

Smlouva o poskytování obchodních a mediálních služeb

uzavřena níže uvedeného dne, měsíce a roku dle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník,
v platném znění, mezi smluvními stranami:

Objednatel: Činoherní klub, o.p.s.

IČO: 26713187
DIČ: CZ026713187
Sídlo: Praha 1, Ve smečkách 26, PSČ 110 00
Zastoupený: PhDr. Vladimír Procházka, statutární orgán - ředitel
Zapsaný: O 261 vedená u Městského soudu v Praze
(dále také jen "objednatel")

na straně jedné,

a

Dodavatel: MetroZoom s.r.o.

IČO: 08291501
DIČ: CZ08291501
Sídlo: Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00
Zastoupený: Ing. Marek Pavlas, jednatel
Zapsaný: zápis do OR Městským soudem v Praze pod spisovou značkou - oddíl C, vložka 316425
(dále také jen "dodavatel")

na straně druhé,

(společně dále také jen "smluvní strany")

I.

Předmět smlouvy

1. Dodavatel přenechává objednateli do užívání reklamní plochy specifikované v Příloze č. 1, která je nedílnou součástí této smlouvy, za účelem realizace reklamní kampaně objednatel, a současně se zavazuje objednateli poskytnout služby související s tímto užíváním za podmínek sjednaných touto smlouvou (dále jen „předmět smlouvy“), objednatel předmět smlouvy přijímá a zavazuje se za něj dodavateli zaplatit smlouvenou odměnu.
2. Reklamní plochy a služby s tím spojené budou objednateli poskytnuty po dobu reklamní kampaně objednatel.

II.

Reklamní kampaň

1. Objednatel bude reklamní plochy specifikované v Příloze č. 1 užívat pro realizaci reklamní kampaně
Název reklamní kampaně: **Činoherní klub metro 05/2020**

2. Reklamní kampaň objednatel bude probíhat v období:

od: 01.05.2020

do: 31.05.2020

3. Objednatel se zavazuje dodat dodavateli reklamní materiály v potřebném počtu alespoň 7 dní před plánovanou instalací reklamních materiálů po telefonické dohodě na adresu: U Trati 3203/38a, Praha 10 Strašnice. Kontaktní osobou je pan Zdeněk Sklienský, tel. č. +420 721 848 975. Zajišťuje-li dodavatel pro objednatel výrobu reklamních materiálů, pak se objednatel zavazuje dodat dodavateli grafické podklady pro tisk alespoň 10 dní před plánovanou instalací reklamních materiálů na emailovou adresu: podklady@metrozoom.cz. Reklamní materiály nebo grafické podklady pro tisk je potřeba dodat v provozní době: po-čt: 8:00 – 16:00, pá: 8:00-15:00 hod. Lhůta pro dodání reklamních materiálů nebo grafických podkladů pro tisk dodavateli se počítá ode dne uzavření smlouvy, případně ode dne zaplacení zálohy, je-li dané mezi smluvními stranami sjednáno. Uzavření smlouvy v době, kdy není zachována lhůta pro včasné dodání reklamních materiálů nebo grafických podkladů, nemá vliv na délku lhůt uvedených v tomto ustanovení. Dodavatel je rovněž oprávněn instalovat reklamní materiály na reklamní plochy před prvním dnem příslušného měsíce reklamní kampaně, s čímž objednatel výslovně souhlasí.

III. Odměna, Cena

1. Konečná odměna za realizaci předmětu smlouvy byla smluvními stranami sjednána v celkové výši dle níže uvedeného rozpisu. K odměně bude připočteno DPH v zákonné výši. Přehled hrubé odměny dle položek je uveden v Příloze č. 1 k této smlouvě.

| | | |
|-------------------------------------|-------------------|-----------|
| Hrubá odměna za služby : | 152 000.00 | Kč |
| sleva 30.00 % | 45 600.00 | Kč |
| <hr/> | | |
| Odměna za služby bez DPH: | 106 400.00 | Kč |
| DPH 21 %: | 22 344.00 | Kč |
| Odměna za služby včetně DPH: | 128 744.00 | Kč |

2. Objednatel se zavazuje uhradit sjednanou odměnu takto:

| | Odměna za služby bez DPH | termín dílčího plnění - poskytnutí služby |
|----|-----------------------------|--|
| 1. | 106400.00 Kč | 01.05.2020 |

3. V případě, že výrobu reklamních materiálů pro objednatel zajišťuje dodavatel, sjednávají si smluvní strany, že kromě odměny uvedené v čl. III. odst. 1 této smlouvy zaplatí objednatel dodavateli cenu za výrobu reklamních materiálů dle ceníku dodavatele.
4. Dodavatel bude objednateli vystavovat příslušné faktury – daňové doklady vždy k 1. dni příslušné reklamní kampaně, s tím, že splatnost vyúčtované částky uvedené na daňovém dokladu bude činit 14 dní ode dne jeho vystavení.
5. Smluvní strany se ujednaly, že veškerá odměna, cena, jakož i veškeré další finanční závazky budou účtovány dodavatelem v elektronické podobě. Dodavatel bude vystavené daňové doklady zasílat objednateli v elektronické podobě ve formátu PDF na emailovou adresu objednatele: linda@Skarlandtova.cz, s čímž objednatel výslovně souhlasí.
6. V případě, že bude objednatel v prodlení s placením odměny, zaplatí dodavateli za každý den smluvní pokutu ve výši 0,05% z dlužné částky. Ustanovením o smluvní pokutě není dotčeno ani omezeno právo dodavatele na náhradu škody.
7. Objednatel se zavazuje zaplatit dodavateli odměnu a cenu, uvedené v tomto článku smlouvy, v souladu s ujednáními uvedenými v obchodních podmínkách dodavatele.

IV. Další ujednání

1. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu poslední ze smluvních stran.
2. Smluvní strany se ujednaly, že veškeré reklamní materiály, dodané objednatel dodavateli, budou dodavatelem v souladu s obchodními podmínkami do 15. dne ode dne skončení příslušné reklamní kampaně zlikvidovány. Kromě samotné likvidace reklamních materiálů je dále dodavatel oprávněn s reklamními materiály naložit dle vlastního uvážení, přičemž tyto reklamní materiály nesmí být použity k jakémukoli veřejnému užití, a to i v případě, že se jedná o užití bezplatné.
3. Veškeré změny nebo dodatky k této smlouvě mohou být učiněny pouze dodatkem podepsaným oběma smluvními stranami, změna smlouvy jinou formou není možná.
4. Vztahy vzešlé z této smlouvy, jakož i právní vztahy se smlouvou související, včetně otázek platnosti a následků neplatnosti se po dohodě smluvních stran řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku a dalšími českými právními, technickými a jinými předpisy. Všechny spory, vzniklé z této smlouvy nebo v souvislosti s ní, budou smluvní strany řešit především dohodou, nebude-li tato možná, pak prostřednictvím věcně a místně u příslušného soudu České republiky.
5. V případě smluv uzavíraných se spotřebitelem je věcně příslušným subjektem pro řešení spotřebitelských sporů dle zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, v platném znění, Česká obchodní inspekce <http://www.coi.cz/>.
6. Smluvní strany se ujednaly, že komunikace, činěná objednatel z emailových adres z domény, u které není rozumných pochyb, že je užívána objednatel, bude považována za závaznou a na pro futuro podepsané smlouvy a objednávky služeb a reklamních panelů objednatel, zaslané prostřednictvím takovýchto emailových adres, bude

nahlíženo, jako kdyby byly učiněny písemně.

7. Tato smlouva byla vyhotovena ve dvou stejnopisech, přičemž každá ze smluvních stran obdrží po jednom paré.
8. Objednatel podpisem této smlouvy přistupuje k obchodním podmínkám dodavatele, které byly k návrhu smlouvy připojeny a které jsou nedílnou součástí této smlouvy, a výslovně s nimi souhlasí
9. Obě smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu včetně obchodních podmínek dodavatele přečetly a že rozumí jejímu obsahu a dále shodně prohlašují, že jí neuzavřely v tísní ani za jiných, nápadně nevýhodných podmínek na důkaz čehož připojí k této smlouvě oprávněné osoby své vlastnoruční podpisy.

V dne:

Objednatel:

PhDr. Vladimír Procházka, statutární orgán - ředitel
Činoherní klub, o.p.s

V Praze dne: 10.02.2020

Dodavatel:

Monika Mrázková, direct sales director
na základě plné moci
MetroZoom s.r.o.

METROZOOM
MetroZoom s.r.o.
Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4
Česká republika
WWW.METROZOOM.CZ