

SMLOUVA

ev. č. Poskytovatele 2019

ev. č. Objednatele

uzavřená dle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění níže uvedeného dne, měsíce a roku (dále jen „smlouva“)

mezi

Středočeský kraj

se sídlem Zborovská 11, 150 21 Praha 5

IČO: 70891095, DIČ CZ70891095

zastoupený: BcA. Hana Mastrini, vedoucí Odboru Kancelář hejtmana

číslo bankovního účtu 4440009090/6000, PPF banka a.s.

(dále jen „Objednatel“)

a

MEDIA BOHEMIA a.s.

se sídlem: Bělehradská 299/132, Praha 2, PSČ 120 00

IČO: 26765586

DIČ: CZ26765586

zastoupená: Danielem Sedláčkem, předsedou představenstva

bankovní spojení: 1907982/0800

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 8140

(dále jen „Poskytovatel“)

(dále společně jen „smluvní strany“)

Článek I.

Úvodní ustanovení

1. Poskytovatel je ve smyslu zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů, provozovatelem rozhlasového vysílání šířeného prostřednictvím pozemních vysílačů a na základě rozhodnutí Rady pro rozhlasové a televizní vysílání o udělení licence sp. zn. Ru/32/99/515 ze dne 14. 12. 1998 provozuje rozhlasové vysílání s názvem programu Rádio BLANÍK 95 FM.
2. Objednatel má zájem prostřednictvím programu Rádio BLANÍK 95 FM zprostředkovávat široké veřejnosti nestranné a objektivní informace o své činnosti formou nákupu vysílacího času.

Článek II.

Předmět smlouvy (plnění)

1. Poskytovatel se touto smlouvou zavazuje pro objednatel zajistit vysílací čas vyhrazený reklamě a teleshoppingu v programu Rádio BLANÍK 95 FM v celkovém objemu 100 minut pro odvysílání informačních sdělení objednatel, které poskytovatel vytvoří dle specifikace uvedené v příloze č. 1, která je neoddělitelnou součástí této smlouvy, a objednatel se zavazuje zaplatit za to poskytovateli sjednanou odměnu. Odvysílání informačních sdělení objednatel v programu Rádio BLANÍK 95 FM bude realizováno formou odvysílání rozhlasových spotů objednatel (dále jen „rozhlasové spoty“) dle specifikace v příloze č. 1 k této smlouvě.

2. Smlouva je realizovaná v souladu s ust. § 29 písm. i), bod 2 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů, spočívající v nákupu vysílacího času nebo dodání programů, která je zadávána provozovatelům televizního nebo rozhlasového vysílání nebo poskytovatelům audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání.

Článek III. Povinnosti poskytovatele

1. Poskytovatel se zavazuje za podmínek níže uvedených odvysílat rozhlasové spoty objednatele v takovém formátu a kvalitě, kdy je možné jejich zařazení do vysílání Rádía BLANÍK.
2. Poskytovatel se bude při plnění předmětu této smlouvy řídit pravidly stanovenými pro rozhlasové vysílání, licenčními podmínkami poskytovatele, jeho schválenými programovými schématy a platnými právními předpisy pro rozhlasové vysílání.

Článek IV. Odměna

1. Objednatel uhradí poskytovateli za nákup vysílacího času podle Čl. II. této smlouvy celkovou odměnu ve výši **599.760,-Kč** (pět set devadesát devět tisíc sedm set šedesát korun českých) **bez DPH** - tj. **725.710,-Kč** (sedm set dvacet pět tisíc sedm set deset korun českých) **s DPH** při DPH ve výši 21 %.
2. Odměna je maximální a zahrnuje veškeré náklady poskytovatele vynaložené na plnění předmětu této smlouvy. Odměnu je možné překročit pouze v případě, že ode dne počátku účinnosti této smlouvy do okamžiku uskutečnění zdanitelného plnění podle této smlouvy dojde ke změnám sazeb DPH nebo k jiným změnám daňových předpisů, majících vliv na výši odměny s DPH. Jiné podmínky pro překročení odměny se nepřipouští.
3. Nárok na odměnu za nákup vysílacího času vznikne poskytovateli okamžikem odvysílání rozhlasových spotů v souladu s Čl. II. této smlouvy. Odměna bude fakturována poskytovatelem po částech, vždy jednou měsíčně, v závislosti na počtu odvysílaných rozhlasových spotů objednatele v daném kalendářním měsíci. Datum uskutečnění zdanitelného plnění nastává vždy k poslednímu dni v měsíci.
4. Podkladem pro úhradu odměny bude faktura, která bude mít náležitosti daňového dokladu dle § 29 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „faktura“) a bude v jednom originále doručena do sídla objednatele.
5. Lhůta splatnosti faktury poskytovatele je dohodou stanovena na 21 kalendářních dnů ode dne jejího doručení objednateli.
6. Objednatel je oprávněn vrátit vadnou fakturu před uplynutím data její splatnosti poskytovateli bez zaplacení k provedení opravy v těchto případech:
 - a) Nebude-li faktura obsahovat některou povinnou náležitost nebo bude-li chybně vyúčtována odměna,
 - b) Bude-li DPH vyúčtována v nesprávné výši.

Ve vrácené faktuře objednatel vyznačí důvod jejího vrácení. Poskytovatel provede opravu vystavením nové faktury. Vráť-li objednatel vadnou fakturu poskytovateli, přestává okamžikem

jejího oprávněného vrácení běžet původní lhůta splatnosti. Celá lhůta splatnosti běží opět ode dne doručení nově vyhotovené faktury objednateli.

7. Faktura se považuje za zaplacenou dnem odepsání příslušné finanční částky z bankovního účtu objednatele ve prospěch účtu poskytovatele.

Článek V. Odpovědnost za kvalitu a za vady

1. Poskytovatel odpovídá za to, že rozhlasové spoty objednatele budou odvysílány v požadované kvalitě. V případě, že spot nebude odvysílán v profesionální kvalitě odpovídající kvalitě obvyklé u spotů obdobného charakteru vysílaných v rádiích na území České republiky, je objednatel oprávněn požadovat slevu z odměny za plnění předmětu této smlouvy ve výši odpovídající snížení požadované kvality, a v případě, kdy by poskytovatel přes opakovanou písemnou výtku objednatele nadále nevysílal rozhlasové spoty v požadované kvalitě, může objednatel od této smlouvy odstoupit.

Článek VI. Sankční ujednání

1. V případě prodloužení poskytovatele s plněním předmětu této smlouvy se odměna sníží o 0,1% z odměny počítané bez DPH za každý i započatý den prodloužení a jednotlivý případ.
2. Pro případ prodloužení s plněním peněžitého závazku se ta smluvní strana, která bude v prodloužení, zavazuje zaplatit druhé smluvní straně zákonný úrok z prodloužení.

Článek VII. Ustanovení společná a závěrečná

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou **od 1. ledna do 31. prosince 2020.**
2. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami, účinnosti pak nabývá dnem jejího uveřejnění prostřednictvím registru smluv. Smluvní strany souhlasí s tím, že smlouva bude, za podmínek zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), v platném znění, uveřejněna prostřednictvím registru smluv. Uveřejnění zajistí objednatel.
3. Smluvní strany souhlasí s poskytnutím informací dle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů.
4. K jakékoliv změně této smlouvy může dojít pouze písemným dodatkem podepsaným oběma smluvními stranami.
5. V případě, že činností poskytovatele, na základě podkladů dodaných objednatelům vznikne autorské dílo, je povinen udělit poskytovatel objednateli oprávnění k výkonu práva autorské dílo užít (licenci) všemi způsoby stanovenými zákonem č. 121/2000 Sb., autorský zákon, v neomezeném rozsahu. Licence musí být poskytnuta jako výhradní, územně neomezená (pro území všech zemí světa), s právem dalšího postoupení získaného práva, či udělení podlicence třetím osobám, po dobu trvání majetkových autorských práv k dílu.
Objednatel není povinen licenci využít.

6. Obě smluvní strany jsou oprávněny tuto smlouvu písemně vypovědět v případě, že druhá smluvní strana poruší podmínky této smlouvy. Smluvní strany výslovně sjednávají, že možnost výpovědi není vázána na hrubé porušení smluvních podmínek, ale na jakékoli porušení smluvních podmínek druhou smluvní stranou. Výpověď je účinná okamžikem jejího doručení druhé smluvní straně. Výpověď nemá vliv na taková ustanovení smlouvy, z nichž je patrné, že jejich účinek má přetrvat i do budoucna, zejména jde o odpovědnost za vady, právo na sankce, udělení licence atp.
7. Práva a povinnosti z této smlouvy přecházejí na případné právní nástupce každé ze smluvních stran.
8. Tato smlouva se pořizuje ve čtyřech (4) vyhotoveních, z nichž objednatel obdrží tři (3) vyhotovení a poskytovatel jedno (1) vyhotovení.
9. Smluvní strany prohlašují, že smlouva byla sjednána na základě jejich pravé a svobodné vůle, že si její obsah přečetly a bezvýhradně s ním souhlasí, což stvrzují svými vlastnoručními podpisy.

V Praze dne **14 -01- 2020**



MEDIA BOHEMIA a.s.
Daniel Sedláček,
předseda představenstva

14 -01- 2020

V Praze dne



Krajský úřad Středočeského kraje
BcA. Hana Mastrini,
vedoucí Odboru Kancelář hejtmana

Příloha č. 1 ke SMLOUVĚ č. S-0663/KHT/2020

Poskytovatel se touto smlouvou zavazuje pro objednatele realizovat nákup vysílacího času vyhrazeného reklamě a teleshoppingu ve vysílání Rádía BLANÍK 95 FM a vytvořit rozhlasové spoty v níže uvedené podobě pro:

Předmět nabídky

vysílání informací ze Středočeského kraje včetně dopravních informací týkajících se aktuálních uzavírek a objízdných tras formou obchodních sdělení po dobu účinnosti smlouvy (dále jen „sdělení“). Předmětem plnění poskytovatele je výroba obchodních sdělení o dění ve Středočeském kraji formou rozhlasových spotů v délce 60-90 sekund. Obsah sdělení bude tvořen v součinnosti s objednatelem. Jednotlivé informace se budou týkat těchto témat:

- doprava včetně integrovaného systému příměstské dopravy
- integrovaný záchranný systém
- krajina, příroda, životní prostředí
- historie, kultura, památky,
- cestovní ruch, místa pro relaxaci a trávení volného času
- pracovní příležitosti
- školství a vzdělávání
- zdravotnictví
- sport
- sociální oblast
- rozvoj IT projektů
- regionální rozvoj a fondy Evropské unie
- případně dalších, na kterých se poskytovatel s objednatelem dohodnou.

Sdělení budou zařazována do vysílání aktuálně dle potřeby objednatele a možností poskytovatele tak, aby v každém kalendářním měsíci po dobu platnosti smlouvy bylo odvysíláno min. 8 sdělení (tj. 8 rozhlasových spotů), a to během dne v časovém pásmu 6-19 hodin.

Veškerá sdělení budou opatřena počáteční a závěrečnou znělkou, pro mluvené slovo bude užíván spisovný český jazyk. Sdělení budou vytvořena v kvalitě vhodné pro veřejné prezentace v rozhlasu a v jiných podobných médiích a pro umístění na web. Vysílací časy u jednotlivých sdělení je možné měnit na základě písemné dohody osob oprávněných jednat ve věcech technických. **Poskytovatel dodá výsledný spot k autorizaci a po schválení objednatelem může být spot odvysílán.**

V Praze dne 14. 1. 2020



MEDIA DOHEMIA a.s.
Daniel Sedláček,
předseda představenstva

V Praze dne 14. 1. 2020



Krajský úřad Středočeského kraje
BcA. Hana Mastrini,
vedoucí Odboru Kancelář hejtmana