

Smlouva o spolupráci

číslo smlouvy: 0220004123

Letiště Praha, a. s.

se sídlem: Praha 6, K Letišti 1019/6, PSČ 161 00
zastoupena: Ing. Jiřím Krausem, členem představenstva a Ing. Radkem Hovorkou,
místopředsedou představenstva
IČO: 282 44 532
DIČ: CZ699003361
OR: Městský soud v Praze, oddíl B, vložka č. 14003
Bankovní spojení: UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a. s.,
Číslo účtu: 801812025/2700
(dále jen „**Letiště Praha**“)

a

Prague International Marathon, spol. s r.o.

se sídlem: Praha 7, Františka Křížka 461/11, PSČ: 170 00
zastoupena: Dr. Carlem Capalbem, jednatelem společnosti
IČO: 636 73 738
DIČ: CZ63673738
OR: Městský soud v Praze, oddíl C, vložka 36777
Číslo účtu: 2113224608/2700
(dále jen „**PIM**“)

(Letiště Praha a PIM dále společně jen jako „**Smluvní strany**“ a jednotlivě také jako „**Smluvní strana**“)

uzavírají ve smyslu ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění (dále jen jako „**Občanský zákoník**“), tuto Smlouvu o spolupráci (dále jen „**Smlouva**“)

PREAMBULE

1. PIM je pořadatelem sportovní - kulturních akcí a aktivit konaných každoročně v Praze a vybraných městech ČR pod souhrnným názvem „RunCzech Běžecká liga“ (dále jen „**RunCzech**“ nebo „**akce RunCzech**“).
2. Letiště Praha je provozovatelem mezinárodního civilního letiště Václava Havla Praha, Ruzyně, které je jedním z nejmodernějších letišť ve střední Evropě. V počtu odbavených pasažérů je letiště Václava Havla Praha, Ruzyně největším letišťem v České republice, v nových členských státech EU a druhé největší ve střední Evropě.

I. PŘEDMĚT SMLOUVY

1. Předmětem této Smlouvy je stanovení práv a povinností Smluvních stran při jejich spolupráci za účelem efektivní propagace loga, obchodní firmy a produktů Letiště Praha v souvislosti s RunCzech po dobu trvání Smlouvy, a to v rozsahu a za podmínek vymezených Smlouvou.
2. PIM se zavazuje po dobu trvání Smlouvy realizovat akce RunCzech a zajistit reklamu a propagaci společnosti Letiště Praha a zajistit dokumentaci o svém poskytnutém plnění v rozsahu a za podmínek dále specifikovaných Smlouvou.
3. Letiště Praha se zavazuje na základě plnění PIM, uvedených v čl. II. Smlouvy, poskytnout PIM věcné plnění specifikované v čl. III. Smlouvy.

II. ZÁVAZKY PIM VE SMLUVNÍM OBDOBÍ

1. PIM se zavazuje prezentovat Letiště Praha v daném roce trvání Smlouvy v rozsahu a způsobem vymezeným v Příloze č. 3 Smlouvy, která je její nedílnou součástí.
2. PIM se dále zavazuje zajistit po dobu trvání Smlouvy propagaci Letiště Praha v postavení: **„Oficiální partner RunCzech Běžecké ligy“**, a to v rozsahu uvedeném v příloze č. 3 Smlouvy, která je její nedílnou součástí.
3. PIM se zavazuje zajistit propagaci Letiště Praha podle odst. 2 tohoto článku II. Smlouvy se zárukou exkluzivity v oblasti činnosti a služeb poskytovaných společností Letiště Praha. V důsledku uvedeného a po celou dobu platnosti této Smlouvy PIM nenabídne ani neposkytne stejná práva, která má Letiště Praha na základě této Smlouvy, společně podnikajícím ve stejné oblasti poskytování činností a služeb jako Letiště Praha bez předchozího písemného souhlasu Letiště Praha.
4. PIM tímto poskytuje společnosti Letiště Praha oprávnění používat oficiální název a logo „Prague International Marathon“ a „RunCzech“ (dále jednotlivě i společně jen **„logo PIM“**) na produktech, službách a propagačních materiálech Letiště Praha, a to po dobu trvání této Smlouvy. Rozsah a způsob užití loga PIM je podrobně specifikován v Příloze č. 1 této Smlouvy, která tvoří nedílnou součást této Smlouvy.
5. PIM je povinna poskytnout společnosti Letiště Praha základní dokumentaci/report o propagaci a plnění realizovaném PIM podle Přílohy č. 3 této Smlouvy, a to nejpozději vždy do 31. prosince daného kalendářního roku trvání Smlouvy. To vše způsobem a v rozsahu standardů PIM (dále jen **„Dokumentace“**).
6. PIM je při plnění povinností z této Smlouvy povinna postupovat vždy tak, aby nebylo poškozeno dobré jméno společnosti Letiště Praha. PIM odpovídá plně při plnění povinností z této Smlouvy za dodržování platných právních předpisů a za veškeré důsledky porušení svých povinností daných tímto ustanovením.
7. Při každém užití loga, obchodního jména či jiného materiálu týkajícího se činnosti Letiště Praha se PIM zavazuje použít ke splnění závazků této Smlouvy písemně schválených podkladů Letiště Praha. Logo Letiště Praha, které je chráněno ochrannou známkou, je PIM oprávněna použít pouze v barvách a ve velikosti odpovídající danému poměru.
8. Letiště Praha nabývá vlastnické právo k elektronickému hmotnému nosiči, na které je

Dokumentace zachycena, dnem předání předmětného elektronického hmotného nosiče Letišti Praha, o čemž se Smluvní strany zavazují sepsat písemný předávací protokol, přičemž úplata za převod je součástí celkové ceny plnění PIM dle této Smlouvy.

9. PIM plně odpovídá za to, že (i) Dokumentace nebude žádným způsobem neoprávněně zasahovat do práv a oprávněných zájmů třetích osob, (ii) Dokumentace bude vytvořena se svolením všech osob, jejichž projevy osobní povahy budou v Dokumentaci zachyceny (včetně svolení zákonných zástupců v případě zaznamenání projevů osobní povahy nezletilých osob), (iii) Dokumentace bude pořízena se svolením vlastníka a/nebo oprávněného uživatele nemovitosti, kde budou Dokumentace pořízena, nejde-li o pořízení Dokumentace na veřejném prostranství, (iv) řádně zajistí a vypořádá užití veškerých předmětů ochrany obsažených v Dokumentaci (zejména projevů osobní povahy, užití zvukových a obrazově zvukových záznamů, předmětů práv duševního/průmyslového vlastnictví apod.).
10. Smluvní strany se dohodly, že Letiště Praha může užívat Dokumentaci vytvořenou ze strany PIM pro vlastní reklamu a to na území celého světa, po celou dobu trvání majetkových práv, bez omezení množstevního či jiného rozsahu tj. v jakémkoliv množství a neomezeném počtu užití a všemi způsoby užití v době podpisu této Smlouvy známými, zejména ke všem způsobům užití dle § 12 zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**Autorský zákon**“), ke komerčním a nekomerčním účelům (dále jen „**Licence**“). Odměna za poskytnutí Licence dle tohoto článku je zahrnuta v celkové ceně plnění PIM dle čl. IV. této Smlouvy.
11. Smluvní strany se dohodly, že Dokumentaci a/nebo její část, jsou v rozsahu Licence dle tohoto čl. II. této Smlouvy oprávněny užit všechny společnosti, které jsou podřízeny společnosti Český Aeroholding, a.s., IČO 24821993, jakožto řídicí osobě ve smyslu ustanovení §79 zákona č. 90/2012 Sb., o obchodních korporacích (dále jen „**Řídicí osoba**“ a „**Spolupracující společnosti**“).
12. Budou-li vůči Řídicí osobě nebo Spolupracujícím společnostem uplatněny jakékoliv nároky z důvodu porušení autorských a jiných práv duševního/průmyslového vlastnictví třetích stran, zavazuje se PIM, že uhradí Řídicí osobě a/nebo Spolupracujícím společnostem veškerou takto vzniklou škodu včetně majetkové a nemajetkové újmy a veškerých vynaložených nákladů s uplatněním takových nároků spojených.

III. ZÁVAZKY LETIŠTĚ PRAHA VE SMLUVNÍM OBDOBÍ

1. Letiště Praha poskytne PIM plnění v rozsahu, jak je specifikováno v Příloze č. 4 této Smlouvy, která je nedílnou součástí této Smlouvy.
2. Letiště Praha tímto poskytuje PIM oprávnění užívat název a logo „Letiště Praha“ (dále jen „**název a logo Letiště Praha**“) na produktech, službách a propagačních materiálech PIM, a to po dobu trvání této Smlouvy. Rozsah a způsob užití tohoto názvu a loga je podrobně specifikován v Příloze č. 2 této Smlouvy, která tvoří nedílnou součást této Smlouvy.
3. Letiště Praha poskytne PIM veškerou nezbytnou součinnost při plnění závazků PIM dle této Smlouvy, zejména se zavazuje dodržovat harmonogram posuzování a schvalování materiálů nesoucích název a logo Letiště Praha v souladu s Přílohou č. 2 této Smlouvy a dodržovat rozsah spolupráce specifikovaný v přílohách této Smlouvy.

4. Letiště Praha je při plnění povinností z této Smlouvy povinno postupovat vždy tak, aby nebylo poškozeno dobré jméno PIM. Letiště Praha odpovídá plně při plnění povinností z této Smlouvy za dodržování platných právních předpisů a za veškeré důsledky porušení svých povinností daných tímto ustanovením.
5. Při každém použití loga, obchodního jména či jiného materiálu týkajícího se činnosti PIM se Letiště Praha zavazuje použít ke splnění závazků této Smlouvy písemně schválených podkladů PIM. Logo PIM, které je chráněno ochrannou známkou, je Letiště Praha oprávněno použít pouze v barvách a ve velikosti odpovídající danému poměru.

IV. CENA A PLATEBNÍ PODMÍNKY

1. Smluvní strany se dohodly, že za poskytnutí plnění podle článku III. této Smlouvy je společnost PIM povinna uhradit společnosti Letiště Praha cenu ve výši uvedené v Příloze č. 4 Smlouvy. K této ceně bude připočítána DPH v souladu s platnými právními předpisy k datu uskutečnění zdanitelného plnění.
2. Smluvní strany se dohodly, že za poskytnutí plnění podle článku II. této Smlouvy je společnost Letiště Praha povinna uhradit PIM cenu ve výši uvedené v Příloze č. 3 Smlouvy. K této ceně bude připočítána DPH v souladu s platnými právními předpisy k datu uskutečnění zdanitelného plnění.
3. Smluvní strany prohlašují, že v odst. 1. a odst. 2. tohoto článku IV. sjednané výše cen zahrnují veškeré náklady Smluvních stran na realizaci plnění dle článku II. a článku III. této Smlouvy.
4. Vzhledem ke kompenzačnímu charakteru vzájemně poskytovaných plnění se Smluvní strany dohodly, že cena dle tohoto čl. IV. odst. 1. a cena dle tohoto čl. IV. odst. 2. této Smlouvy budou mezi nimi vzájemně započteny s tím, že na fakturách Smluvních stran bude uvedeno "Neproplácet – započíst". Zápočet se nedotýká povinnosti obou Smluvních stran odvést DPH podle platných právních předpisů. Obě Smluvní strany souhlasí s tím, aby byly vzájemně vystavené faktury započteny.
5. Smluvní strany se dohodly, že pohledávka PIM vyplývající z čl. IV. odst. 2. této Smlouvy zanikne započtením proti pohledávce společnosti Letiště Praha vyplývající z čl. IV. odst. 1. této Smlouvy. V případě, že pohledávka či část pohledávky takto započtením nezanikne, je Smluvní strana povinna do lhůty uvedené v čl. IV. odst. 7. této Smlouvy fakturu druhé Smluvní straně uhradit.
6. Obě Smluvní strany jsou povinny si navzájem vystavit faktury – daňové doklady k 31. 12. daného roku trvání Smlouvy. Datum uskutečnění zdanitelného plnění je vždy 31. 12. daného kalendářního roku.
7. Faktura je splatná do třiceti (30) dnů ode dne jejího doručení druhé smluvní straně.
8. Případně-li termín splatnosti na sobotu, neděli nebo jiný den pracovního klidu, 31. prosince nebo den, který není pracovním dnem podle zákona č. 370/2017 Sb., o platebním styku, v platném znění, posouvá se termín splatnosti na nejbližší následující pracovní den.
9. Pokud se první smluvní strana stane v souladu s platným zněním zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů tzv. „Nespolehlivým plátcem“, a jako

taková bude k datu uskutečnění zdanitelného plnění správcem daně zveřejněna způsobem umožňující dálkový přístup, má druhá smluvní strana právo uhradit na bankovní účet první smluvní strany pouze Cenu za poskytnuté zdanitelné plnění bez daně z přidané hodnoty. Daň z přidané hodnoty, je-li první smluvní stranou účtovaná a je-li dle smlouvy součástí úhrady ze strany druhé smluvní strany, může druhá smluvní strana uhradit přímo na účet příslušného správce daně. V takovém případě se částka ve výši daně z přidané hodnoty nepovažuje za neuhrazený závazek vůči první smluvní straně. O tomto postupu je druhá smluvní strana povinna druhou smluvní stranu informovat písemně, a to nejpozději k datu úhrady Ceny.

10. Pokud bude první smluvní strana vyžadovat po druhé smluvní straně úhradu za poskytnuté zdanitelné plnění na takové číslo bankovního účtu, které není správcem daně zveřejněno způsobem umožňujícím dálkový přístup (v souladu s platným zněním zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty) nebo na takový bankovní účet, který je poskytovatelem platebních služeb vedený mimo území ČR má druhá smluvní strana právo ke dni splatnosti závazku první smluvní strany (resp. ke dni, kdy bude druhá smluvní strana úhradu závazku provádět), uhradit na bankovní účet první smluvní strany pouze Cenu za poskytnuté zdanitelné plnění bez daně z přidané hodnoty. Daň z přidané hodnoty, je-li účtovaná a je-li dle smlouvy součástí úhrady ze strany druhé smluvní strany, pak může druhá smluvní strana uhradit přímo na účet příslušného správce daně. V takovém případě se částka ve výši daně z přidané hodnoty nepovažuje za neuhrazený závazek vůči první smluvní straně. O tomto postupu je druhá smluvní strana povinna první smluvní stranu informovat písemně, a to nejpozději k datu úhrady Ceny.
11. Vystavené faktury – daňové doklady musí splňovat náležitosti daňového dokladu dle příslušných ustanovení zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění. Kterákoli ze Smluvních stran má právo fakturu vrátit, nemá-li zákonné náležitosti a obsahuje-li věcně nesprávné údaje.
12. Korespondenční adresy smluvních stran pro doručování faktur jsou následující:

Letiště Praha, a. s.	Prague International Marathon, spol. s r.o.
evidence faktur	Františka Křížka 11
Jana Kašpara 1069/1	170 00 Praha 7
160 08 Praha 6	

faktury určené Letišti Praha mohou být zasílány také v pdf formátu na emailovou adresu:
invoices@prg.aero

V. SANKČNÍ UJEDNÁNÍ

1. V případě, že PIM nesplní kterýkoliv ze svých závazků uvedených v článku II. této Smlouvy a/nebo Přílohy č. 3 této Smlouvy a Smluvní strany se nedohodnou na náhradním plnění, je PIM povinna zaplatit společnosti Letiště Praha smluvní pokutu ve výši 50.000,- Kč (slovy: padesát tisíc korun českých) za každý případ takového porušení povinnosti, a to do 14 dnů od doručení výzvy společnosti Letiště Praha.
2. V případě, že Letiště Praha nesplní kterýkoliv ze svých závazků uvedených v článku III. této Smlouvy a Smluvní strany se nedohodnou na náhradním plnění, je Letiště Praha povinna zaplatit společnosti PIM smluvní pokutu ve výši 50.000,- Kč (slovy: padesát tisíc korun českých), a to do 14 dnů od doručení výzvy společnosti PIM.

3. V případě, že Smluvní strana poruší své povinnosti uvedené v článku VIII. této Smlouvy, je povinna zaplatit druhé Smluvní straně smluvní pokutu ve výši 50.000,- Kč (slovy: padesát tisíc korun českých), a to do 14 dnů od doručení výzvy k úhradě.
4. Smluvní strany jsou oprávněny vedle smluvní pokuty podle tohoto článku V. požadovat i náhradu škody, a to včetně nemajetkové újmy, v plné výši.

VI. KONTAKTNÍ OSOBY

1. Kontaktní osobou společnosti Letiště Praha je:



2. Kontaktní osobou PIM je:



3. Smluvní strany se zavazují neprodleně písemně oznámit druhé Smluvní straně změnu kontaktní osoby či telefonního, faxového nebo e-mailového spojení kontaktních osob.
4. Výše v tomto čl. VI. odst. 1 a 2. této Smlouvy uvedená kontaktní spojení Smluvních stran zůstávají v platnosti a účinnosti do doby, než bude změna příslušného kontaktního spojení písemně oznámena druhé Smluvní straně.

VII. DOBA TRVÁNÍ SMLOUVY

1. Tato Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oběma Smluvními stranami.
2. Tato Smlouva může být ukončena rovněž:
 - i. písemnou dohodou Smluvních stran;
 - ii. odstoupením. Každá ze Smluvních stran je oprávněna od této Smlouvy odstoupit v případě, že druhá Smluvní strana podstatným způsobem poruší své povinnosti dle této Smlouvy a toto porušení neodstraní ani do patnácti (15) dnů ode dne doručení písemné výzvy druhé Smluvní strany. Odstoupení je účinné doručením písemného oznámení o odstoupení druhé Smluvní straně.
 - iii. Písemnou výpověď kterékoliv Smluvní strany adresovanou druhé Smluvní straně; výpovědní doba činí, pokud se smluvní strany nedomluví jinak tři (3) měsíce a začíná běžet prvním dnem měsíce následujícího po měsíci, ve kterém byla písemná výpověď doručena druhé Smluvní straně.

VIII. OCHRANA INFORMACÍ

1. Veškeré skutečnosti obchodní, ekonomické či technické povahy související se Smluvními stranami a touto Smlouvou, které nejsou běžně dostupné v obchodních kruzích, jsou obchodním tajemstvím. Povahu obchodního tajemství pro účely této Smlouvy ztrácejí, pokud jsou dohodou obou Smluvních stran určeny ke zveřejnění.

2. Smluvní strany se zavazují, že jiným subjektům nesdělí, nezpřístupní, pro sebe nebo pro jiného nevyužijí obchodního tajemství. Veškeré získané informace této povahy pozdrží v přísné tajnosti a omezí jejich sdělení pouze na ty zaměstnance, kteří jsou oprávněni v souvislosti s obsahem a předmětem Smlouvy tyto informace mít. Tato povinnost se nevztahuje na:
- informace poskytnuté třetí osobě (subdodavateli) z důvodu splnění této Smlouvy;
 - informace, které druhá Smluvní strana sama zveřejní nebo způsobí, že jsou veřejnosti přístupné;
 - informace obecně známé;
 - informace smluvní stranou poskytnuté třetí osobě z důvodu plnění zákonné povinnosti (auditorovi, daňovému poradci apod.);
 - informace, které Smluvní strana sdělí osobě, která s ní ve smyslu § 79 zákona č. 90/2012Sb., o obchodních společnostech a družstvech, ve znění pozdějších předpisů, tvoří koncern.

IX. OKOLNOSTI VYLUČUJÍCÍ ODPOVĚDNOST

1. Smluvní strany neodpovídají za porušení svých povinností z této Smlouvy, pokud bylo způsobeno okolnostmi vylučujícími odpovědnost, za které se považují zejména živelné události, jako zemětřesení, záplavy, vichřice, dále války a občanské nepokoje. Za okolnosti vylučující odpovědnost se nepovažují stávkové akce zaměstnanců, správní či soudní rozhodnutí vydaná k tíži Smluvní strany.
2. Smluvní strana je povinna neprodleně oznámit druhé Smluvní straně povahu překážky, která jí brání v plnění smluvních povinností, nejpozději následující pracovní den poté, co se o překážce dozvěděla.

X. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Pokud se jakékoli ustanovení této Smlouvy stane neplatným či nevymahatelným, nebude to mít vliv na platnost a vymahatelnost ostatních ustanovení této Smlouvy. Smluvní strany se zavazují nahradit neplatné nebo nevymahatelné ustanovení novým ustanovením, jehož znění bude odpovídat úmyslu vyjádřenému původním ustanovením a touto Smlouvou jako celkem.
2. Smluvní strany se zavazují řešit veškeré spory, které mezi nimi mohou vzniknout v souvislosti s prováděním nebo výkladem této Smlouvy jednáním a vzájemnou dohodou. Pokud se nepodaří vyřešit předmětný spor do 30 dnů ode dne jeho vzniku, bude takový spor předložen jednou ze Smluvních stran věcně a místně příslušnému soudu. Smluvní strany se v souladu s ustanovením § 89a) zák. č. 99/1963 Sb., Občanský soudní řád, platném znění, dohodly na místní příslušnosti obecného soudu společnosti Letiště Praha.
3. Smluvní strany se v souladu s ustanovením § 630 odst. 1 Občanského zákoníku dohodly, že prodlužují délku promlčecí doby práv Letiště Praha jako věřitele vyplývajících z této Smlouvy na dobu patnácti (15) let.
4. Smluvní strany se dohodly, že ustanovení § 1766 (změna okolností), § 1793 (neúměrné zkrácení), § 1796 (lichva), § 1799, § 1800 (smlouvy uzavírané adhezním způsobem), § 1987 odst. 2 (započtení neurčitých a nejistých pohledávek), § 2000 (zrušení závazku) a § 2050 (smluvní pokuta a náhrada škody) Občanského zákoníku se na tuto Smlouvu a na vztahy z této Smlouvy vyplývající nepoužijí. Strany se proto výslovně dohodly na

následujících ustanoveních Smlouvy upravujících jejich práva a povinnosti odchylně od Občanského zákoníku:

- a) Smluvní strany na sebe ve smyslu § 1765 odst. 2 Občanského zákoníku berou nebezpečí podstatné změny okolností, které mohou založit v právech a povinnostech Smluvních stran zvlášť hrubý nepoměr. Smluvním stranám tak nevznikne právo domáhat se obnovení jednání o Smlouvě v případě takové podstatné změny okolností ve smyslu § 1765 odst. 1 Občanského zákoníku.
 - b) Žádná ze Smluvních stran není oprávněna podat v souladu s ustanovením § 1766 Občanského zákoníku návrh soudu na změnu závazku ze Smlouvy.
 - c) Tato Smlouva je uzavírána mezi podnikateli v rámci jejich podnikání, z tohoto důvodu se na tuto Smlouvu v souladu s ustanovením § 1797 Občanského zákoníku neuplatní ustanovení § 1793 až 1795 Občanského zákoníku o neúměrném zkrácení ani ustanovení § 1796 o lichvě.
 - d) S ohledem na uzavření Smlouvy mezi podnikateli v rámci jejich podnikání se Smluvní strany dále v souladu s ustanovením § 1801 Občanského zákoníku dohodly, že pro účely této Smlouvy se nepoužijí ustanovení § 1799 a § 1800 Občanského zákoníku o smlouvách uzavíraných adhezním způsobem.
 - e) Smluvní strany vylučují ve vztahu k pohledávkám vzniklým z této Smlouvy užití ustanovení § 1987 odst. 2 Občanského zákoníku a souhlasí s tím, že Objednatel je oprávněn započíst i nejistou a/nebo neurčitou pohledávku.
 - f) Smluvní strany se dohodly, že zaplacením smluvní pokuty není dotčen nárok oprávněné Smluvní strany požadovat náhradu škody včetně nemajetkové újmy v plné výši.
5. Tato Smlouva obsahuje úplné ujednání o předmětu Smlouvy a všech náležitostech, které Strany měly a chtěly ve Smlouvě ujednat, a které považují za důležité pro závaznost této Smlouvy. Žádný projev vůle Stran učiněný při jednání o této Smlouvě ani projev vůle učiněný po uzavření této Smlouvy nesmí být vykládán v rozporu s výslovnými ustanoveními této Smlouvy a nezakládá žádný závazek žádné ze stran. Tato Smlouva nahrazuje veškeré ostatní písemné či ústní dohody učiněné ve věci předmětu této Smlouvy.
 6. Letiště Praha tímto výslovně PIM upozorňuje a PIM bere na vědomí, že Letiště Praha je osobou uvedenou v § 2 odst. 1 písm. n) zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv).
 7. Strany se dohodly, že žádná ze skutečností ve smlouvě netvoří obchodní tajemství.
 8. Smluvní strany sjednávají, že si nepřejí, aby nad rámec výslovných ustanovení této Smlouvy byla jakákoli práva a povinnosti dovozovány z dosavadní či budoucí praxe zavedené mezi Smluvními stranami či zvyklostí zachovávaných obecně či v odvětví týkajícím se předmětu této Smlouvy, ledaže je ve Smlouvě výslovně sjednáno jinak.
 9. Smluvní strany si sdělily všechny skutkové a právní okolnosti, o nichž k datu podpisu této Smlouvy věděly nebo vědět musely, a které jsou relevantní ve vztahu k uzavření této Smlouvy. Kromě ujištění, která si Smluvní strany poskytly v této Smlouvě, nebude mít žádná ze Smluvních stran žádná další práva a povinnosti v souvislosti s jakýmkoli skutečnostmi, které vyjdou najevo a o kterých neposkytla druhá Smluvní strana informace při jednání o této Smlouvě. Výjimkou budou případy, kdy daná Smluvní strana úmyslně uvedla druhou Stranu ve skutkový omyl ohledně předmětu této Smlouvy.

10. Pro vyloučení všechny pochybností Smluvní strany uvádějí, že žádný závazek dle této Smlouvy není fixním závazkem podle § 1980 Občanského zákoníku.
11. Pro vyloučení všech pochybností se uvádí, že Smluvní strany považují tuto Smlouvu za odvážnou smlouvu dle ustanovení § 2756 Občanského zákoníku a tudíž se na závazky z ní vzniklé nepoužijí ustanovení §1764 až 1766 Občanského zákoníku o změně okolností a ustanovení § 1793 až 1795 o neúměrném zkrácení. Tato Smlouva je vyhotovena v českém jazyce v pěti (5) stejnopisech s platností originálu, přičemž společnost Letiště Praha obdrží tři (3) vyhotovení a PIM obdrží dvě (2) vyhotovení.
12. Tato Smlouva a vztahy z ní vyplývající se řídí právem České republiky.
13. Veškeré změny této Smlouvy musí být vyhotoveny písemně formou číslovaných dodatků.
14. Smluvní strany shodně prohlašují, že tato Smlouva vyjadřuje jejich vážnou, pravou a svobodnou vůli, což stvrzují svými podpisy.
15. Nedílnou součástí této Smlouvy jsou následující přílohy:

Příloha č. 1: **Oficiální logo Prague International Marathon a RunCzech**

Příloha č. 2: **Oficiální logo Letiště Praha**

Příloha č. 3: **Plnění ze strany Prague International Maraton a cena**

Příloha č. 4: **Plnění ze strany Letiště Praha a cena**

V Praze dne 11.4.2018

Ing. Jiří Kraus
člen představenstva
Letiště Praha, a. s.

.....
Ing. Radek H
místopředseda představenstva
Letiště Praha, a. s.

V Praze dne.....

.....
Dr. Ca
jedna
Pragu

.....
PIM
holding, a.s.

PŘÍLOHA 1

Oficiální logo Prague International Marathon a RunCzech

PIM tímto poskytuje společnosti Letiště Praha oprávnění užívat název a logo PIM a RunCzech pro účely propagace a public relations Letiště Praha v období trvání této Smlouvy, a to způsobem v této Příloze č. 1 uvedeným a dohodnutým s PIM.

Každé konkrétní užití názvů a log podléhá předchozímu písemnému souhlasu PIM s tím, že udělení takového souhlasu nebude ze strany PIM bezdůvodně odepřeno a rozhodnutí o tomto bude společnosti Letiště Praha doručeno nejpozději do tří (3) pracovních dní, jinak je považováno za schválené. Obě Smluvní strany se v tomto případě dohodly na elektronické formě komunikace (e-mail).

Letiště Praha se zavazuje v případě zájmu využívat pouze následující loga, která musí být užitá v souladu s níže uvedeným náhledem.

OFICIÁLNÍ LOGO „PRAGUE INTERNATIONAL MARATHON“



OFICIÁLNÍ LOGO „RUNCZECH“

RUNCZECH

PŘÍLOHA 2

Oficiální logo Letiště Praha

Letiště Praha tímto poskytuje PIM oprávnění užívat název a logo Letiště Praha pro účely propagace a public relations společnosti PIM v období trvání této Smlouvy, a to způsobem v této Příloze č. 2 uvedeným a dohodnutým se společností Letiště Praha.

Konkrétní užití názvu a loga Letiště Praha podléhá předchozímu písemnému souhlasu ze strany Letiště Praha s tím, že udělení takového souhlasu nebude ze strany Letiště Praha bezdůvodně odepřeno a rozhodnutí o tomto bude PIM doručeno nejpozději do tří (3) pracovních dní. Obě Smluvní strany se v tomto případě dohodly na elektronické formě komunikace (e-mail). Obě Smluvní strany se také dohodly na možnosti schválit užívání loga Letiště Praha v rámci RunCzech běžecké ligy hromadně pro více účelů ve formě grafického manuálu – Approval Book – s logem Letiště Praha.

PIM se zavazuje v případě zájmu využívat pouze následující loga. Logo Letiště Praha s endorsementem a logo Letiště Praha musí být užit v souladu s níže uvedeným náhledem a v souladu se zasláným grafickým manuálem.

OBCHODNÍ ZNAČKA / OFICIÁLNÍ LOGO " Letiště Praha "







V případě jakýchkoliv změn v grafice loga společnosti Letiště Praha poskytne společnost Letiště Praha toto logo neprodleně k dispozici společnosti PIM a jeho používání bude upřesněno v dodatku této Smlouvy.

PŘÍLOHA 3
Smluvní plnění PIM

Cena za plnění poskytnuté společností PIM společnosti Letiště Praha dle článku II. Smlouvy činí **988.342,- Kč**. K této ceně bude připočítána DPH v souladu a platnými právními předpisy k datu uskutečněné zdanitelného plnění.

Propagace a vizibilita Letiště Praha jako oficiálního partnera RunCzech

SPECIÁLNÍ VIZIBILITA A PROPAGACE LETIŠTĚ PRAHA	
Trička	Active meeting
Možnost výroby personalizovaných triček	Možnost využít aktivního meetingu pro zaměstnance v prostorách Running Mallu. Přednáška, trénink, catering, ...
	
Energy at Work	CEO setkání
Možnost využít aktivního programu pro zaměstnance přímo na pracovišti. Interaktivní lekce, trénink, personalizovaná trička, video a další aktivity.	CEO setkání v prostorách Letiště Praha
	

Propagace a vizibilita Letiště Praha jako oficiálního partnera RunCzech

VIZIBILITA BĚHEM ZÁVODU & PŘÍMÝ KONTAKT S BĚŽCI A VĚŘEJNOSTÍ

Bannery a desky	Nafukovací objekty*
Logo partnera bude vytištěno na bannerech a deskách podél trati závodu.	Umístěné v prostoru startu/cíle nebo podél trati.
 <p>Desky (HM, FM, GP,) 6/závod Bannery (HM, FM, GP) 100m/závod</p>	 <p>Nafukovadla (HM, FM, GP) 1/závod</p>
Vlajky	Promo stánek*
Vlajky s logem partnera budou umístěny podél trasy závodu.	Prostor pro vlastní propagaci v blízkosti startu/cíle.
 <p>Vlajky (HM, FM, GP) 4 loga/závod</p>	 <p>Promo stánek (HM, FM, GP) 3x3m/závod</p>
Big Screen	Stupně vítězů
Partnerovo video bude prezentováno na velkoplošné obrazovce v oblasti startu/cíle závodu.	Umístění loga partnera na stupně vítězů.
 <p>Video (HM, FM, GP, PR) 30s video min. 6x/závod</p>	 <p>Stupně vítězů (HM, FM, GP, PR) 3 loga/závod</p>

položky označené hvězdičkou() jsou produkovány partnerem

HM – Sportisimo 1/2Maraton Praha
FM – Volkswagen Maraton Praha
GP – Birell Grand Prix Praha
PR – O2 Pražská štafeta

Propagace a vizibilita Letiště Praha jako oficiálního partnera RunCzech

VIZIBILITA NA EXPU

Promo stánek	Branding
<p>Stánek během Running Expa v rámci pražského půlmaratonu a během Sport Expa v rámci pražského maratonu.</p>	<p>Branding partnera na Expu.</p>
<div data-bbox="379 568 699 770" data-label="Image"> </div> <p>Running Expo 3x2m Sport Expo 3x2m GP Expo dle dostupnosti</p>	<div data-bbox="948 568 1289 779" data-label="Image"> </div> <p>HM, FM, GP</p>
Big Screen	Moderátor
<p>Video spot partnera bude promítán na obrazovce na Expu.</p>	<p>Partner se může prezentovat pomocí hlášení moderátora na Expu.</p>
<div data-bbox="384 1077 683 1272" data-label="Image"> </div> <p>Video 30s video min 10x za den</p>	<div data-bbox="959 1061 1273 1272" data-label="Image"> </div> <p>Running Expo Sport Expo</p>
Prezentace na pódiu	Aktivace před Expem
<p>Partner se může prezentovat prostřednictvím vlastního programu na pódiu Expa.</p>	<p>Partner může využít prostor před Expem pro své aktivity.</p>
<div data-bbox="373 1547 699 1756" data-label="Image"> </div> <p>Running Expo Sport Expo</p>	<div data-bbox="959 1554 1294 1756" data-label="Image"> </div> <p>Running Expo Sport Expo</p>

Propagace a vizibilita Letiště Praha jako oficiálního partnera RunCzech

SPOLEČENSKÉ UDÁLOSTI, B2B A KOMERČNÍ PŘÍLEŽITOSTI

Guest zóna	Společenské události Firemní párty, Final párty, Předzávodní večeře
Vstup do oficiální Guest zóny pro partnery a jejich hosty a příležitost propagovat zde své produkty v den závodu.	Pozvánky na oficiální akce pro firemní partnery a možnost propagace.
	
HM 400 hostů FM 500 hostů GP 300 hostů Pozvánky 3/závod	Pozvánky 2/akce Propagace
Registrace na RunCzech závody**	adidas running - PIM Store
Volné registrace na RunCzech závody (v závislosti na dostupnosti).	Partnerovi VIP klienti a zaměstnanci mají možnost využít 20% slevu.
	
HM, FM, GP, PR 2/závod Rodinný běh FM 5/závod	Celoročně 20% sleva
Running Mall	Energy at work
Partner má možnost využití, vizibility a uspořádání active meetingu v Running Mallu.	Možnost využít aktivního programu pro zaměstnance přímo na pracovišti. Interaktivní lekce, trénink, personalizovaná trička, video a další aktivity.
	
Volné vstupy 10x Active meetingy 2x Diagnostika došlapu Workshopy – pozvánky 8x	Energy at work

** Cena za 1 registraci vč. DPH je na HM 2 350 Kč, na FM 2 850 Kč, na GP 1 100 Kč a na rodinný běh 200 Kč.

Propagace a vizibilita Letiště Praha jako oficiálního partnera RunCzech

PŘÍMÝ MARKETING A TIŠTĚNÝ MATERIÁL

Event Guide pro běžce	Diplomy
Inzerce nebo logo partnera bude umístěno v event guidu.	Logo partnera bude vytištěno na diplomech pro běžce.
 <p>Celkem 38 000/závod HM, FM, GP (inzerce) 1/4 stránka</p>	 <p>Celkem 41 100 HM, FM, GP, PR</p>
Virtual bag*	Brožury
Nabídka pro všechny registrované běžce, která bude komunikovaná digitální cestou.	Logo partnera bude vytištěno na všech RunCzech brožurách.
 <p>Soutěžní 41 100 Nesoutěžní 6 200</p>	 <p>Celkem 35 000</p>
Letáky	Sampling
Logo partnera bude vytištěno na všech RunCzech letácích.	Partner má možnost samplovat produkty běžcům.
 <p>Celkem 168 750</p>	 <p>Soutěžní 41 100 Nesoutěžní 6 200</p>

Propagace a vizibilita Letiště Praha jako oficiálního partnera RunCzech

PŘÍMÝ MARKETING A TIŠTĚNÝ MATERIÁL	
Newslettery	Informace pro běžce
Možnost propagace partnera ve 3 vybraných newsletterech.	RunCzech bude distribuovat speciální brožury pro běžce.
	
Databáze běžců Databáze partnerů	HM, FM, GP, PR
80 704 kontaktů 3 056 kontaktů	41 100
Příručka dobrovolníka	Dopravní informace
RunCzech bude distribuovat příručky pro dobrovolníky.	RunCzech bude distribuovat speciální brožury o dopravní situaci během závodu.
	
HM, FM, GP, PR	HM, FM, GP
3 860	107 000







Prezentace Letiště Praha v mediální kampani

KAMPAŇ V TELEVIZI A RÁDIU

TV vysílání	TV zprávy, zajímavosti, reportáže
<p>Živé vysílání a záznamy na ČT Sport.</p>	<p>Očekávané vysílání všech událostí v TV zprávách, zajímavostech, reportážích.</p>
 <p>HM, FM, GP 3x živé vysílání 2x záznam/závod</p>	 <p>Celoročně</p>
TV partnerské odkazy	TV pozvánky
<p>Partnerské odkazy před začátkem a na konci vysílání.</p>	<p>Pozvánky v ČT před konáním každého závodu.</p>
 <p>HM, FM, GP 2/závod</p>	 <p>HM, FM, GP 20 x 20s</p>
Partnerské injektáže	Rádio spoty, zprávy, zajímavosti, reportáže
<p>Sponzorované logo injektáže během závodů.</p>	<p>Partner bude uveden ve vybraných rádiových spotech věnovaných RunCzech závodům.</p>
 <p>Celkem HM, FM, GP 6x 2/závod</p>	 <p>Celkem spotů 520 HM, FM, GP, PR 130/závod Zajímavosti, reportáže</p>






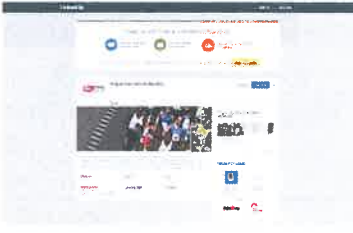
Prezentace Letiště Praha v mediální kampani

DIGITÁLNÍ MÉDIA

iVysilani.cz	Youtube
Záznam ze závodu dostupný online na iVysilani.cz.	Pozvánky na závody, záznamy RunCzech závodů.
 <p>Celoročně HM 1,5 hod FM 2,5 hod GP 1,5 hod</p>	 <p>Videa cca 30/rok</p>
RunCzech webová stránka – banner	RunCzech webová stránka – logo
Banner partnera na domovské stránce.	Logo partnera na domovské stránce a v partnerské sekci.
 <p>Celoročně</p>	 <p>Celoročně</p>
Web Slider	RunCzech webová stránka – aktuality
Partner bude propagován v sekci webového slideru na domovské stránce.	Možnost umístit novinky o aktivaci partnera na domovské stránce a v sekci novinek.
 <p>Celoročně</p>	 <p>Celoročně 1x</p>

Prezentace Letiště Praha v mediální kampani

DIGITÁLNÍ MÉDIA

RunCzech Facebook	RunCzech Instagram
Unikátní příspěvky, reposty a soutěže.	Možnost propagace přes hashtagy.
 <p>Celkem fanoušků 57 665 Celoročně 1x</p>	 <p>Sledující 7 216 Celoročně 1x</p>
RunCzech Twitter	Seznam.cz
Twitter je k dispozici pro partnerské tweety.	Videa na oficiálním RunCzech kanálu na stream.cz.
 <p>Sledující 3 176 Celoročně 1x</p>	 <p>Celkem 90 min HM, FM, GP 30 min/závod</p>
Online kampaň	LinkedIn
Online kampaň RunCzech závodů přes webové bannery.	Možnost propagace přes oficiální RunCzech profil.
 <p>Celkem 80</p>	 <p>Celoročně 1x</p>

Prezentace Letiště Praha v mediální kampani

OUTDOOR KAMPAŇ



Struktura mediálního prostoru může být modifikována a kompenzována za jiné adekvátní množství.
Celoroční kampaň probíhá od února do října příslušného roku trvání smlouvy.
Kampaň k jednotlivým akcím RunCzech trvá 8 týdnů před začátkem každé akce.

Bilboardy/ bigboardy/ rollingboardy	Citylights
<p>Logo partnera bude vytištěno na billboardech/bigboardech/ rollingboardech umístěných v Praze a po celé České republice.</p>	<p>Logo partnera se objeví na citylightech umístěných v Praze a po celé České republice.</p>
 <p data-bbox="400 1010 528 1039">Celoročně</p> <p data-bbox="778 1010 815 1039">98</p>	 <p data-bbox="991 1010 1114 1039">Celoročně</p> <p data-bbox="1369 1010 1417 1039">232</p>
Variapostery	Sololity a horizonty
<p>Variapostery umístěné na vlakových stanicích v Praze a po celé České republice.</p>	<p>Logo partnera bude vytištěno na sololitech umístěných v Praze.</p>
 <p data-bbox="400 1641 528 1671">Celoročně</p> <p data-bbox="778 1641 815 1671">32</p>	 <p data-bbox="991 1641 1114 1671">Celoročně</p> <p data-bbox="1369 1641 1417 1671">684</p>

Prezentace Letiště Praha v mediální kampani







OUTDOOR KAMPAŇ

Struktura mediálního prostoru může být modifikována a kompenzována za jiné adekvátní množství.
 Celoroční kampaň probíhá od února do října příslušného roku trvání smlouvy.
 Kampaň k jednotlivým akcím RunCzech trvá 8 týdnů před začátkem každé akce.

Rámečky ve vlacích	Rámečky ve veřejné dopravě
Logo partnera bude umístěno na promo plochách ve vlacích Českých drah.	Logo partnera bude vytištěno na plakátech umístěných v rámečcích v prostředcích městské hromadné dopravy.
 <p>Celkem 612 HM 200 FM 135 GP 200 PR 77</p>	 <p>Celkem 6600 Celoročně 1320 HM 1320 FM 1320 GP 1320 PR 1320</p>
Videopozvánky na Letišti Praha	Městské tramvaje
Logo partnera bude prezentováno ve videopozvánce na obrazovkách Letiště Václava Havla.	Branding na městských tramvajích.
 <p>HM, FM, GP 2 týdny/závod</p>	 <p>Celoročně</p>
Plakáty ve veřejné dopravě	Další plochy
Logo partnera na plakátech umístěných v prostorách DP hl. města Prahy.	Logo partnera bude umístěno na dalších dostupných plochách.
 <p>Celkem 225 Celoročně 45 Plakáty A0 (HM, FM, GP, PR) 45/závod</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Promo plochy na pražském letišti ▪ Lavičky ▪ Reklamní panely ▪ Mega bannery ▪ Branding tramvajových zastávek ▪ Prizma ▪ LCD obrazovky na Hlavním nádraží ▪ Atd. <p>Celoročně 1 112</p>







Prezentace Letiště Praha v mediální kampani

TIŠTĚNÁ A PR KAMPAŇ

Tiskové konference a Press Cally	Kampaň v tisku
Prezentace partnera na tiskových konferencích a press callech, logo na roll-upech, product placement, atd.	Logo partnera bude umístěno v kampani v tisku.
 <p>Celkem (min) 19 Celoročně (min) 10 Na závod (min) 3</p>	 <p>Celkem (min) 357</p>
Tiskové zprávy	Press Guidy
RunCzech bude usilovat o maximalizaci vizibility partnera prostřednictvím tiskových zpráv RunCzech.	Aktivace partnera bude publikována v press kitech pro veřejnost a tisk.
 <p>Celkem 42 Celoročně 21 HM 7 FM 7 GP 5 PR 2</p>	 <p>Celkem vytištěno 500 HM 150 FM 200 GP 150</p>
PR články – tisk & online	PR videa
Očekávané pokrytí v hlavních tištěných a online médiích	RunCzech bude usilovat o maximální vizibilitu partnera ve videích připravovaných před i po každém závodě a také celoročně.
 <p>Celkem 2 092</p>	 <p>HM, FM, GP, PR, Celoročně 3 min na závod</p>


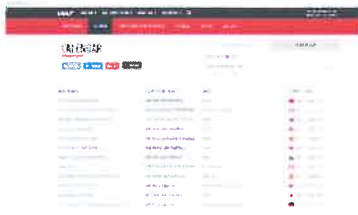




Prezentace Letiště Praha v zahraniční mediální kampani

ZAHRANIČNÍ PROPAGACE

<h4>TV vysílání v zahraničí</h4>	<h4>RunCzech webová stránka (v 11 jazycích)</h4>
<p>Očekává se živé vysílání nebo záznam RunCzech akcí v televizi a online, novinách, zajímavostech v zahraničí.</p>	<p>Partneři budou prezentováni na webové stránce RunCzech v cizích jazycích (logo, web banner).</p>
 <p>Celoročně 305 millionů potenciálních domácností po celém světě</p>	 <p>Celoročně</p>
<h4>Newslettersy v angličtině</h4>	<h4>Zahraněční expa</h4>
<p>3 vybrané RunCzech newslettery zaslané zahraničním běžčům během celého roku.</p>	<p>Propagace na stáncích RunCzech a v propagačních materiálech.</p>
 <p>Celoročně 27</p>	 <p>Celoročně 42</p>
<h4>PR články</h4>	<h4>Tiskové zprávy (ve více než 11 jazycích)</h4>
<p>RunCzech bude vyvíjet nejvyšší úsilí maximalizovat vizibilitu partnera v zahraničním PR tisku a internetových člancích.</p>	<p>RunCzech bude vyvíjet nejvyšší úsilí maximalizovat vizibilitu partnera.</p>
 <p>Přes 527 článků ve více než 10 jazycích</p>	 <p>Celoročně 33</p>

Prezentace Letiště Praha v zahraniční mediální kampani

ZAHRANIČNÍ PROPAGACE

<h4>Online a tištěné reklamy</h4>	<h4>Online kalendář & registrační portál</h4>
<p>Partnerovo logo bude umístěno v zahraniční tiskové kampani.</p>	<p>RunCzech akce propagované v zahraničním kalendáři závodů a na registračních portálech.</p>
 <p>Tisk 6 ve 4 jazycích Online 20 v 9 jazycích</p>	 <p>Celoročně 6 milionů návštěvníků</p>
<h4>Cestovní portály & agentury</h4>	<h4>RunCzech zástupce v Číně, Japonsku a Keni</h4>
<p>RunCzech spolupracuje s cestovními agenturami, které propagují RunCzech akce po celém světě.</p>	<p>RunCzech má oficiální zástupce v Číně, Japonsku a Keni, kteří propagují závody a partnery.</p>
 <p>38 agentur ve 22 státech</p>	 <p>Celoročně</p>
<h4>Tištěný materiál</h4>	<h4>Press tripy</h4>
<p>RunCzech bude propagovat partnery přes oficiální tištěné materiály - brožury, letáky, program závodu, atd.</p>	<p>Press tripy na RunCzech akcích zlepšují mezinárodní pokrytí a zajišťují vizibilitu závodu v předních sportovních médiích.</p>
 <p>Celoročně 52 700</p>	 <p>61 novinářů z 18 států</p>

AKTIVACE A JINÉ MOŽNOSTI

Níže uvedeny jsou dostupné možnosti pro partnery po oboustranné dohodě s RunCzech.

<h3>Nabídka běžcům a členům věrnostních klubů</h3>	<h3>Maraton Music Festival</h3>
<p>Pro registrované běžce, členy věrnostních klubů, atp.</p>	<p>Možnost aktivace partnera v rámci Maraton Music Festivalu.</p>
	
<h3>Digitální & Online Maraton</h3>	<h3>RunCzech Racing</h3>
<p>Unikátní projekt umožňující běžcům užít si pražský maraton v digitální formě kdekoliv a kdykoliv.</p>	<p>Projekt, jehož cílem je být mostem mezi elitními atlety a amatérskými běžci, propojit je nejen při závodech, ale také v normálním životě a tréninku.</p>
	
<h3>Juniorský Maraton</h3>	<h3>Hostující závod</h3>
<p>Největší štafetový závod na maratonské trati pro 10-členná družstva studentů středních škol po celé České republice.</p>	<p>Dává běžcům možnost zúčastnit se některého z nejúžasnějších závodů na světě.</p>
	

AKTIVACE A JINÉ MOŽNOSTI

Níže uvedeny jsou dostupné možnosti pro partnery po oboustranné dohodě s RunCzech.

Dobrovolníci	RunCzech běžecká liga
Možnost oslovit rozsáhlou komunitu RunCzech dobrovolníků.	Možnost oslovit účastníky RunCzech běžecké ligy.
	
FreeRun	RunCzech mobilní aplikace
Partner má možnost připojit se k FreeRun trasám po celé České republice.	Možnost vizibility přes unikátní běžeckou aplikaci.
	
RunCzech Stars	PIM Kings and Queens
Možnost oslovit běžce, kteří běhají celou RunCzech běžeckou ligu.	Možnost oslovit komunitu našich nejvýznamnějších běžců.
	
Charity	Valentýnský běh
Možnost připojit se k RunCzech charitativním projektům.	Možnost vizibility během přátelského eventu určeného pro všechny běžce.
	

PŘÍLOHA 4

Plnění ze strany Letiště Praha

Cena za plnění poskytnuté Letištěm Praha společnosti PIM dle článku III. Smlouvy činí **988.342,- Kč**. K této ceně bude připočítána DPH v souladu a platnými právními předpisy k datu uskutečněné zdanitelného plnění.

Tištěné reklamní plochy:

Letiště Praha umístí v průběhu měsíců březen – květen propagaci PIM v interiéru letiště na následující statické t-board plochy:

- plocha O1107 v rozměru 800 x 400 cm v odletové hale Terminálu 1
- plocha S1009 v rozměru 400 x 170 cm ve veřejné části Terminálu 2
- plocha D1004 v rozměru 400 x 200 cm v SRA zóně Terminálu 2

Produkční náklady uhradí PIM. Propagace PIM může obsahovat pouze logo PIM, nikoli loga jiných společností

Mobilní přepážka:

Letiště Praha umožní PIM instalaci dvou mobilních recepčních pultů v příletové hale u výstupu do veřejné části a obou terminálů v následujících termínech a provozních dobách:

1/2M: 6. 4. 2018 v čase od 08:00 do 20:00

M: 4. – 5. 5. 2018 v čase od 08:00 do 20:00

PIM bude respektovat pravidla krátkodobého pronájmu mobilních přepážek pro přílety uvedené na webové adrese: http://www.prg.aero/Files/neletecky-obchod/mp_2018/

Parkování:

Letiště Praha poskytne průjezdové parkovací karty na Terminál 1 a Terminál 2, vždy **pět ks**, platné pro každý závod 4 dny před konáním, v den konání a 3 dny po konání. Platí pro tyto závody: Sportisimo ½ Maraton Praha (7. 4. 2018), Maraton Praha (6. 5. 2018), Karlovy Vary ½ Maraton (19. 5. 2018); České Budějovice ½ Maraton (2. 6. 2018), Olomouc ½ Maraton (23. 6. 2018), Grand Prix Praha (8. 9. 2018), Ústí nad Labem ½ Maraton (15. 9. 2018).

Letištní salonky:

Letiště Praha poskytne 5 ks voucherů do VIP Service Club CONTINENTAL pro odbavení tam nebo zpět a 30 ks voucherů do salónek v Terminálu 1 a 2 při odletu, dle výběru. Vouchery musí být uplatněny v roce 2018.

Web banner:

Letiště Praha umístí po dobu celého měsíce březen 2018 na své webové stránky www.prg.aero vzájemně schválený reklamní banner s proklikem na webové stránky PIM. Bannery připraví PIM v českém a anglickém jazyce.

Facebook:

Letiště Praha umístí 1 vzájemně schválený post na svůj facebookový profil. Termín umístění si strany domluví kdykoli v průběhu roku 2018.

Digitální oboustranné totemy:

Letiště Praha umístí v průběhu měsíce března na digitální síť ploch v Prstu D předem schválené sdělení PIM. Sdělení PIM může obsahovat pouze logo PIM, nikoli loga jiných společností. Digitální síť se skládá ze 4 oboustranných totemů (tj. celkem 8 ploch).



Františka Křížka 461/11, 170 00 Praha 7
Tel.: 224 919 209, fax: 224 923 355
IČ: 63673738, DIČ: CZ63673738

www.pim.cz