

Došlo: 27 -01- 2020

Č.j.: 266 Vyřiz.: Keš

Smlouva o pronájmu reklamního času č.: S 2002

uzavřená podle ust. § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění mezi:

společností **GOLD OFFICE s.r.o.**

se sídlem v Olomouci, Ondřejova 489/13, IČ: 25386212, DIČ: CZ25386212

jednající: Jiřím Judasem, jednatelem společnosti

zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem Ostrava, odd. C, vl. 17364

„jako poskytovatelem“

a

společností: **Zoologická zahrada Olomouc, příspěvková organizace**

se sídlem: Darwinova 222/29, Olomouc, IČ:00096814, DIČ:CZ00096814

zastoupenou: Dr. Ing. Radomírem Habáněm, ředitelem organizace

zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem Ostrava

„jako objednatel“

I.

Objednatel si v souladu s všeobecnými smluvními podmínkami, které jsou nedílnou součástí této smlouvy, objednává u poskytovatele prostor pro vysílání reklamní kampaně.

II.

Na základě této smlouvy poskytovatel poskytne objednateli prostor na venkovní led obrazovce:

Olomouc- Jeremenkova ulice

od 10.1.2020 do 31.12.2020

Volný reklamní prostor bude využit k vysílání reklamního spotu objednatel s následujícími parametry:

spot o délce 20 sekund, s periodicitou 10x / hod.

Vzájemně dohodnutá celková cena za pronájem je ve výši **60.000,-Kč bez DPH.**

Vysílání spotů bude probíhat na základě zaslaných objednávek a to formou e-mailu s dodaným spotem a datem trvání vysílání.

Sjednaný způsob úhrady ceny pronájmu (v souladu se všeobecnými smluvními podmínkami):

měsíční, čtvrtletní celková délka pronájmu, jiné:.....*

*nehodící se škrtněte

Datum vystavení první faktury 20.1. 2020 ve výši 15.000 Kč bez DPH.

Datum vystavení druhé faktury 20.4. 2020 ve výši 15.000 Kč bez DPH.

Datum vystavení třetí faktury 20.7. 2020 ve výši 15.000 Kč bez DPH.

Datum vystavení čtvrté faktury 20.10. 2020 ve výši 15.000 Kč bez DPH.

III.

Objednatel prohlašuje a svým podpisem stvrzuje, že jím dodaný reklamní spot splňuje veškerá ustanovení zákona č. 121/2000 Sb. - O právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) Objednatel nese veškerou odpovědnost za případné porušení tohoto zákona při výlepu na billboard.

IV.

Účastníci ujednávají, že tato smlouva o pronájmu reklamního prostoru je projevem jejich svobodné, vážné a srozumitelné vůle, což je stvrzeno připojenými podpisy.

V Olomouci dne 10.1. 2020

[Redacted signature]

ZOOLOGICKÁ ZAHRADA
OLOMOUC
příspěvková organizace
Darwinova 29, 779 00 Olomouc
IČ: 000 96 814, DIČ: CZ00096814
-1-

[Redacted signature]

poskytovatel

Technické parametry reklamních spotů pro realizaci reklamní kampaně

Rozlišení spotů:

Pozice	Rozlišení (pixel)	Provozní doba obrazovky
Olomouc – Jeremenkova ul.	480 x 288	24 hodin

Formát spotu: AVI
Sekvence: 25 snímků/s,
Codec: DivX, nekomprimovaný

VŠEOBECNÉ SMLOUVNÍ PODMÍNKY

1. **Předmět a účel smlouvy**
I. Předmět smlouvy je pronájem reklamního prostoru pro odvysílání reklamního spotu objednatel píše mezi smluvními stranami uceleného způsobem a v místech smlouvou jednoznačně vymezenými specifikovanými.
2. Účelem smlouvy je úprava vzájemných vztahů stran v souladu s jejich vůlí a obecně závaznými právními předpisy.

- II. **Vymezení pojmu**
Pro účely smlouvy smluvní strany na základě vzájemné dohody rozumí:
LED stěna – elektronické reklamní a informační medium umožňující odvysílání statického i animovaného reklamního spotu.

- Reklamní spot – obrazová či animovaná reklamní prezentace objednatel, jeho výrobků, nebo jím poskytovaných služeb.
Reklamní prostor – ohraničený časový úsek v rámci provozu LED stěny, který je vyhrazen pro objednatele za účelem projekce jím dodaného reklamního spotu.
Reklamní kampaň objednatel – vysílání reklamního spotu objednatel v časech a na LED stěně ve smlouvou přesně vymezených.

- III. **Prohlášení poskytovatele**
Poskyvatelí prohlašuje, že je osobou, již svědčí k LED stěně taková práva, jež jej opravňují k uzavření smlouvy.

- IV. **Umístění reklamního spotu**
1. Poskyvatel se smlouvou zavazuje umístit v časech smluvními stranami sjednaného reklamního prostoru reklamní spot objednatel na stanovenou LED stěnu, tedy věst pro objednatele sjednaným způsobem reklamní kampaň objednatel.
2. Objednatel se zavazuje za vyhrazení reklamního prostoru zaplatit poskytovateli sjednanou cenu.

- V. **Dodání reklamního spotu**
1. Objednatel se zavazuje dodat poskytovateli svůj reklamní spot ve lhůtě minimálně pět pracovních dnů před dnem, jímž dle smlouvy začíná reklamní kampaň objednatel.
2. Objednatel je povinen předat poskytovateli svůj reklamní spot ve formátu stanoveném poskytovatelem ve smlouvě. V případě animovaného reklamního spotu objednatel nesmí délka reklamního spotu činit méně než 2 sekundy. Horní časová hranice bude sjednána smluvními stranami v návaznosti na aktuální možnosti poskytovatele a uvedena ve smlouvě.
3. Prodloužení objednatel s dodáním jeho reklamního spotu poskytovateli dle dohody stran odsouhlasí, jímž má být dle této smlouvy zahájena reklamní kampaň objednatel, o stejný počet pracovních dnů, kolik tvořilo prodloužení objednatel s dodáním jeho reklamního spotu. Odstupitím počátku reklamní kampaň objednatel však nedochází ke změně dne ukončení pronájmu reklamního prostoru objednatel ani ceny pronájmu reklamního prostoru objednatel ve smlouvě dohodnuté.

4. Dodá-li objednatel poskytovateli svůj reklamní spot ve formě neodpovídající ustanovení bodu 2. tohoto článku všeobecných podmínek, je poskyvatel oprávněn, nemožňuje-li forma, v níž je reklamní spot objednatel objednatel dodán, odvysílání tohoto reklamního spotu na příslušné LED stěně v kvalitě odpovídající standardu poskytovatele, vyzvat objednatel k řádnému dodání reklamního spotu. Poskyvatel je povinen vyzvat objednatel podle tohoto bodu odeslat písemně, e-mailem, či faxem a to nejpozději následující pracovní den, po dni v němž byl reklamní spot objednatel objednatel dodán. Dodá-li na tuto vyzvu objednatel reklamní spot ve lhůtě kratší než dva pracovní dny před dnem, jímž má být dle této smlouvy zahájena reklamní kampaň objednatel, nastávají účinky uvedené v bodě 3 tohoto článku smlouvy. Prodloužení poskyvatel s odesláním písemné výzvy objednatel odsouhlasí, jímž dle této smlouvy končí prodloužení reklamního prostoru objednatel o stejný počet dnů, kolik tvořilo prodloužení poskyvatel, cena pronájmu reklamního prostoru sjednaná touto smlouvou zůstává nedotčena.

- VII. **Časy pro odvysílání reklamního spotu objednatel**
1. Reklamní kampaň objednatel je specifikována ve smlouvě o pronájmu reklamního prostoru v datových termínech.
2. V rámci reklamní kampaň bude reklamní spot objednatel na LED stěně odvysílán poskytovatelem v četnosti opakování v jedné hodině uvedené ve smlouvě.
3. Aktivní čas projekce na LED stěně je stanoven individuálně smlouvou o pronájmu reklamního času dle konkrétního místa umístění reklamního spotu.

VII. Cena pronájmu reklamního prostoru objednatel.

1. Výše ceny pronájmu reklamního prostoru je stanovena dohodou a je uvedena ve smlouvě o pronájmu reklamního prostoru.
2. Objednatel je povinen cenu pronájmu reklamního prostoru uhradit na účet poskyvatel č. 32970001/5500 vedený u Raiffeisen bank a.s. Olomouc.
3. Objednatelí provede úhradu ceny pronájmu reklamního prostoru, a to ve výši 100% ceny pronájmu či smluvně stanoveného fakturačního období, na základě avíza se splatností 7 dnů, vystaveného poskytovatelem v takovém termínu, aby bylo možno uhradit avizovanou částku před prvním dnem pronájmu reklamního prostoru či smluvně stanoveného fakturačního období, pokud se smluvní strany písemně nedohodnou ve smlouvě o pronájmu reklamního prostoru jinak. Za den uzavření se považuje den příslušné příslušné částky na účet poskyvatel. Smluvní strany dále sjednaly právo poskyvatel den smlouvy odstoupit či přerušit pronájem reklamního prostoru objednatel v případě výše uvedeného neuzávení avíza. V případě nedoručení avíza ze strany poskyvatel se sjednává povinnost objednatel uhradit stanovenou cenu pronájmu reklamního prostoru za první sjednané fakturační období dle smlouvy o pronájmu reklamního prostoru na účet poskyvatel tak, aby došlo k připsání stanovené částky na účet poskyvatel před prvním dnem sjednaného pronájmu reklamního prostoru.

4. Po skončení pronájmu reklamního prostoru či smluvně stanoveného fakturačního období je objednatel povinen uhradit poskyvateli na základě poskyvatel vystávané faktury doplatek ceny pronájmu reklamního prostoru vyuzitého pro objednatel. Úhla splatnosti faktury je smluvně stanovena na dobu 7 dnů, za den uzavření se považuje den příslušné částky na účet poskyvatel. Pro případ prodlení objednatel s úhradou doplatku ceny pronájmu reklamního prostoru sjednaly smluvní strany smluvní pokutu ve výši 300,- Kč za každý započatý den prodlení.

VIII. Změny času vysílání reklamního spotu objednatel

1. Objednatel je oprávněn písemně požádat poskyvatel o změnu času vysílání reklamního spotu objednatel. Poskyvatel je oprávněn žádosti objednatel nevyhovět, zejména v případech, kdy změněný čas požadovaný objednatel je již poskytovatelem smluvně určen jinému objednateli. Tuto skutečnost poskyvatel bez zbytečného odkladu sdělí objednateli.
2. V případě, že poskyvatel může žádosti objednatel o změnu času vysílání reklamního spotu vyhovět, potvrdí novou objektivně změněnou dobu objednatel. Ke změně času vysílání reklamního spotu objednatel dohláží v případě, že žádosti bylo vyhověno nejpozději pracovní den následující po dni potvrzení objednávky nového času vysílání.
3. V ohledu změny vysíláního času dochází i ke změně výše stanovené ceny pronájmu reklamního prostoru objednatel a způsobu úhrady této ceny a to následujícím způsobem:
a) žádost o změnu zastává ve lhůtě delší tři dnů před sjednáním dnem zahájení reklamní kampaň navýší cenu reklamní kampaň objednatel o 1% původce sjednané ceny reklamní kampaň b) žádost o změnu zastává ve lhůtě kratší tři dnů před sjednáním dnem zahájení reklamní kampaň, či v průběhu této kampaň, navýší cenu reklamní kampaň objednatel o 30% původce sjednané ceny reklamní kampaň
Objednatel je povinen uhradit toto navýšení poskyvateli na základě faktury vystávané poskytovatelem. Pro případ prodlení s úhradou faktury uvedené v tomto bodě sjednaly smluvní strany smluvní pokutu ve výši 300,- Kč. Pro případ prodloužení objednatel s úhradou delší dvou pracovních dnů, sjednaly smluvní strany právo poskyvatel zajistit vysílání reklamního spotu objednatel v nových časech, které nejsou určeny jinému objednateli a které nejméně naruší vysílání plán reklamních spotů.

IX. Aktualizace reklamního spotu objednatel

1. Objednatel je oprávněn průběžně aktualizovat svůj reklamní spot, jenž je na základě smlouvy poskytovatelem vysílán.
2. Smluvní strany sjednaly povinnost objednatel žádat provedení aktualizace písemnou formou u poskyvatel. Současně s touto žádostí, nejméně však jeden pracovní den před dnem plánovaného započátku s vysíláním aktualizovaného reklamního spotu, je objednatel povinen dodat aktualizovaný reklamní spot. Pro případ, že objednatel dodá aktualizovaný reklamní spot ve lhůtě kratší pěti pracovních dnů před plánovaným termínem zahájení vysílání aktualizovaného spotu, sjednaly smluvní strany právo poskyvatel zahájit vysílání aktualizovaného reklamního spotu až po uplynutí této lhůty.
3. Dodá-li objednatel poskyvateli aktualizovaný reklamní spot ve formě neodpovídající ustanovení článku V. bodu 2. této smlouvy, je poskyvatel oprávněn, nemožňuje-li forma, v níž je reklamní spot objednatel objednatel dodán, odvysílání tohoto reklamního spotu na příslušné LED stěně v kvalitě odpovídající standardu poskyvatel, vyzvat objednatel k řádnému dodání aktualizovaného reklamního spotu.
Poskyvatel je povinen vyzvat objednatel podle tohoto bodu odeslat písemně, e-mailem, či faxem a to nejpozději následující pracovní den, po dni v němž byl reklamní spot objednatel objednatel dodán, je poskyvatel povinen vyslat stávající reklamní spot objednatel.
4. Pro případ, že aktualizovaný reklamní spot objednatel navští celkovou cenu reklamní kampaň reklamního spotu objednatel, je poskyvatel oprávněn navýšit celkovou cenu reklamní kampaň objednatel o cenu času, o níž aktualizovaný reklamní spot přesahuje delší reklamního spotu původního.
5. Pro případ, že by aktuální situace poskyvatel nemožňovala zřízení delšího reklamního spotu objednatel, je poskyvatel povinen na tuto skutečnost objednatel bez zbytečného odkladu upozornit. Do doby dodání aktualizovaného spotu objednatel ve stejné délce trvání je poskyvatel povinen vysílat stávající reklamní spot objednatel.

X. Servisní den

1. Smluvní strany sjednaly právo objednatel využít dle potřeby jeden pracovní den v měsíci pro provedení tzv. servisního dne
2. Objednatel tuto skutečnost bere na vědomí, stejně jako skutečnost, že sjednaná cena již odpovídá této skutečnosti a provedení servisního dne tedy není důvodem pro provedení její následné úpravy.

XI. Náhradní termín odvysílání

1. Pro případ technické poruchy na LED stěně, jež znemožní odvysílání reklamního spotu objednatel, sjednaly smluvní strany právo objednatel na odvysílání reklamního spotu objednatel v náhradním termínu.
2. Pro případ, že technická porucha, zásah vyšší moci či výpadek elektrické energie na LED stěně znemožní vysílání reklamního spotu, má objednatel nárok na bezplatné prodloužení trvání reklamní kampaň o počet dnů nezbytný k odvysílání reklamního spotu v náhradních termínech, nebude-li mezi smluvními stranami dohodnuto jinak.
4. Poskyvatel je povinen v případě technické poruchy, výpadku elektrické energie či zásahu vyšší moci neprodělně informovat objednatel a to nejpozději do jednoho pracovního dne. Pakliže se tak nestane a objednatel nebude informován, bude poskyvateli účtována smluvní pokuta ve výši 50% z celkové částky realizované zakázky. Náhrada za neodvyslání dny je nadále ošetřena v bodě 2. odstavce XI. této smlouvy.

XII. Předčasné ukončení smlouvy

1. Obě smluvní strany mají právo trvání smlouvy předčasně ukončit a to písemným oznámením prokazatelně doručeným druhé smluvní straně.
2. Pro případ takového předčasně ukončení trvání smlouvy a to i před termínem pronájmu reklamního prostoru, výjma smlouvou výslovně uvedených případů odstoupení od smlouvy z důvodů porušení povinností stanovených smlouvou některé ze smluvních stran, sjednaly smluvní strany poplatek ve výši 100% z ceny

nerealizované reklamní kampaně objednatel, kdy tato cena je stanovena podílem celkové ceny pronájmu reklamního prostoru a celkového počtu dnů provozu reklamního prostoru, vynásobeného počtem dnů nerealizovaného pronájmu. Tento poplatek je správný na základě faktury vystavené smluvní stranou, již bylo písemně oznámení o předčasném ukončení trvání smlouvy doručeno.

XIII. odstoupení od smlouvy

1. Smluvní strany sjednaly právo objednatel od smlouvy odstoupit v případě, že ze strany poskytovatele dojde k opakovanému neodvysílání reklamního spotu objednatel ve sjednaných časech, z důvodů jiných než jsou technická závada (včetně výpadku elektrického proudu) nebo působení přírodních sil.

2. Objednatel má rovněž právo od smlouvy odstoupit v případě, že nedojde v smlouvou předvídaných případech k náhradnímu odvysílání reklamního spotu objednatel.

3. Odstoupením od smlouvy není dotčeno právo poskytovatele na úhradu již realizované části pronájmu reklamního prostoru. Úhrada bude provedena na základě faktury vystavené poskytovatelem, pro případ prodlení s úhradou sjednanou smluvní strany smluvní pokutu ve výši 300,- Kč za každý den prodlení.

4. Objednatel má však nárok na slevu z ceny a to ve výši 25% ceny příslušného dne reklamní kampaně, v němž k porušení povinnosti poskytovatele řádně odvysílat reklamní spot objednatel došlo. Je-li tak na základě faktury vystavené objednatel. Pro případ prodlení poskytovatele s úhradou této faktury sjednaly smluvní strany smluvní pokutu ve výši 300,- Kč za každý den prodlení.

XIV. Obsah reklamního spotu

1. Poskytovatel neodpovídá za obsah spotu dodaného mu objednatel k odvysílání v rámci reklamní kampaně objednatel. Veškeré škody vzniklé z odvysílání reklamního spotu objednatel, v podobě v jaké byl poskytovatelem objednatel dodán, a to jak poskytovatelem, třetím osobám, tak i objednatel samému, nesou v plné výši této škody objednatel.

2. Poskytovatel si však vyhrazuje právo písemně žádat na objednatel dodání nového reklamního spotu, v případě že by obsah původního reklamního spotu mohl naplnit skutkovou podstatu některého trestného činu (zejména pomluvy, hanobení národa, etnické skupiny, rasy a přesvědčení či nekvalitní soutěže). Písemná výzva musí být objednatel poskytovatelem prokazatelně adresována nejpozději následující pracovní den, po dni, v němž byl původní reklamní spot poskytovatelem objednatel dodán. Objednatel nemá nárok na slevu z ceny pronájmu reklamního spotu, či jiné náhrady za dobu do dodání nového reklamního spotu, tedy za dobu, po níž nebyla realizována reklamní kampaně objednatel.

XV. Odstupní práva a povinnosti

1. Objednatel má právo na vrácení veškerých materiálů předaných poskytovatelem v souvislosti s realizací reklamní kampaně objednatel.

V případě, že o vrácení materiálů objednatel poskytovatele písemně požádá, poskytovatel se zavazuje tyto materiály předat objednatel ve lhůtě 10 pracovních dnů následujících po dni, v němž bylo o vrácení požádáno. Pro případ prodlení poskytovatele se splněním této povinnosti sjednaly smluvní strany smluvní pokutu ve výši 50,- Kč (slovy: padesát korun českých) za každý započatý den prodlení.

2. Mezi stranami může být písemně dohodnuto, že po ukončení smlouvou sjednané doby trvání pronájmu reklamního prostoru, provede poskytovatel zničení reklamních spotů dodaných mu objednatel. Poskytovatel je v tomto případě povinen předat objednatel protokol o zničení reklamních spotů objednatel a to nejdříve do 10 pracovních dnů po skončení sjednané doby pronájmu reklamního prostoru, pokud se smluvní strany nedohodnou jinak. Poskytovatel odpovídá za veškeré škody vzniklé objednatel prokazatelně v důsledku nesplnění nebo opožděného splnění povinností uvedené v tomto bodě.

XVI. Ustanovení závěrečná

1. Ve věcech smlouvou výslovně neupravených platí příslušná ustanovení občanského zákoníku.

2. Smlouva je platná a účinná dnem podpisem obou stran.

3. Smlouva se vyhotovuje ve dvou vyhotoveních, každý z účastníků obdrží po jednom.

4. Veškeré změny a doplňky smlouvy je možné provést pouze na základě dohody obou smluvních stran a pouze písemnou formou.

5. Smluvní strany výslovně prohlásily, že si smlouvu před podpisem řádně přečetly a že tato je výrazem jejich skutečné vůle a není uzavřena pod nátlakem, v tísni, nebo za nápadné nevýhodných podmínek.

V Olomouci 1.1.2014