psd**, **tiff**, **eps**, rozlišení 600 DPI, výjimečně 300 DPI), nebo *Adobe Acrobat* (**pdf**)), která lze přímo použít pro předtiskovou přípravu a výrobu Zboží.
- 3.5 Maketa je model tiskoviny zhotovený tak, aby mohl být posouzen vzhled, rozměr a požadované umístění jednotlivých tiskových či jiných prvků a úprav (např. hologram, čárový kód, číslování, násek, bigování, standardní adresní strana dopisnice či jiné celiny s natištěnou známkou apod.). *Maketa* musí být od Kupujícího opatřena podpisem odpovědné osoby za Kupujícího s uvedením data.
- 3.6 Výkresová dokumentace obsahuje zakres všech požadovaných rozměrů Zboží, použitých typografických prvků s příslušným kótováním.

- 3.7 Při neshodě obsahu dat s Technickou specifikací nebo v případě nejednoznačnosti výrobních podkladů Prodávající vyzve Kupujícího k jednoznačnému upřesnění výrobních podkladů.
- 3.8 Prodávající si vyhrazuje právo nesmazatelně označit Maketu, předlohu, odsouhlasený nátisk a přenosné medium s datovými soubory číslem zakázky tak, aby nedošlo k jejich záměně s tiskovými podklady jiných zakázek.
- 3.9 Kupující zajistí ve spolupráci s Prodávajícím bez zbytečného odkladu imprimatur (pro účely této Smlouvy je pojem „imprimatur“ chápán jako nátisk Zboží, který podléhá schválení osob dle rozhodnutí Kupujícího) před zahájením zhotovení Zboží.
- 3.10 Nátisk pro imprimatur je prováděn za účasti zástupce Kupujícího, případně jiných osob dle rozhodnutí Kupujícího. V takovém případě Kupující v předstihu oznámí Prodávajícímu počet osob a jejich jména e-mailem nebo telefonicky kontaktní osobě uvedené v příloze č. 3b) Smlouvy, odst. 4 Nátisk, výroba.
- 3.11 Podmínky pro předání výrobních podkladů, jejich evidenci, archivaci a manipulaci včetně způsobu schvalování nátisků Zboží je specifikován v Příloze č. 9 Smlouvy.
- 3.12 Značení vybraných druhů Zboží hologramy upravuje Příloha č. 7 Smlouvy.
- 3.12.1 Použití hologramu Kupujícího pro značení vybraného sortimentu Zboží bude součástí jednotlivých Předběžných požadavků.
- 3.12.2 Za účelem zajištění vysoké kvality používaných holografických pásek a vyšší úrovně ochranných prvků hologramu splňujícího bezpečnostní standardy pro značení vybraných druhů Zboží zajišťuje Prodávající na základě požadavku Kupujícího speciální typ **registrovaného hologramu** „tapetového“ vzoru pro značení vybraných druhů Zboží, který bude po odsouhlasení Smluvními stranami aplikován na Zboží.
- 3.12.3 Prodávající se zavazuje, že hologram bude výrobcem zaregistrován v bezpečnostním registru vzorů hologramů The Holography Image Register (HIR) vedeného u The International Hologram Manufacturers Association (IHMA).
- 3.12.4 Prodávající se zavazuje používat hologram Kupujícího pouze pro značení vybraného sortimentu Zboží v souladu s Předběžnými požadavky Kupujícího a při skladování, výrobě a manipulaci s hologramy dodržovat veškeré podmínky pro zabezpečení ceninového režimu.
- 3.12.5 V případě potřeby nahradit používaný vzor hologramu novým typem, Prodávající zajistí předání stávající holografické matrice (tzv. masteru) Kupujícímu, event. po dohodě s Kupujícím zajistí její prokazatelnou protokolární likvidaci.
- 3.12.6 Pro zajištění výroby hologramu Kupujícího či pro následný případ obnovy tohoto vzoru hologramu pro značení vybraných druhů Zboží se Smluvní strany dohodly na spolupráci při jeho vývoji následujícím způsobem:
- Kupující předá Prodávajícímu grafické podklady k jednotlivým prvkům (např. logo Kupujícího, text Česká pošta, trubka, design obálek, design poštovní známky) pro zpracování vizuálu „tapetového“ vzoru hologramu.
 - Kupující je vlastníkem ochranných známek a loga České pošty, s.p. a autorem díla – designu grafických prvků – symbolů obálek a známky. Prodávající se zavazuje zajistit na svůj náklad a riziko výrobu hologramů dle podmínek zde uvedených. Kupující tímto uděluje Prodávajícímu nevýhradní licenci na předaná autorská díla a ochranné známky vč. loga, časově omezenou po dobu platnosti a účinnosti této Smlouvy za účelem vytvoření návrhu a následné výroby schválených hologramů. Prodávající je oprávněna zadat toto plnění včetně udělení podlicence třetí straně.
 - Prodávající zajistí ve spolupráci s vybraným výrobcem varianty grafického zpracování hologramu včetně návrhu aplikace maximálního rozsahu vhodných ochranných prvků tak, aby

vzor odpovídal požadavkům na značení finální ceninové produkce jednotlivými hologramy o minimálních rozměrech cca 14 x 8 mm či proužky o šířce 5 mm. Na této ploše musí být alespoň částečně zobrazena většina použitých prvků; pro aplikaci hologramů by bylo vhodné, aby rozmístění alespoň části prvků umožňovalo všesměrovou viditelnost, tj. i při natočení hologramu o 90°, 180°, 270°. Hologram by měl obsahovat minimálně 6-8 typů ochranných prvků, z toho alespoň 1-2 skryté.

- d) Prodávající zajistí předání minimálně 3 variant návrhů nového vzoru hologramu Kupujícímu k výběru a připomínce do 15 pracovních dnů od data předání podkladů dle písm. a) tohoto odstavce Smlouvy; v případě dalšího následného požadavku Kupujícího na obměnu stávajícího vzoru hologramu předloží Prodávající tyto návrhy do 30 dnů od data uplatnění požadavku Kupujícího na obměnu vzoru hologramu, a to k rukám manažera specializovaného útvaru PostFila. Odsouhlasení finální podoby návrhu hologramu musí být realizováno nejpozději 1 měsíc před požadovaným datem dodání Zboží s první aplikací tohoto hologramu. Prodávající se zavazuje užívat pouze schválenou variantu hologramu.

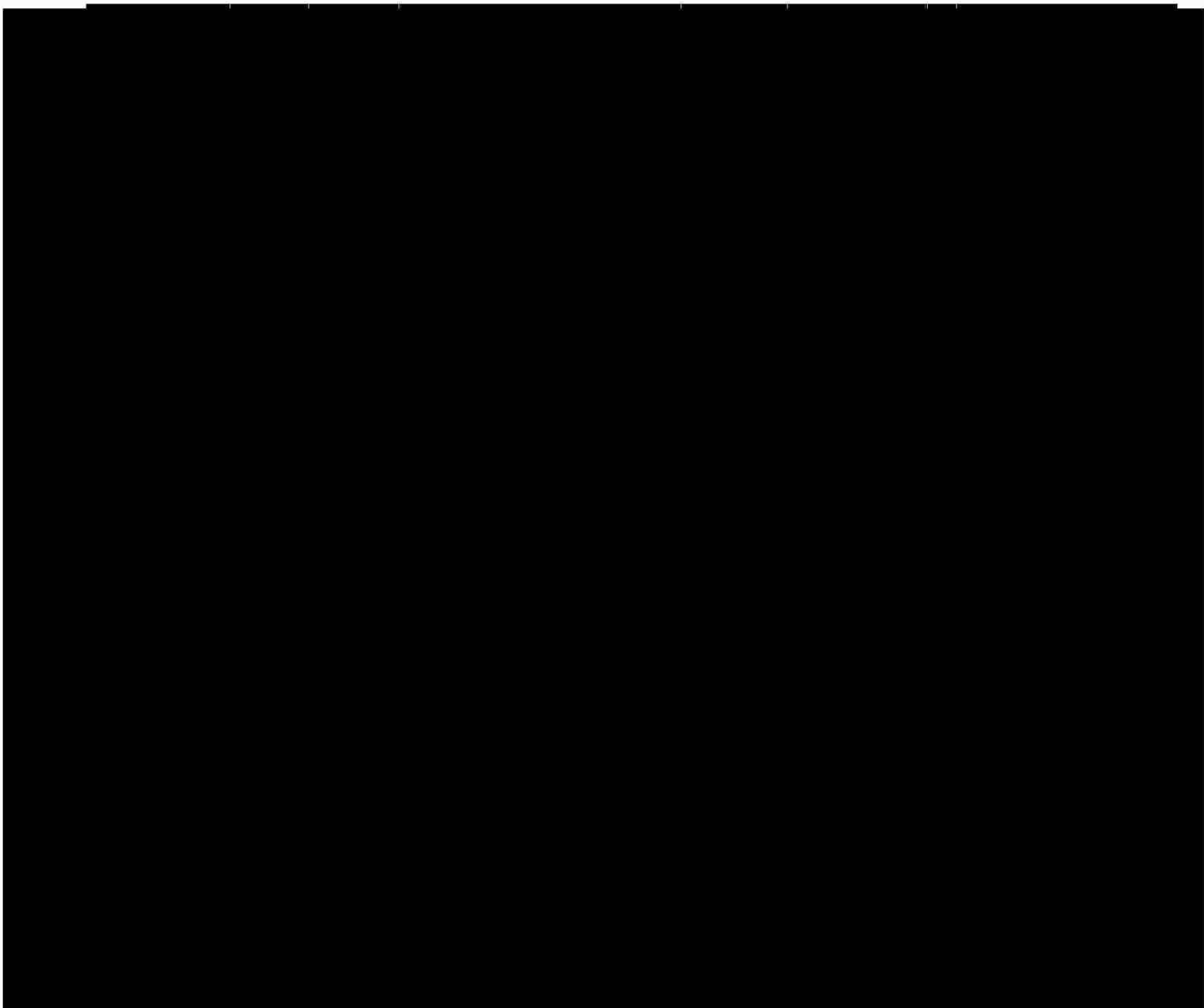
3.13 Značení vybraných druhů Zboží čárovými kódy upravuje Příloha č. 7 Smlouvy.

- 3.13.1 Specifikace čárového kódu pro značení vybraného sortimentu Zboží bude součástí jednotlivých Předběžných požadavků.
- 3.13.2 Kvalita tisku čárového kódu musí splňovat standardy normy ČSN EN ISO/IEC 15416.
- 3.13.3 Prodávající před zahájením tisku předloží Kupujícímu vzorek Zboží označeného čárovým kódem k verifikaci kvality pro snímání a čtení čárových kódů.
- 3.13.4 Kupující předá Prodávajícímu protokol z provedení měření čárového kódu. Je-li jeho kvalita vyhovující, je tento vzorek Zboží závazný pro celou produkci dle příslušné Dílčí smlouvy. Nesplní-li předložený vzorek parametry dle odstavce 1.4.5 Přílohy č. 7 této Smlouvy, je Prodávající povinen předložit k verifikaci kvality čárového kódu vzorek nový.
- 3.13.5 Prodávající archivuje protokoly z provedení měření čárového kódu včetně vzorku příslušné produkce po dobu tří (3) let po ukončení tisku příslušné emise poštovních cenin.

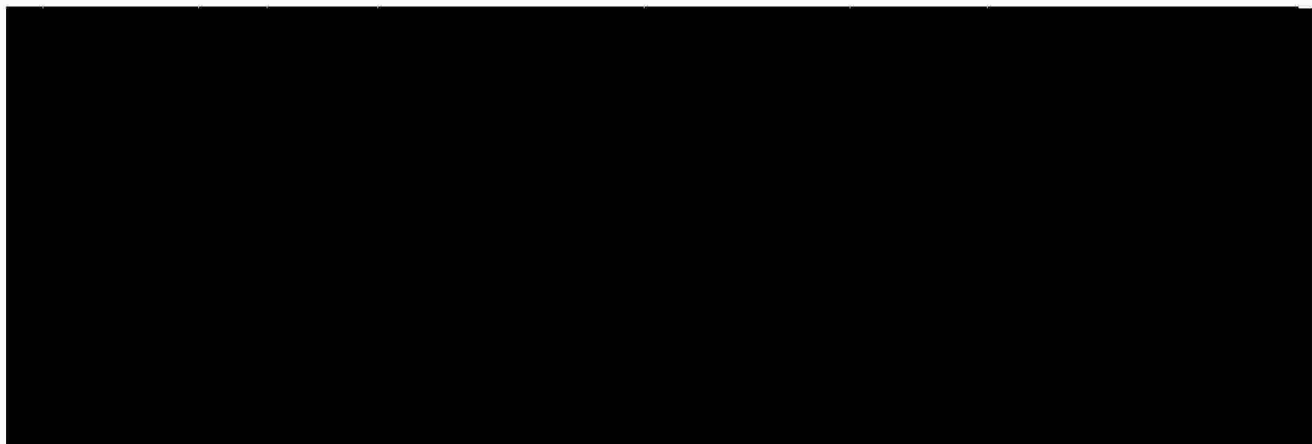
4. Balení

- 4.1 Prodávající je povinen dodávat Zboží vždy řádně zabalené takovým způsobem, aby se zabránilo jeho poškození, zničení či odcizení během přepravy na místo určení. Konkrétní další požadavky na balení budou případně specifikovány v Předběžném požadavku.
- 4.2 Prodávající je povinen zajistit následující požadavky na balení poštovních známek: perforované, nařezané archy, balené po 100 tiskových listech, podložené podkladovým kartonem, páskované křížem (papírová páska musí být širší než 1/3 strany páskovaného tiskového listu, aby nebylo možno listy z balení vyjmout, ale bylo umožněno automatické přepočítání na počítačím stroji) a opatřené kontrolním štítkem s těmito náležitostmi: obchodní jméno Prodávajícího, označení konkrétního zaměstnance Prodávajícího, který třídil, počítal a balil známky, datum expedice a text: „Před přetržením pásky přepočítejte, případnou reklamaci počtu kusů při přetržení pásce nebo odlepeném kontrolním štítku neuznáváme. Reklamace vyřizuje Česká pošta, s.p., Postfila, Ortenovo nám. 542/16, 170 24 Praha 7“.
- 4.3 Balení musí být označeno v souladu se zákonem č. 477/2001 Sb., o obalech, v platném znění.

5. Cena



- 5.4 Celková cena stanovená jako součet cen plnění veškerých Dílčích smluv nepřekročí částku **49.350.000,-** Kč (slovy: čtyřicet devět miliónů tři sta padesát tisíc korun českých) bez DPH.
- 5.5 Celková cena Doplnkového zboží dle čl. 1.2 písm. e) této Smlouvy nesmí převýšit částku **4.935.000,-** Kč (slovy: čtyři milióny devět set třicet pět tisíc korun českých) bez DPH.



6. Platební podmínky

- 6.1 Daňový doklad bude vystaven Prodávajícím nejdříve po převzetí celé dodávky Zboží sjednané v příslušné Dílčí smlouvě Kupujícím bez jakýchkoliv vad. Nedílnou součástí daňového dokladu bude potvrzený protokol o předání a převzetí Zboží ze strany Kupujícího.
- 6.2 Daňový doklad musí obsahovat náležitosti řádného daňového dokladu podle příslušných právních předpisů, zejména pak zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění (dále jen „Zákon o DPH“), a níže uvedené údaje:
- Číslo Smlouvy,
 - Číslo Objednávky (Kupující bude tato čísla Prodávajícím průběžně sdělovat),
 - Číslo faktury, datum vystavení a datum uskutečnění zdanitelného plnění,
 - Platební podmínky v souladu se Smlouvou,
 - Popis fakturovaného Zboží, množství, jednotkovou a celkovou cenu,
 - Soupis Zboží - přílohou je protokol o předání a převzetí Zboží potvrzený Kupujícím.
- 6.3 V případě, že Prodávající splňuje podmínku § 81 odst. 2 písm. b) zákona č. 435/2004 Sb., o zaměstnanosti, v platném znění, je povinna tuto skutečnost oznámit v rámci každého vystaveného daňového dokladu.
- 6.4 Splatnost daňového dokladu vystaveného Prodávajícím je šedesát (60) kalendářních dnů ode dne vystavení Prodávajícím.
- 6.5 Kupující neposkytuje Prodávajícím jakékoliv zálohy na cenu.
- 6.6 Prodávající se zavazuje, že na výzvu Kupujícího bude akceptovat oboustranné elektronické zasílání dokladů spojených s realizací nákupu (zejména písemné výzvy, daňové doklady) prostřednictvím portálu SAP Ariba Network. Prodávající se zavazuje v takovém případě zaregistrovat na portále SAP Ariba Network. Kupující iniciuje registraci Prodávajícího k portálu SAP Ariba Network zasláním elektronické výzvy na kontaktní e-mail Prodávajícího (čl. 8.6 písm. b) Smlouvy). Kupující prohlašuje, že pro požadované aktivity Prodávajícího v rámci nákupního procesu je postačující registrace se standardním účtem Ariba Network, který je bezplatný. Je-li Prodávající již v SAP Ariba Network registrován, pak lze pro elektronickou komunikaci využít existující AN-ID.

7. Smluvní sankce

- 7.2 Prodávající má právo ze strany Kupujícího na náhradu vzniklé nemajetkové újmy za poškození dobrého obchodního jména Prodávajícího, k čemuž by došlo v příčinné souvislosti s jednáním Kupujícího.

8. Jakost Zboží, odpovědnost za vady

- 8.1 Prodávající zajišťuje jakost dodávky v souladu s platnými právními předpisy relevantními normami.
- 8.2 Prodávající garantuje, že jakost celé dodávky je shodná s kvalitou odsouhlaseného imprimatur. Součástí imprimatur mohou být písemné připomínky Kupujícího ke zkušebnímu výtisku jednoznačně definující požadované změny, pokud tyto nelze provést na místě a v čase nátisku. Písemné připomínky Kupujícího budou ze strany Prodávajícího odsouhlaseny prokazatelným způsobem.

- 8.3 Kupující je povinen bez zbytečného odkladu po dodání předmětu plnění Zboží prohlédnout a zjistit, zda se nevyskytují vady (např. množství, zlomy, špatné páskování, atd.). V případě zjištění vad postupují Smluvní strany podle přílohy č. 8 této Smlouvy: Reklamační řád.
- 8.4 Prodávající je povinen na výzvu Kupujícího v případě zjištění nedostatku v dodávce vyslat neprodleně k přejímce svého odpovědného zástupce.

9. Požadavky na zabezpečení ceninového režimu a archivaci

- 9.2 Prodávající se zavazuje ve lhůtě 10 pracovních dnů od data expedice Zboží, nejpozději však 2 pracovní dny před datem vydání emise Zboží odevzdávat prostřednictvím ZT do Poštovního muzea:
- 9.2.1 výrobní podklady, tj. zejména výtvarné návrhy Zboží (obrazové, kresebné podklady), byly-li Kupujícím předány pouze ve fyzické (papírové) podobě;
 - 9.2.2 odsouhlasené konečné provedení (imprimatur) poštovních cenin a filatelistických tisků á 1 ks tiskového archu;
 - 9.2.3 konečný tiskový podklad (poslední – realizovaná verze) v tiskových datech; finální tisková data budou příslušně označena.

10. Další ujednání

- 10.1. Prodávající je povinen pověřit plněním závazků z této Smlouvy pouze ty své zaměstnance, kteří jsou k tomu odborně způsobilí.
- 10.2. Prodávající se zavazuje:
- informovat neprodleně Kupujícího o všech skutečnostech majících vliv na plnění dle této Smlouvy,
 - plnit řádně a ve stanoveném termínu své povinnosti vyplývající z této Smlouvy,

- požádat včas Kupujícího o potřebnou součinnost za účelem řádného plnění této Smlouvy,
- na vyžádání Kupujícího se zúčastnit osobní schůzky, pokud Kupující požádá o schůzku nejpozději tři (3) pracovní dny předem. V mimořádně naléhavých případech je možno tento termín po dohodě obou Smluvních stran zkrátit.

10.3. Smluvní strany berou na vědomí, že tato Smlouva bude uveřejněna v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv). Dle dohody Smluvních stran zajistí odeslání této Smlouvy správci registru smluv Kupující. Kupující je oprávněn před odesláním Smlouvy správci registru smluv ve Smlouvě znečitelnit informace, na něž se nevztahuje uveřejňovací povinnost podle zákona o registru smluv. Zástupci Smluvních stran podepisující tuto Smlouvu udělují svůj výslovný souhlas s tím, že jejich osobní údaje uvedené v záhlaví a u podpisu v této Smlouvě budou zveřejněny v registru smluv.

11. Závěrečná ustanovení

- 11.1. Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma Smluvními stranami a účinnosti dnem uveřejnění v registru smluv podle odst. 10.12 této Smlouvy a její účinnost končí 31. 12. 2022 nebo vyčerpáním maximální hodnoty Zboží dle odst. 5.4 této Smlouvy podle toho, co nastane dříve. Pro případ, že tato Smlouva není uzavírána za přítomnosti obou Smluvních stran, platí, že Smlouva nebude uzavřena, pokud ji Prodávající podepíše s jakoukoliv změnou či odchylkou, byť nepodstatnou, nebo dodatkem. To platí i v případě připojení obchodních podmínek Prodávajícího, které budou odporovat svým obsahem jakýmkoliv způsobem textu této Smlouvy, případně Všeobecným obchodním podmínkám Kupujícího („VOP“)
- 11.2. Smluvní strany potvrzují, že si při uzavírání Smlouvy vzájemně sdělily všechny skutkové a právní okolnosti, o nichž ví nebo vědět musí, tak, aby se každá ze Smluvních stran mohla přesvědčit o možnosti uzavřít platnou Smlouvu a aby byl každé ze Smluvních stran zřejmý zájem druhé Smluvní strany Smlouvu uzavřít.
- 11.3. Smluvní strany se zavazují při každé změně významné pro plnění této Smlouvy (změna osob oprávněných jednat, změna způsobu jednání, atd.) zaslat do deseti (10) kalendářních dnů od zápisu těchto skutečností druhé Smluvní straně k uzavřené Smlouvě kopii příslušného dokladu s uvedenou změnou.
- 11.4. Tato Smlouva je vyhotovena ve 2 (slovy: dvou) stejnopisech s platností originálu, z nichž každá Smluvní strana obdrží po jednom.
- 11.5. Nedílnou součástí uzavřené Smlouvy tvoří:
- Příloha č. 1 a) – Předběžný požadavek vč. Cenové specifikace
 - Příloha č. 1 b) – Technická specifikace k Předběžnému požadavku
 - Příloha č. 2 a) – Ceník produktů
 - Příloha č. 2 b) – Ceník dodatečných úprav výrobních podkladů
 - Příloha č. 3 a) – Kontaktní osoby za Kupujícího
 - Příloha č. 3 b) – Kontaktní osoby za Prodávajícího
 - Příloha č. 4 – Varianty umístění čárového kódu na tiskovém listu
 - Příloha č. 5 – Technická specifikace tiskového listu výplatních známek s kupóny pro přitisky
 - Příloha č. 6 – Technická specifikace úprav Vlastních známek
 - Příloha č. 7 – Technická specifikace Zboží
 - Příloha č. 8 – Reklamační řád

Příloha č. 8 a – Reklamační protokol

Příloha č. 9 – Výrobní podklady a nátisky

Příloha č. 10 - VOP

- 11.6. Smluvní strany prohlašují, že tato Smlouva vyjadřuje jejich úplné a výlučné vzájemné ujednání týkající se daného předmětu této Smlouvy. Smluvní strany po přečtení této Smlouvy prohlašují, že byla uzavřena po vzájemném projednání, určitě a srozumitelně, na základě jejich pravé, vážně míněné a svobodné vůle. Na důkaz uvedených skutečností připojují podpisy svých oprávněných osob či zástupců.
- 11.7. Smluvní strany potvrzují, že se před podpisem této Smlouvy seznámily s textem VOP a je jim znám jejich význam v souladu a ve spojitosti se Smlouvou. Dále Smluvní strany potvrzují, že veškerým ustanovením Smlouvy a VOP plně a bez jakýchkoli obtíží porozuměly a nepovažují je za nevýhodná. VOP představují závaznou a nedílnou součást Smlouvy.
- 11.8. Prodávající podpisem této Smlouvy výslovně přijímá zejména následující ustanovení VOP [odst. 3.5, 3.11, 3.13, 5.2, 5.3, 5.7, 6.1, 8.3, 8.5, 12.3, 13.2, 13.3].

V Praze dne:.....

V Hradištku dne:.....

Mgr. Martin Paruch MBA
ředitel divize finanční služby a prodej
Česká pošta, s.p.

Ing. Jaroslav Štefek
jednatel
Prodávající

Za formální správnost a dodržení všech interních postupů a pravidel ČP:
