Příloha č. 1 Objednávky č. 20\_OBJ/00089 k Rámcové dohodě ze dne 4. 12. 2018

Soupis požadovaného plnění

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **název akce** | **předmět plnění** | **třetí (3.) osoba** | **plnění 3. osobě v Kč bez DPH** |
| **Propagace ČPZP**  **Nemocnice ČR 2020**  **+**  **Konference Efektivní nemocnice 2020 – Strategie zdravotních pojišťoven a nemocnic**  **KOM\_ 2/2020/3 JP** | Objednávka a úhrada propagace značky ČPZP v pozici „hlavní partner“ v celostátním projektu „Efektivní nemocnice 2020“ a účast na konferenci „Efektivní nemocnice 2020 – Strategie zdravotních pojišťoven a nemocnic“.    Hlavní partnerství zahrnuje:  a) umístění loga ČPZP na podpůrných materiálech (tištěné plakáty, které se zasílají do nemocnic v tištěné podobě, kde budou umístěny od 1. 2. do 31 .8. 2020 k průzkumu „Nemocnice ČR 2020“,  b) umístění loga ČPZP vedle promítacího plátna během konání všech prémiových diskusních bloků (24. – 25. 11. 2020),  c) 5 vstupů na odbornou konferenci pro zástupce ČPZP v hodnotě 24.990,- Kč + DPH / 1 osoba (24. – 25. 11. 2020),  d) výstavní prostor během konání odborné konference o velikosti 2x2 m, který bude umístěn ve foyer kongresového patra (24. - 25. 11. 2020),  e) možnost umístění 2 ks roll banneru ČPZP ve foyer odborné konference (rozměr 2 x 1 m, 24. – 25. 11. 2020),  f) možnost umístění reklamních materiálů na akci (24. – 25. 11. 2020),  g) umístění loga ČPZP během projekce (společně s ostatními partnery akce) v hlavním sále odborné konference v pozici „Hlavní partner“ (24. – 25. 11. 2020),  h) umístění loga ČPZP během projekce (společně s ostatními partnery akce) ve foyer odborné konference v pozici „Hlavní partner“ (24. – 25. 11. 2020),  i) umístění loga ČPZP v pozici „Hlavní partner“ na informačním panelu HCI (společně s ostatními partnery akce) umístěného ve foyer odborné konference (24. – 25. 11. 2020),  j) umístění loga ČPZP v elektronicky distribuovaných materiálech k odborné konferenci (např. program zasílaný účastníkům a potencionálním účastníkům konference) „Efektivní nemocnice 2020 – Strategie zdravotních pojišťoven a nemocnic“ po dobu realizace (do 31. 12. 2020),  k) uveřejnění loga ČPZP v elektronicky distribuovaných tiskových zprávách pro média a představitele nemocnic ČR (do 31. 12. 2020),  l) umístění loga ČPZP na webových stránkách akce – www.hc-institute.org v pozici „Hlavní partner“ – sekce „Partneři“ (do 31. 12. 2020),  m) umístění loga ČPZP na webových stránkách akce – www.hc-institute.org v pozici „hlavní partner“ – sekce „Editbox“ (do 31. 12. 2020),  n) realizace a příprava výsledků z průzkumu bezpečnosti a spokojenosti hospitalizovaných pacientů – pojištěnců ČPZP (elektronická a tištěná forma průzkumu, výsledky do 18. 12. 2020),  o) opce na partnerství v dalším pořádaném ročníku projektu.    Dokladace: fotodokumentace podle bodu a), b), e), g), h),i),  j), k), l), m) a elektronicky zaslané výsledky průzkumu podle bodu n).    Fakturace:  1. únor 2020 79.990 Kč  2. prosinec 2020 100.000 Kč po dodání dokladace | HEALTHCARE INSTITUTE o.p.s.  Jižní 2256/5  700 30 Ostrava-Zábřeh  IČO: 27003388  DIČ: CZ27003388  Číslo účtu: xxx  Kontakt:  xxx  Tel.: xxx  e-mail:  xxx | 179 990 |
| **CENA CELKEM ZA UVEDENÉ PLNĚNÍ** | | | **179 990** |

Rekapitulace

|  |  |
| --- | --- |
| **Položka:** | **Cena v Kč bez DPH:** |
| **A. CENA CELKEM za marketingové a prezentační služby** | **179 990** |
| **B. AGENTURNÍ PROVIZE**  (čl. VI., bod 1. Rámcové dohody a max. 10 000 Kč) | **5 309,7** |
| **C. CENA CELKEM**  (součet A. + B.) | **185 299,7** |