

Níže uvedeného dne, měsíce a roku uzavřeli

**RADIOHOUSE s.r.o.**

se sídlem Koperníkova 794/6, Vinohrady, 120 00 Praha 2

IČ: 03497313

DIČ: CZ03497313

zastoupen Štěpánem Ryskou, jednatelem

bankovní spojení: Česká spořitelna

Číslo účtu: 6224152/0800

OR: C 232644 vedená u Městského soudu v Praze

osoby oprávněné zastupovat ve věcech plnění předmětu smlouvy:

Hana Martincová e-mail: hana.martincova@radiohouse.cz

(dále též jen jako „RH“)

a

**Městská divadla pražská, příspěvková organizace**

IČ 00064297

DIČ CZ00064297

se sídlem V Jámě 1, 110 00 Praha 1

Bankovní spojení Česká spořitelna

Číslo účtu 2000685379/0800

Jednající Bc. Ondřej Zajíc – ředitel

(dále jen „**klient**“)

na straně j e d n é

osoby oprávněné zastupovat ve věcech plnění předmětu smlouvy:

Hana Morávková e-mail: hana.moravkova@m-d-p.cz

(dále též jen jako „klient“)

t u t o

**kombinovanou smlouvu č.**

**dle § 1746 odst. 2, z.č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění (o.z.)**

---

**Preambule**

Vzhledem k tomu, že:

- RH je podnikatelem, právnickou osobou zapsanou v obchodním rejstříku a je smluvně oprávněn nabízet a prodávat reklamní čas, včetně zajištění odvysílání a/nebo umístění reklamy v rozhlasovém vysílání dále specifikované stanice (stanic); RH má zájem o plnění poskytované klientem dle této smlouvy a
- klient je příspěvkovou organizací a uzavírá tuto smlouvu v rámci své hlavní i doplňkové činnosti; klient poskytuje a zajišťuje plnění uvedené v této smlouvě a chce získat rozhlasový reklamní čas a reklamní plnění poskytovaná RH a
- společným cílem smluvních stran je úprava vzájemných práv a povinností vyplývajících z barterového obchodu, kterým se pro účely této smlouvy rozumí vzájemné protiplnění,

dohodly se strany takto:

## **I. Předmět smlouvy**

1. RH se na základě této smlouvy a za podmínek v ní uvedených zavazuje klientovi poskytnout reklamní plnění spočívající v zajištění rezervace rozhlasového reklamního času s možností vysílání rozhlasových reklamních kampaní (spotů) a/nebo sponzoringu a/nebo jiných forem reklamních sdělení ve vysílání rozhlasové stanice (stanic), to vše v rozsahu, který je z hlediska objemu definován ceníkovou cenou dle čl. II. bod 1 této smlouvy, a to konkrétně:

v období do 31. 12. 2017

ve vysílání rozhlasové stanice City a/nebo Oldies a/nebo Blaník Praha a

(dále též jen jako „plnění RH“) a klient se zavazuje zaplatit za to RH cenu způsobem a ve výši stanovené v čl. II. této smlouvy.

2. Klient se na základě této smlouvy a za podmínek v ní uvedených zavazuje v období do 31.12.2017 dodat RH zboží a/nebo poskytnout služby a/nebo provést či zajistit jiné plnění, a to konkrétně:

1. Reklamou v časopise Městských divadel pražských 8 x celostrana A5. Hodnota tohoto plnění je 49 445 Kč bez DPH, 59 828 Kč s DPH.

2. Hlasové upozornění před premiérou a každou reprízou partnerské inscenace Divadla ABC v roce 2017, ve znění "Partnerem inscenace je Rádio City, 93,7 fm." Týká se inscenací Macbeth, Konkurz, 60's, Čapek a dvou premiér v listopadu 2017. Hodnota tohoto plnění je 60 000 Kč bez DPH, 72 600 Kč s DPH.

3. Umístění loga Radiohouse na webových stránkách Městských divadel pražských v sekci Partneri na 10 měsíců. Hodnota tohoto plnění je 6 500 Kč, 7 865 Kč s DPH.

4. Umístění loga Radiohouse na plakátech A1 k partnerským inscenacím (6x) v roce 2017. Hodnota plnění je 3 900 Kč, 4 719 Kč s DPH.

5. Umístění loga Radiohouse na propagačních qs foliích (20ks, 6x ročně) v roce 2017. Hodnota plnění je 3 900 Kč, 4 719 Kč s DPH.

6. Umístění loga Radiohouse na propagačních CLV plakátech k premiérám (40 ks, 6x ročně). Hodnota plnění je 3 900 Kč, 4719 Kč s DPH.

7. Umístění loga ve foyer Divadla Rokoko nebo ABC?? v roce 2017. Hodnota plnění je 13 000 Kč, 15 730 Kč s DPH.

8. KLIENT poskytne RH 60 kusů vstupenek (1ks v hodnotě 350 Kč) na vybraná představení z produkce Městských divadel pražských. Hodnota plnění je 21 000 Kč (plnění je osvobozeno od DPH dle §61 odst. e) zákona 235/2004 Sb. o dani z přidané hodnoty).

RH se zavazuje, že obdržené vstupenky v jakékoli formě (např. jako dárkové poukazy, předplatné, atd.) nebude dále využívat v rámci své podnikatelské činnosti, tedy že nebude např. obdržené vstupenky dále prodávat či jinak zcizovat, nebo nebude

obdrženými vstupenkami veřejně odměňovat svoje klienty za nákup u RH, apod. V případě porušení této povinnosti je klient oprávněn od této smlouvy odstoupit. RH bude poskytnuté vstupenky distribuovat výhercům/posluchačům rozhlasové soutěže za účelem propagace.

**Celková hodnota barterového plnění je 191 180 Kč.**

(dále též jen jako „plnění klienta“) a RH se zavazuje zaplatit za to klientovi cenu způsobem a ve výši stanovené v čl. II. této smlouvy.

3. Smluvní strany výslovně sjednávají, že úhrada cen za vzájemně poskytnutá plnění dle této smlouvy bude, v dále dohodnutém rozsahu a pořadí, uskutečněna formou vzájemného započtení pohledávek a dluhů, a to způsobem sjednaným v čl. II. této smlouvy s tím však, klient se zavazuje nejprve vyčerpat a finančně vypořádat tu část plnění RH, jejíž zaplacení je dohodnuto v penězích, tj. nikoliv započtením.

## **II.**

### **Cena, její výše, splatnost a způsob úhrady**

1. Na základě dohody smluvních stran je celková cena za plnění RH, včetně veškerých souvisejících nákladů spojených s odvysíláním a/nebo umístěním reklamního plnění, **241 180 Kč.**

#### **CASH**

Cena této části plnění RH, která je dle dohody stran splatná v penězích, činí **41 323 Kč bez DPH, tedy 50.000 Kč včetně DPH.**

#### **BARTER**

Část takto stanovené ceny plnění RH, která je dle dohody stran splatná prostřednictvím vzájemného započtení, činí **158 000 Kč bez DPH, 191 180 Kč s DPH.**

2. Na základě dohody smluvních stran je celková cena za plnění klienta, včetně veškerých souvisejících nákladů, stanovena podle ceníku klienta a činí **191 180 Kč.**

3. Cena za plnění RH včetně DPH bude ze strany RH účtována fakturami s náležitostmi daňového dokladu dle platného zákona na základě klientem potvrzené objednávky (mediaplánu) po poskytnutí plnění RH, nebo jeho samostatné části (kampaň). Splátnost faktury je 14 dnů. Faktury určené k úhradě prostřednictvím započtení budou označeny způsobem dle bodu 6. níže.

4. Cena za plnění klienta včetně DPH bude ze strany klienta účtována fakturou s náležitostmi daňového dokladu dle platného zákona po poskytnutí plnění klienta, poprvé k 30. 6. 2017 podruhé ke 31. 12. 2017. Splátnost faktury je 14 dnů.

5. Smluvní strany se dohodly, že úhrada cen vzájemných plnění bude ve shora uvedeném

rozsahu (BARTER) uskutečněna formou zápočtu vzájemných pohledávek a dluhů včetně DPH ve výši, ve které se kryjí. Případný rozdíl, který může vzniknout z důvodu rozdílných sazeb DPH, zaplatí klient RH v penězích ve splatnosti určené podle čl. II. bod 3.

6. Na základě výslovné dohody smluvních stran a v souladu s principem barterového obchodu budou peněžité barterová plnění vzájemně započtena a strany do faktury připojí doložku „NEPLATIT - ZÁPOČET“. Za dobu do provedení zápočtu nejsou strany oprávněny požadovat platbu úroku z prodlení. Dále se smluvní strany zavazují doručit si vzájemně faktury v elektronické formě nejpozději do 15 dnů od poskytnutí plnění v souladu s body 3. a 4. tohoto článku na následující emailové adresy: za RH: hana.martincova@radiohouse.cz, za klienta: hana.moravkova@m-d-p.cz, pokud nebude písemně dohodnuto jinak. V případě, že smluvní strana poruší svou povinnost podle tohoto bodu a nezjedná nápravu ani ve lhůtě do 7 dnů od doručení písemného upozornění druhé smluvní strany, považuje se toto porušení smluvní povinnosti za porušení smlouvy podstatným způsobem a druhá smluvní strana bude oprávněna odstoupit od této smlouvy s okamžitou účinností.

7. Je – li klient plátcem DPH, pak

- a) v případě, že se jedna ze smluvních stran stane nespolehlivým plátcem podle zákona č. 235/2004 Sb. (dále též jen jako „ZDPH“), nebo nemá žádný bankovní účet, který je jejím účtem zveřejněným správcem daně způsobem umožňujícím dálkový přístup ve smyslu ZDPH, má druhá smluvní strana právo dle svého vlastního uvážení zaplatit příslušnou částku odpovídající DPH přímo příslušnému správci daně ve smyslu § 109a ZDPH, aniž by z toho pro tuto smluvní stranu vznikly jakékoli závazky vůči druhé smluvní straně; pokud jedna ze smluvních stran takto zaplatí částku odpovídající DPH přímo správci daně, zanikne tím její povinnost zaplatit takovou částku druhé smluvní straně; o takové skutečnosti smluvní strana, která zaplatila částku odpovídající DPH tímto způsobem, bezodkladně informuje druhou smluvní stranu,
- b) obě smluvní strany prohlašují a zavazují se, že v této smlouvě uvedly, a v jakémkoli jiném dokumentu souvisejícím s touto smlouvou uvedou, jako bankovní účet určený pro účely přijímání plateb pouze takový bankovní účet, který je jejich účtem zveřejněným správcem daně způsobem umožňujícím dálkový přístup ve smyslu ZDPH; obě smluvní strany se dále zavazují předem se vzájemně písemně upozornit na jakoukoli připravovanou či provedenou změnu takto zveřejněného účtu;
- c) obě smluvní strany prohlašují, že nejsou „nespolehlivým plátcem“ ve smyslu ZDPH; v případě, že se jím kterákoliv ze smluvních stran stane, zavazuje se tato smluvní strana informovat druhou smluvní stranu do 24 hodin poté, co k tomu došlo.

Za každý případ porušení povinnosti dle tohoto bodu 7. se ta smluvní strana, která se porušení dopustila, zavazuje zaplatit druhé smluvní straně smluvní pokutu ve výši odpovídající částce DPH z příslušné, v okamžiku porušení povinnosti celkové, ještě nezaplacené části ceny plnění smluvní strany dle této smlouvy; sjednáním ani zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo příslušné smluvní strany na náhradu škody v plné výši.

### III.

#### Práva a povinnosti smluvních stran

1. Klient se zavazuje nejpozději 7 dnů před začátkem každé jednotlivé kampaně doručit RH

bud' potřebné podklady pro stanovení obsahu reklamního plnění, nebo požadovaný obsah reklamního plnění (spoty, reklamu), nebo upřesnit časový plán a strukturu reklamního plnění, to vše tak, aby RH mohla navrhnout klientovi odpovídající mediaplán (mediaplány). V případě prodlení klienta se splněním této povinnosti delším než 5 dnů není RH povinna zařadit/umístit do poskytnutého a rezervovaného reklamního času/prostoru reklamní plnění pro klienta; v takovém případě se však má za to, že RH řádně splnila svou povinnost poskytnout plnění RH v odpovídajícím rozsahu a klient je povinen splnit svou povinnost k zaplacení sjednané ceny plnění RH.

2. Právní vztahy smluvních stran vyplývající z této smlouvy se řídí ustanoveními z.č. 89/2012 Sb. (o.z.) a v souvislosti s plněním RH (zejména rezervací reklamního času/prostoru a uskutečňováním reklamní kampaně) též ustanoveními Všeobecných obchodních podmínek RH (dále též jen jako „VOP“), s jejichž zněním se klient seznámil, což výslovně stvrzuje svým podpisem na této smlouvě, a které tvoří přílohu č. 1 této smlouvy a její nedílnou součást a určují část jejího obsahu. Klient přebírá na sebe riziko změny okolností ve smyslu ust. § 1765 odst. 2 o.z. a nemůže uplatňovat práva uvedená v ust. § 1765 odst. 1 o.z.

3. Klient je povinen si na své náklady zajistit zhotovení a výrobu reklamy a reklamních spotů, pokud nebude na základě samostatné písemné dohody s RH sjednáno jinak, a předat reklamu a/nebo reklamní spoty RH k odvysílání a/nebo k umístění reklamy v poskytnutém reklamním čase/prostoru v souladu s touto smlouvou.

#### **IV. Smluvní pokuta**

V případě prodlení klienta s poskytnutím plnění klienta se klient zavazuje zaplatit RH smluvní pokutu ve výši 5000 Kč. Sjednání ani zaplacení smluvní pokuty se nedotýká nároku RH na náhradu škody v plné výši, stejně tak, jako povinnosti klienta sjednané plnění poskytnout.

#### **V. Zvláštní ujednání**

Klient prohlašuje, že je oprávněn uskutečnit všechna plnění a činnosti nezbytné z hlediska splnění povinností dle této smlouvy. RH prohlašuje, že je oprávněna ke všem činnostem nezbytným z hlediska splnění povinností dle této smlouvy.

Klient je oprávněn poskytnutý reklamní čas a/nebo prostor využít pouze pro odvysílání/umístění reklamní kampaně týkající se klienta, jeho zboží, služeb či výkonů. V případě zájmu klienta k využití poskytnutého reklamního času a/nebo prostoru pro reklamní kampaň jiné osoby, jejího zboží, služeb či výkonů je klient povinen vyžádat si předchozí písemný souhlas RH.

RH prohlašuje, že si je vědom toho, že Klient je jako povinný subjekt dle zákona číslo 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (dále jen „zákon o registru smluv“), povinen uveřejnit v registru smluv ve smyslu zákona o registru smluv tuto Smlouvu včetně jejích případných příloh a

dotatků, a s uveřejněním této Smlouvy a jejích případných příloh a dotatků bez dalšího souhlasí.

## **VI. Všeobecná a závěrečná ustanovení**

Odstoupí – li kterákoliv ze smluvních stran oprávněně od této smlouvy, ať již z jakéhokoliv důvodu, platí, že účinky odstoupení od smlouvy nastávají doručením písemného oznámení o odstoupení druhé smluvní straně. Smlouva se v takovém případě ruší ke dni doručení oznámení o odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně, tj. účinky ex nunc.

Veškerá oznámení a jiná sdělení učiněná podle této smlouvy musí být vypracována písemně, není – li výslovně dohodnuto jinak. Obě strany mohou určit jinou doručovací adresu oznámením druhé straně učiněným v souladu s touto smlouvou.

Tato smlouva může být měněna pouze písemně; jiná než písemná forma se vylučuje. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oběma stranami.

Nedílnou součástí této smlouvy jsou následující přílohy:

- č. 1 Všeobecné obchodní podmínky RH

V Praze, dne 1. 12. 2016

V Praze, dne 1. 12. 2016

.....  
RADIOHOUSE s.r.o.  
.....

.....  
Městská divadla pražská, p. o...  
.....