

SMLOUVA O DÍLO Č. ...

Smlouva na plnění části veřejné zakázky **Zajištění pronájmu, výlepu a instalace city light vitrín (CLV) a billboardů (BB) pro Národní divadlo na období leden – prosinec 2020** zadané v rámci zadávacího řízení veřejné zakázky **Zajištění reklamních ploch pro Národní divadlo na období leden – prosinec 2020**.

1. Účastníci smluvního vztahu

Objednatel:

název: Národní divadlo
sídlo: Ostrovní 1, 112 30 Praha 1
IČ: 00023337
DIČ: CZ00023337
zastoupený: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
kontaktní osoba zadavatele: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
e-mail: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
bank. spojení: Česká národní banka
číslo účtu: 2832011/0710

Zhotovitel:

název: ADJUST ART, spol. s r.o.
sídlo/místo podnikání: Národní 25, 110 00 Praha 1
IČ: 25636057
DIČ: CZ25636057
stát: Česká republika
zastoupený: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
tel.: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
fax:
e-mail: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
bank. spojení: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
číslo účtu: xxxxxxxxxxxxxxxx

Uvedení účastníci smluvního vztahu uzavírají tuto smlouvu podle ustanovení § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku (dále jen „občanský zákoník“).

2. Předmět smlouvy

2.1 Předmětem smlouvy je závazek zhotovitele provést na svůj náklad a nebezpečí pro objednatele dílo spočívající v zajištění pronájmu, výlepu a instalaci dodaných reklamních materiálů objednatele (dle bodu 2.2 smlouvy) na reklamní plochy (k jejichž užití pro účely této smlouvy je zhotovitel oprávněn) v období leden – prosinec 2020 v kvalitě obvyklé pro daný typ zakázky (reklamní plochy jsou specifikované v bodě 2.2 smlouvy), na základě samostatných objednávek a předat jej objednateli (dále i jen „dílo“).

Dále je předmětem smlouvy závazek objednatele dílo převzít a zaplatit zhotoviteli za provedení díla dle této smlouvy sjednanou cenu podle čl. 4 smlouvy.

2.2. Vymezení předmětu plnění veřejné zakázky

Reklamní služby.

Zajištění pronájmu, výlepu a instalace city light vitrín (CLV) a billboardů (BB) pro Národní divadlo na období leden – prosinec 2020

Specifikace, technické podmínky

a) Zajištění pronájmu a instalace prosvětlených city light vitrín (CLV)/rotunda v Praze 2 ks

Formát: 1185 x 1750 mm

Papír: 150 g/m² abribusový papír

Barevnost: 4/0

Výlep: 2 ks

Periodicita: 22 dvoutýdenních kampaní v průběhu roku 2020 v uvedených termínech

Termíny:

od	do	od	do
31. 12.	13. 01.	02. 06.	15. 06.
14. 01. 2020	27. 01.	16. 06.	29. 06.
28. 01. 2020	10. 02.	25. 08.	07. 09.
11. 02.	24. 02.	08. 09.	21. 09.
25. 02.	9. 03.	22. 09.	05. 10.
10. 03.	23. 03.	06. 10.	19. 10.
24. 03.	06. 04.	20. 10.	02. 11.
7. 04.	20. 04.	03. 11.	16. 11.
21. 04.	04. 05.	17. 11.	30. 11.
05. 05.	18. 05.	01. 12.	14. 12.
19. 05.	01. 06.	15. 12.	28. 12.

Kampaně začínají dle termínů uvedených v tabulce.

Umístění ploch: Praha 1, rotunda u Stavovského divadla (roh Železná a Rytířská ul.).

Národní divadlo, oddělení marketingu

Ostrovní 1, 112 30 Praha 1, Česká republika, www.narodni-divadlo.cz

IČ 00023337, Bankovní spojení: Česká národní banka, č. ú: 2832011/0710

b) Zajištění pronájmu a instalace exkluzivních city light vitrín (CLV) v metru v Praze 1 ks

Formát: 1185 x 1750 mm

Papír: 150 g/ m² abribusový papír

Barevnost: 4/0

Výlep: 1 ks

Periodicita: 18 kampaní

Termíny:

měsíc	počet
leden	2
únor	2
březen	2
duben	2
květen	2
červen	0
červenec	0
srpen	0
září	2
říjen	2
listopad	2
prosinec	2
Celkem	18

Kampaně probíhají vždy v termínech 1. – 15. a 16. – poslední den v měsíci. V případě, že jsou v daném měsíci dvě kampaně, následují po sobě.

Umístění plochy: exkluzivní umístění ve stanici metra Muzeum (1x) první plocha nad schody výstup směr Státní opera, plocha viditelná z hlavního vestibulu.

c) Zajištění pronájmu a instalace exkluzivních city light vitrín (CLV) v metru v Praze 3 ks

Formát: 1185 x 1750 mm

Papír: 150 g/ m² abribusový papír

Barevnost: 4/0

Výlep: 3 ks

Periodicita: 9 kampaní

Termíny:

měsíc	počet
leden	1
únor	1
březen	1
duben	1
květen	1
červen	0
červenec	0
srpen	0
září	1
říjen	1
listopad	1
prosinec	1
Celkem	9

Kampaně probíhají vždy v termínech 1. – 15. a 16. – poslední den v měsíci. Termín zahájení kampaně bude v předstihu definován zástupcem ND.

Umístění ploch: exkluzivní umístění ve stanici metra Můstek (2x) – nástupiště trasy A a Malostranská (1x) – výstupní vestibul nad eskalátory.

d) Zajištění pronájmu a instalace city light vitrín (CLV) v metru v Praze 15 ks

Formát: 1185 x 1750 mm

Papír: 150 g/m² abribusový papír

Barevnost: 4/0

Výlep: 15 ks

Periodicita: 8 kampaní

Termíny:

měsíc	počet
leden	1
únor	0
březen	1
duben	2
květen	1
červen	0
červenec	0
srpen	0
září	1
říjen	0
listopad	1
prosinec	1
Celkem	8

Kampaně probíhají vždy v termínech 1. – 15. a 16. – poslední den v měsíci. Termín zahájení kampaně bude v předstihu definován zástupcem ND.

Umístění ploch: stanice metra v rámci městských částí:

Praha 1 (min. 2 plochy), Praha 2 (min. 2 plochy), Praha 3 (min. 2 plochy), Praha 8 (přestupní stanice metra Florenc min. 2 plochy) a dále místa s co nejvyšší dostupností veřejnosti na území hl. města Prahy.

Vždy maximálně 2 plochy v jedné stanici metra.

e) Zajištění pronájmu a instalace city light vitrín (CLV) v metru v Praze 25 ks

Formát: 1185 x 1750 mm

Papír: 150 g/ m² abribusový papír

Barevnost: 4/0

Výlep: 25 ks

Periodicita: 2 kampaně

Termíny:

měsíc	počet
leden	1
únor	0
březen	1
duben	0
květen	0
červen	0
červenec	0
srpen	0
září	0
říjen	0
listopad	0
prosinec	0
Celkem	2

Kampaně probíhají vždy v termínech 1. – 15. a 16. – poslední den v měsíci. Termín zahájení kampaně bude v předstihu definován zástupcem ND.

Umístění ploch: stanice metra v rámci městských částí Praha 1 (min. 4 plochy), Praha 2 (min. 6 ploch), Praha 3 (min. 5 ploch), Praha 6 (min. 2 plochy), Praha 8 (přestupní stanice metra Florenc min. 2 plochy) a dále místa s co nejvyšší dostupností veřejnosti na území hl. města Prahy.

Vždy maximálně 2 plochy v jedné stanici metra.

f) Zajištění pronájmu a instalace city light vitrín (CLV) na zastávkách MHD a pěších zónách v Praze 40 ks

Formát: 1185 x 1750 mm

Papír: 150 g/ m² abribusový papír

Barevnost: 4/0

Výlep: 40 ks

Periodicita: 4 kampaně

Termíny:

měsíc	počet
leden	0
únor	1
březen	0
duben	0
květen	1
červen	0
červenec	0
srpen	0
září	1
říjen	0
listopad	1
prosinec	0
Celkem	4

Kampaně 14 dní v rámci měsíce. Termín zahájení kampaně bude v předstihu definován zástupcem ND.

Umístění ploch: zastávky MHD a pěší zóny v Praze v rámci městských částí Praha 1 (min. 6 ploch), Praha 2 (min. 8 ploch), Praha 3 (min. 6 ploch), Praha 4 Podolí (min. 2 plochy), Praha 5 Anděl (min. 1 plocha), Praha 6 (min. 4 plochy), Praha 8 (min. 4 plochy) a dále místa s co nejvyšší dostupností veřejnosti na území hl. města Prahy.

V případě umístění CLV na přístřešku MHD bude instalována na jednom přístřešku max. 1 plocha.

g) Zajištění pronájmu a instalace city light vitrín (CLV) na zastávkách MHD a pěších zónách v Praze 20 ks

Formát: 1185 x 1750 mm

Papír: 150 g/ m² abribusový papír

Barevnost: 4/0

Výlep: 20 ks

Periodicita: 12 kampaní

Termíny:

měsíc	počet
leden	2
únor	0
březen	1
duben	0
květen	3
červen	2
červenec	0
srpen	0
září	0
říjen	1
listopad	1
prosinec	2
Celkem	12

Kampaně 14 dní v rámci měsíce. Termín zahájení kampaně bude v předstihu definován zástupcem ND.

Umístění ploch: zastávky MHD a pěší zóny v Praze v rámci městských částí Praha 1 (min. 3 plochy), Praha 2 (min. 3 plochy), Praha 3 (min. 3 plochy), Praha 5 Anděl (min. 1 plocha), Praha 6 (min. 2 plochy), Praha 8 (min. 1 plochy) a dále místa s co nejvyšší dostupností veřejnosti na území hl. města Prahy.

V případě umístění CLV na přístřešku MHD bude instalována na jednom přístřešku max. 1 plocha.

h) Zajištění pronájmu a instalace city light vitrín (CLV): 10 ks v regionálních městech České republiky

Pardubice 3x
Hradec Králové 3x
Liberec 1x
Tábor 2x
Mladá Boleslav 1x

Formát: 1185 x 1750 mm
Papír: 150 g/m² abribusový papír
Barevnost: 4/0
Výlep: 10 ks
Periodicita: 1 měsíční kampaň
Termíny:

měsíc	počet
leden	0
únor	0
březen	0
duben	0
květen	1
červen	0
červenec	0
srpen	0
září	0
říjen	0
listopad	0
prosinec	0
Celkem	1

Kampaň začíná 1. den v měsíci

Umístění ploch: centra měst, zastávky a terminály MHD, komunikační uzly měst (nádraží, obchodní a pěší zóny, pošty, společenská, sportovní a kulturní centra).

i) Zajištění pronájmu a výlepu city light vitrín (CLV): 30 ks v regionálních městech České republiky

Pardubice 4x
Hradec Králové 6x
Liberec 4x
Tábor 2x
Mladá Boleslav 3x
Brno 6x
Karlovy Vary 3x
České Budějovice 2x

Formát: 1185 x 1750 mm
Papír: 150 g/m² abribusový papír
Barevnost: 4/0
Výlep: 30 ks
Periodicita: 4 měsíční kampaně
Termíny:

měsíc	počet
leden	1
únor	0
březen	0
duben	1
květen	0
červen	0
červenec	0
srpen	0
září	1
říjen	1
listopad	0
prosinec	0
Celkem	4

Kampaň začíná 1. den v měsíci

Umístění ploch: centra měst, zastávky a terminály MHD, komunikační uzly měst (nádraží, obchodní a pěší zóny, pošty, společenská, sportovní a kulturní centra).

j) Zajištění pronájmu a instalace city light vitrín (CLV) v režimu floating: 10 ks

Formát: 1185 x 1750 mm

Papír: 150 g/m² abribusový papír

Barevnost: 4/0

Výlep: 10 ks

Periodicita: 4 měsíční kampaně

Termíny: budou určeny dle aktuální potřeby zadavatele v průběhu roku 2020

Kampaň začíná 1. den v měsíci

Umístění ploch: Praha centrum (zastávky MHD, hlavní dopravní uzly, zóny pro pěší).

k) Zajištění pronájmu a výlepu billboardů (BB) 5 ks

Formát: 5100 x 2400 mm (celkový rozměr nařezaný vertikálně na 6 dílů)

Papír: papír 120 g/m² BBS (blue backside paper)

Barevnost: 4/0

Výlep: 5 ks

Periodicita: 4 měsíční kampaně

Termíny:

Měsíc	počet
leden	1
únor	0
březen	0
duben	1
květen	0
červen	1
červenec	0
srpen	0
září	1
říjen	0
listopad	0
prosinec	0
Celkem	4

Kampaň začíná 1. den v měsíci

Umístění ploch: širší centrum hl. města Prahy, dopravní uzly a příjezdové cesty do Prahy

I) Zajištění pronájmu a výlepu billboardů (BB) 10 ks

Formát: 5100 x 2400 mm (celkový rozměr nařezaný vertikálně na 6 dílů)

Papír: papír 120 g/m² BBS (blue backside paper)

Barevnost: 4/0

Výlep: 10 ks

Periodicita: 4 měsíční kampaně

Termíny:

Měsíc	počet
leden	0
únor	1
březen	0
duben	0
květen	1
červen	0
červenec	0
srpen	0
září	0
říjen	1
listopad	1
prosinec	0
Celkem	4

Kampaň začíná 1. den v měsíci

Umístění ploch: širší centrum hl. města Prahy, dopravní uzly a příjezdové cesty do Prahy

Zajištění pronájmu, výlepu a instalace city light vitrín (CLV) a billboardů (BB) pro Národní divadlo na období leden - prosinec 2020						
Název	Počet ks/kompletů v kampani	Počet kampaní	Cena/ks/komplet bez DPH	Celková cena bez DPH	DPH %	Celková cena s DPH
Pronájem a instalace city light vitrín (CLV)/rotunda						
Pronájem a instalace exkluzivních city light vitrín (CLV) v Praze						
Pronájem a instalace exkluzivních city light vitrín (CLV) v Praze						
Pronájem a instalace city light vitrín (CLV) – metro v Praze						
Pronájem a instalace city light vitrín (CLV) – metro v Praze						
Pronájem a instalace city light vitrín (CLV) – zastávky, pěší zóny v Praze						
Pronájem a instalace city light vitrín (CLV) – zastávky, pěší zóny v Praze						
Pronájem a instalace city light vitrín (CLV) v regionech ČR						
Pronájem a instalace city light vitrín (CLV) v regionech ČR						
Pronájem a instalace city light vitrín (CLV) – metro v Praze/floating						
Pronájem a výlep billboardů (BB) v Praze						
Pronájem a výlep billboardů (BB) v Praze						
CELKEM						

2.3 Zhotovitel byl zvolen objednatelem v zadávacím řízení na plnění části veřejné zakázky, a to „Zajištění pronájmu, výlepu a instalace city light vitrín (CLV) a billboardů (BB) pro Národní divadlo na období leden – prosinec 2020“, číslo zakázky: 4991/2019.

3. Doba a místo plnění

3.1. Zhotovitel se zavazuje zajistit reklamní plochy objednatele v počtu, kvalitě a termínech zadaných objednatelem v této smlouvě a jednotlivé kroky konzultovat s pověřeným zástupcem objednatele.

Pověřenými zástupci jsou:

za zhotovitele: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

za objednatele: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

3.2. Objednatel se zavazuje předat zhotoviteli vyrobené plakáty a fólie do city light vitrín a na billboardy v počtu, kvalitě a termínech dle této smlouvy. Pro výlep a instalaci na reklamních plochách 1. dne daného měsíce (není-li se zhotovitelem domluveno jinak) se objednatel zavazuje dodat odpovídající počet plakátů nebo fólií do city light vitrín a na billboardy nejpozději 3 pracovní dny před instalací nebo výlepem. Termíny plnění jsou uvedeny v bodě 2.2 této smlouvy

3.3. Zhotovitel čestně prohlašuje, že je oprávněn využívat reklamní plochy na období leden – prosinec 2020 na základě nájemních či podobných smluv uzavřených s vlastníky těchto ploch (nebo je zhotovitel vlastníkem těchto ploch).

3.4. Zhotovitel dodá zadavateli před zahájením každé reklamní kampaně seznam ploch.

3.5. Zhotovitel dodá zadavateli fotodokumentaci každé reklamní kampaně do 10 pracovních dnů po ukončení kampaně.

3.6. Jestliže některá ze smluvních stran nedodrží termíny stanovené v harmonogramu, a tím je znemožněno včasné plnění závazků, je povinna neprodleně dohodnout s druhou stranou nový harmonogram.

3.7. Vznikne-li některé smluvní straně prokazatelná škoda z nedodržení harmonogramu druhou stranou, bude u této uplatňovat náhradu škody.

3.8. Zjistí-li zhotovitel, že pro řádné provádění díla existují překážky nezahrnuté a neřešené v této smlouvě, musí tento svůj názor dokladovat objednateli. V případě, že objednatel důvody uzná, dohodnou další postup včetně případného dopadu na cenu a termín.

3.9. Plní-li zhotovitel pomocí jiné osoby, odpovídá tak, jako by plnil sám.

4. Cena díla

4.1. Za řádné (tj. bez vad a nedodělků) provedení díla dle čl. 2 této smlouvy se stanoví smluvní cena ve smyslu zák. 526/1990 Sb. o cenách ve výši:

Cena celkem bez DPH	1 874 975,- Kč
Samostatně DPH v %	21 %
Částka DPH	393 745,- Kč
Cena celkem včetně DPH	2 268 720,- Kč

4.2. Tato cena je cenou maximální, tedy nejvýše přípustnou.

4.3. Jednotkové ceny díla (závazné pro obě smluvní strany) jsou stanoveny v článku 2.2 této smlouvy.

4.4. Smluvní strany vyloučily užití § 2620 odst. 2 občanského zákoníku. Zhotovitel tak není oprávněn žádat soud o zvýšení ceny díla v případě, že nastane zcela mimořádná nepředvídatelná okolnost, která by dokončení díla značně stěžovala.

5. Kvalitativní podmínky

5.1. Zhotovitel se zavazuje vylepit a instalovat reklamní plochy v provedení a kvalitě obvyklé pro dané reklamní materiály (odpovídající jejich technologii zpracování a použitým materiálům). Takové plnění se považuje za řádné.

5.2. V případě porušení tohoto závazku má objednatel právo na slevu ve výši 30 % z ceny dané objednávkou.

6. Platební a fakturační podmínky

6.1. Cena každého objednaného díla (resp. části díla) v souladu s objednávkou a na základě stanovených jednotkových cen bude fakturována zhotovitelem do 14 dnů od převzetí díla objednatelem. Za okamžik uhrazení ceny za dílo se považuje datum, kdy byla předmětná částka odepsána z účtu objednatele.

6.2. Splatnost faktury bude 30 dnů. Faktura musí mít veškeré náležitosti daňového dokladu dle zákona č. 235/2004 Sb. Pokud faktura tyto náležitosti obsahovat nebude, bude vrácena k doplnění, splatnost faktury pak poběží znovu od data doručení faktury se všemi náležitostmi daňového dokladu dle zákona č. 235/2004 Sb.

7. Smluvní pokuta, sankce

7.1. Za prodlení zhotovitele se sjednaným termínem zajištění výlepu dle bodu 2.2 smlouvy (příp. části díla na základě objednávky) činí smluvní pokuta 20 000 Kč za každý den prodlení.

7.2. Zhotovitel se zavazuje odstranit vady a nedodělky díla do 5 pracovních dnů od data nahlášení vady objednatelem.

7.3. Bude-li objednatel v prodlení s úhradou ceny díla, bude zhotovitel účtovat úrok z prodlení ve výši stanovené nařízením vlády č. 351/2013 Sb. z dlužné částky za každý i započatý den prodlení.

7.4. Zaplacením smluvní pokuty a úroku z prodlení není dotčeno právo oprávněné strany na náhradu škody vzniklé v příčinné souvislosti s porušením smluvní povinnosti, za jejíž nedodržení jsou smluvní pokuta nebo úrok z prodlení vymáhány a účtovány; tímto tedy strany vylučují použití ustanovení § 2050 občanského zákoníku.

8. Reklamování vad plnění

8.1. Zhotovitel je povinen vady v počtu balíčků materiálu určeného k výlepu a zjevné porušení balíčků reklamovat při převzetí plnění. Pokud plnění přebírá namísto zhotovitele osoba jím určená (dopravce, distributor) učiní reklamaci v zastoupení za objednatele tato osoba.

8.2. Vady plnění je objednatel povinen reklamovat do 10 kalendářních dnů od zjištění závady.

8.3. Reklamace, která nebyla učiněna písemně, se považuje za neuskutečněnou.

8.4. Objednatel je povinen v reklamaci uvést, jak se vada projevuje. Objednatel je dále povinen přímo v reklamaci anebo do 3 pracovních dnů poté písemně oznámit zhotoviteli způsob, jakým chce reklamaci vyřídit.

9. Další ujednání

- 9.1. Smluvní strany jsou povinny se vzájemně informovat o všech okolnostech důležitých pro řádné a včasné provedení díla a poskytovat si součinnost nezbytnou pro řádné a včasné provedení díla.
- 9.2. Objednatel se zavazuje poskytnout zhotoviteli všechny nezbytné podklady pro provedení díla.
- 9.3. Zhotovitel je povinen objednatel neprodleně informovat o jakýchkoliv okolnostech, které mohou ohrozit realizaci díla nebo způsobit zpoždění realizace díla.
- 9.4. Objednatel je povinen informovat zhotovitele o všech skutečnostech rozhodných pro řádnou a včasnou realizaci díla.
- 9.5. Zhotovitel se zavazuje udržovat veškeré informace zjištěné při plnění této smlouvy v tajnosti, nezveřejňovat je ve vztahu ke třetím osobám, a to jak během trvání smlouvy, tak po jejím skončení, ledaže by právní předpis stanovil jinak.
- 9.6. Zhotovitel je povinen oznámit objednateli bez zbytečného odkladu nepředvídatelné objektivní překážky, které znemožňují splnění díla ve sjednaném termínu (vyšší moc). V takovém případě obě strany neprodleně dohodnou nový termín splnění díla, případně, nedojde-li k dohodě, je objednatel oprávněn odstoupit od smlouvy.
- 9.7. Zhotovitel výslovně souhlasí s tím, aby tato smlouva byla uveřejněna objednatel v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb. Zhotovitel je povinen písemně při uzavření smlouvy sdělit objednateli jaké části smlouvy (včetně příloh) tvoří případné obchodní tajemství a nesouhlasí tudíž s uveřejněním takových částí.
- 9.8. Pro odstoupení od smlouvy platí příslušná ustanovení občanského zákoníku, stejně tak, zanikne-li závazek provést dílo. Přitom se rozlišuje, zda závazek nebo odstoupení od smlouvy vzniklo z důvodů na straně objednatel nebo zhotovitel. Odstoupení musí být písemné a je účinné dnem jeho doručení druhé smluvní straně.
- 9.9. Objednatel je oprávněn od této smlouvy odstoupit zejména z následujících důvodů:
 - a/ Zhotovitel bude v prodlení s prováděním nebo dokončením díla podle této Smlouvy po dobu delší než 3 kalendářních dnů a k nápravě nedojde ani v přiměřené dodatečně lhůtě uvedené v písemné výzvě objednatel k nápravě, která nesmí být kratší než 3 kalendářní dny ode dne, kdy zhotovitel tuto výzvu od objednatel obdrží,
 - b/ Zhotovitel bude provádět dílo v rozporu s touto smlouvou a nezjedná nápravu, ačkoliv byl Zhotovitel na toto své chování nebo porušování povinností Objednatel písemně upozorněn a vyzván ke zjednání nápravy,
 - c/ Zhotovitel provedl dílo vadně a jedná se o podstatné porušení smlouvy
- 9.10. Odstoupení od smlouvy se nedotýká práva na zaplacení smluvní pokuty nebo úroku z prodlení, pokud již dospěl, ani práva na náhradu škody vzniklé z porušení smluvní povinnosti.

10. Závěrečná ustanovení a registr smluv

- 10.1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, tj. ode dne nabytí platnosti a účinnosti do 31. 12. 2020 nebo do vyčerpání celkové výše ceny díla dle čl. 4.1. této smlouvy. Tato smlouva se vyhotovuje ve dvou výtiscích s platností originálu, z nichž po jednom potvrzeném obdrží každá smluvní strana.
- 10.2. Smlouva nabývá platnosti dnem podpisu poslední smluvní strany a účinnosti dnem uveřejnění v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon č. 340/2015 Sb.“).
- 10.3. Smluvní strany berou na vědomí, že tato smlouva ke své účinnosti vyžaduje uveřejnění v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb. a s tímto uveřejněním souhlasí. Zaslání smlouvy do registru smluv zajistí ND neprodleně po podpisu smlouvy. ND se současně zavazuje informovat druhou smluvní stranu o provedení registrace tak, že zašle druhé smluvní straně kopii potvrzení správce registru smluv o uveřejnění smlouvy bez zbytečného odkladu poté, kdy sama potvrzení obdrží, popř. již v průvodním formuláři vyplní příslušnou kolonku s ID datové schránky druhé smluvní

strany (v takovém případě potvrzení od správce registru smluv o provedení registrace smlouvy obdrží obě smluvní strany zároveň).

10.4. Jakékoli dohody stran jsou závazné pouze tehdy, jsou-li uvedeny v této smlouvě nebo jejím event. dodatku. Změny této smlouvy je možno provést pouze písemnou formou jako její dodatek.

10.5. Smluvní strany tímto vylučují pro použití § 1740 odst. 3 občanského zákoníku, který stanoví, že smlouva je uzavřena i tehdy, kdy nedojde k úplné shodě projevů vůle smluvních stran.

10.6. Ke sjednání dodatků k této smlouvě jsou oprávněny osoby uvedené v čl. 1 této smlouvy, nebo osoby jimi zmocněné, či je zastupující.

10.7. Práva a povinnosti vyplývající z této smlouvy se řídí občanským zákoníkem č. 89/2012 Sb. není-li v této smlouvě stanoveno jinak.

10.8. Obě smluvní strany prohlašují, že smlouvu přečetly, s jejím obsahem souhlasí a na důkaz toho připojují své podpisy.

V Praze, dne

V Praze, dne