

Smlouva o vzájemném poskytnutí služeb číslo: 3/20

uzavřená dle § 1746 odst. 2 občanského zákoníku mezi:

A - AGENT s.r.o.

Sídlo : Brno, Gorkého 970/45, PSČ: 60200

IČ : 25552899

DIČ : CZ25552899

Zapsaná pod spisovou značkou C.32910 u rejstříkového soudu v Brně

Jednatel : Ing. Jan Ingerle - jednatel společnosti

(dále jen „A-A“)

a

Zoo Brno a stanice zájmových činností, příspěvková organizace

Sídlo : Brno, U zoologické zahrady 46, okres Brno-město, PSČ 635 00

IČ : 00101451

DIČ :

Zapsaná pod spisovou značkou Pr 11 v obchodním rejstříku u Krajského soudu v Brně

Jednatel : MVDr. Martin Hovorka, ředitel

(dále jen „ZOO“)

I. Úvodní ustanovení

1. ZOO prohlašuje, že je zcela oprávněná tuto smlouvu uzavřít a plnit z ní závazky vyplývající.
2. A-A prohlašuje, že je společností zabývající se mimo jiné obchodováním s reklamním vysíláním (časem) na rozhlasové stanici Rádio Krokodýl (dále RK) a je zcela oprávněna tuto smlouvu uzavřít a plnit závazky z ní vyplývající.

II. Předmět smlouvy

Na základě této smlouvy se za níže uvedených podmínek A-A zavazuje zajistit ve vysílání RK propagaci ZOO a ZOO se zavazuje zajistit propagaci RK s exkluzivitou v rámci soukromých rozhlasových stanic.

III. Práva a povinnosti A-A

1. A-A má právo komunikovat RK jako mediálního partnera ZOO.
2. A-A zajistí v období platnosti smlouvy pro ZOO:
 - **Tipy Rádía Krokodýl**
prezentaci akcí ZOO formou pozvánek ve vysílání RK v rubrice „Tipy Rádía Krokodýl“ a to v objemu 2x2 dny po dvou pozvánkách nebo 4x1 den po dvou pozvánkách v každém kalendářním měsíci spolupráce. Součástí pozvánky může být i informace o možnostech DMS, adopce, ... a dalších formách podpory ZOO.
 - **Soutěž**
prezentaci ZOO formou posluchačské soutěže ve vysílání RK o dětské vstupenky a dospělé vstupenky a poukazy na zážitkový program. Celkem min. 40 soutěží za období spolupráce v termínech dle dohody. Formu soutěžního kola určuje RK. Součástí soutěžního kola může být i informace o možnostech DMS, adopce, ... a dalších formách podpory ZOO.
 - **Komerční spot**
prezentaci ZOO formou celkem 350 komerčních spotů v délce do 20ti sec. zařazených ve vysílání RK do komerčních vysílacích bloků v termínech a objemech dle potřeb ZOO a aktuálních možností RK.
 - **Komerční spot výroba**
výrobu celkem šesti komerčních spotů v délce do 20ti sec. Pro užití ve vysílání Rádía Krokodýl
 - **Moderace, ozvučení**
zajištění moderátora včetně ozvučení pro akce ZOO: Den adoptivních rodičů, Halloween v Zoo Brno
 - **Webové stránky, facebook**
prezentaci ZOO na webových stránkách a facebooku RK.
3. A-A se zavazuje v období trvání této smlouvy zajistit reklamní vysílání v odpovídající kvalitě a v dohodnutých termínech. V případě nedodržení dohodnutého termínu vysílání z důvodu vyšší moci, provozní tíšňové situace či z důvodu změny programu nebo nedodržení objednaných termínů třetí osobou zajistí A-A reklamní vysílání v dohodnutém náhradním termínu.
4. A-A dodá na adresu ZOO podklady pro grafickou prezentaci RK.
5. A-A zajistí dodání a instalaci bannerů RK v areálu ZOO na stanovištích dle dohody se ZOO.
6. A-A si vyhrazuje právo odmítnout odvysílat reklamu v případě, že její obsah bude v rozporu s jejími zájmy či zájmy RK, přičemž právo rozhodnutí je pouze na straně A-A a ZOO je respektuje.

IV. Práva a povinnosti ZOO

1. ZOO se zavazuje prezentovat RK jako mediálního partnera, exkluzivně v rámci soukromých rozhlasových stanic
2. ZOO se zavazuje kromě jiného prezentovat RK
 - logem v tiskových materiálech ZOO u akcí, kterých je RK partnerem
 - umožněním umístění bannerů RK v areálu ZOO, a to minimálně takto:
 - infopanel ZOO s logem RK, 1x, nástupiště vláčku ZOO
 - prezentace logem RK na soupravě vláčku ZOO
 - plachta výška 50 cm, 2x, ptačinec
 - deska výška 56 cm, 2x, lední medvědi
 - deska výška 80 cm, 2x, lachtani
 - nálepka, deska cca 20x160 cm, čelo vagonu vláček ZOO
 - nálepka, deska oblouk cca 159 cm, střecha lokomotivy ZOO
 - deska výška 31 cm, 2x, pokladna ZOO
3. ZOO se zavazuje dodat A-A na adresu promo@krokodyl.cz a obchod@krokodyl.cz:
 - nejméně 10 pracovních dnů před prvním vysíláním podklady pro vytvoření pozvánek na akce ZOO v rámci aktuálního kalendářního měsíce.
 - nejméně 5 pracovních dnů před prvním vysíláním podklady pro zařazení reklamního spotu – termín vysílání od do, denní počet spotů.
 - grafické podklady pro prezentaci ZOO na webu a facebooku RK
 - nejméně 5 pracovních dnů před prvním vysíláním příslušné soutěže ZOO předá ZOO zástupci A-A výhry – dospělé vstupenky, dětské vstupenky, poukazy na zážitkový program, a to v počtu uvedeném v následujících odstavcích
4. ZOO se zavazuje dodat A-A 12 ks poukazů pro dvě osoby na zážitkový program do soutěží na Rádiu Krokodýl.
5. ZOO Brno se zavazuje dodat A-A 150 ks dětských vstupenek a 150 ks dospělých vstupenek s platností jeden rok od data vydání do soutěží na Rádiu Krokodýl.

V. Cenová ujednání

1. Ceny za vzájemné poskytnuté služby dle této smlouvy jsou stanovené dohodou.
2. Cena za služby ze strany ZOO činí celkem: 380.000,- Kč + DPH v zákonné výši.
3. Cena za služby za služby ze strany A-A činí celkem: 380.000,- Kč + DPH v zákonné výši.
4. Obě smluvní strany si na základě dobrých vztahů poskytují na výše uvedené vzájemné plnění 90% slevu.
5. Smluvní strany si za jejich vzájemná plnění vystaví k 31.5.2020 daňové doklady na cenu po slevě ve výši 38 000,- Kč + DPH se splatností 14 dnů, s poznámkou zápočet-neproplácet, které budou vzájemně započteny a případný rozdíl v ceně bude uhrazen do 14ti dnů od obdržení zápočtu příslušnou smluvní stranou. Touto smlouvou se současně uzavírá dohoda o vzájemném započtení výše uvedených vzájemných závazků a pohledávek výši 38 000,- Kč + DPH.

VI. Trvání smlouvy a závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu smluvních stran a účinnosti dnem zveřejnění v registru smluv dle čl. VI odst. 6 této smlouvy, nejdříve však od 1.1.2020, a uzavírá se na dobu určitou do 31.12.2020. Trvání této smlouvy může prodloužit dodatek smlouvy. Jakékoliv změny či dodatky k této smlouvě mohou být učiněny po dohodě smluvních stran pouze písemnou formou.
2. Žádná smluvní strana není oprávněna pohledávky za druhou smluvní stranou vzniklé na základě této smlouvy bez jejího souhlasu postoupit třetí osobě.
3. Veškeré vztahy vzniklé mezi smluvními stranami na základě této smlouvy a touto smlouvou neupravené se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
4. Smlouva je sepsána ve dvou stejnopisech, z nichž každá smluvní strana obdrží jedno vyhotovení.
5. Obě smluvní strany prohlašují, že tuto smlouvu sepsaly dle jejich pravé a svobodné vůle, což stvrzují svými podpisy.
6. Povinnost uveřejnit smlouvu v registru smluv vedeným Ministerstvem vnitra jako jeho správcem (dále jen správce registru smluv) na sebe přebírá ZOO. ZOO odpovídá za řádné uveřejnění smlouvy, když smlouvu k uveřejnění zašle bez zbytečného odkladu, nejpozději však do 30 dnů od uzavření smlouvy správci registru smluv. ZOO se zavazuje zaslat bez zbytečného odkladu po obdržení zprávy správce registru smluv, nejpozději však do 3 měsíců ode dne uzavření smlouvy A-A potvrzení správce registru smluv o uveřejnění smlouvy nebo zprávu, že smlouva uveřejněna nebyla včetně důvodu jejího neuveřejnění. Nebude-li tato smlouva uveřejněna v registru smluv do 3 (tří) měsíců ode dne jejího uzavření, s výjimkou smluv, kdy je možné provést opravu uveřejnění dle zákona, smlouva se od počátku ruší. Smluvní strany se pro případ zrušení smlouvy od počátku z důvodu neuveřejnění smlouvy v registru

smluv uzavřít novou smlouvu se shodným obsahem a za shodných obchodních podmínek jako ve zrušené smlouvě, a to na výzvy kterékoli z nich do 30 dnů od podání výzvy. Nebude-li možné pro případ zrušení smlouvy od počátku z důvodu neuveřejnění smlouvy v registru smluv uzavřít novou smlouvu se shodným obsahem a za shodných obchodních podmínek jako ve zrušené smlouvě, smluvní strany se zavazují na výzvu kterékoli z nich přistoupit k narovnání smluvních vztahů tak, aby narovnáním dosáhly shodného obsahu práv a povinností a shodných obchodních podmínek jako ve zrušené smlouvě a o narovnání uzavřít písemnou dohodu, která bude zveřejněna v registru smluv.

V Brně

19. 12. 2019



A - AGENT s.r.o.

Ing. Jan Ingerle, jednatel

V Brně

29. 1. 2020



Zoo Brno a stanice zájmových činností,
příspěvková organizace
MVDr. Martin Hovorka, ředitel

MVDr. MARTIN HOVORKA Ph.D.

ředitel ZOO Brno

Zoo Brno a stanice zájmových činností,
příspěvková organizace
U zoologické zahrady 46
635 00 Brno
IČ: 00101451 · DIČ: CZ00101451