



Láska a Vášeň

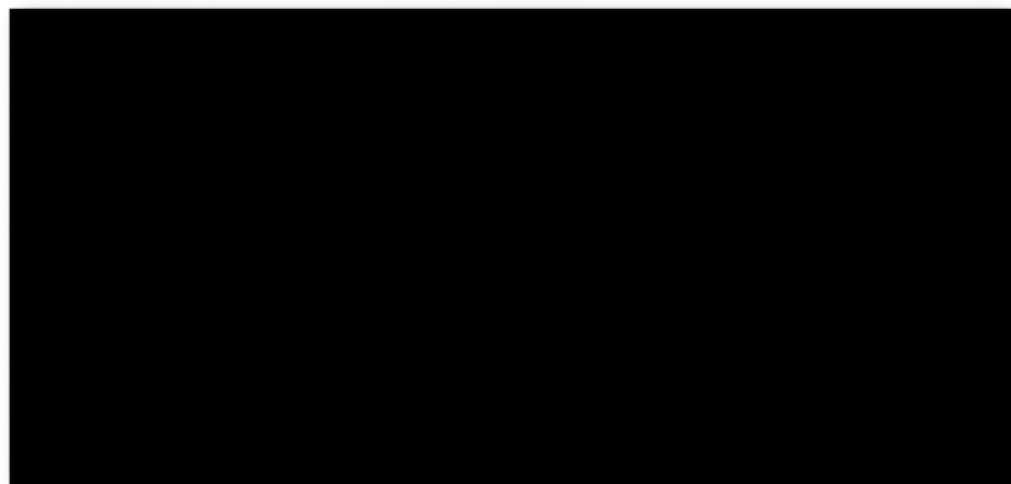
14. února 2020

OMEGA OLOMOUCKÝ PLES 2020

Blíží se již osmý ročník tradičně největší plesové společenské události roku 2020 v našem kraji, která se opět uskuteční v

**NH Collection Olomouc
Congress**

v pátek 14. února 2020
od 19 hodin.



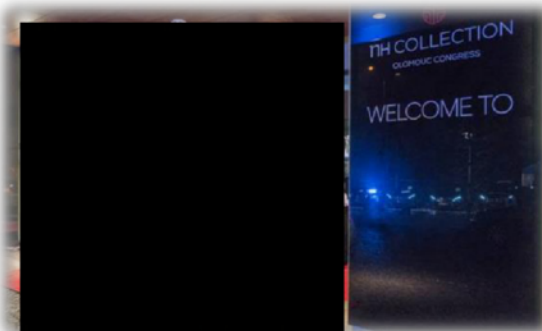
Láska a Vášně
14. února 2020

PLESOVÁ UDÁLOST ROKU

Letošní téma plesu je:

„Láska a Vášeň“.

Společně se zážitkovou gastronomií a vizuální show vás čekají tyto hvězdy:

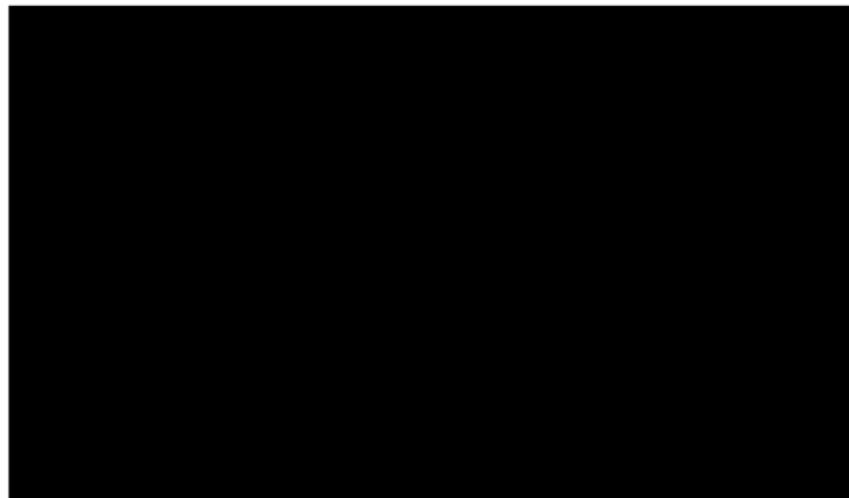


Láska a Vášeň
14. února 2020

ZAHRANIČNÍ HVĚZDA MILLI VANILLI

Milli Vanilli – hudební skupina, největší popularity získala na přelomu 80. a 90. let 20. století. Skupina se zaměřuje převážně na POP a R&B. Skupina vystupuje ve složení původní členů s původním zpěvákem kapely.

I přes skandál, který se stal při předávání ceny Grammy nám v srdcích zůstaly a stále zůstávají populární songy jako je např.: *Girl You Know It's True* nebo *Baby Don't Forget My Number*.



Láska a Vášně
14. února 2020

MAREK ZTRACENÝ

Marek Ztracený je český zpěvák, pocházející ze západních Čech, ze Železné Rudy na Klatovsku. V roce 2008 získal v soutěži Český slavík ocenění Objev roku.

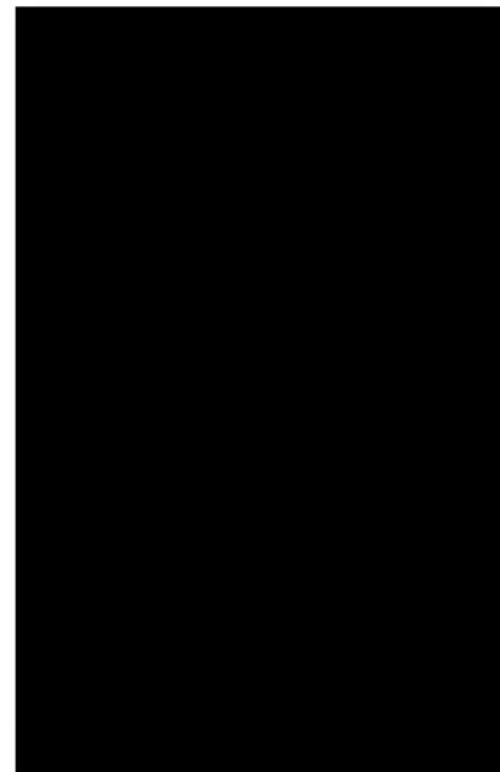
V showbusinessu se začal výrazněji prosazovat až na jaře 2008, kdy vydal jeho první singl *Ztrácíš*. Z neznámého singlu se rázem stal celorepublikový hit. V současnosti ho můžete slyšet i na českých rádiích a to i s jeho novým hitem *MinuLost* nebo aktuální novinkou *Dvě láhve vína*. Marek Ztracený se svou kapelou na koncertech předvádí neskutečnou show, kterou můžete zažít i vy například v doprovodu songu *To se mi líbí*, který se stal velmi populárním a oblíbeným.

Láska a Vášně
14. února 2020

MONIKA ABSOLONOVÁ

Monika je muzikálová zpěvačka, herečka a moderátorka. Moniku jste mohli zahlédnout v úspěšném muzikálu *Dracula*, kde měla také svou první muzikálovou roli nebo například ve známé pohádce *Princezna ze mlejna 2*, ve které převzala roli po Lucii Bílé a úkolu se zhostila naprosto skvěle.

Monika je nejen úspěšná herečka, ale také zpěvačka s velkým srdcem. Realizuje vlastní koncertní večery a participuje na řadě charitativních akcí (Avon pochod, koncerty pro Kapku naděje, Pomozte dětem a další).

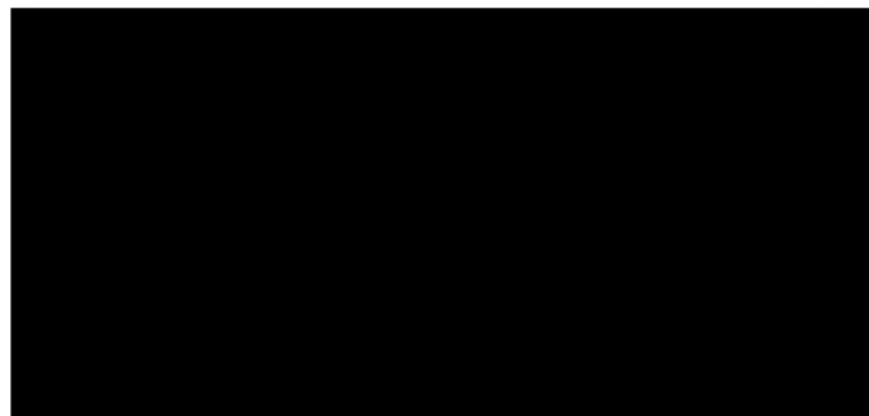


Láska a Vášně
14. února 2020

O5 A RADEČEK

Kapela z jesenických hor **O5 a Radeček** je synonymem vkusného českého popu, při čemž její klipy mají na internetu miliónová zhlédnutí. Do povědomí širší veřejnosti vstoupila úspěšnými hity jako je *Vloupám*, *Praha* nebo třeba novinkou *LOVENÍ*, ale také díky unikátním koncertům na střechách budov.

Skupina O5 a Radeček hraje dvacet pět let ve stejné sestavě, a kromě jiného ji zdobí extrémní koncertní aktivita. Každý rok odehraje ke stovce koncertů, jimž dává osobitost charismatický zpěvák Tomino.



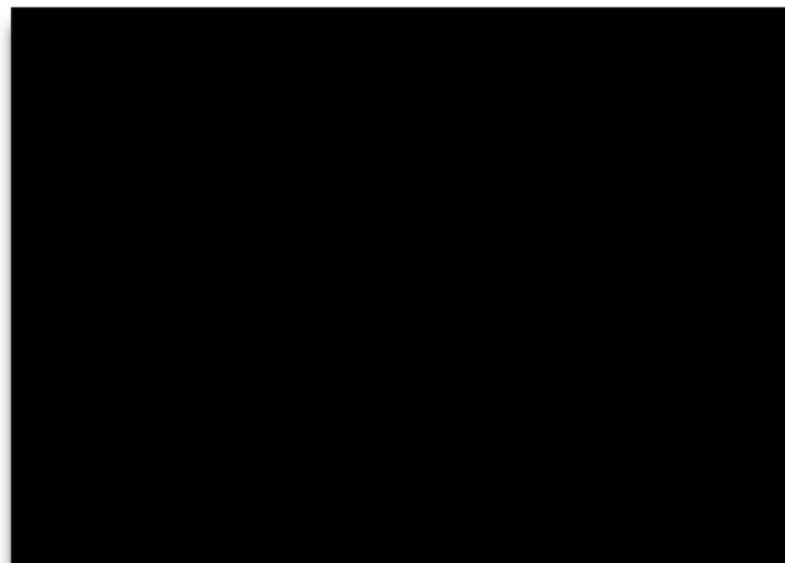
Láska a Vášně
14. února 2020

MODERÁTOŘI

Celým večerem nás provede moderátorka televize Nova **Iveta Vítová** a herec **Jan Čenský**.

Iveta se před deseti lety stala naší nejkrásnější ženou díky soutěži Česká Miss. Užila si cestování a spoustu modelingových přehlídek. Poté Iveta nastoupila na moderátorský post v TV Nova a stala se také maminkou.

Jan je český herec, dabér a moderátor. Tohoto představitele řady televizních princů a králů můžete zahlédnout například ve známé pohádce *Princové jsou na draka*. Jan vystupuje od roku 1990 také jako moderátor různých společenských akcí např. již zmiňované soutěže Miss České republiky.



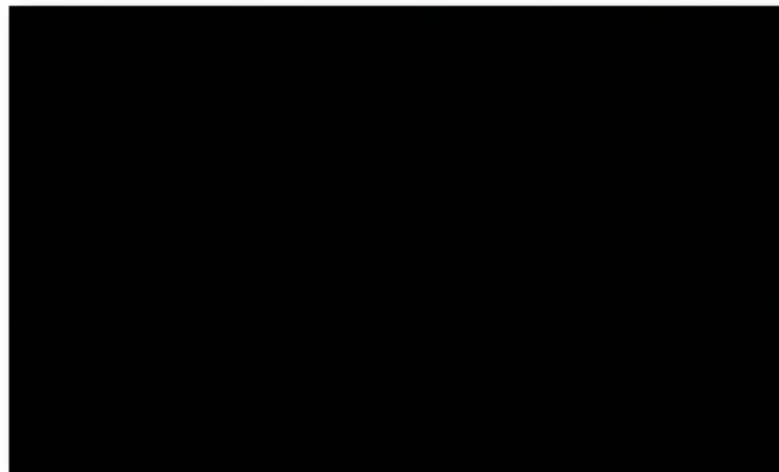
Láska a Vášen

14. února 2020

KAPELA VEČERA JAMR'S

Skupina Jamr's je šestičlenná kapela, která na Olomoucku působí již osmým rokem. Původně vznikla jako doplněk olomouckého swingového orchestru New Street Band. Díky stále vzrůstající oblibě se však ve velmi krátkém čase stala plně samostatnou a životaschopnou kapelou a nyní ji tvoří jedni z nejlepších muzikantů Olomoucka.

Repertoár skupiny tvoří především široké žánrové rozpětí zahraničních hitů, ale najdou se samozřejmě i české písně. Dechovku, Kabáty nebo Helenu Vondráčkovou ale nečekejte. Kapela si zakládá na originalitě a kvalitě repertoáru. Uslyšíte proto skladby od interpretů jako jsou například Beatles, Michael Jackson, Toto, Sting, Seal nebo Bruno Mars. Z českých vod má kapela v playlistu písně třeba od Sexy dancers, Babory Polákové nebo Poletíme?



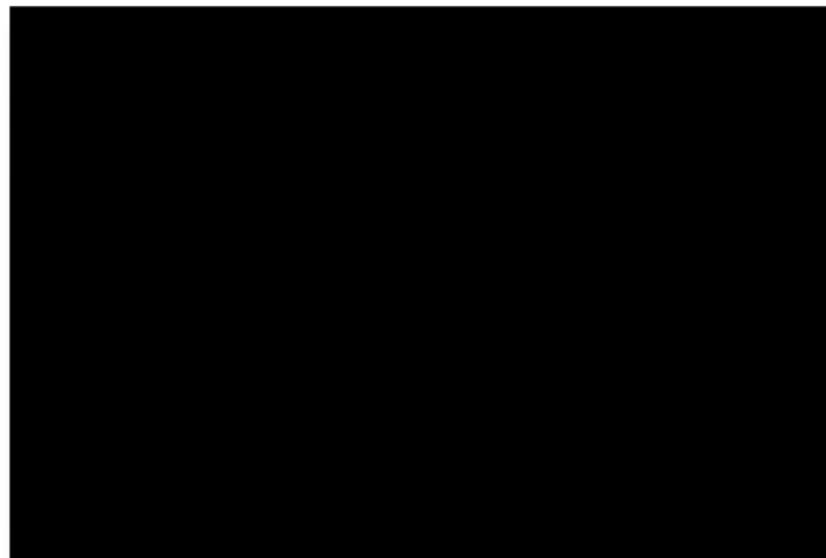
Láska a Vášně
14. února 2020

DOPROVODNÝ PROGRAM

Připraven pro vás bude také bohatý doprovodný program ve všech prostorách

NH COLLECTION OLOMOUC CONGRESS.

Můžete se těšit na oblíbené fotokoutky či tombolu, ve které každý vyhrává. Zaručeně Vás dostane i originální taneční vystoupení nebo se i vy můžete stát tanečními hvězdami parketu v doprovodu našich Dj's.



Láska a Vášně
14. února 2020

CHUŤOVÉ POTĚŠENÍ

Také letos vás čeká jedinečná a neopakovatelná
zážitková

**GASTRONOMIE ŠÉFKUCHAŘE
MIROSLAVA FOJTÍKA A JEHO TÝMU**

formou teplého i studeného bufetu vč. oblíbených
sladkostí.



Láska a Vášen
14. února 2020

VSTUPENKY

Vstupenky se prodávají na tuto výjimečnou akci pouze prostřednictvím partnerství plesu.

Cenové kategorie:

Diamantová vstupenka – Hlavní sál Evropa s přístupem do klidové VIP partnerské zóny s občerstvením, možností setkání s dalšími VIP partnery a vystupujícími interprety a osobnostmi a fotokoutkem v ceně 5.000 Kč s DPH.

Zlatá vstupenka – místo v hlavním sále Evropa v ceně 3.000 Kč s DPH.

Stříbrná vstupenka – místo v hlavním sále Evropa v zadní části v ceně 1.800 Kč s DPH.

Bronzová vstupenka – místo v sálech Madrid a Restauraci v ceně 1.250 Kč s DPH.

Láska a Vášně
14. února 2020

PROSPĚCH PRO VÁS

- ✓ Staňte se i Vy součástí prestižní společenské události roku 2019.
- ✓ Získejte reklamní vysílání na nejposlouchanějším regionálním rádiu v Olomouckém kraji.
- ✓ Využijte originálního spojení rozhlasové reklamy s prezentací Vaší společnosti přímo na této akci a setkáním s obchodními partnery.
- ✓ Osobně se zúčastněte VIP akce s bezkonkurenčním programem.
- ✓ Prožijte gastronomický zážitek se špičkovou světovou kuchyní v luxusním prostředí olomouckého hotelu NH Collection Olomouc Congress.

Láska a Vášně
14. února 2020

RADIO HANÁ – KDO JSME

- ✓ Jsme nejposlouchanější regionální stanice v Olomouckém kraji.
- ✓ Kampaní u nás oslovíte 134.000 posluchačů za týden a 75.000 za den.
- ✓ Naše cílová skupina je nejzajímavější – 25 až 55 let.
- ✓ Máme dva programy – Radio Haná a SkyRock.
- ✓ Provozujeme přes 29 regionálně blízkých a výkonných vysílačů v Olomouckém kraji a v krajích sousedních.
- ✓ Naši posluchači (dle týdenní poslechovosti) mají průměrný čistý měsíční příjem více než 2 miliardy Kč a my umíme poradit, jak je utratit.

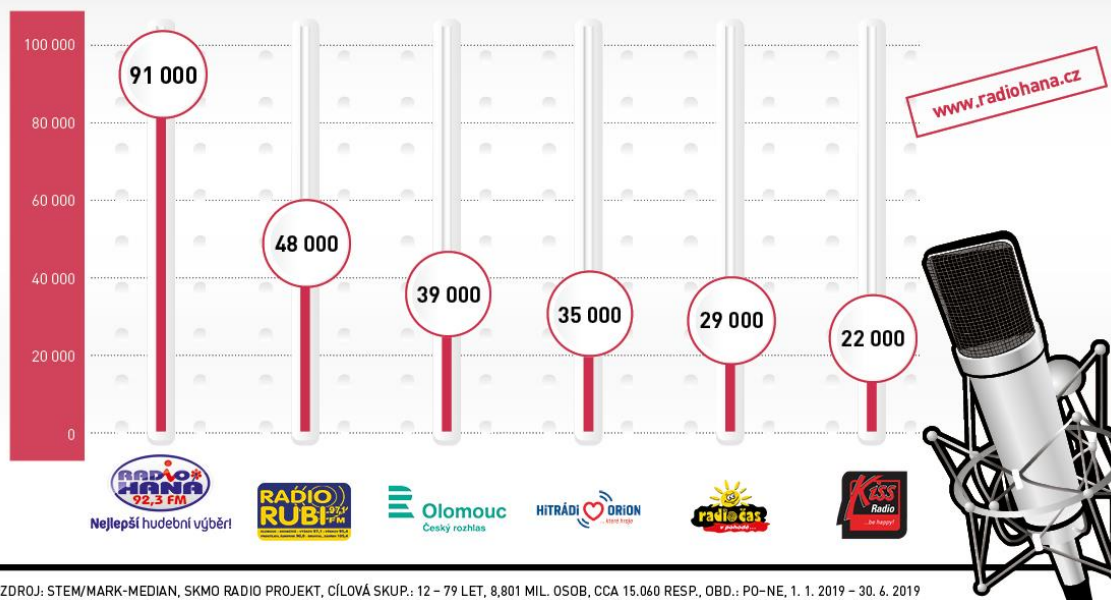
Láska a Vášně
14. února 2020

RADIO HANÁ – PRVNÍ V OL. KRAJI

**Rádio Haná je Vaše
regionální jednička
v Olomouckém kraji**

**Radio Haná celkově poslouchá
134.000 posluchačů týdně.**

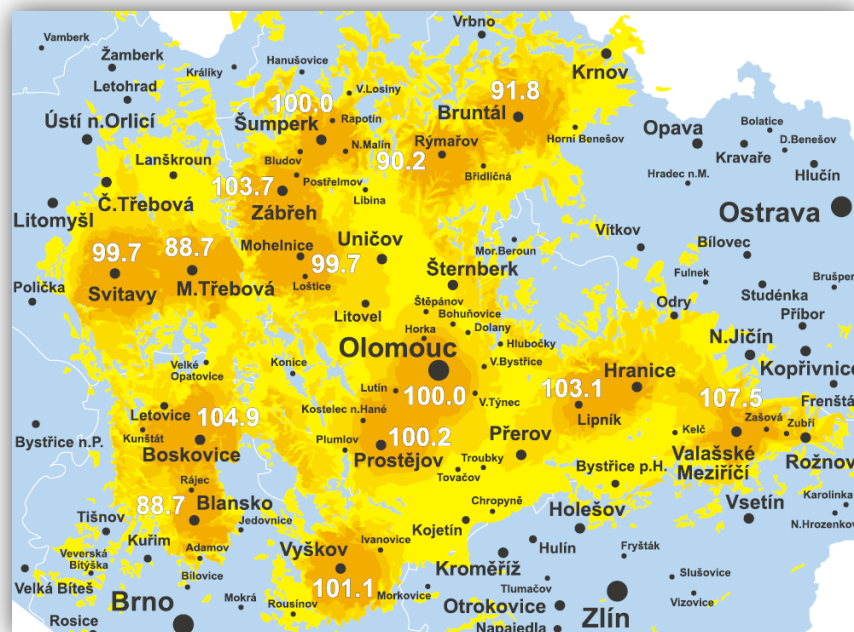
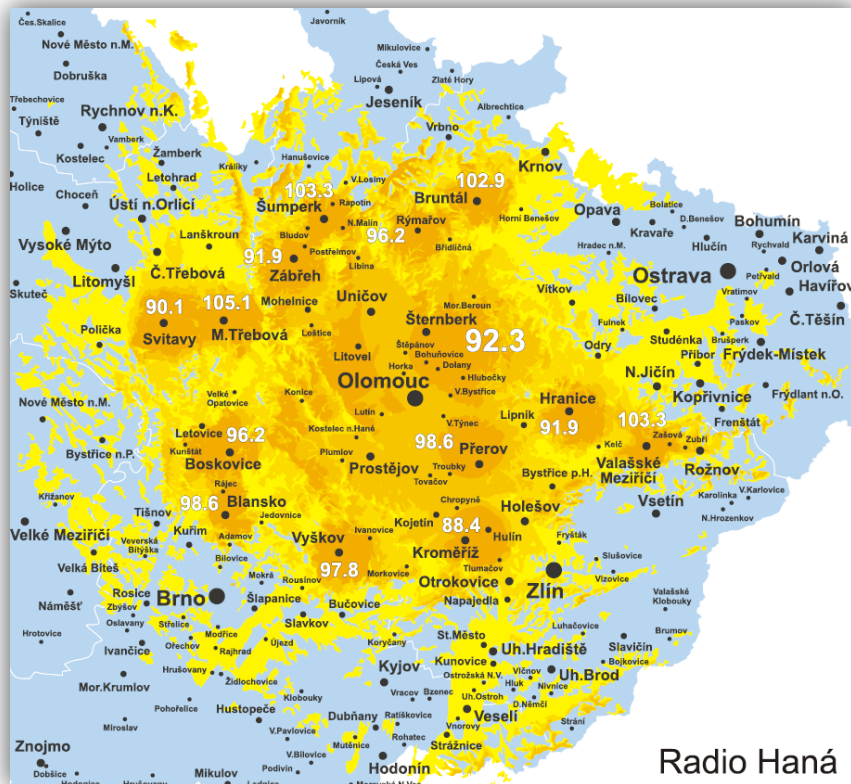
Jsme tak pro naše zákazníky nadále stabilními partnery v oblasti komerční komunikace, prezentace kulturních, sportovních a společenských akcí, podpory prodeje a public relations!



*ZDROJ: STEM/MARK-MEDIAN, SKMO RADIO PROJEKT, CÍLOVÁ SKUP.: 12 – 79 LET, 8,801 MIL. OSOB, CCA 15.060 RESP., OBD.: PO-NE, 1. 1. 2019 – 30. 6. 2019

Láska a Vášně
14. února 2020

RADIO HANÁ – POKRYTÍ SIGNÁLEM



Láska a Vášně
14. února 2020

OMEGA CENTRUM SPORTU A ZDRAVÍ

- ✓ Naše klubové centrum patří k největším sportovním komplexům v České republice, přináší nejnovější světové trendy a poskytuje nezvyklý počet aktivit na jednom místě.
- ✓ K 10.výročí centra došlo k revoluční proměně fitness, výstavbě nového sálu pro jógu a taneční lekce a vzniku multifunkčního sálu.
- ✓ Díky rozsáhlé wellness zóně s vířivkami, bazénem, parní lázní, finskou a bylinnou saunou dochází k jedinečnému propojení relaxačních a sportovních služeb.
- ✓ Třešničkou na dortu jsou kadeřnictví, kosmetika, manikúra, pedikúra, solária, sportovní a Thajské masáže.



Láska a Vášeň
14. února 2020

NH COLLECTION OLOMOUC CONGRESS

- ✓ První hotel ve střední a východní Evropě, který se dostal do kategorie luxusních ze sítě NH Hotel Group a nesoucí značku Collection. Tato značka se vyznačuje vysokou úrovní pohodlí, nadstandardními službami a osobním přístupem k hostům.
- ✓ Vychutnejte si i Vy pobyt v některém z 137 moderně a pohodlně zařízených pokojů nebo apartmá, jejichž vybavení uspokojí všechny vaše potřeby.



Láska a Vášně
14. února 2020

GENERÁLNÍ PARTNER – NABÍZÍME

- ✓ Lukrativní spojení značky klienta s prestižním společenským plesem hotelu NH Collection Olomouc Congress, Omega Centra Sportu a zdraví a Radia Haná.
- ✓ Presentaci vlastního spotu na projekci v hlavním sále i na LCD panelech ve foyer hotelu.
- ✓ Uvádění moderátorem během akce.
- ✓ Webový odkaz na stránkách a Facebooku Radia Haná a Olomouckého plesu.
- ✓ Presentaci vaší firmy jako Generálního partnera na tiskových materiálech k propagaci akce – v tištěném Deníku, na portálech Olomouc.cz a Olomouckadrbna.cz, na bigboardech, billboardech, citylightech, na pozvánkách, plakátech, v programovém průvodci, na společném banneru na akci, na vstupenkách, ve videospotu na regionální televizní stanici.
- ✓ Presentace Vašich produktů a služeb dle možností v prostorech konání akce.
- ✓ Exkluzivní místa v hlavním sále s občerstvením, setkání s účinkujícími.
- ✓ Venkovní promítání loga na fasádu hotelu.
- ✓ Tato prezentace v celkové hodnotě **200.000 Kč**. Podrobnosti jsou definovány ve smlouvě.

Láska a Vášen
14. února 2020

GENERÁLNÍ PARTNER – NABÍZÍME

Odvysíláme masivní **6 týdenní** rozhlasovou kampaň u pozvánky na Omega Olomoucký ples o **180 spotech** v délce 10 vteřin po obrátové téměř slevě 50 % v akční ceně 38.545 Kč.

Výroba spotu v hodnotě 3.000 Kč zdarma.

Zvukové soubory:

1) spot10sek

Délka:

10 [sec]

Leden 2020

Den	s	č	p	s	n	p	ú	s	č	p	s	n	p	ú	s	č	p	s	n	p	ú	s	č	p	s	n	p	ú	s	č	p	
Datum	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
06/2B						1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1	20
08/2B				1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	28
10/2B				1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	28
14/2B					1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	24
16/2B							1		1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1				1	1	1	1	12	
18/2B							1		1	1				1	1	1	1				1	1	1					1	1	1	8	
				2	3	5	5	5	5	5	2	3	5	5	5	5	5	2	3	5	5	5	5	5	2	3	5	5	5	5	5	

Únor 2020

Den	s	n	p	ú	s	č	p	s	n	p	ú	s	č	p	s	n	p	ú	s	č	p	s	n	p	ú	s	č	p	s	
Datum	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	
06/2B			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1																10
08/2B	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1																14
10/2B	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1																14
14/2B		1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	1																12
16/2B			1		1		1			1		1	1	1																6
18/2B				1		1					1	1	1																	4
	2	3	5	5	5	5	5	2	3	5	5	5	5	5																

Láska a Vášen
14. února 2020

GENERÁLNÍ PARTNER – NABÍZÍME

- ✓ 20 ks diamantových VIP vstupenek, 10ks zlatých vstupenek a 10 ks bronzových vstupenek standard na ples v hodnotě 87.826 Kč.
- ✓ Ubytování v pěti VIP dvojlůžkových pokojích v NH Hotelu v termínu akce v hodnotě 13.000 Kč.
- ✓ 20x vstup do mokré zóny Omega Centra k poplesové regeneraci.
- ✓ Videoklip z akce s prezentací Vaší firmy v hodnotě 5.000 Kč.
- ✓ **Celková hodnota prezentace je 347.371 Kč**
- ✓ **Vaše plnění jako Generálníhoho partnera je 250.000 Kč**



Láska a Vášen
14. února 2020

HLAVNÍ PARTNER – NABÍZÍME

- ✓ Lukrativní spojení značky klienta s prestižním společenským plesem hotelu NH Collection Olomouc Congress, Omega Centra Sportu a zdraví a Radia Haná.
- ✓ Presentaci spotu na projekci v hlavním sále i na LCD panelech ve foyer hotelu.
- ✓ Uvádění moderátorem během akce.
- ✓ Webový odkaz na stránkách a Facebooku Radia Haná a Olomouckého plesu.
- ✓ Presentaci vaší firmy jako Hlavního partnera na tiskových materiálech k propagaci akce – v tištěném Deníku, na bigboardech, billboardech, citylightech, na pozvánkách, plakátech, v programovém průvodci, na společném banneru na akci.
- ✓ Presentace Vašich produktů a služeb dle možností v prostorech konání akce.
- ✓ Exkluzivní místa v hlavním sále s občerstvením.
- ✓ Tato prezentace v celkové hodnotě **130.000 Kč**. Podrobnosti jsou specifikovány ve smlouvě.

Láska a Vášně
14. února 2020

HLAVNÍ PARTNER – NABÍZÍME

- ✓ 6 ks diamantových VIP vstupenek, 4 ks zlatých vstupenek a 10 ks bronzových vstupenek standard na ples v hodnotě 44.348 Kč.
- ✓ Ubytování ve dvou VIP dvojlůžkových pokojích v NH Hotelu v termínu akce v hodnotě 5.200 Kč (moderně vybavené pokoje, plně klimatizované a vybavené připojením k internetu, trezor, minibar, televize a koupelna).
- ✓ 4x vstup do mokré zóny Omega Centra k poplesové regeneraci.
- ✓ **Celková hodnota prezentace je 207.301 Kč**
- ✓ **Vaše plnění jako Hlavního partnera je 125.000 Kč**



Láska a Vášen
14. února 2020

PARTNER – NABÍZÍME

- ✓ Lukrativní spojení značky klienta s prestižním společenským plesem hotelu NH Collection Olomouc Congress, Omega Centra Sportu a zdraví a Radia Haná.
- ✓ Presentaci loga na projekci na LCD panelech ve foyer hotelu.
- ✓ Uvádění moderátorem během akce.
- ✓ Webový odkaz na stránkách a Facebooku Radia Haná a Olomouckého plesu.
- ✓ Presentaci vaší firmy jako Partnera na tiskových materiálech k propagaci akce – v tištěném Deníku, na billboardech, citylightech, na pozvánkách, plakátech, v programovém průvodci, na společném banneru na akci.
- ✓ Exkluzivní místa v hlavním sále s občerstvením.
- ✓ Tato prezentace v celkové hodnotě **60.000 Kč**. Podrobnosti jsou specifikovány ve smlouvě.

Láska a Vášně
14. února 2020

PARTNER – NABÍZÍME

Rozhlasovou **2 týdenní** kampaň u pozvánky na Omega Olomoucký ples o **50 spotech** v délce 10 vteřin po obrátové téměř slevě 40 % v akční ceně 13.491 Kč.

Výroba spotu v hodnotě 3.000 Kč zdarma.

Zvukové soubory:

1) spot10sek

Délka:

10 [sec]

Únor 2020

Den	s	n	p	ú	s	č	p	s	n	p	ú	s	č	p	s	n	p	ú	s	č	p	s	n	p	ú	s	č	p	s
Datum	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29
06/2B			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1															10
08/2B	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1															14
10/2B	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1															14
14/2B		1							1																				2
16/2B			1		1		1			1		1	1	1															6
18/2B				1		1					1		1	1															4
	2	3	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4															

Láska a Vášně
14. února 2020

PARTNER – NABÍZÍME

- ✓ 4 ks diamantových VIP vstupenek a 6 ks zlatých vstupenek na ples v hodnotě 26.957 Kč.
- ✓ Ubytování v jednom VIP dvojlůžkovém pokoji v NH Hotelu v termínu akce v hodnotě 2.600 Kč (moderně vybavené pokoje, plně klimatizované a vybavené připojením k internetu, trezor, minibar, televize a koupelna).
- ✓ 2x vstup do mokré zóny Omega Centra k poplesové regeneraci.
- ✓ **Celková hodnota prezentace je 106.048 Kč**
- ✓ **Vaše plnění jako Partnera je 65.000 Kč**



Láska a Vášen
14. února 2020

PROSPĚCH PRO VAŠI FIRMU

- ✓ Aktivně podpoříte Vaši image formou reklamních spotů, které jsou umístěné samostatně a exkluzivně mimo klasické reklamní bloky.
- ✓ Presentujete se na společenské události roku 2019 na Olomouckém plese v luxusním prostředí v hotelu NH Collection Olomouc Congress.
- ✓ Presentujete se také ve spojení s plesem i v dalších médiích – např. v tištěném Deníku, na internetovém portálu Olomouc.cz, na facebooku Olomouckého plesu, na venkovních plochách a na speciálních webových stránkách věnovaných akci samotné.
- ✓ Zúčastníte se této prestižní akce, kde budete vidět i slyšet.
- ✓ Zažijete skvělou atmosféru Olomouckého plesu ve vyšší olomoucké společnosti.
- ✓ Pochutnáte si na vybraných specialitách v rámci zážitkové kuchyně.
- ✓ Setkáte se s přáteli ve společnosti významných osobností kraje, vystupujících umělců a dalších VIP osobností z celé ČR.

Láska a Vášně
14. února 2020

PODMÍNKY SPOLUPRÁCE

- ✓ Uhrazení finanční částky dle vybrané varianty partnerství nejpozději do 4. 1. 2020.
- ✓ Dodání loga partnera v tiskové kvalitě do 30. 11. 2019.
- ✓ Nabídka platí do 30. 11. 2019.
- ✓ Všechny ceny jsou uvedeny v korunách českých a bez DPH, není-li uvedeno jinak.
- ✓ Přesná specifikace partnerství je součástí konkrétních smluvních podmínek.
- ✓ Pořadatel si vyhrazuje právo nabídku upravit.

Láska a Vášně
14. února 2020

SHRNUTÍ SPOLUPRÁCE

- ✓ Vstupenky na společenský ples.
- ✓ Rozhlasová kampaň s prezentací partnerů.
- ✓ Prezentace na webových stránkách www.radiohana.cz, www.olomouckyples.cz a umístění na facebooku Olomouckého plesu.
- ✓ Prezentace vaší firmy jako partnera při medializaci Olomouckého plesu na tiskových materiálech k propagaci akce – tištěný Deník, Olomoucká Drbna, Olomouc.cz, na billboardech, v televizi, v pozvánkách na akci, v programovém průvodci, na banneru v místě konání akce.
- ✓ Prezentace vaší firmy v místě konání akce.

- ✓ **Hodnota Generálního partnerství je 347.371 Kč za zvýhodněnou cenu 250.000 Kč.**
- ✓ **Hodnota Hlavního partnerství je 207.301 Kč za zvýhodněnou cenu 125.000 Kč.**
- ✓ **Hodnota Partnerství je 106.048 Kč za zvýhodněnou cenu 65.000 Kč.**

Láska a Vášně
14. února 2020

OMEGA OLOMOUCKÝ PLES

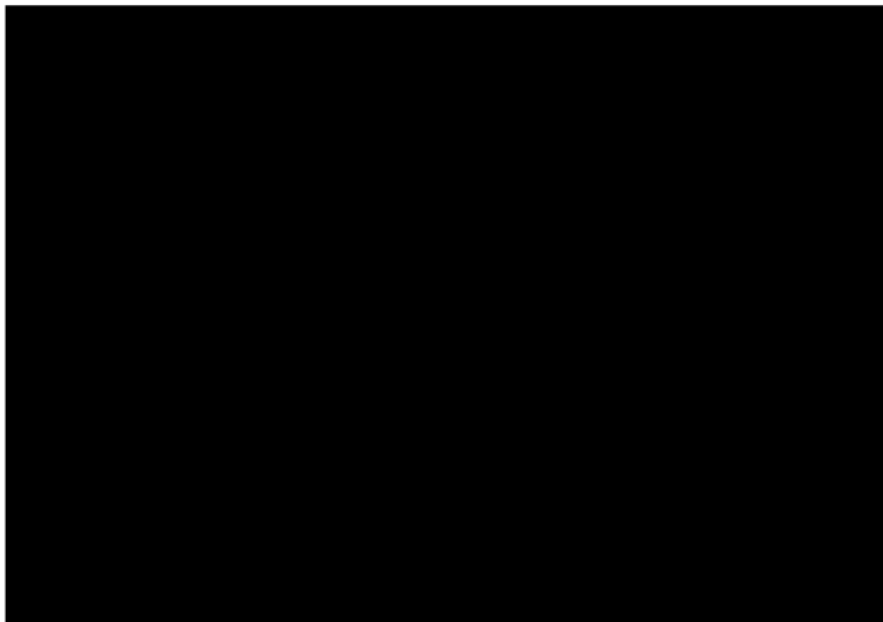
Děkujeme Vám za pozornost a těšíme se na viděnou na Omega Olomouckém plese 2020. Velice si vážíme Vaší podpory a spolupráce.

Tým hotelu NH Collection Olomouc Congress, tým Omega Centra sportu a zdraví, tým Radia Haná a pořádající agentury Forsberg.

Láska a Vášně
14. února 2020

OMEGA OLOMOUCKÝ PLES

S veškerými dotazy se můžete obracet na:



Láska a Vášeň
14. února 2020