

Smlouva o propagaci a reklamě

č. 2020-0330

Vojenské lesy a statky ČR, s.p.

se sídlem: Pod Juliskou 1621/5, Dejvice, 160 00 Praha 6

IČO: 00000205

DIČ: CZ00000205

zapsaná v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze sp. zn. ALX 256

bank. spojení: [REDACTED]

zastoupené Ing. Petrem Králem, ředitelem

(dále jen „objednatel“)

a

RAUL, s.r.o.

se sídlem: Elišky Krásnohorské 5, 110 00 Praha 1

IČO: 25608673

DIČ: CZ 25608673

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 54464

bank. spojení: [REDACTED]

zastoupená Markem Tesařem - jednatelem a Petrem Leškem - jednatelem

(dále jen „poskytovatel“)

**prohlašují, že jsou plně svéprávní a uzavírají ve smyslu ustanovení
§ 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů
(dále jen „o. z.“)
tuto**

**smlouvu o propagaci a reklamě č. 2020 -
(dále jen „smlouva“)**

Článek I.

Předmět smlouvy

1. Poskytovatel se zavazuje zabezpečit reklamu a propagaci objednatele v seriálu závodů pod názvem „**Běhej lesy**“ (dále jen „Akce“).

Pro ročník 2020 jsou do Akce zařazeny tyto závody:

- a) Běhej lesy Lednice: 18. 4. 2020 (Lednice, Jihomoravský kraj)
- b) Běhej lesy Karlštejn: 16. 5. 2020 (Mořina, Středočeský kraj)
- c) Běhej lesy Vysočina: 6. 6. 2020 (Milovy, Vysočina)
- d) Běhej lesy Slavkovský les: 27. 6. 2020 (Karlovarský kraj)
- e) Běhej lesy Brdy: 18. 7. 2020 (Skořice, Plzeňský kraj)
- f) Běhej lesy Bílá: 1. 8. 2020 (Bílá, Moravskoslezský kraj)
- g) Běhej lesy Jizerská: 29. 8. 2020 (Bedřichov, Liberecký kraj)
- h) Běhej lesy Boletice: 12. 9. 2020 (Olšina, Jihočeský kraj)

Poskytovatel si vyhrazuje právo změny termínů Akce. Poskytovatel ohlásí změnu objednateli bez zbytečného odkladu.

2. Poskytovatel se zavazuje dodat objednateli níže uvedená reklamní plnění:

- a) Zajištění prezentace objednatele jako Hlavního partnera 8 běžeckých závodů „Běhej lesy“ dle čl. 1 od účinnosti smlouvy do 30. 9. 2020, resp. do ukončení posledního závodu, když termín jeho konání bude posunut na dobu po 30. 9. 2020.
- b) Umístění loga objednatele v počtu 1 na startovní bráně při každém závodě ve stejné velikosti, jakou budou mít loga ostatních hlavních partnerů Akce.
- c) Umístění loga objednatele na startovních číslech závodníků při každém závodě – počet závodníků minimálně 250 na každý závod.
- d) Umístění loga objednatele na pozadí stupňů vítězů při každém závodě.
- e) Umístění loga objednatele v tiskové inzerci k závodě – minimálně 6x v celostátním deníku.
- f) Umístění loga objednatele na letácích, počet minimálně 200 ks ke každému závodě.
- g) Umístění loga objednatele na plakátech, počet minimálně 30 ks ke každému závodě.
- h) Umístění loga objednatele na propozicích k závodě, počet 500 ks ke každému závodě.
- i) Zajištění odvysílání TV záznamu z 8 závodů konaných v rámci seriálu.
- j) Umístění kumulovaného sponzorského odkazu objednatele minimálně 2x v rámci vysílaného záznamu při 8 závodech konaných v rámci seriálu.
- k) Zajištění vizibility brandingů v rámci sestřihu z 8 závodů konaných v rámci seriálu.
- l) Umístění loga objednatele s prolinkem na úvodní webové stránce www.behejlesy.cz, včetně umístění loga objednatele s prolinkem v sekci Partneři od uzavření smlouvy do spuštění online registrací na ročník 2021.
- m) Uveřejnění 2 PR článků* objednatele včetně fotografií, loga, případně videa na webových stránkách poskytovatele www.behejlesy.cz.
- n) Umístění banneru* objednatele na webových stránkách www.behejlesy.cz od uzavření smlouvy do 30. 9. 2020.
- o) Umístění loga objednatele s prolinkem v internetovém newsletteru poskytovatele od účinnosti smlouvy do 30. 9. 2020.
- p) Umístění komerční informace* objednatele v internetovém newsletteru poskytovatele 2x od účinnosti smlouvy do 30. 9. 2020.
- q) Umístění komerční informace* objednatele na facebookový profil Akce 1x a to v podobě sponzorovaného příspěvku s fotkou v období od 21. 5. do 30. 9. 2020.

- r) Umístění inzerce* objednatele o velikosti 1/1 strany a loga v sekci partneři v elektronickém zpravodaji 1x na 30 000 adres.
- s) Umístění 1 ks nafukovacího oblouku* objednatele s logem objednatele v cíli každého závodu v rámci seriálu.
- t) Umístění 10 ks vlajek* objednatele s logem objednatele v prostoru cíle při každém závodě v rámci seriálu.
- u) Umístění 30m2 banneru* objednatele s logem objednatele v cílovém prostoru závodů při každém závodě v rámci seriálu.
- v) Umožnění umístění propagačního stánku 3x3m* objednatele v blízkosti startu a cíle, včetně promo týmu, na 8 závodech konaných v rámci seriálu.
- w) Verbální prezentace objednatele – sponzorský vzkaz* moderátorem minimálně 10 x v průběhu každého závodu v rámci seriálu.
- x) Možnost vkladu* materiálu objednatele do startovních tašek závodníků při každém závodě.
- y) Možnost využít 15 volných startovních čísel (bez startovního) na každý závod.
- z) Poskytovatel se zavazuje nejpozději 3 dny před každým závodem, uvedeným v čl. I., bod 1. zaslat elektronickou poštou objednateli mapu zázemí s rozmístění bannerů a vlajek a dalších promo aktivit objednatele.

* pokud objednatel dodá

3. Reklamní plnění uvedená v článku I. odstavec 2 budou rozšířena pro závody Běhej lesy Brdy, Slavkovský les a Boletice následovně:
 - a) Umístění stanu Lesní pedagogiky o průměru 10 metrů včetně zajištění přívodu elektrické energie. Vyjma závodu Běhej lesy Slavkovský les.
 - b) Umístění tipů na výlety do uvolněných částí bývalého vojenského újezdu Brdy, vojenského újezdu Hradiště a Boletice, 1x před každým závodem uvedeným v tomto bodě
 - b.1. na facebookovém profilu Akce
 - b.2. na webové stránce Akce
 - b.3. v newsletteru Akce
 - c) Umístění loga + inzerce (1x strana A5) v brožuře pro závodníky
 - d) Umístění loga v oznámení o startovním čísle
 - e) Umístění loga na navigační věži
 - f) Umístění loga v OOH kampani – digiboard
 - g) Umístění loga v pack shotu pozvánkových videí
 - h) Umístění loga v závodním video sestřihu.
4. Za řádně provedená reklamní plnění uvedená v čl. I. se objednatel zavazuje uhradit poskytovateli odměnu dle čl. IV. této smlouvy.

Článek II.

Prohlášení objednavatele a poskytovatele

1. Poskytovatel výslovně prohlašuje, že je jedinou osobou, která může objednateli poskytnout reklamní plnění uvedená v této smlouvě.

2. Poskytovatel bere na vědomí, že logo objednatele je jeho ochrannou známkou č. 266967 zapsanou v registru ochranných známek. Z tohoto důvodu objednatel uděluje poskytovateli souhlas na užití ochranné známky v souladu s touto smlouvou a zákonem 441/2003 o ochranných známkách ve znění pozdějších předpisů po dobu plnění této smlouvy. Po ukončení této smlouvy poskytovatel není oprávněn používat ochrannou známkou objednatele.

Článek III.

Další práva a povinnosti smluvních stran

1. Poskytovatel se zavazuje předložit objednateli a nechat jím schválit všechny návrhy reklamního plnění, a to v dostatečném předstihu před jejich uskutečněním.
2. Objednatel dodá poskytovateli materiály, reklamní předměty a další věci potřebné k otištění a/nebo prezentaci sjednané touto smlouvou nejpozději do 31. 3. 2020. Veškeré náklady spojené s vypracováním, vytvořením a doručením těchto materiálů hradí objednatel. Objednatel odpovídá za to, že výše uvedené podklady jsou v souladu s obecně závaznými právními předpisy České republiky, jakož i s Kodexem reklamy vydaným Radou pro reklamu a že tyto podklady a jejich užití dle této smlouvy nezasahuje neoprávněně do práv třetích osob. Povinnost poskytovatele ke konkrétnímu propagačnímu plnění zaniká v případě, že objednatel ve vztahu k takovému propagačnímu plnění poruší povinnosti uvedené v tomto odstavci. Veškeré věci a úkony, které jsou potřebné k realizaci této smlouvy a k jejichž opatření či provedení není dle smlouvy výslovně zavázán objednatel, je povinen zajistit popř. provést poskytovatel na vlastní náklady.
3. Poskytovatel je povinen nejpozději do 7 dnů od skončení první poloviny závodů dle článku I. odstavec 1 dodat objednateli v elektronické i tištěné podobě dokumentaci dokládající poskytnutí všech reklamních plnění dle této smlouvy (dále jen „Dokumentace“). Objednatel je povinen bez zbytečného odkladu po obdržení dokumentace podle předchozí věty informovat poskytovatele o jeho stanovisku k poskytnutým reklamním plněním. Na základě tohoto stanoviska o bezvadném poskytnutém plnění je poskytovatel oprávněn fakturovat. Pokud objednatel nevyjádří stanovisko k dokumentaci do 7 dnů od jeho zaslání, je poskytnuté plnění považované za bezvadné a poskytovatel může fakturovat.
4. V případě, že nastane jakákoli překážka, která bude poskytovateli bránit v provedení reklamy či jiné činnosti v rozsahu nebo způsobem stanoveným v této smlouvě, poskytovatel na tuto skutečnost neprodleně upozorní objednatele a poskytne mu odpovídající náhradní plnění nebo přiměřenou slevu z dohodnuté odměny, a to dle výběru objednatele; tím nejsou dotčena ostatní ustanovení této smlouvy (nároky objednatele).
5. Poskytovatel se zavazuje postupovat při plnění této smlouvy tak, aby nepoškodil či neznevážil dobré jméno objednatele.

6. V případě, že závody nebo některý ze závodů uvedených v čl. I. odst. 1 této smlouvy se neuskuteční v termínu zde uvedeném z důvodu zásahu vyšší moci, zejména jakékoliv nepředvídatelné či neodvratitelné překážce, např. silný vítr, silný déšť, povodeň, jiná živelná pohroma, stávka apod., poskytovatel si vyhrazuje právo na změnu termínu nebo místa závodu, nebo i zrušení závodu nebo je oprávněn od této smlouvy nebo od její části ve vztahu k závodu, který se neuskutečnil, odstoupit bez nároku objednatele na náhradu újmy (škody) či jakoukoli sankci. Objednatel se v případě neuskutečnění příslušného závodu zařazeného do Akce z důvodu zásahu vyšší moci, zavazuje proplatit poskytovateli za již provedené a oboustranně odsouhlasené reklamní plnění poměrnou část úhrady, a to do maximální výše 30% příslušného plnění za jednotlivý závod.

Článek IV.

Odměna za poskytnuté plnění

1. Objednatel se zavazuje zaplatit poskytovateli za řádně poskytnutá reklamní plnění dle této smlouvy odměnu ve výši 1 000 000 Kč (slovy: jeden milion korun českých) bez DPH. Částka bude převedena na bankovní účet poskytovatele na základě následujícího předpisu:
 - a) 440 000 Kč po skončení prvních 4 závodů (Běhej lesy Lednice, Karlštejn, Vysočina, Slavkovský les) a to na základě řádně zdokumentovaného plnění uvedeného v čl. 1. odst. 2, případně odst. 3 Smlouvy. Poskytovatel je oprávněn fakturu vystavit po obdržení kladného vyjádření objednatele podle článku III. odstavce 3.
 - b) 560 000 Kč po skončení druhé poloviny závodů (Běhej lesy Brdy, Bílá, Jizerská, Boletice) a to na základě řádně zdokumentovaného plnění uvedeného v čl. 1. odst. 2, případně odst. 3 Smlouvy. Poskytovatel je oprávněn fakturu vystavit po obdržení kladného vyjádření objednatele podle článku III. odstavce 3.
K odměně bude připočtena DPH dle platných právních předpisů.
2. Splatnost řádně vystavené faktury je 14 dnů ode dne jejího doručení objednateli. Faktura musí obsahovat náležitosti stanovené obecně závaznými právními předpisy a touto smlouvou. V případě, že faktura nebude obsahovat požadované náležitosti, je objednatel oprávněn vrátit fakturu zpět, aniž by se dostal do prodlení s její úhradou. Lhůta splatnosti počíná znovu běžet dnem doručení bezvadné faktury objednateli.

Článek V.

Odstoupení od smlouvy

1. Od této smlouvy nebo její části je možno odstoupit za podmínek stanovených občanským zákoníkem.

Článek VI.
Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva se řídí právním řádem České republiky. Ve věcech, které výslovně neupravuje, se řídí platnými právními předpisy, a to zejména o. z.
2. Jakékoliv změny či doplňky této smlouvy musí být učiněny písemně formou číslovaných dodatků.
3. Tato smlouva nabývá platnosti po podpisu smluvními stranami a účinnosti dnem zveřejnění v registru smluv.
4. Bude-li tato smlouva považována za neúčinnou, neplatnou či zrušenou dle příslušných právních předpisů, případně pokud je z takové smlouvy již plněno, smluvní strany se zavazují, že bez zbytečného odkladu po tomto zjištění uzavřou dohodu o vypořádání bezdůvodného obohacení, a to v cenách dohodnutých v této neúčinné, neplatné či zrušené smlouvě nebo uzavřou novou smlouvu stejného předmětu plnění a podmínek jako v neúčinné, neplatné či zrušené smlouvě. Smluvní strany souhlasí s tím, že se § 2999 odst. 1 o. z. o cenách obvyklých se neuplatní.
5. Smluvní strany berou na vědomí, že tato smlouva včetně případných dodatků vyžaduje uveřejnění v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb. o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), a s tímto uveřejněním souhlasí. Zaslání smlouvy do registru smluv zajistí objednatel neprodleně po uzavření smlouvy. Objednatel se současně zavazuje informovat druhou smluvní stranu o provedení registrace tak, že zašle druhé smluvní straně kopii potvrzení správce registru smluv o uveřejnění smlouvy bez zbytečného odkladu poté, kdy potvrzení obdrží, popř. již v průvodním formuláři vyplní příslušnou kolonku s ID datové schránky druhé smluvní strany.
6. Tato smlouva je provedena ve dvou vyhotoveních, z nichž každá ze stran obdrží jedno vyhotovení.
7. Smluvní strany prohlašují, že tato smlouva je projevem jejich pravé a svobodné vůle, že souhlasí s jejím obsahem a autentičnost potvrzují svými podpisy.

za objednatele

29.1.2020
V Praze dne

za poskytovatele

3.2.2020
V Praze dne.....

Ing. Petr Král
ředitel
Vojenské lesy a statky ČR, s. p.

Marek Tesař jednatel	Petr Lešek jednatel
RAUL, s.r.o.	