

DODATEK Č. 2 KE SMLouvĚ O SPOLUPRÁCI Č. 0220004123

(dále jen „**Dodatek**“):

Letiště Praha, a. s.

se sídlem: K letišti 1019/6, Ruzyně, 161 00 Praha 6,
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 14003,
IČO: 282 44 532,
DIČ: CZ699003361,
bankovní spojení: UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s.,
číslo účtu (CZK): 801812025/2700,

(dále jen „**Letiště Praha**“)

a

Prague International Marathon, spol. s r.o.

se sídlem: Františka Křížka 461/11, Holešovice, 170 00 Praha 7
zapsaná v rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 36777
IČO: 636 73 738
DIČ: CZ63673738
bankovní spojení: UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s.,
číslo účtu (CZK): 2113224608/2700

(dále jen „**PIM**“)

Letiště Praha a PIM dále společně také „**Smluvní strany**“ či jednotlivě „**Smluvní strana**“.

Preambule

Vzhledem k tomu, že:

- (A) Strany spolu uzavřely dne 11. 4. 2018 Smlouvu o spolupráci ev. č. Letiště Praha 0220004123, ve znění Dodatku č. 1 ze dne 21. 3.2019 (dále společně jen „**Smlouva**“),
- (B) Smluvní strany mají shodnou vůli změnit některá ustanovení Smlouvy, resp. Přílohu č. 3 a Přílohu č. 4 Smlouvy, vzhledem k potřebě aktualizovat rozsah těchto příloh, se Smluvní strany dohodly v souladu s aplikovatelnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném a účinném znění (dále jen „**Občanský zákoník**“) a v souladu s čl. X., odst. 13 Smlouvy, následovně:

I. ZMĚNY SMLOUVY

- 1.1 Smluvní strany se dohodly, že ke dni účinnosti tohoto Dodatku se Příloha č. 3/D1: Plnění ze strany PIM a cena a Příloha č. 4/D1: Plnění ze strany Letiště Praha a cena Smlouvy v celém rozsahu ruší a nahrazují se novou Přílohou č. 3/D2: Plnění ze strany PIM a cena a Přílohou č. 4/D2: Plnění ze strany Letiště Praha a cena, které jsou nedílnou součástí tohoto Dodatku.

II. OSTATNÍ UJEDNÁNÍ

Smluvní strany prohlašují, že žádné skutečnosti uvedené v tomto Dodatku a jeho přílohách netvoří obchodní tajemství ve smyslu § 504 Občanského zákoníku.

III. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

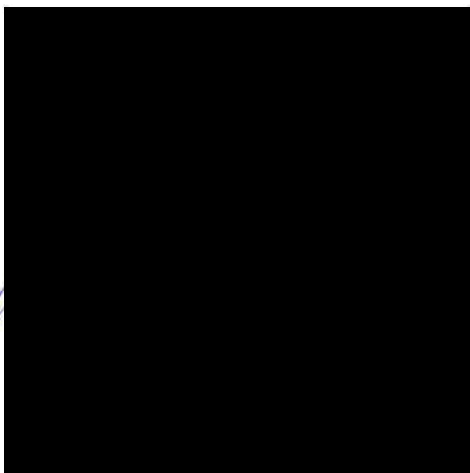
- 3.1 Tento Dodatek nabývá platnosti a účinnosti dnem jeho podpisu poslední Smluvní stranou. Stanoví-li však zvláštní právní předpis, že tento Dodatek může nabýt účinnosti nejdříve k určitému dni, který je dnem pozdějším než den podpisu tohoto Dodatku poslední Smluvní stranou, nabývá tento Dodatek účinnosti až dnem, ke kterému může tento Dodatek nabýt dle takového právního předpisu účinnosti nejdříve.
- 3.2 Případné plnění Smluvních stran v rámci předmětu tohoto Dodatku, resp. Smlouvy ve znění tohoto Dodatku, které si Smluvní strany poskytly před nabytím účinnosti tohoto Dodatku, se považuje za plnění podle tohoto Dodatku, resp. podle Smlouvy ve znění tohoto Dodatku. Práva a povinnosti vzniklá z tohoto plnění se řídí tímto Dodatkem, resp. Smlouvu ve znění tohoto Dodatku.
- 3.3 Ostatní ustanovení Smlouvy tímto Dodatkem nedotčená zůstávají v platnosti beze změny.
- 3.4 Tento Dodatek je vyhotoven ve třech (3) vyhotoveních, z nichž Letiště Praha obdrží dvě (2) a PIM obdrží jedno (1) vyhotovení.
- 3.5 Na důkaz svého souhlasu s textem a obsahem tohoto Dodatku k němu Smluvní strany připojily své podpisy.
- 3.6 Veškeré přílohy tohoto Dodatku tvoří jeho nedílnou součást, přičemž seznam příloh je následující:
 - 3.6.1 Příloha č. 3/D2: Plnění ze strany PIM a cena
 - Příloha č. 4/D2 : Plnění ze strany Letiště Praha a cena

NA DŮKAZ ČEHOŽ Smluvní strany tento Dodatek řádně podepsaly.

PODPISY SMLUVNÍCH STRAN NA NÁSLEDUJÍCÍ STRANĚ

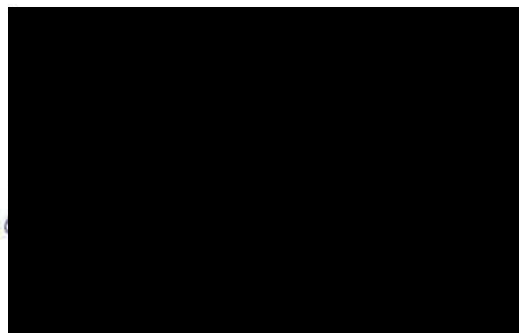
Datum: 1.10.2019
Za Letiště Praha:

Podpis:
Jméno:
Funkce:



Datum:
Za PIM:

Podpis:
Jméno:
Funkce:



S
Právní
aha, a. s.

PŘÍLOHA 3 / D2
Smluvní plnění PIM

Cena za plnění poskytnuté společností PIM společnosti Letiště Praha dle článku II. Smlouvy činí **1 047 680,- Kč**. K této ceně bude připočítána DPH v souladu a platnými právními předpisy k datu uskutečněné zdanitelného plnění.




Propagace a vizibilita Letiště Praha jako oficiálního partnera RunCzech

SPECIÁLNÍ VIZIBILITA A PROPAGACE LETIŠTĚ PRAHA

Trička	Active meeting
Možnost výroby personalizovaných triček	Možnost využít aktivního meetingu pro zaměstnance v prostorách Running Mallu. Přednáška, trénink, catering, ...
	
Energy at Work	CEO setkání
Možnost využít aktivního programu pro zaměstnance přímo na pracovišti. Interaktivní lekce, trénink, personalizovaná trička, video a další aktivity.	CEO setkání v prostorách Letiště Praha
	

Propagace a vizibilita Letiště Praha jako oficiálního partnera RunCzech

VIZIBILITA BĚHEM ZÁVODU & PŘÍMÝ KONTAKT S BĚŽCI A VĚŘEJNOSTÍ

Bannery a desky	Nafukovací objekty*
Logo partnera bude vytištěno na bannerech a deskách podél trati závodu.	Umístěné v prostoru startu/cíle nebo podél trati.
 <p>Desky (HM, FM, GP,) 6/závod Bannery (HM, FM, GP) 100m/závod</p>	 <p>Nafukovadla (HM, FM, GP) 1/závod</p>
Vlajky	Promo stánek*
Vlajky s logem partnera budou umístěny podél trasy závodu.	Prostor pro vlastní propagaci v blízkosti startu/cíle.
 <p>Vlajky (HM, FM, GP) 4 loga/závod</p>	 <p>Promo stánek (HM, FM, GP) 3x3m/závod</p>
Big Screen	Stupně vítězů
Partnerovo video bude prezentováno na velkoplošné obrazovce v oblasti startu/cíle závodu.	Umístění loga partnera na stupně vítězů.
 <p>Video (HM, FM, GP, PR) 30s video min. 6x/závod</p>	 <p>Stupně vítězů (HM, FM, GP, PR) 3 loga/závod</p>

položky označené hvězdičkou() jsou produkovány partnerem

HM – Sportisimo 1/2Maraton Praha
FM – Volkswagen Maraton Praha
GP – Birell Grand Prix Praha
PR – O2 Pražská štafeta

Propagace a vizibilita Letiště Praha jako oficiálního partnera RunCzech

VIZIBILITA NA EXPU

Promo stánek	Branding
<p>Stánek během Running Expa v rámci pražského půlmaratonu a během Sport Expa v rámci pražského maratonu.</p>	<p>Branding partnera na Expu.</p>
<div data-bbox="368 645 683 846" data-label="Image"> </div> <p>Running Expo 3x2m Sport Expo 3x2m GP Expo dle dostupnosti</p>	<div data-bbox="935 633 1275 842" data-label="Image"> </div> <p>HM, FM, GP</p>
Big Screen	Moderátor
<p>Video spot partnera bude promítán na obrazovce na Expu.</p>	<p>Partner se může prezentovat pomocí hlášení moderátora na Expu.</p>
<div data-bbox="376 1133 687 1341" data-label="Image"> </div> <p>Video 30s video min 10x za den</p>	<div data-bbox="983 1122 1286 1323" data-label="Image"> </div> <p>Running Expo 1 Sport Expo 1</p>
Prezentace na pódiu	Aktivace před Expem
<p>Partner se může prezentovat prostřednictvím vlastního programu na pódiu Expa.</p>	<p>Partner může využít prostor před Expem pro své aktivace.</p>
<div data-bbox="384 1621 679 1816" data-label="Image"> </div> <p>Running Expo Sport Expo</p>	<div data-bbox="963 1619 1297 1821" data-label="Image"> </div> <p>Running Expo Sport Expo</p>

Propagace a vizibilita Letiště Praha jako oficiálního partnera RunCzech









SPOLEČENSKÉ UDÁLOSTI, B2B A KOMERČNÍ PŘÍLEŽITOSTI

Guest zóna	Společenské události Firemní párty, Final párty, Předzávodní večere												
<p>Vstup do oficiální Guest zóny pro partnery a jejich hosty a příležitost propagovat zde své produkty v den závodu.</p>	<p>Pozvánky na oficiální akce pro firemní partnery a možnost propagace.</p>												
													
<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="padding-right: 20px;">HM</td> <td>400 hostů</td> </tr> <tr> <td>FM</td> <td>500 hostů</td> </tr> <tr> <td>GP</td> <td>300 hostů</td> </tr> <tr> <td>Pozvánky</td> <td>3/závod</td> </tr> </table>	HM	400 hostů	FM	500 hostů	GP	300 hostů	Pozvánky	3/závod	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="padding-right: 20px;">Pozvánky</td> <td>2/akce</td> </tr> <tr> <td>Propagace</td> <td>✓</td> </tr> </table>	Pozvánky	2/akce	Propagace	✓
HM	400 hostů												
FM	500 hostů												
GP	300 hostů												
Pozvánky	3/závod												
Pozvánky	2/akce												
Propagace	✓												
Registrace na RunCzech závody**	adidas running - PIM Store												
<p>Volné registrace na RunCzech závody (v závislosti na dostupnosti).</p>	<p>Partnerovi VIP klienti a zaměstnanci mají možnost využít 20% slevu.</p>												
													
<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="padding-right: 20px;">HM, FM, GP, PR</td> <td>2/závod</td> </tr> <tr> <td>Rodinný běh FM</td> <td>5/závod</td> </tr> </table>	HM, FM, GP, PR	2/závod	Rodinný běh FM	5/závod	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="padding-right: 20px;">Celoročně</td> <td>20% sleva</td> </tr> </table>	Celoročně	20% sleva						
HM, FM, GP, PR	2/závod												
Rodinný běh FM	5/závod												
Celoročně	20% sleva												
Running Mall	Energy at work												
<p>Partner má možnost využití, vizibility a uspořádání active meetingu v Running Mallu.</p>	<p>Možnost využít aktivního programu pro zaměstnance přímo na pracovišti. Interaktivní lekce, trénink, personalizovaná trička, video a další aktivity.</p>												
													
<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="padding-right: 20px;">Volné vstupy</td> <td>10x</td> </tr> <tr> <td>Active meetingy</td> <td>2x</td> </tr> <tr> <td>Diagnostika došlapu</td> <td>✓</td> </tr> <tr> <td>Workshopy – pozvánky</td> <td>8x</td> </tr> </table>	Volné vstupy	10x	Active meetingy	2x	Diagnostika došlapu	✓	Workshopy – pozvánky	8x	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="padding-right: 20px;">Energy at work</td> <td>2</td> </tr> </table>	Energy at work	2		
Volné vstupy	10x												
Active meetingy	2x												
Diagnostika došlapu	✓												
Workshopy – pozvánky	8x												
Energy at work	2												

** Cena za 1 registraci vč. DPH je na HM 2 350 Kč, na FM 2 850 Kč, na GP 1 100 Kč a na rodinný běh 200 Kč.




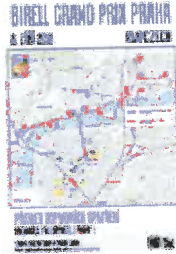
Propagace a vizibilita Letiště Praha jako oficiálního partnera RunCzech

PŘÍMÝ MARKETING A TIŠTĚNÝ MATERIÁL

Event Guide pro běžce	Diplomy
Inzerce nebo logo partnera bude umístěno v Event Guidu.	Logo partnera bude vytištěno na diplomech pro běžce.
 <p>Celkem 38 000/závod HM, FM, GP (inzerce) 1/4 stránka</p>	 <p>Celkem 44 100 HM, FM, GP, PR</p>
Virtual bag *	Brožury
Nabídka pro všechny registrované běžce, která bude komunikovaná digitální cestou.	Logo partnera bude vytištěno na všech RunCzech brožurách.
  <p>Soutěžní 44 100 Nesoutěžní 6 350</p>	 <p>Celkem 35 000</p>
Letáky	Sampling
Logo partnera bude vytištěno na všech RunCzech letáčích.	Partner má možnost rozdávat své produkty běžcům.
  <p>Celkem 168 750</p>	 <p>Soutěžní 44 100 Nesoutěžní 6 350</p>

Propagace a vizibilita Letiště Praha jako oficiálního partnera RunCzech

PŘÍMÝ MARKETING A TIŠTĚNÝ MATERIÁL

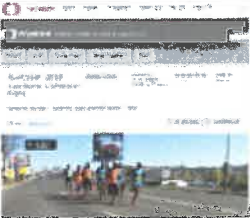





Newslettery	Informace pro běžce
Možnost propagace partnera ve 3 vybraných newsletterech.	RunCzech bude distribuovat speciální brožury pro běžce.
 <p>Database runners 134 983 kontaktů Database partners 3 301 kontaktů</p>	 <p>HM, FM, GP, PR 44 100</p>
Příručka dobrovolníka	Dopravní informace
RunCzech bude distribuovat příručky pro dobrovolníky.	RunCzech bude distribuovat speciální brožury o dopravní situaci během závodu.
 <p>HM, FM, GP, PR 3 975</p>	 <p>HM, FM, GP 102 500</p>

Prezentace Letiště Praha v mediální kampani




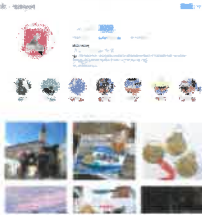


KAMPAŇ V TELEVIZI A RÁDIU

TV vysílání	TV zprávy, zajímavosti, reportáže
Živé vysílání a záznamy.	Očekávané vysílání všech událostí v TV zprávách, zajímavostech, reportážích.
 <p>HM, FM, GP přímý přenos na ČT 2x záznam/závod na ČT PR přímý přenos nebo záznam</p>	 <p>Celoročně ✓</p>
TV partnerské odkazy	TV pozvánky
Partnerské odkazy před začátkem a na konci vysílání.	Pozvánky v ČT před konáním každého závodu.
 <p>HM, FM, GP 2/závod</p>	 <p>HM, FM, GP 20 x 20s</p>
Partnerské injektáže	Rádio spoty, zprávy, zajímavosti, reportáže
Sponzorované logo injektáže během závodů.	Partner bude uveden ve vybraných rádiových spotech věnovaných RunCzech závodům.
 <p>HM, FM, GP 2/závod</p>	 <p>Celkem spotů 520 HM, FM, GP, PR 130/závod Zajímavosti, reportáže ✓</p>

Prezentace Letiště Praha v mediální kampani

DIGITÁLNÍ MÉDIA	
iVysilani.cz	Youtube
Živé vysílání na ivysilani.cz a záznam ze závodu dostupný online.	Český a anglický záznam ze závodu, videopozvánky, sestřihy ze závodů.
 <p>Celoročně HM 1,5 hodin FM 2,5 hodin GP 1,5 hodin</p>	 <p>Videa cca 30/rok</p>
RunCzech Website – živé vysílání	RunCzech website – logo
Speciální stránka se živým vysíláním závodu.	Logo partnera na domovské stránce a v sekci partnerů.
 <p>HM, FM, GP ✓</p>	 <p>Celoročně ✓</p>
RunCzech Website – banner	RunCzech webová stránka – sekce novinky
Banner partnera na domovské stránce a v sekci partnerů.	Možnost umístit novinky o aktivitě partnera na hlavní stránku spolu s linkem na web partnera
 <p>Celoročně ✓</p>	 <p>Celoročně 1x</p>

Prezentace Letiště Praha v mediální kampani

DIGITÁLNÍ MÉDIA	
<p>RunCzech Facebook</p> <p>Partner může být označen v příspěvcích ohledně jeho aktivity týkající se daného závodu při zachování komunikačního stylu RunCzech</p>  <p>Celkový počet fanoušků 72 378 Celoročně 1x</p>	<p>Facebook events</p> <p>Partner má možnost vkládat příspěvky ohledně svých aktivit do Facebookové události</p>  <p>Celoročně ✓</p>
<p>RunCzech Twitter</p> <p>Možnost propagace přes hashtagy a označení profilu partnera</p>  <p>Followers 3 342 Celoročně 1x</p>	<p>RunCzech Instagram a Instastories</p> <p>Možnost propagace přes hashtagy a označení profilu partnera</p>  <p>Followers 12 034 Celoročně 1x</p>
<p>Online kampaň</p> <p>Online kampaň RunCzech závodů a událostí</p>  <p>Celkem 90</p>	<p>LinkedIn</p> <p>Možnost propagace přes oficiální RunCzech účet</p>  <p>Celoročně 1x</p>

Prezentace Letiště Praha v mediální kampani

OUTDOOR KAMPAŇ

Struktura mediálního prostoru může být modifikována a kompenzována za jiné adekvátní množství.
 Celoroční kampaň probíhá od února do října příslušného roku trvání smlouvy.
 Kampaň k jednotlivým akcím RunCzech trvá 8 týdnů před začátkem každé akce.






Bilboardy/ bigboardy/ rollingboardy	Citylighty
<p>Logo partnera bude vytištěno na billboardech/bigboardech/ rollingboardech umístěných v Praze a po celé České republice.</p>	<p>Logo partnera se objeví na citylightech umístěných v Praze a po celé České republice.</p>
<div data-bbox="316 734 740 1048" data-label="Image"> </div> <div data-bbox="316 1077 727 1111" data-label="Caption"> <p>Celoročně 98</p> </div>	<div data-bbox="970 752 1241 1048" data-label="Image"> </div> <div data-bbox="900 1077 1326 1111" data-label="Caption"> <p>Celoročně 232</p> </div>
Variapostery	Sololity a horizonty
<p>Variapostery umístěné na vlakových stanicích v Praze a po celé České republice.</p>	<p>Logo partnera bude vytištěno na sololitech umístěných v Praze.</p>
<div data-bbox="344 1375 715 1653" data-label="Image"> </div> <div data-bbox="316 1709 727 1742" data-label="Caption"> <p>Celoročně 32</p> </div>	<div data-bbox="922 1393 1305 1675" data-label="Image"> </div> <div data-bbox="900 1709 1326 1742" data-label="Caption"> <p>Celoročně 684</p> </div>

Prezentace Letiště Praha v mediální kampani

OUTDOOR KAMPAŇ







Struktura mediálního prostoru může být modifikována a kompenzována za jiné adekvátní množství.

Celoroční kampaň probíhá od února do října příslušného roku trvání smlouvy.
Kampaň k jednotlivým akcím RunCzech trvá 8 týdnů před začátkem každé akce

Rámečky ve vlacích	Rámečky ve veřejné dopravě
Logo partnera bude vytištěno na plakátech umístěných ve vlacích Českých drah.	Logo partnera bude vytištěno na plakátech umístěných v rámečcích v prostředcích městské hromadné dopravy.
 <p>Celkem 612 HM 200 FM 135 GP 200 PŠ 77</p>	 <p>Celkem 6600 Celoročně 1320 HM 1320 FM 1320 GP 1320 PŠ 1320</p>
Digitální obrazovky a bannery na Letišti Praha	Městské tramvaje
Logo partnera bude prezentováno na různých mediálních plochách na Letišti Václava Havla.	Branding na městských tramvajích.
 <p>HM, FM, GP 2 týdny /závod</p>	 <p>Celoročně ✓</p>
Plakáty v DP	Různé platformy
Logo partnera na plakátech umístěných v prostorách DP hl. města Prahy.	Logo partnera bude umístěno na různých platformách
 <p>Celkem 225 Celoročně 45 Plakáty AO (HM, FM, GP, PR) 45/závod</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Promo space at Prague airport ▪ Lavice ▪ Poster cubes ▪ Mega banery ▪ Branding tram.zastávek ▪ Prizma ▪ LCD obrazovky na hl.n v Praze ▪ Atd. <p>Celoročně 1 112</p>






Prezentace v mediální kampani

TIŠTĚNÁ A PR KAMPAŇ

Tiskové konference a Press Cally	Tisková kampaň
Prezentace partnera na tiskové konferenci a press callech, logo na roll-upech, product placement, atd.	Logo partnera bude umístěno v kampani v tisku.
 <p>Celkem (min) 13 Celoročně (min) 5 Per závod (min) 2</p>	 <p>Celkem (min) 357</p>
Tiskové zprávy	Press Guidy
RunCzech bude usilovat o maximalizaci vizibility partnera prostřednictvím tiskových zpráv.	Logo pro partnera bude zveřejněno v tiskových průvodcích pro veřejnost a pro tisk.
 <p>Celkem 76 Celoročně 26 HM 16 FM 19 GP 8 PŠ 7</p>	 <p>Celkem vytištěno 500 HM 150 FM 200 GP 150</p>
PR články – tisk & online	PR videa
Očekávané pokrytí v hlavních tištěných a online médiích.	RunCzech bude usilovat o maximální vizibilitu partnera ve videích připravovaných před i po každém závodě a také celoročně.
 <p>Celkem 2 092</p>	 <p>HM, FM, GP, PR ,Celoročně 3 min/závod</p>

Prezentace Letiště Praha v zahraniční mediální kampani

ZAHRA NIČNÍ PROPAGACE

<h4>TV vysílání v zahraničí</h4>	<h4>RunCzech webová stránka (v 11 jazycích)</h4>
<p>Očekává se živé vysílání nebo záznam RunCzech akcí v televizi a online, novinách, zajímavostech v zahraničí.</p>	<p>Partneři budou prezentováni na webové stránce RunCzech v cizích jazycích (logo, web banner).</p>
 <p>Celoročně 337 milionů domácností po celém světě</p>	 <p>Celoročně ✓</p>
<h4>Newslettery v angličtině</h4>	<h4>Zahra niční expa</h4>
<p>3 vybrané RunCzech newslettery zaslané zahra ničním běžcům během celého roku.</p>	<p>Propagace na stáncích RunCzech a v propagačních materiálech.</p>
 <p>Celoročně 47</p>	 <p>Celoročně 35</p>
<h4>PR články</h4>	<h4>Tiskové zprávy (ve více než 11 jazycích)</h4>
<p>RunCzech bude vyvíjet nejvyšší úsilí maximalizovat vizibilitu partnera v zahra ničním PR tisku a internetových člancích.</p>	<p>RunCzech bude vyvíjet nejvyšší úsilí maximalizovat vizibilitu partnera.</p>
 <p>Přes 251 článků ve více než 10 jazycích</p>	 <p>Celoročně 17</p>

Prezentace Letiště Praha v zahraniční mediální kampani

ZAHRANIČNÍ PROPAGACE

Online a tištěné reklamy	Online kalendář & registrační portál
Partnerovo logo bude umístěno v zahraniční tiskové kampani.	RunCzech akce propagované v zahraničním kalendáři závodů a na registračních portálech.
 <p>Tisk Online</p> <p>10 v 4 jazycích 60+ v 9 jazycích</p>	 <p>Celoročně 34,5 millionů návštěvníků</p>
Cestovní portály & agentury	Zastoupení v Číně, Japonsku a Keni
RunCzech spolupracuje s cestovními agenturami, které propagují RunCzech akce po celém světě.	RunCzech má oficiální zastoupení v Číně, Japonsku a Keni, které propaguje akce a partnera.
 <p>38 agentur v 22 zemích</p>	 <p>Celoročně ✓</p>
Tištěný materiál	Press trips
RunCzech bude propagovat partnery přes oficiální tištěné materiály - brožury, letáky, program závodu, atd.	Press trips na RunCzech akcích zlepšují mezinárodní pokrytí a zajišťují vizibilitu závodu v předních sportovních médiích.
 <p>Celoročně 25 450 , 9 jazyků</p>	 <p>27 novinářů z 18 zemí</p>

AKTIVACE A JINÉ MOŽNOSTI 1/3

Níže jsou uvedeny dostupné možnosti pro partnery po oboustranné dohodě s RunCzech.

<p>Nabídka běžcům a členům věrnostních klubů</p>	<p>Maraton Music Festival</p>
<p>Pro registrované běžce, členy věrnostních klubů, atp.</p>	<p>Možnost aktivace partnera v rámci Maraton Music Festivalu.</p>
	
<p>Digitální & Online Maraton</p>	<p>RunCzech Racing</p>
<p>Unikátní projekt umožňující běžcům užít si pražský maraton v digitální formě kdekoliv a kdykoliv.</p>	<p>Projekt, jehož cílem je být mostem mezi elitními atlety a amatérskými běžci, propojit je nejen při závodech, ale také v normálním životě a tréninku.</p>
	
<p>Juniorský Maraton</p>	<p>Hostující závod</p>
<p>Největší štafetový závod na maratonské trati pro 10 členná družstva studentů středních škol po celé České republice.</p>	<p>Dává běžcům možnost zúčastnit se některého z nejúžasnějších závodů na světě.</p>
	

AKTIVACE A JINÉ MOŽNOSTI 2/3

Níže uvedeny jsou dostupné možnosti pro partnery po oboustranné dohodě s RunCzech.

Dobrovolníci	RunCzech běžecká liga
Možnost oslovit rozsáhlou komunitu RunCzech dobrovolníků.	Možnost oslovit účastníky RunCzech běžecké ligy.
	
FreeRun	RunCzech mobilní aplikace
Partner má možnost připojit se k FreeRun trasám po celé České republice.	Možnost vizibility přes unikátní běžeckou aplikaci.
	
RunCzech Stars	PIM Kings and Queens
Možnost oslovit běžce, kteří běhají celou RunCzech běžeckou ligu.	Možnost oslovit komunitu našich nejvýznamnějších běžců.
	
Charity	Valentýnský běh
Možnost připojit se k RunCzech charitativním projektům.	Možnost vizibility během přátelského akce určeného pro všechny běžce.
	

AKTIVACE A JINÉ MOŽNOSTI 3/3

Níže uvedeny jsou dostupné možnosti pro partnery po oboustranné dohodě s RunCzech.

<p>25 let výročí Volkswagen Maraton Praha</p>	<p>10 let výročí Mattoni 1/2Maraton Olomouc</p>
<p>Rok 2019 bude plný oslav – tou největší bude 25. výročí pražského maratonu.</p>	<p>Možnost zapojit se do oslav 10. výročí olomouckého půlmaratonu.</p>
	
<p>European Running Business Conference</p>	<p>All Runners Are Beautiful</p>
<p>Možnost aktivace v rámci konference pořádané pod záštitou European Athletics. Na konferenci vystoupí 40 zahraničních delegátů.</p>	<p>Speciální kampaň spojená s RunCzech. Způsob, kterým vítáme všechny v běžeckém světě. Možnost spolupráce formou co-brandingu.</p>
	<p>ALL RUNNERS ARE BEAUTIFUL</p>

EUROPEAN RUNNING BUSINESS CONFERENCE PRAGUE 2019

2 volné vstupy na ERBC Conference	20 volných registrací na 10k Birell Prague Grand Prix
Full package delegate v hodnotě 25 380 Kč	V hodnotě 22 000 Kč
	
10 volných registrací na 5k Women Run	20 free single entries to Running Mall trainings
V hodnotě 8 000 Kč	V hodnotě 4 000 Kč
	

PŘÍLOHA č. 4 / D2

Plnění ze strany Letiště Praha

Cena za plnění poskytnuté Letištěm Praha společnosti PIM dle článku III. Smlouvy činí **1 047 680,- Kč**. K této ceně bude připočítána DPH v souladu a platnými právními předpisy k datu uskutečněné zdanitelného plnění.

Tištěné reklamní plochy:

Letiště Praha umístí v průběhu měsíců duben – červen propagaci PIM v interiéru letiště na následující statické t-board plochy:

- plocha O1106 v rozměru 810 x 410 cm v odletové hale Terminálu 1
- plocha S1009 v rozměru 410 x 180 cm ve veřejné části Terminálu 2
- plocha D1004 v rozměru 410 x 210 cm v SRA zóně Terminálu 2

Produkční náklady uhradí PIM. Propagace PIM může obsahovat pouze logo PIM, nikoli loga jiných společností

Mobilní přepážka:

Letiště Praha umožní PIM instalaci dvou mobilních recepčních pultů v příletové hale u výstupu do veřejné části a obou terminálů v následujících termínech a provozních dobách:

1/2M: 5. 4. 2019 v čase od 08:00 do 20:00
M: 3. – 4. 5. 2019 v čase od 08:00 do 20:00

PIM bude respektovat pravidla krátkodobého pronájmu mobilních přepážek pro přílety uvedené na webové adrese: <https://www.prg.aero/pronajem-pultu-prepazek-kongresoveho-salu>

Parkování:

Letiště Praha poskytne průjezdové parkovací karty na Terminál 1 a Terminál 2, vždy **pět ks**, platné pro každý závod 4 dny před konáním, v den konání a 3 dny po konání. Platí pro tyto závody: Sportisimo ½ Maraton Praha (6. 4. 2019), Maraton Praha (5. 5. 2019), Karlovy Vary ½ Maraton (18. 5. 2019); České Budějovice ½ Maraton (1. 6. 2019), Olomouc ½ Maraton (15. 6. 2019), Grand Prix Praha (7. 9. 2019), Ústí nad Labem ½ Maraton (21. 9. 2019).

Letištní salonky:

Letiště Praha poskytne 5 ks voucherů do VIP Service Club CONTINENTAL pro odbavení tam nebo zpět a 30 ks voucherů do salónek v Terminálu 1 a 2 při odletu, dle výběru. Vouchery musí být uplatněny v roce 2019.

Web banner:

Letiště Praha umístí po dobu celého měsíce března 2019 na své webové stránky www.prg.aero vzájemně schválený reklamní banner ve velikosti 500 x 150px s proklikem na webové stránky PIM. Bannery připraví PIM v českém a anglickém jazyce.

Facebook:

Letiště Praha umístí 1 vzájemně schválený post na svůj facebookový profil. Termín umístění si strany domluví kdykoli v průběhu roku 2019.

Digitální oboustranné obrazovky v Gallery Walk:

Letiště Praha umístí v průběhu měsíce března na digitální síť ploch v Gallery Walk předem schválené sdělení PIM. Sdělení PIM může obsahovat pouze logo PIM, nikoli loga jiných společností. Digitální síť se skládá ze 6 oboustranných obrazovek (tj. celkem 12 ploch).

V rámci konference European Running Business Conference Prague 2019:

Mobilní přepážka:

Letiště Praha umožní PIM instalaci dvou mobilních recepčních pultů v příletové hale u výstupu do veřejné části a obou terminálů v následujících termínech a provozních dobách:

5. 9. - 6. 9. a 8. 9. 2019 v čase od 08:00 do 20:00

PIM bude respektovat pravidla krátkodobého pronájmu mobilních přepážek pro přílety uvedené na webové adrese: <https://www.prg.aero/pronajem-pultu-prepazek-kongresoveho-salu>

Parkování:

Letiště Praha poskytne průjezdové parkovací karty na Terminál 1 a Terminál 2, vždy **10 ks**, platné ve dnech 5. – 8. 9. 2019

Letištní salonky:

Letiště Praha poskytne 5 ks voucherů do VIP Service Club CONTINENTAL pro odbavení tam nebo zpět. Vouchery musí být uplatněny v roce 2019.