

DODATEK Č. 1 KE SMLOUVĚ Č. 0220004123

(dále jen „**Dodatek**“):

Letiště Praha, a. s.

se sídlem: K letišti 1019/6, Ruzyně, 161 00 Praha 6,
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 14003,
IČO: 282 44 532,
DIČ: CZ699003361,
bankovní spojení: UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s.,
číslo účtu (CZK): 801812025/2700,

(dále jen „**Letiště Praha**“)

a

Prague International Marathon, spol. s r.o.

se sídlem: Praha 7, Františka Křížka 461/11, PSČ: 170 00
zapsaná v rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 36777
IČO: 636 73 738
DIČ: CZ63673738
bankovní spojení: UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s.,
číslo účtu (CZK): 2113224608/2700

(dále jen „**PIM**“)

Letiště Praha a PIM dále společně také „**Strany**“ či jednotlivě „**Strana**“.

Preambule

Vzhledem k tomu, že:

- (A) Strany spolu uzavřely dne 11. 4. 2018 smlouvu o spolupráci ev. č. Letiště Praha 0220004123 (dále jen „**Smlouva**“),
- (B) Smluvní strany mají shodnou vůli změnit některá ustanovení Smlouvy, resp. Přílohu č. 3 a Přílohu č. 4, vzhledem k potřebě aktualizovat rozsah těchto příloh, se Strany dohodly v souladu s aplikovatelnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném a účinném znění (dále jen „**Občanský zákoník**“) a v souladu s čl. X., odst. 13 Smlouvy, následovně:

I. ZMĚNY SMLOUVY

- 1.1 Smluvní strany se dohodly, že ke dni účinnosti tohoto dodatku se Příloha č. 3 a Příloha č. 4 Smlouvy v celém rozsahu ruší a nahrazují se novou Přílohou č. 3/D1 a Přílohou č. 4/D1, které jsou nedílnou součástí tohoto Dodatku.

- 1.2** Smluvní strany se dále dohodly, že ke dni účinnosti tohoto Dodatku se ustanovení čl. II. odst. 11 v celém rozsahu ruší a nahrazuje se novým ustanovením předmětného článku tohoto znění:

„Smluvní strany se dohodly, že Dokumentaci a/nebo její část, jsou v rozsahu Licence dle tohoto čl. II. této Smlouvy oprávněny užit všechny společnosti, které jsou podřízeny společnosti Letiště Praha, a. s., IČO 28244532, jakožto řídicí osobě ve smyslu ustanovení §79 zákona č. 90/2012 Sb., o obchodních korporacích (dále jen „Řídící osoba“ a „Spolupracující společnosti“).“

II. OSTATNÍ UJEDNÁNÍ

Strany prohlašují, že žádné skutečnosti uvedené v tomto Dodatku a jeho přílohách netvoří obchodní tajemství ve smyslu § 504 Občanského zákoníku.

III. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 3.1** Tento Dodatek nabývá platnosti a účinnosti dnem jeho podpisu oběma Stranami. Stanoví-li však zvláštní právní předpis, že tento Dodatek může nabýt účinnosti nejdříve k určitému dni, který je dnem pozdějším než den podpisu tohoto Dodatku poslední Stranou, nabývá tento Dodatek účinnosti až dnem, ke kterému může tento Dodatek nabýt dle takového právního předpisu účinnosti nejdříve.
- 3.2** Případné plnění Stran v rámci předmětu tohoto Dodatku, resp. Smlouvy ve znění tohoto Dodatku, které si Strany poskytly před nabytím účinnosti tohoto Dodatku, se považuje za plnění podle tohoto Dodatku, resp. podle Smlouvy ve znění tohoto Dodatku. Práva a povinnosti vzniklá z tohoto plnění se řídí tímto Dodatkem, resp. Smlouvu ve znění tohoto Dodatku.
- 3.3** Ostatní ustanovení Smlouvy tímto Dodatkem nedotčená zůstávají v platnosti beze změny.
- 3.4** Tento Dodatek je vyhotoven ve třech (3) vyhotoveních, z nichž Objednatel obdrží dvě (2) a Dodavatel obdrží jedno (1) vyhotovení.
- 3.5** Na důkaz svého souhlasu s textem a obsahem tohoto Dodatku k němu Smluvní strany připojily své podpisy.
- 3.6** Veškeré přílohy tohoto Dodatku tvoří jeho nedílnou součást, přičemž seznam příloh je následující:

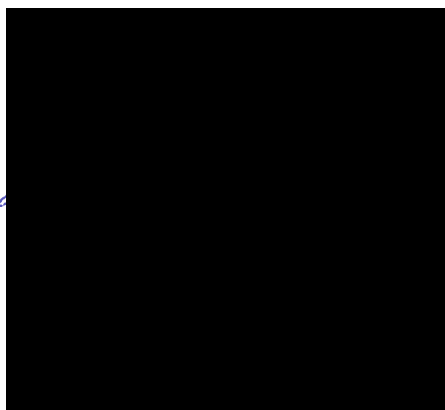
3.6.1 Příloha č. 3/D1

Příloha č. 4/D1

NA DŮKAZ ČEHOŽ Strany tento Dodatek řádně podepsaly.

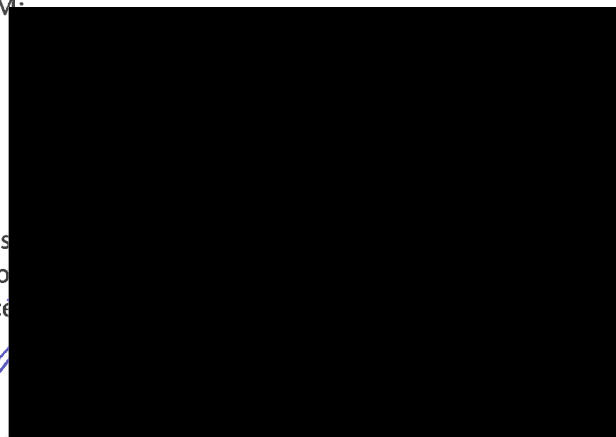
PODPISY STRAN NA NÁSLEDUJÍCÍ STRANĚ

Datum:
Za Letiště Praha:



Podpis:
Jméno:
Funkce:

Datum:
Za PIM:



Podpis:
Jméno:
Funkce:

SC
Právní vě
a. s.

PŘÍLOHA 3 / D1
Smluvní plnění PIM

Cena za plnění poskytnuté společností PIM společností Letiště Praha dle článku II. Smlouvy činí **988 300 Kč**. K této ceně bude připočítána DPH v souladu a platnými právními předpisy k datu uskutečněné zdanitelného plnění.

Propagace a vizibilita Letiště Praha jako oficiálního partnera RunCzech

SPECIÁLNÍ VIZIBILITA A PROPAGACE LETIŠTĚ PRAHA

Trička	Active meeting
Možnost výroby personalizovaných triček	Možnost využít aktivního meetingu pro zaměstnance v prostorách Running Mallu. Přednáška, trénink, catering, ...
	
Energy at Work	CEO setkání
Možnost využít aktivního programu pro zaměstnance přímo na pracovišti. Interaktivní lekce, trénink, personalizovaná trička, video a další aktivity.	CEO setkání v prostorách Letiště Praha
	

Propagace a vizibilita Letiště Praha jako oficiálního partnera RunCzech

VIZIBILITA BĚHEM ZÁVODU & PŘÍMÝ KONTAKT S BĚŽCI A VĚŘJNOSTÍ

Bannery a desky	Nafukovací objekty*
Logo partnera bude vytištěno na bannerech a deskách podél trati závodu.	Umístěné v prostoru startu/cíle nebo podél trati.
 <p>Desky (HM, FM, GP,) 6/závod Bannery (HM, FM, GP) 100m/závod</p>	 <p>Nafukovadla (HM, FM, GP) 1/závod</p>
Vlajky	Promo stánek*
Vlajky s logem partnera budou umístěny podél trasy závodu.	Prostor pro vlastní propagaci v blízkosti startu/cíle.
 <p>Vlajky (HM, FM, GP) 4 loga/závod</p>	 <p>Promo stánek (HM, FM, GP) 3x3m/závod</p>
Big Screen	Stupně vítězů
Partnerovo video bude prezentováno na velkoplošné obrazovce v oblasti startu/cíle závodu.	Umístění loga partnera na stupně vítězů.
 <p>Video (HM, FM, GP, PR) 30s video min. 6x/závod</p>	 <p>Stupně vítězů (HM, FM, GP, PR) 3 loga/závod</p>

položky označené hvězdičkou() jsou produkovány partnerem

HM – Sportisimo 1/2Maraton Praha
FM – Volkswagen Maraton Praha
GP – Birell Grand Prix Praha
PR – O2 Pražská štafeta

Propagace a vizibilita Letiště Praha jako oficiálního partnera RunCzech

VIZIBILITA NA EXPU

Promo stánek	Branding
<p>Stánek během Running Expa v rámci pražského půlmaratonu a během Sport Expa v rámci pražského maratonu.</p>	<p>Branding partnera na Expu.</p>
<div data-bbox="375 557 691 757" data-label="Image"> </div> <p>Running Expo 3x2m Sport Expo 3x2m GP Expo dle dostupnosti</p>	<div data-bbox="940 557 1281 766" data-label="Image"> </div> <p>HM, FM, GP</p>
Big Screen	Moderátor
<p>Video spot partnera bude promítán na obrazovce na Expu.</p>	<p>Partner se může prezentovat pomocí hlášení moderátora na Expu.</p>
<div data-bbox="370 1048 681 1256" data-label="Image"> </div> <p>Video 30s video min 10x za den</p>	<div data-bbox="975 1048 1281 1252" data-label="Image"> </div> <p>Running Expo 1 Sport Expo 1</p>
Prezentace na pódiu	Aktivace před Expem
<p>Partner se může prezentovat prostřednictvím vlastního programu na pódiu Expa.</p>	<p>Partner může využít prostor před Expem pro své aktivity.</p>
<div data-bbox="367 1536 662 1733" data-label="Image"> </div> <p>Running Expo Sport Expo</p>	<div data-bbox="946 1541 1281 1749" data-label="Image"> </div> <p>Running Expo Sport Expo</p>

Propagace a vizibilita Letiště Praha jako oficiálního partnera RunCzech

SPOLEČENSKÉ UDÁLOSTI, B2B A KOMERČNÍ PŘÍLEŽITOSTI

<p>Guest zóna</p> <p>Vstup do oficiální Guest zóny pro partnery a jejich hosty a příležitost propagovat zde své produkty v den závodu.</p>	<p>Společenské události Firemní párty, Final párty, Předzávodní večeře</p> <p>Pozvánky na oficiální akce pro firemní partnery a možnost propagace.</p>
 <p>HM 400 hostů FM 500 hostů GP 300 hostů Pozvánky 3/závod</p>	 <p>Pozvánky 2/akce Propagace ✓</p>
<p>Registrace na RunCzech závody**</p> <p>Volné registrace na RunCzech závody (v závislosti na dostupnosti).</p>	<p>adidas running - PIM Store</p> <p>Partnerovi VIP klienti a zaměstnanci mají možnost využít 20% slevu.</p>
 <p>HM, FM, GP, PR 2/závod Rodinný běh FM 5/závod</p>	 <p>Celoročně 20% sleva</p>
<p>Running Mall</p> <p>Partner má možnost využití, vizibility a uspořádání active meetingu v Running Mallu.</p>	<p>Energy at work</p> <p>Možnost využít aktivního programu pro zaměstnance přímo na pracovišti. Interaktivní lekce, trénink, personalizovaná trička, video a další aktivity.</p>
 <p>Volné vstupy 10x Active meetingy 2x Diagnostika došlapu ✓ Workshopy – pozvánky 8x</p>	 <p>Energy at work 2</p>

** Cena za 1 registraci vč. DPH je na HM 2 350 Kč, na FM 2 850 Kč, na GP 1 100 Kč a na rodinný běh 200 Kč.

Propagace a vizibilita Letiště Praha jako oficiálního partnera RunCzech

PŘÍMÝ MARKETING A TIŠTĚNÝ MATERIÁL

Event Guide pro běžce	Diplomy
Inzerce nebó logo partnera bude umístěno v Event Guidu.	Logo partnera bude vytištěno na diplomech pro běžce.
 <p>Celkem 38 000/závod HM, FM, GP (inzerce) 1/4 stránka</p>	 <p>Celkem 44 100 HM, FM, GP, PR</p>
Virtual bag *	Brožury
Nabídka pro všechny registrované běžce, která bude komunikovaná digitální cestou.	Logo partnera bude vytištěno na všech RunCzech brožurách.
  <p>Soutěžní 44 100 Nesoutěžní 6 350</p>	 <p>Celkem 35 000</p>
Letáky	Sampling
Logo partnera bude vytištěno na všech RunCzech letáčích.	Partner má možnost rozdávat své produkty běžcům.
  <p>Celkem 168 750</p>	 <p>Soutěžní 44 100 Nesoutěžní 6 350</p>

Propagace a vizibilita Letiště Praha jako oficiálního partnera RunCzech

PŘÍMÝ MARKETING A TIŠTĚNÝ MATERIÁL





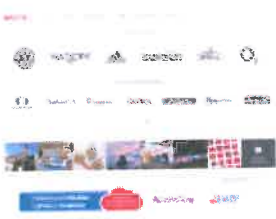

Newslettery	Informace pro běžce
Možnost propagace partnera ve 3 vybraných newsletterech.	RunCzech bude distribuovat speciální brožury pro běžce.
	
<p>Database runners 134 983 kontaktů</p> <p>Database partners 3 301 kontaktů</p>	<p>HM, FM, GP, PR 44 100</p>
Příručka dobrovolníka	Dopravní informace
RunCzech bude distribuovat příručky pro dobrovolníky.	RunCzech bude distribuovat speciální brožury o dopravní situaci během závodu.
	
<p>HM, FM, GP, PR 3 975</p>	<p>HM, FM, GP 102 500</p>

Prezentace Letiště Praha v mediální kampani

KAMPAŇ V TELEVIZI A RÁDIU

<p>TV vysílání</p>	<p>TV zprávy, zajímavosti, reportáže</p>
<p>Živé vysílání a záznamy.</p>	<p>Očekávané vysílání všech událostí v TV zprávách, zajímavostech, reportážích.</p>
<p> HM, FM, GP přímý přenos na ČT 2x záznam/závod na ČT PR přímý přenos nebo záznam</p>	<p> Celoročně ✓</p>
<p>TV partnerské odkazy</p>	<p>TV pozvánky</p>
<p>Partnerské odkazy před začátkem a na konci vysílání.</p>	<p>Pozvánky v ČT před konáním každého závodu.</p>
<p> HM, FM, GP 2/závod</p>	<p> HM, FM, GP 20 x 20s</p>
<p>Partnerské injektáže</p>	<p>Rádio spoty, zprávy, zajímavosti, reportáže</p>
<p>Sponzorované logo injektáže během závodů.</p>	<p>Partner bude uveden ve vybraných rádiových spotech věnovaných RunCzech závodům.</p>
<p> HM, FM, GP 2/závod</p>	<p> Celkem spotů 520 HM, FM, GP, PR 130/závod Zajímavosti, reportáže ✓</p>

Prezentace Letiště Praha v mediální kampani

DIGITÁLNÍ MÉDIA	
iVysilani.cz	Youtube
Živé vysílání na ivysilani.cz a záznam ze závodu dostupný online.	Český a anglický záznam ze závodu, videopozvánky, sestřihy ze závodů.
 <p>Celoročně HM 1,5 hodin FM 2,5 hodin GP 1,5 hodin</p>	 <p>Videa cca 30/rok</p>
RunCzech Website – živé vysílání	RunCzech website – logo
Speciální stránka se živým vysíláním závodu.	Logo partnera na domovské stránce a v sekci partnerů.
 <p>HM, FM, GP ✓</p>	 <p>Celoročně ✓</p>
RunCzech Website – banner	RunCzech webová stránka – sekce novinky
Banner partnera na domovské stránce a v sekci partnerů.	Možnost umístit novinky o aktivaci partnera na hlavní stránku spolu s linkem na web partnera
 <p>Celoročně ✓</p>	 <p>Celoročně 1x</p>

Prezentace Letiště Praha v mediální kampani

DIGITÁLNÍ MÉDIA	
<p>RunCzech Facebook</p> <p>Partner může být označen v příspěvcích ohledně jeho aktivace týkající se daného závodu při zachování komunikačního stylu RunCzech</p>  <p>Celkový počet fanoušků 72 378 Celoročně 1x</p>	<p>Facebook events</p> <p>Partner má možnost vkládat příspěvky ohledně svých aktivit do Facebookové události</p>  <p>Celoročně 1x ✓</p>
<p>RunCzech Twitter</p> <p>Možnost propagace přes hashtagy a označení profilu partnera</p>  <p>Followers 3 342 Celoročně 1x</p>	<p>RunCzech Instagram a Instastories</p> <p>Možnost propagace přes hashtagy a označení profilu partnera</p>  <p>Followers 12 034 Celoročně 1x</p>
<p>Online kampaň</p> <p>Online kampaň RunCzech závodů a událostí</p>  <p>Celkem 90</p>	<p>LinkedIn</p> <p>Možnost propagace přes oficiální RunCzech účet</p>  <p>Celoročně 1x</p>

Prezentace Letiště Praha v mediální kampani

OUTDOOR KAMPAŇ

Struktura mediálního prostoru může být modifikována a kompenzována za jiné adekvátní množství.
 Celoroční kampaň probíhá od února do října příslušného roku trvání smlouvy.
 Kampaň k jednotlivým akcím RunCzech trvá 8 týdnů před začátkem každé akce.

Bilboardy/ bigboardy/ rollingboardy	Citylighty
<p>Logo partnera bude vytištěno na billboardech/bigboardech/rollingboardech umístěných v Praze a po celé České republice.</p>	<p>Logo partnera se objeví na citylightech umístěných v Praze a po celé České republice.</p>
 <p data-bbox="322 1003 450 1032">Celoročně</p> <p data-bbox="699 1003 735 1032">98</p>	 <p data-bbox="906 1003 1034 1032">Celoročně</p> <p data-bbox="1284 1003 1337 1032">232</p>
Variapostery	Sololity a horizonty
<p>Variapostery umístěné na vlakových stanicích v Praze a po celé České republice.</p>	<p>Logo partnera bude vytištěno na sololitech umístěných v Praze.</p>
 <p data-bbox="328 1637 456 1666">Celoročně</p> <p data-bbox="703 1637 740 1666">32</p>	 <p data-bbox="911 1637 1038 1666">Celoročně</p> <p data-bbox="1289 1637 1342 1666">684</p>






Prezentace Letiště Praha v mediální kampani

OUTDOOR KAMPAŇ

Struktura mediálního prostoru může být modifikována a kompenzována za jiné adekvátní množství.

Celoroční kampaň probíhá od února do října příslušného roku trvání smlouvy.

Kampaň k jednotlivým akcím RunCzech trvá 8 týdnů před začátkem každé akce

Rámečky ve vlacích	Rámečky ve veřejné dopravě
Logo partnera bude vytištěno na plakátech umístěných ve vlacích Českých drah.	Logo partnera bude vytištěno na plakátech umístěných v rámečcích v prostředcích městské hromadné dopravy.
 <p>Celkem 612 HM 200 FM 135 GP 200 PŠ 77</p>	 <p>Celkem 6600 Celoročně 1320 HM 1320 FM 1320 GP 1320 PŠ 1320</p>
Digitální obrazovky a bannery na Letišti Praha	Městské tramvaje
Logo partnera bude prezentováno na různých mediálních plochách na Letišti Václava Havla.	Branding na městských tramvajích.
 <p>HM, FM, GP 2 týdny /závod</p>	 <p>Celoročně ✓</p>
Plakáty v DP	Různé platformy
Logo partnera na plakátech umístěných v prostorách DP hl. města Prahy.	Logo partnera bude umístěno na různých platformách
 <p>Celkem 225 Celoročně 45 Plakáty AO (HM, FM, GP, PR) 45/závod</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Promo space at Prague airport ▪ Lavice ▪ Poster cubes ▪ Mega banery ▪ Branding tram.zastávek ▪ Prizma ▪ LCD obrazovky na hl.n v Praze ▪ Atd. <p>Celoročně 1 112</p>

Prezentace v mediální kampani

TIŠTĚNÁ A PR KAMPAŇ

TIŠTĚNÁ A PR KAMPAŇ																					
Tiskové konference a Press Cally	Tisková kampaň																				
Prezentace partnera na tiskové konferenci a press callech, logo na roll-upech, product placement, atd.	Logo partnera bude umístěno v kampani v tisku.																				
																					
<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 80%;">Celkem (min)</td> <td style="text-align: right;">13</td> </tr> <tr> <td>Celoročně (min)</td> <td style="text-align: right;">5</td> </tr> <tr> <td>Per závod (min)</td> <td style="text-align: right;">2</td> </tr> </table>	Celkem (min)	13	Celoročně (min)	5	Per závod (min)	2	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 60%;">Celkem (min)</td> <td style="text-align: right;">357</td> </tr> </table>	Celkem (min)	357												
Celkem (min)	13																				
Celoročně (min)	5																				
Per závod (min)	2																				
Celkem (min)	357																				
Tiskové zprávy	Press Guidy																				
RunCzech bude usilovat o maximalizaci vizibility partnera prostřednictvím tiskových zpráv.	Logo pro partnera bude zveřejněno v tiskových průvodcích pro veřejnost a pro tisk.																				
																					
<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 80%;">Celkem</td> <td style="text-align: right;">76</td> </tr> <tr> <td>Celoročně</td> <td style="text-align: right;">26</td> </tr> <tr> <td>HM</td> <td style="text-align: right;">16</td> </tr> <tr> <td>FM</td> <td style="text-align: right;">19</td> </tr> <tr> <td>GP</td> <td style="text-align: right;">8</td> </tr> <tr> <td>PŠ</td> <td style="text-align: right;">7</td> </tr> </table>	Celkem	76	Celoročně	26	HM	16	FM	19	GP	8	PŠ	7	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 60%;">Celkem vytištěno</td> <td style="text-align: right;">500</td> </tr> <tr> <td>HM</td> <td style="text-align: right;">150</td> </tr> <tr> <td>FM</td> <td style="text-align: right;">200</td> </tr> <tr> <td>GP</td> <td style="text-align: right;">150</td> </tr> </table>	Celkem vytištěno	500	HM	150	FM	200	GP	150
Celkem	76																				
Celoročně	26																				
HM	16																				
FM	19																				
GP	8																				
PŠ	7																				
Celkem vytištěno	500																				
HM	150																				
FM	200																				
GP	150																				
PR články – tisk & online	PR videa																				
Očekávané pokrytí v hlavních tištěných a online médiích.	RunCzech bude usilovat o maximální vizibilitu partnera ve videích připravovaných před i po každém závodě a také celoročně.																				
																					
<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 80%;">Celkem</td> <td style="text-align: right;">2 092</td> </tr> </table>	Celkem	2 092	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 60%;">HM, FM, GP, PR ,Celoročně</td> <td style="text-align: right;">3 min/závod</td> </tr> </table>	HM, FM, GP, PR ,Celoročně	3 min/závod																
Celkem	2 092																				
HM, FM, GP, PR ,Celoročně	3 min/závod																				

Prezentace Letiště Praha v zahraniční mediální kampani

ZAHRAŇIČNÍ PROPAGACE

<p>TV vysílání v zahraničí</p>	<p>RunCzech webová stránka (v 11 jazycích)</p>
<p>Očekává se živé vysílání nebo záznam RunCzech akcí v televizi a online, novinách, zajímavostech v zahraničí.</p>	<p>Partneři budou prezentováni na webové stránce RunCzech v cizích jazycích (logo, web banner).</p>
<p></p> <p>Celoročně 337 milionů domácností po celém světě</p>	<p></p> <p>Celoročně ✓</p>
<p>Newslettery v angličtině</p>	<p>Zahraňiční expa</p>
<p>3 vybrané RunCzech newslettery zaslané zahraničním běžcům během celého roku.</p>	<p>Propagace na stáncích RunCzech a v propagačních materiálech.</p>
<p></p> <p>Celoročně 47</p>	<p></p> <p>Celoročně 35</p>
<p>PR články</p>	<p>Tiskové zprávy (ve více než 11 jazycích)</p>
<p>RunCzech bude vyvíjet nejvyšší úsilí maximalizovat vizibilitu partnera v zahraničním PR tisku a internetových člancích.</p>	<p>RunCzech bude vyvíjet nejvyšší úsilí maximalizovat vizibilitu partnera.</p>
<p></p> <p>Přes 251 článků ve více než 10 jazycích</p>	<p></p> <p>Celoročně 17</p>

Prezentace Letiště Praha v zahraniční mediální kampani

ZAHRA NIČNÍ PROPAGACE

<h3>Online a tištěné reklamy</h3>	<h3>Online kalendář & registrační portál</h3>
<p>Partnerovo logo bude umístěno v zahraniční tiskové kampani.</p>	<p>RunCzech akce propagované v zahraničním kalendáři závodů a na registračních portálech.</p>
<div data-bbox="391 436 726 638" data-label="Image"> </div> <p>Tisk Online</p> <p>10 v 4 jazycích 60+ v 9 jazycích</p>	<div data-bbox="973 459 1380 660" data-label="Image"> </div> <p>Celoročně 34,5 millionů návštěvníků</p>
<h3>Cestovní portály & agentury</h3>	<h3>Zastoupení v Číně, Japonsku a Keni</h3>
<p>RunCzech spolupracuje s cestovními agenturami, které propagují RunCzech akce po celém světě.</p>	<p>RunCzech má oficiální zastoupení v Číně, Japonsku a Keni, které propaguje akce a partnera.</p>
<div data-bbox="375 952 734 1176" data-label="Image"> </div> <p>38 agentur v 22 zemích</p>	<div data-bbox="917 952 1364 1187" data-label="Image"> </div> <p>Celoročně ✓</p>
<h3>Tištěný materiál</h3>	<h3>Press trips</h3>
<p>RunCzech bude propagovat partnery přes oficiální tištěné materiály - brožury, letáky, program závodu, atd.</p>	<p>Press trips na RunCzech akcích zlepšují mezinárodní pokrytí a zajišťují vizibilitu závodu v předních sportovních médiích.</p>
<div data-bbox="375 1444 702 1668" data-label="Image"> </div> <p>Celoročně 25 450, 9 jazyků</p>	<div data-bbox="917 1456 1324 1680" data-label="Image"> </div> <p>27 novinářů z 18 zemí</p>

AKTIVACE A JINÉ MOŽNOSTI 1/3

Níže jsou uvedeny dostupné možnosti pro partnery po oboustranné dohodě s RunCzech.

<p>Nabídka běžcům a členům věrnostních klubů</p>	<p>Maraton Music Festival</p>
<p>Pro registrované běžce, členy věrnostních klubů, atp.</p>	<p>Možnost aktivace partnera v rámci Maraton Music Festivalu.</p>
	
<p>Digitální & Online Maraton</p>	<p>RunCzech Racing</p>
<p>Unikátní projekt umožňující běžcům užít si pražský maraton v digitální formě kdekoliv a kdykoliv.</p>	<p>Projekt, jehož cílem je být mostem mezi elitními atlety a amatérskými běžci, propojit je nejen při závodech, ale také v normálním životě a tréninku.</p>
	
<p>Juniorský Maraton</p>	<p>Hostující závod</p>
<p>Největší štafetový závod na maratonské trati pro 10 členná družstva studentů středních škol po celé České republice.</p>	<p>Dává běžcům možnost zúčastnit se některého z nejúžasnějších závodů na světě.</p>
	

AKTIVACE A JINÉ MOŽNOSTI 2/3

Níže uvedeny jsou dostupné možnosti pro partnery po oboustranné dohodě s RunCzech.

Dobrovolníci	RunCzech běžecká liga
Možnost oslovit rozsáhlou komunitu RunCzech dobrovolníků.	Možnost oslovit účastníky RunCzech běžecké ligy.
	
FreeRun	RunCzech mobilní aplikace
Partner má možnost připojit se k FreeRun trasám po celé České republice.	Možnost vizibility přes unikátní běžeckou aplikaci.
	
RunCzech Stars	PIM Kings and Queens
Možnost oslovit běžce, kteří běhají celou RunCzech běžeckou ligu.	Možnost oslovit komunitu našich nejvýznamnějších běžců.
	
Charity	Valentýnský běh
Možnost připojit se k RunCzech charitativním projektům.	Možnost vizibility během přátelského akce určeného pro všechny běžce.
	

AKTIVACE A JINÉ MOŽNOSTI 3/3

Níže uvedeny jsou dostupné možnosti pro partnery po oboustranné dohodě s RunCzech.

<p>25 let výročí Volkswagen Maraton Praha</p>	<p>10 let výročí Mattoni 1/2Maraton Olomouc</p>
<p>Rok 2019 bude plný oslav – tou největší bude 25. výročí pražského maratonu.</p>	<p>Možnost zapojit se do oslav 10. výročí olomouckého půlmaratonu.</p>
	
<p>European Running Business Conference</p>	<p>All Runners Are Beautiful</p>
<p>Možnost aktivace v rámci konference pořádané pod záštitou European Athletics. Na konferenci vystoupí 40 zahraničních delegátů.</p>	<p>Speciální kampaň spojená s RunCzech. Způsob, kterým vítáme všechny v běžeckém světě. Možnost spolupráce formou co-brandingu.</p>
	<p>ALL RUNNERS ARE BEAUTIFUL</p>

PŘÍLOHA č. 4 / D1 **Plnění ze strany Letiště Praha**

Cena za plnění poskytnuté Letištěm Praha společnosti PIM dle článku III. Smlouvy činí **988.300,- Kč**. K této ceně bude připočítána DPH v souladu a platnými právními předpisy k datu uskutečněné zdanitelného plnění.

Tištěné reklamní plochy:

Letiště Praha umístí v průběhu měsíců duben – červen propagaci PIM v interiéru letiště na následující statické t-board plochy:

- plocha O1106 v rozměru 810 x 410 cm v odletové hale Terminálu 1
- plocha S1009 v rozměru 410 x 180 cm ve veřejné části Terminálu 2
- plocha D1004 v rozměru 410 x 210 cm v SRA zóně Terminálu 2

Produkční náklady uhradí PIM. Propagace PIM může obsahovat pouze logo PIM, nikoli loga jiných společností

Mobilní přepážka:

Letiště Praha umožní PIM instalaci dvou mobilních recepčních pultů v příletové hale u výstupu do veřejné části a obou terminálů v následujících termínech a provozních dobách:

1/2M: 5. 4. 2019 v čase od 08:00 do 20:00
M: 3. – 4. 5. 2019 v čase od 08:00 do 20:00

PIM bude respektovat pravidla krátkodobého pronájmu mobilních přepážek pro přílety uvedené na webové adrese: <https://www.prg.aero/pronajem-pultu-prepazek-kongresoveho-salu>

Parkování:

Letiště Praha poskytne průjezdové parkovací karty na Terminál 1 a Terminál 2, vždy **pět ks**, platné pro každý závod 4 dny před konáním, v den konání a 3 dny po konání. Platí pro tyto závody: Sportisimo ½ Maraton Praha (6. 4. 2019), Maraton Praha (5. 5. 2019), Karlovy Vary ½ Maraton (18. 5. 2019); České Budějovice ½ Maraton (1. 6. 2019), Olomouc ½ Maraton (15. 6. 2019), Grand Prix Praha (7. 9. 2019), Ústí nad Labem ½ Maraton (21. 9. 2019).

Letištní salonky:

Letiště Praha poskytne 5 ks voucherů do VIP Service Club CONTINENTAL pro odbavení tam nebo zpět a 30 ks voucherů do salónek v Terminálu 1 a 2 při odletu, dle výběru. Vouchery musí být uplatněny v roce 2019.

Web banner:

Letiště Praha umístí po dobu celého měsíce března 2019 na své webové stránky www.prg.aero vzájemně schválený reklamní banner ve velikosti 500 x 150px s proklikem na webové stránky PIM. Bannery připraví PIM v českém a anglickém jazyce.

Facebook:

Letiště Praha umístí 1 vzájemně schválený post na svůj facebookový profil. Termín umístění si strany domluví kdykoli v průběhu roku 2019.

Digitální oboustranné obrazovky v Gallery Walk:

Letiště Praha umístí v průběhu měsíce března na digitální síť ploch v Gallery Walk předem schválené sdělení PIM. Sdělení PIM může obsahovat pouze logo PIM, nikoli loga jiných společností. Digitální síť se skládá ze 6 oboustranných obrazovek (tj. celkem 12 ploch).



Františka Křížka 461/11, 170 00 Praha 7
tel.: 224 919 209, fax: 224 923 355
IČ: 63673738, DIČ: CZ63673738

www.pim.cz