

2020-05488

Rámcová kupní smlouva

č.

uzavřená níže uvedeného dne, měsíce a roku mezi:

společností **iMi Partner, a.s.**
se sídlem: Dusíkova 794/3, Lesná, 638 00 Brno
IČ: 25308033
DIČ: CZ25308033
zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl B, vložka č. 2037
Bankovní ústav: Komerční banka, a.s.
Číslo účtu: 115-4605340217/0100
zastoupenou: Ing. Tomáš Kaderka, předseda představenstva

(dále jako „**prodávající**“)

a

společností **Kongresové centrum Praha, a.s.**
se sídlem: 5. května 1640/65, Nusle, 140 00 Praha 4
IČ: 63080249
DIČ: CZ63080249, plátce DPH
zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka č. 3275
zastoupenou: Ing. Lenkou Žlebkovou, obchodní a marketingovou ředitelkou

místo podnikání: **hotel Holiday Inn Prague Congress Centre**
adresa místa podnikání: Na Pankráci 15/1684, 140 00 Praha 4, Česká republika

(dále jako „**kupující**“)(společně dále také jako „**smluvní strany**“ a každý samostatně jako „**smluvní strana**“)

Preambule

- A. Prodávající je společností, která v rámci svého předmětu podnikání nabízí mimo jiné prodej a dodání sortimentu reklamních předmětů, a to zejména, nikoli však výlučně, kancelářských potřeb, cestovních potřeb, textilu a dárkové elektroniky (dále též „Zboží“).
- B. Kupující má zájem o nákup a zajištění dodávek sortimentu reklamních předmětů, zejména, nikoli však výlučně, kancelářských potřeb, cestovních potřeb, textilu a dárkové elektroniky ve stanoveném množství, na místo určení na základě pravidelných objednávek po dobu účinnosti této smlouvy.
- C. Nabídka prodávajícího byla kupujícím jako zadavatelem vyhodnocena jako vítězná v poptávkovém řízení s názvem „Výběr rámcového dodavatele reklamních předmětů“, jehož výsledek byl vyhlášen dne 11.12.2019.
- D. Účelem této smlouvy je sjednání rámcových podmínek, za kterých bude kupující odebírat od prodávajícího Zboží.

I.

Předmět smlouvy

- 1) Předmětem této rámcové smlouvy je závazek prodávajícího dodávat na základě dílčích objednávek kupujícímu Zboží a závazek kupujícího zaplatit prodávajícímu za řádně a včas dodané Zboží smlouvenou kupní cenu.
- 2) Prodávající se dále zavazuje dodávat Zboží za podmínek uvedených v této rámcové smlouvě, ve sjednaném množství, parametrech, kvalitě a dohodnutém termínu.
- 3) Zboží je specifikováno, co do druhu, kvality a množství, v Příloze č. 1 Specifikace a ceník Zboží této smlouvy. Smluvní strany se na základě zadávacích podmínek poptávkového řízení, které tvoří nedílnou součást této smlouvy jako Příloha č. 2, dohodly na závazném odběru zboží uvedeném v sekci A) specifikace zadávacích podmínek, tj. flash disk USB, držák/stojan na mobilní telefon, dvoubarevný mramorovaný A5 zápisník v množství zde uvedeném; a variantním nezávazným odběru zboží uvedeném v sekci B) specifikace zadávacích podmínek, tj. kategorie sortimentu reklamních předmětů, zejména, nikoli však výlučně, kancelářských potřeb, cestovních potřeb, textilu, dárkové elektroniky. Zboží v části B) se kupující nezavazuje odebrat. Konkrétní požadavky dodávky budou specifikovány na základě dílčích objednávek kupujícího uskutečněných v průběhu účinnosti této smlouvy v souladu se stanovenou cenovou hranicí vybraných reklamních předmětů.
- 4) Místem plnění (odběrným místem pro předání a převzetí Zboží) je na základě určení dle příslušné dílčí kupní smlouvy:
 - a) Kongresové centrum Praha, se sídlem 5. května 1640/65, 140 00 Praha 4, pro Zboží vztahující se k činnosti kongresového centra, tj. s logem Prague Congress Centre;
 - b) Hotel Holiday Inn Prague Congress Centre, s místem podnikání Na Pankráci 15/1684, 140 21 Praha 4 pro Zboží vztahující se k činnosti hotelu, tj. s logem HIPCC.
- 5) Termín plnění je stanoven tak, že Zboží dodá prodávající kupujícímu vždy do 3 týdnů od uzavření dílčí kupní smlouvy, nedohodnou-li se strany u specifického typu Zboží na dodací lhůtě delší. Pro vyloučení pochybností strany stanovují, že přednost v případě závazného termínu dodací lhůty bude mít termín stanovený dílčí kupní smlouvou. Konkrétní den a hodinu dodání Zboží je prodávající povinen avizovat a potvrdit nejméně dva (2) pracovní

dny předem telefonicky nebo e-mailem kontaktní osobě kupujícího uvedeného v objednávce, nedohodne-li si s kupujícím jiný způsob avizování dodání Zboží. Nesplní-li prodávající tuto povinnost, není kupující povinen dodávku převzít (není v takovém případě v prodlení s převzetím Zboží). Kupující není povinen převzít částečné plnění (pokud prodávající dodá ze souboru Zboží jen část) a není v takovém případě v prodlení s převzetím zboží. Kupující má možnost zvolit si individuální pozdější termín dodání Zboží.

- 6) Dílčí kupní smlouvy na dodávku Zboží jsou uzavřeny potvrzením dílčí objednávky kupujícího beze změny prodávajícím. V případě, že dojde ze strany prodávajícího k jakékoli úpravě parametrů dílčí objednávky kupujícího, není dílčí kupní smlouva uzavřena, ale jedná se o nový návrh uzavření dílčí kupní smlouvy na dodávku Zboží. Prodávající není oprávněn objednávku odmítnout nebo na ni nereagovat. Prodávající má povinnost objednávku potvrdit, případně sdělit návrh na úpravu parametrů této objednávky nejpozději do dvou (2) pracovních dní ode dne jejího odeslání. Dílčí objednávky budou zasílány na e-mailovou adresu prodávajícího a potvrzovány na e-mailovou adresu kupujícího dle čl. IX této smlouvy.
- 7) Písemná objednávka kupujícího obsahuje vždy údaje o kupujícím, údaje o prodávajícím, fakturační adresu, kontaktní adresu, rozsah a požadovaný termín dodání Zboží, předpokládanou cenu Zboží a konkrétní specifikaci Zboží, včetně jeho množství, případně požadavků na umístění loga v daném případě. Kupující je oprávněn zrušit svou objednávku, a to až do písemného potvrzení objednávky prodávajícím. Prodávající nemá nárok na náhradu nákladů, které v souvislosti se zrušenou objednávkou vynaložil.
- 8) Pro vyloučení pochybností tato smlouva či jakékoli jiné ujednání smluvních stran, ústní či písemné, nezakládá kupujícímu povinnost minimálního odběru Zboží ve stanoveném čase. Kupující je povinen pouze odebrat plnění, které od Prodávajícího objedná vystavením objednávky. Strany uvádějí, že pravidelná realizace dílčích plnění nebude považována za praxi ani zvyklost zavedenou Smluvními stranami.

II.

Doba trvání smlouvy

- 1) Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou v délce trvání dvou (2) let.

III.

Kupní cena a platební podmínky

- 1) Smluvní strany se dohodly na stanovení kupní ceny v souladu s podmínkami poptávkového řízení následovně:
 - A) Kupní cena za položky uvedené v Příloze č. 1 – Specifikace a ceník Zboží, části A) činí [redacted] bez DPH a je stanovena jako maximální, nejvýše přípustná, pevná a zaručená po dobu trvání této Smlouvy, na základě platného ceníku prodávajícího, který prodávající předložil v příslušném poptávkovém řízení a který je nedílnou součástí této smlouvy. Kupní cena v části A) obsahuje veškeré náklady dle této smlouvy a zohledňuje veškerá rizika a vlivy během trvání smlouvy s výjimkou změny sazby DPH. Prodávající není oprávněn ceny uvedené v ceníku po dobu účinnosti smlouvy jednostranně měnit.

N

R J.

- B) Kupní cena za položky uvedené v Příloze č. 1 - Specifikace a ceník Zboží, části B) je stanovena jednotkovými cenami sortimentu Zboží. Tyto jednotkové ceny jsou pro danou kategorii stanoveny jako maximální, nejvýše přípustné, pevné a zaručené po dobu trvání této Smlouvy, na základě platného ceníku prodávajícího, který prodávající předložil v příslušném poptávkovém řízení a který je nedílnou součástí této smlouvy. Kupní cena položek v části B) obsahuje veškeré náklady dle této smlouvy a zohledňuje veškerá rizika a vlivy během trvání smlouvy s výjimkou změny sazby DPH. Prodávající není oprávněn ceny uvedené v ceníku po dobu účinnosti smlouvy jednostranně měnit.
- 2) Kupní cena bude hrazena dle jednotlivých Dílčích smluv uzavřených na podkladě objednávek kupujícího a bude prodávajícím vyúčtována po protokolárním převzetí Zboží dle každé jednotlivé Dílčí smlouvy Objednatelem (a to vždy zvlášť pro jednotlivá místa plnění, tj. kongresové centrum a hotel Holiday Inn Prague Congress Centre). Podkladem pro vyúčtování budou předávací protokoly (tzn. Dodací listy) podepsané oběma Smluvními stranami.
 - 3) Kupní cena za jednotlivá dílčí plnění uskutečněná na základě objednávek kupujícího je splatná do třiceti (30) kalendářních dnů ode dne doručení řádného daňového dokladu prodávajícího, který splňuje veškeré zákonné náležitosti (zejména dle zákona č. 235/2004 Sb.; dále jen „zákon o DPH“ a zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví), kupujícímu. Neobsahuje-li daňový doklad zákonem stanovené údaje nebo obsahuje-li nesprávné údaje, je kupující oprávněn daňový doklad vrátit prodávajícímu k opravě. V tomto případě je kupující povinen na daňový doklad nebo v průvodním dopise důvod vrácení označit. Po dobu vrácení chybného daňového dokladu se zastaví běh doby splatnosti a nová doba splatnosti počne běžet vystavením nového nebo odesláním opraveného daňového dokladu.
 - 4) Podkladem každé faktury bude oboustranně potvrzený a podepsaný písemný předávací protokol obsahující rozpis dodaného Zboží se stejným označením Zboží a ve stejném členění, které je uvedeno v příloze č. 1 této Smlouvy. Prodávající bude zasílat veškeré faktury včetně všech souvisejících podkladů elektronicky na adresu: podatelna@praguecc.cz a dále na adresu sídla kupujícího: Kongresové centrum Praha, a.s., 5. května 1640/65, 140 00 Praha 4 (Podatelna).
 - 5) Kupní cena za řádně a včas dodané Zboží, jehož převzetí bylo smluvními stranami potvrzeno oboustranně podepsaným předávacím protokolem bude hrazena bankovním převodem na účet prodávajícího uvedený v záhlaví této smlouvy. Datem uhrazení se rozumí datum odepsání příslušné částky z bankovního účtu kupujícího.
 - 6) Pro vyloučení pochybností není prodávající oprávněn účtovat kupujícímu žádné další poplatky spojené s plněním této smlouvy, zejména dopravné, manipulační, instalační či obdobné poplatky, ledaže je výslovně sjednáno jinak.
 - 7) Smluvní strany sjednaly, že kupující je povinen plnit své peněžité závazky (provádět jakékoliv platby) dle této smlouvy či v souvislosti s ní výhradně na bankovní účet (číslo účtu) sdělený prodávajícím správci daně a zveřejněný správcem daně způsobem umožňujícím dálkový přístup (dále jen „registrováný účet“); dle zákona o DPH. Bude-li prodávající kdykoliv a jakýmkoliv způsobem požadovat plnění na jiný než registrovaný účet, může kupující odmítnout plnění nebo plnit na libovolný registrovaný účet prodávajícího, a to vždy dle svého uvážení. Kupující je rovněž oprávněn plnit přímo správci daně, zejména je-li nebo mohl-li by se stát (stačí podezření či předpoklad nabyvatele) ručitelem ve smyslu § 109 zákona o DPH, výslovně pak v případě, kdy kupující jako příjemce zdanitelného plnění uhradí za poskytovatele zdanitelného plnění daň z takového

zdanitelného plnění, a to aniž by byl vyzván jako ručitel. Plnění kupujícího na jakýkoliv registrovaný účet prodávajícího a/nebo plnění přímo správci daně, resp. úhrada daně z poskytnutého zdanitelné plnění, je vždy považováno za řádné plnění kupujícího dle této smlouvy i splnění jeho závazku a prodávající s tímto bez dalšího souhlasí.

- 8) Prodávající tímto výslovně prohlašuje a odpovídá za to, že k datu uzavření této smlouvy nejsou splněny zákonné předpoklady dle § 109 zákona o DPH, aby se kupující stal ručitelem za nezaplacenou daň. Prodávající je povinen plnit řádně a včas veškeré daňové povinnosti vzniklé v souvislosti s touto smlouvou. Prodávající je povinen oznamovat kupujícímu bez jakéhokoli odkladu zejména zahájení insolvenčního řízení proti prodávajícímu a/nebo podstatné ohrožení schopnosti prodávajícího plnit své závazky z této smlouvy. V případě výskytu jakékoli ze skutečností dle tohoto odstavce na straně prodávajícího je kupující oprávněn požadovat poskytnutí dostatečného zajištění plnění závazků prodávajícím. Prodávající se současně zavazuje odškodnit kupujícího v plném rozsahu (uhradit veškerou újmu) v případě, že by kupujícímu vznikly jakékoli náklady, výdaje a/nebo škody či újma v souvislosti s nesplněním daňové povinnosti prodávajícího řádně a včas.
- 9) Pokud kupující uplatní nárok na odstranění vady Zboží ve lhůtě splatnosti ceny Zboží na podkladě Dílčí smlouvy, není kupující povinen až do odstranění vady Zboží uhradit cenu Zboží. Okamžikem odstranění vady Zboží začne běžet nová lhůta splatnosti ceny Zboží v délce třiceti (30) kalendářních dnů.

IV.

Vlastnictví a nebezpečí škody

- 1) Vlastnictví a nebezpečí škody na Zboží přechází z prodávajícího na kupujícího okamžikem převzetí Zboží kupujícím. O předání a převzetí každé jednotlivé dodávky sepíší smluvní strany písemný předávací protokol. V případě, že bude doprava do místa plnění realizovaná prostřednictvím třetího subjektu odlišného od prodávajícího, je prodávající povinen opatřit každou dodávku soupisem dodávaného Zboží, který po kontrole zástupce kupujícího osvědčí podpisem, a tento podepsaný předávací protokol zašle elektronicky prodávajícímu pro evidenci a následnou fakturaci.

V.

Práva a povinnosti smluvních stran

- 1) Prodávající je povinen dodávat Zboží kupujícímu v požadované jakosti, provedení a ve sjednaném množství. Prodávající je povinen zajistit dostatečné skladové zásoby Zboží tak, aby mohl v každý relevantní okamžik vyhovět poptávce kupujícího; za tímto účelem vyvine prodávající nejvyšší úsilí a odborné know-how.
- 2) Prodávající je povinen opatřit Zboží pro přepravu způsobem vyhovujícím druhu Zboží tak, aby nedošlo k jeho poškození.
- 3) Zjistí-li přesto prodávající, že některé Zboží dle objednávky kupujícího nelze s přihlédnutím ke všem okolnostem poskytnout vůbec či poskytnout v požadovaném množství, je povinen o této skutečnosti bezodkladně kupujícího písemně informovat s náležitým odůvodněním.
- 4) Kupující se zavazuje vyvinout úsilí k rovnoměrnému rozložení objednávek Zboží po dobu trvání této smlouvy.

- 5) Prodávající bude v rámci plnění této smlouvy postupovat v souladu s právními předpisy a pokyny kupujícího.
- 6) Prodávající je povinen udržovat po celou dobu trvání této smlouvy platné podnikatelské oprávnění nezbytné pro plnění předmětu této smlouvy.
- 7) Prodávající prohlašuje, že nabízené zboží není zatíženo jakýmkoli právy třetích osob ani jinými právními nebo faktickými vadami.
- 8) Smluvní strany se zavazují, že při vzájemné spolupráci budou postupovat tak, aby nebylo poškozeno dobré jméno anebo dobrá pověst kupujícího.
- 9) Zboží bude dle požadavků kupujícího obsahovat loga kupujícího dle zadání vztahující se k jeho firemní identitě. Závazné návrhy pro jednotlivá loga tvoří Přílohu č. 3 této smlouvy. Prodávající se zavazuje, že poskytnutá loga kupujícího nevyužije pro vlastní marketingovou prezentaci či jakékoli plnění realizované ve prospěch třetí strany, přičemž není oprávněn s logem nakládat nad rámec předmětu plnění této smlouvy. Jakákoli veřejná prezentace Zboží ze strany prodávajícího (např. pro účely referencí) podléhá předchozímu souhlasu kupujícího.
- 10) Prodávající se zavazuje společně se Zbožím dodat kupujícími rovněž kompletní dokumentaci ke Zboží, zejména veškeré manuály, uživatelské příručky, bezpečnostní pokyny, technické listy, záruční listy, případně certifikáty, a to vždy s přihlédnutím k povaze a typu konkrétního Zboží, jakož i s přihlédnutím k požadavkům platných právních předpisů.
- 11) Prodávající bere na vědomí, že Zboží objednávané na základě dílčích kupních smluv může být určeno zahraničním obchodním partnerům kupujícího a v takových případech musí být zajištěn soulad Zboží s přepravními řády leteckých společností.

VI. Odpovědnost za vady

- 1) Prodávající je povinen dodat zboží v množství a specifikaci dle objednávky a při dodržení podmínek sjednaných v této rámcové smlouvě.
- 2) Prodávající odpovídá kupujícímu za vady dodaného Zboží, které mělo Zboží v době předání kupujícímu. Kupující je povinen převzaté Zboží bez zbytečného odkladu prohlédnout, zda nenese viditelné známky poškození a zda odpovídá sjednaným vlastnostem a množstvím. Případně zjevné vady Zboží bez zbytečného odkladu oznámí písemně prodávajícímu, případně skryté vady Zboží oznámí bez zbytečného odkladu od jejich zjištění prodávajícímu, nejpozději posledním dnem záruky za jakost Zboží.
- 3) Zjistí-li kupující vady týkající se nekompletní dodávky, poškozeného zboží, nebo zboží, které neodpovídá typu a technickým parametrům již při dodání, je oprávněn odmítnout jejich převzetí a od objednávky odstoupit, nedohodnou-li se strany v jednotlivém případě jinak. Odstoupení od objednávky kupující bezodkladně písemně oznámí prodávajícímu.
- 4) Prodávající poskytuje kupujícímu na veškeré dodané zboží v průběhu účinnosti této Smlouvy záruku s tím, že Zboží bude způsobilé pro použití ke smluvenému účelu, jinak

k obvyklému účelu a musí si zachovat smluvené vlastnosti po dobu trvání záruky. Prodávající prohlašuje, že poskytuje kupujícímu záruku za jakost Zboží v délce trvání dvanácti (12) měsíců od okamžiku dodání.

- 5) Smluvní strany se dohodly, že vada Zboží se řeší neprodleným dodáním nové věci bez vady nebo dodáním chybějící věci, případně navrácením kupní ceny za dílčí plnění (dobropisem). Lhůta dodání nového nebo chybějící Zboží činí dvacet jedna (21) kalendářních dní ode dne uplatnění vady v záruční době, nedohodnou-li se smluvní strany jinak.
- 6) Odpovědnost se za vady se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku, zejména ustanovením § 2099 a násl.

VII. Sankce

- 1) V případě, že bude prodávající v prodlení s dodáním Zboží dle uzavřené dílčí kupní smlouvy, je kupující oprávněn požadovat smluvní pokutu v částce 500,- Kč za každý i započatý den prodlení.
- 2) V případě, že bude kupující v prodlení s úhradou kupní ceny za dodané Zboží a tento stav, přes písemnou upomínku prodávajícího doručenou kupujícímu, bez zbytečného odkladu nenapraví, má prodávající nárok na smluvní úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý jeden den prodlení.
- 3) V případě porušení povinnosti prodávajícího podle čl. VI odst. 5, je kupující oprávněn požadovat smluvní pokutu v částce 500,- Kč za každý i započatý den prodlení.
- 4) Smluvní pokuta je splatná vždy do třiceti (30) kalendářních dnů od písemného uplatnění vůči příslušné smluvní straně. Uplatnění nároku na smluvní pokutu nevylučuje nárok na náhradu škody z téhož důvodu. Ustanovení § 2050 občanského zákoníku se nepoužije.
- 5) V případě prodlení s dodávkou prodávajícího delší než čtrnáct (14) kalendářních dnů nebo provedením dodávky v rozporu s objednávkou je kupující oprávněn od dílčí kupní smlouvy (objednávky) odstoupit.

VIII. Zánik rámcové smlouvy, odstoupení

- 1) Rámcová smlouva končí uplynutím doby, na kterou byla sjednána.
- 2) Rámcová smlouva může být ukončena písemnou dohodou smluvních stran.
- 3) Rámcová smlouva může být ukončena výpovědí kupujícího i bez uvedení důvodu. Výpovědní doba činí dva měsíce a počíná běžet prvním dnem měsíce následujícího po měsíci, v němž došlo k doručení výpovědi druhé smluvní straně.
- 4) Smluvní strany jsou dále oprávněny od této smlouvy odstoupit v případě porušení smlouvy podstatným způsobem v režimu ustanovení § 2002 občanského zákoníku.
- 5) Podstatným porušením na straně prodávajícího je mimo jiné:

- a) Kvalita či jakost dodávaného Zboží vykáže nižší než sjednanou kvalitu opakovaně, tj. nejméně dvakrát (2x), nebo nebude prodávající dvakrát (2x) po sobě schopen zajistit dodání požadovaného množství Zboží.
 - b) Proávající opakovaně, tj. nejméně dvakrát (2x) poruší jinou povinnost uvedenou v této smlouvě.
- 6) Podstatným porušením na straně kupujícího je mimo jiné:
- a) neuhrazení kupní ceny za řádně a včas dodané Zboží nevykazující vady pod dobu delší než šedesát (60) dnů.
- 7) Kupující je dále oprávněn od této smlouvy odstoupit v případě, že:
- a) vůči prodávajícímu probíhá insolvenční řízení, v němž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku;
 - b) insolvenční návrh na prodávajícího byl zamítnut proto, že majetek nepostačuje k úhradě nákladů insolvenčního řízení;
 - c) vůči prodávajícímu probíhá exekuční řízení; nebo
 - d) prodávající vstoupí do likvidace.
- 8) Účinky každého odstoupení od smlouvy nastávají okamžikem doručení písemného projevu vůle odstoupit od této smlouvy druhé smluvní straně. Odstoupení od smlouvy se nedotýká nároku na náhradu škody a/nebo úhradu smluvní pokuty.

IX.

Komunikace

- 1) Písemná komunikace se činí v listinné nebo elektronické podobě prostřednictvím doporučené pošty, e-mailu nebo datových schránek na adresy či telefonní čísla osob odpovědných za vzájemnou komunikaci Smluvních stran uvedených v tomto článku, pokud v konkrétní záležitosti nevyplývá ze Smlouvy něco jiného. Smluvní strana je oprávněna si zvolit způsob komunikace, pokud v konkrétním případě není touto Smlouvou stanovena povinnost komunikovat prostřednictvím e-mailu. Písemná komunikace prostřednictvím doporučené pošty se bude považovat za řádně doručenou dnem, kdy je druhá strana převezme od poštovního doručovatele. Neučiní-li tak, pak se považuje písemná komunikace dle této Smlouvy za doručenou pátého kalendářního dne od podání písemné zprávy či dokumentu k poštovní přepravě, za předpokladu, že byla písemná zpráva či dokument zaslán na adresu, která odpovídá sídlu té které Smluvní strany dle obchodního rejstříku. Smluvní strany souhlasí s používáním elektronických prostředků pro běžná oznámení a komunikaci mezi Smluvními stranami (s výjimkou oznámení mající vliv na změnu Smlouvy, ukončení Smlouvy apod.).

Kontaktní osoba prodávajícího:

Jana Kantová, e-mail: jana.kantova@imi.cz, tel. č.: 602 236 313

Tereza Filipová, e-mail: tereza.filipova@imi.cz, tel. č.: 607 012 526

Kontaktní osoba kupujícího:

A) Místo plnění Kongresové centrum Praha:

Nikol Chumová, e-mail: chumova@praguecc.cz, tel. č.: 739 539 238

Petra Kmínková, e-mail: kminkova@praguecc.cz, tel. č.: 731 278 368

- B) Místo plnění hotel Holiday Inn Prague Congress Centre:
Alexandr Mikloš, e-mail: alexandr.miklos@holidayinn.cz, tel. č.: 602 958 985

Osoba oprávněná za kupujícího k převzetí dodávek Zboží:

- A) Místo plnění Kongresové centrum Praha:
Nikol Chumová, e-mail: chumova@praguecc.cz, tel. č.: 739 539 238
Petra Kmínková, e-mail: kminkova@praguecc.cz, tel. č.: 731 278 368
Jan Fulín, e-mail: fulin@praguecc.cz, tel.č.: 739 539 101
Karel Benák, e-mail: benak@praguecc.cz, tel.č.: 606 686 468

- B) Místo plnění hotel Holiday Inn Prague Congress Centre:
Alexandr Mikloš, e-mail: alexandr.miklos@holidayinn.cz, tel. č.: 602 958 985
Eva Konečná, e-mail: eva.konecna@holidayinn.cz, tel. č.: 296 895 005

X. Vyšší moc

- 1) Vyšší mocí se rozumí vzniklé události, na základě kterých jsou jednotlivé smluvní strany částečně nebo úplně zproštěny závazků vyplývajících ze smlouvy, protože tyto události jsou mimo dosah jejich možného vlivu a jejich rozsah a následky není možné v době podpisu smlouvy předvídat. Pod pojmem vyšší moc se rozumí zejména veškeré události uznané Mezinárodní obchodní komorou v Paříži, mezi které patří zejména: mobilizace, válka, generální stávka, výluka, požár, povodně, jakož i další přírodní katastrofy, které postihnou některou ze smluvních stran. V případě vzniku některé z událostí, na které se vztahuje vyšší moc, sdělí postižená smluvní strana druhé smluvní straně začátek a konec této události během tří dnů od jejího vzniku a do tří dnů ode dne jejího skončení.

XI. Závěrečná ustanovení

- 1) Tato smlouva se řídí českým právem, zejména příslušnými ustanoveními občanského zákoníku. Následující ustanovení občanského zákoníku se neuplatní na práva a povinnosti dle Smlouvy: § 1793 až 1795, § 1805 odst. 2, § 1951, § 1971, § 1987 odst. 1. Odpověď strany podle § 1740 odst. 3 občanského zákoníku s dodatkem nebo odchylkou není přijetím nabídky na uzavření Smlouvy, ani když podstatně nemění podmínky nabídky. To platí i na proces uzavírání dodatků ke Smlouvě.
- 2) Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem uveřejnění v Registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., v platném znění. Zodpovědnost za uveřejnění této smlouvy má kupující. Obě smluvní strany berou na vědomí, že nebudou zveřejněny pouze ty informace, které nelze poskytnout podle předpisů upravujících svobodný přístup k informacím. Považuje-li prodávající některé informace uvedené v této smlouvě za informace, které nemohou nebo nemají být zveřejněny v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., je povinen na to kupujícího současně s uzavřením této smlouvy písemně upozornit.
- 3) Smluvní strany souhlasí se zveřejněním smlouvy v registru smluv. Kupující se současně zavazuje informovat prodávajícího o provedení registrace tak, že zašle prodávajícímu kopii

5

clm p.

- potvrzení správce registru smluv o zveřejnění smlouvy bez zbytečného odkladu poté, kdy sám obdrží potvrzení, popř. již v průvodním formuláři vyplní příslušnou kolonku s ID datové schránky prodávajícího (v takovém případě potvrzení od správce registru smluv o provedení registrace smlouvy obdrží obě Smluvní strany zároveň).
- 4) Tuto smlouvu lze měnit nebo doplňovat pouze písemnými vzestupně číslovanými dodatky podepsanými oběma smluvními stranami.
- 5) Jakékoli spory vzniklé z této smlouvy nebo v souvislosti s ní, které nemohou být vyřešeny smírně, včetně sporů týkajících se platnosti, výkladu nebo ukončení této smlouvy budou s konečnou platností rozhodnuty příslušným soudem v České republice.
- 9) Nedílnou součástí této smlouvy jsou následující přílohy:
Příloha č. 1 – Specifikace a ceník Zboží
Příloha č. 2 – Zadávací podmínky poptávkového řízení
Příloha č. 3 – Firemní loga kupujícího
- 10) Tato smlouva je vyhotovena ve dvou (2) stejnopisech, z nichž každá ze smluvních stran obdrží jeden (1) stejnopis.
- 11) Smluvní strany prohlašují, že tato smlouva je projevem jejich pravé, svobodné a srozumitelné vůle a že nebyla sepsána v tísní nebo za jednostranně nevýhodných podmínek, což stvrzují svými podpisy.

V DELE dne 3. 1. 2019

Za prodávajícího:

iMi Partner, a.s.
Dusíkova 3, 638 00 Brno
IČ 253 080 33
DIČ CZ25308033


Ing. Tomáš Kaderka
Předseda představenstva

V PROZE dne 17. 12. 2019

Za kupujícího:


CONGRESSIVE CENTRUM PRAHA a.s.
Tel: 261 172 111, Fax: 261 172 010
Sídlo: Praha 18, Mlýnský náhon 140 00 Praha 18
DIČ CZ261172111 (20)


Ing. Lenka Žlebková
Obchodní a marketingová ředitelka

Příloha č. 1 – Specifikace a ceník Zboží



Příloha č. 1 Specifikace

Předměttem poptávky je předložení nabídky reklamních předmětů vhodných pro KCP a.s. a Holiday Inn pro celoroční užití a návrhu vánočních dárků pro rok 2020. Cílem poptávkového řízení je najít vhodného dodavatele reklamních předmětů na dobu 2 let.

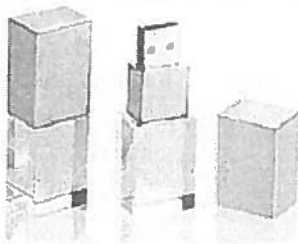
Poptávka se skládá ze dvou částí:

A) Cenová poptávka na 3 typy přesně specifikovaných výrobků

Níže jsou uvedeny reklamní předměty s pevnými parametry a konkrétním odběrem za 2 roky. Prošime o nacenění obsahující logo KCP a Holiday Inn (na daném předmětu se bude vždy nacházet pouze jedno logo, předpoklad je větší polovina s logem KCP). Hodnotit se bude nabídková cena.

1. Flash disk USB 2.0 skleněný - odběr 500 ks

- kapacita: 16GB
- rychlost čtení: 15 MB/s
- rychlost zápisu: 5 MB/s
- vygravírované 3D barové logo KCP nebo Holiday Inn
- ideálně s „okem“ na protažení provázku nebo nějaké připevnění (není povinné)



2. Stojánek/držák na mobil (s potiskem) – odběr 300ks

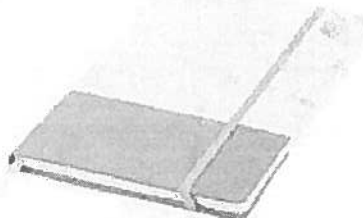
- Průměr: 4 cm
- Materiál: plast
- Otočné o 360°
- Přichycení na mobil pomocí 3M pásky (součástí balení)
- Vhodné na mobilní telefon, tablet nebo čtečku knih
- Potisk logem KCP nebo Holiday Inn





3. Dvoubarevný mramorovaný A5 zápisník, světle ledá (s potiskem na přední i zadní straně) – odběr 300ks

- Zápisník A5 s mramorovaným vzorem, ladičí elastickou páskou a stužkou
- 80 listů (70g/m²) linkovaného papíru
- Rozměr do: 1,5 x 14,8 x 21 cm
- Potisk logem KCP nebo Holiday Inn na přední straně a krátkým textem na zadní straně



B) Poplávka návrhu na reklamní předměty ohraničená maximální cenou za kus

Níže jsou typizovány reklamní předměty, které jsou ohraničeny vrelní cenovou hranicí. Předměty by měly být navrženy tak, aby odrážely míru a přednostní KCP (akushka, umělecká díla, moderní centrum, zkušenosti, tradice, největší kongresové centrum, digitální navigace, prostě pro vědu apod.). Hodnotit se bude kreativita návrhu. Zadavatel upozorňuje, že se neztavuje k odběru všech těchto návrhů a tyto návrhy slouží přednostně jako hodnotící kritérium.

1. návrh reklamního předmětu typu kancelářských potřeb; varianta a)
 - cena jednoho kusu [redacted] bez DPH; odběr 250-500 ks
2. návrh reklamního předmětu typu kancelářských potřeb; varianta b)
 - cena jednoho kusu [redacted] DPH; odběr 250-500 ks
3. návrh reklamního předmětu technologického typu
 - cena jednoho kusu [redacted] bez DPH; odběr 250-500 ks
4. návrh reklamního předmětu technologického typu
 - cena jednoho kusu [redacted] bez DPH; odběr 250-500 ks
5. návrh reklamního předmětu, který je zpracován ekologicky/ z přírodních materiálů (nebo alespoň z velké části); varianta a)
 - cena jednoho kusu [redacted] bez DPH; odběr 250-500 ks
6. návrh reklamního předmětu, který je zpracován ekologicky/ z přírodních materiálů (nebo alespoň z velké části); varianta b)
 - cena jednoho kusu [redacted] bez DPH; odběr 250-500 ks
7. návrh libovolného reklamního předmětu; varianta a)
 - cena jednoho kusu [redacted] bez DPH; odběr 250-500 ks
8. návrh libovolného reklamního předmětu; varianta b)
 - cena jednoho kusu [redacted] bez DPH; odběr 250-500 ks
9. návrh libovolného reklamního předmětu navrženého speciálně pro ženy
 - cena jednoho kusu [redacted] bez DPH; odběr 100-250 ks



10. návrh libovolného reklamního předmětu navrženého speciálně pro muže
 - cena jednoho kusu [redacted] bez DPH; odběr 100-250 ks
11. návrh VIP/luxusního dárku pro partnery
 - cena jednoho kusu [redacted] bez DPH; odběr 20-50 ks
12. návrh vánočního dárkového balení/dárku; varianta a)
 - cena jednoho kusu [redacted] bez DPH; odběr 100-300 ks
13. návrh vánočního dárkového balení/dárku; varianta b)
 - cena jednoho kusu [redacted] bez DPH; odběr 100-300 ks

Reklamní předměty/dárky budou věnovány zejména zahraničním partnerům, proto prosíme o návrhy takových předmětů, které jsou v souladu s přepravním řádem leteckých společností a nejsou objemově příliš přenosné. Vánoční dárky zadavatel předává převážně českým partnerům, zde tedy není nutno počítat s omezením.

Při tvorbě ceny je nutno počítat s tím, že předměty na sobě budou mít logo KCP Praha nebo hotelu Holiday Inn.

K nabídce musí být přiloženy produktové listy s obrázky nabízených předmětů spolu s umístěním logo. V produktovém listě musí být uveden název, stručný popis výrobku a výrobní materiál.

Ke stažení logo KCP a.s.: <https://www.praguecc.cz/cz/korporatni-identita>.

Náhled dvou variant logo hotelu Holiday Inn Prague Congress centre:





Firma (název, IČO):

IMI Partner, a.s., IČO 25308033

Příloha č. 2 Ceník

v h y

	A) Cenná položka na 3 typy přesně specifikovaných výrobků	Název předmětu	Odběr	cena za kus	cena za odběr	mnžství slevy (existují)
1	Flash disk USB skleněný	Skleněné USB 2.0, 16 GB	500			
2	Stojánek/držák na mobil (s poliskem)	Popsočet-stojánek/držák na mobil	300			
3	Dvoubarevný mramorovaný A5 zápisník, světle žeda (s poliskem v předu i vzadu)	Dvoubarevný mramorovaný A5 zápisník	300			
	Celkem bez DPH		1100			

B) Poplávka návrhu na reklamní předměty ohraničená maximální cenou za kus		Název předmětu	Odběr	cena za kus	mnžství slevy (existují)
1	Návrh předmětu kancelářského typu do 50 Kč/ks (a)	Krytka na web kameru s kartičkou	250-500	500 ks	
2	Návrh předmětu kancelářského typu do 50 Kč/ks (b)	Mikroučtenka na brýle a na displej	250-500	500 ks	
3	Návrh předmětu technologického typu v ceně do 200 Kč/ks	Powerbanka s vestavěným kabelem 4000 mAh	250-500	500 ks	
4	Návrh předmětu technologického typu v ceně do 100 Kč/ks	Datový a napájecí kabel 3v1	250-500	500 ks	
5	Materiál (nebo alespon z velké části) do 150 Kč/ks (a)	Sluneční brýle s bamburovými nožičkami	250-500	500 ks	
6	Materiál (nebo alespon z velké části) do 150 Kč/ks (b)	Sada 3 tužek se semínky	250-500	500 ks	
7	Návrh libovolného reklamního předmětu do 100 Kč/ks (a)	Pero se stylusem Pierre Cardin	250-500	500 ks	
8	Návrh libovolného reklamního předmětu do 100 Kč/ks (b)	Chladicí outdoorový ručník Schwarzwolf	250-500	500 ks	
9	pro ženy do 100 Kč/ks	Sada pro péstování bylinek	100-250	250 ks	
10	Návrh libovolného reklamního předmětu navrženého speciálně pro muže do 100 Kč za kus	Bezdrátová nabýječka	100-250	250 ks	
11	Návrh luxusního předmětu pro vážené klienty (do částky 1000 Kč/ks)	Chytré hodinky	20-50	50 ks	
12	Návrh vánočního dárkového balení/dárku do 300 Kč/ks(a)	Děka s vánočním motivem	100-300	300 ks	
13	Návrh vánočního dárkového balení/dárku do 300 Kč/ks(b)	Pletená šepce v dárkové krabičce ve vlastním designu	100-300	300 ks	

Ceny se mohou měnit v závislosti na kurzu ČNB

Příloha č. 2 – Zadávací podmínky poptávkového řízení



Kongresové centrum Praha, a.s.

Vyhlášíje

/ Poptávkové řízení bez uveřejnění /
na zakázku pod názvem „Výběr rámcového dodavatele reklamních předmětů“

ZADÁVACÍ PODMÍNKY

1. Identifikační údaje zadavatele

Název zadavatele:	Kongresové centrum Praha, a.s.
IČ:	63080249
DIČ:	CZ63080249
Sídlo zadavatele:	5. května 1640/65, Nusle, 140 00 Praha 4
Jméno a příjmení osoby oprávněné jednat jménem zadavatele:	Ing. Lenka Žlebková, obchodní a marketingová ředitelka
Název poptávkového řízení:	„Výběr rámcového dodavatele reklamních předmětů“
Druh poptávkového řízení: (dle směrnice SQ-07-01)	Článek 5.2. a dle směrnice SQ-07-01
Druh zakázky:	Služba
Evidenční číslo:	
Adresa profilu zadavatele:	https://www.pragueccc.cz/

Kongresové centrum Praha, a.s. je jednou z dominant hlavního města České republiky s nádherným výhledem na panorama Prahy, jehož součástí je také příslušné Business Centre Vyšehrad a čtyřhvězdičkový hotel Holiday Inn Prague Congress Centre **** s kapacitou 254 pokojů. Zadavatel získal certifikát EKO Gold za čerpání energie z obnovitelných zdrojů.

Mezi hlavní podnikatelské činnosti patří: kongresový cestovní ruch, ubytování a hostinská činnost hotelu, dlouhodobý pronájem nebytových prostor a pronájem parkovacích míst.

2. Cíl poptávkového řízení

Cílem poptávkového řízení s názvem „Výběr rámcového dodavatele reklamních předmětů“ je výběr nejvhodnějšího uchazeče na základě komplexního posouzení doručených nabídek z hlediska splnění stanovených kritérií a zájmů zadavatele.

z. A. V.

3. Předmět poptávkového řízení

Předmětem poptávkového řízení s názvem „Výběr rámcového dodavatele reklamních předmětů“ je nalezení partnera pro spolupráci na výběr a dodávku reklamních předmětů po dobu 2 let.

Předmětem poptávky je předložení nabídky reklamních předmětů vhodných pro KCP a Holiday Inn pro celoroční užití, včetně návrhu vánočních dárků pro rok 2020 dle specifikací uvedených v *Příloze č. 1 Specifikace*.

Nedílnou součástí je také *Příloha č.2 Návrhy reklamních předmětů*, která bude spolu s produktovými listy podkladem pro výběr nejvhodnějšího dodavatele.

4. Požadavky zadavatele na kvalifikaci uchazeče

Základní způsobilost

Způsobilým je uchazeč, který:

- a) nebyl v zemi svého sídla v posledních 5 letech před zahájením poptávkového řízení pravomocně odsouzen pro trestný čin nebo obdobný trestný čin podle právního řádu země sídla uchazeče; k zahrazeným odsouzením se nepřihlíží,
- b) nemá v České republice nebo v zemi svého sídla v evidenci daní zachycen splatný daňový nedoplatek,
- c) nemá v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na veřejné zdravotní pojištění,
- d) nemá v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti,
- e) není v likvidaci, nebylo proti němu vydáno rozhodnutí o úpadku, nebyla vůči němu nařizována nucená správa podle jiného právního předpisu nebo v obdobné situaci podle právního řádu země sídla uchazeče.

Je-li uchazečem právnická osoba, musí podmínku podle písm. a) výše splňovat tato právnická osoba a zároveň každý člen jejího statutárního orgánu. Je-li členem statutárního orgánu uchazeče právnická osoba, musí podmínku podle písm. a) výše splňovat tato právnická osoba, každý člen statutárního orgánu této právnické osoby a osoba zastupující tuto právnickou osobu ve statutárním orgánu uchazeče.

Uchazeči mohou doložit splnění podmínek základní způsobilosti odpovídajícím výpisem z SKD (Seznam kvalifikovaných dodavatelů) nebo čestným prohlášením, ne starším 3 měsíců ode dne doložení. Doklady k prokázání způsobilosti mohou být předloženy v prosté kopii nebo v elektronické formě.

Profesní způsobilost

Způsobilým je uchazeč, který předloží:

- a) výpis z obchodního rejstříku nebo jiné obdobné evidence,
- b) výpis z živnostenského rejstříku, licenci či obdobný doklad dokládající oprávnění podnikat v rozsahu odpovídajícím předmětu zakázky,
- c) je-li právními předpisy vyžadována odborná způsobilost, doklad prokazující odbornou způsobilost nebo existenci osoby, jejímž prostřednictvím odbornou způsobilost zabezpečuje.

Uchazeči mohou doložit splnění podmínek profesní způsobilosti odpovídajícím výpisem z SKD (Seznam kvalifikovaných dodavatelů) nebo čestným prohlášením, ne starším 3 měsíců ode dne doložení. Doklady k prokázání způsobilosti mohou být předloženy v prosté kopii nebo v elektronické formě.

Technická způsobilost

Způsobilý je uchazeč, který doloží čestným prohlášením nebo jiným dokladem realizaci alespoň 3 relevantních zakázek v bezprostředně předcházejících třech letech.

Součástí dokladu musí být informace o přesném názvu objednatele a jeho kontaktní osobě (e-mail, telefonní číslo) pro možnost ověření reference.

Ekonomická způsobilost

Způsobilý je uchazeč, který prostřednictvím výkazů zisku a ztrát za poslední tři bezprostředně předcházející účetní období prokáže obrát alespoň ve výši 500.000,- Kč. Stanovená výše má zajistit, že uchazeč je z hlediska své ekonomické stability schopen zadávanou zakázku jako celek bez problémů splnit.

5. Doba a místo plnění zakázky

Zadavatel po uchazeči požaduje dodání předmětu zakázky dle níže uvedených podmínek.

Místo plnění:

Kongresové centrum Praha, a.s.; 5. května 1640/65, Nusle, 140 00 Praha 4

Doba plnění:

Předpokládané zahájení plnění: 15.11.2019

Předpokládané ukončení plnění: 15.11.2021

6. Podmínky a požadavky na zpracování nabídky

6.1 Uchazeč ve své nabídce uvede identifikační údaje: obchodní firma/ jméno a příjmení, sídlo, IČ, DIČ, jméno a příjmení osoby oprávněné jednat za uchazeče, telefon, e-mail (pro komunikaci v průběhu procesu poptávkového řízení).

6.2 Uchazeč může podat pouze jednu (1) nabídku.

6.3 Obsahové náležitosti nabídky budou řazeny takto:

Krycí list nabídky

Doklady k prokázání kvalifikace

Seznam poddodavatelů

Specifikace předmětu plnění poptávkového řízení

Příloha č.2 Návrhy reklamních předmětů

Produktové listy

Dohoda o ochraně důvěrných informací (je-li relevantní)

6.4 Nabídka nesmí obsahovat přepisy nebo opravy, které by mohly uvést zadavatele v omyl.

6.5 Nabídka musí být zajištěna způsobem znemožňujícím manipulaci s jednotlivými listy. Nabídka musí být jako celek zalepena a orazítkována tak, aby při narušení celku bylo zřetelné, že s nabídkou bylo manipulováno. Nabídky v kroužkových či násuvných vazbách budou vyřazeny.

6.6 Jednotlivé části nabídky budou zřetelně označeny předčlovými listy.

6.7 Uchazeči předají zadavateli své nabídky v listinné i elektronické podobě (např. na CD) ve dvou (2) sadách, přičemž každá sada bude zapečetěna v samostatné obálce a označena jednak jménem a adresou uchazeče, jednak následovně:

„Výběr rámcového dodavatele reklamních předmětů“

Originál (1. obálka), kopie (2. obálka)

NEOTEVÍRAT!!!

2. 11. 2019

- 6.8 Nabídka bude zpracována v českém jazyce (výjimku tvoří odborné názvy a údaje, doklady ve slovenském jazyce a doklady o vzdělání v latinském jazyce, které se předkládají bez překladu). Ostatní doklady v cizím jazyce se předkládají v překladu.
- 6.9 Povinnost předložit doklad může uchazeč splnit odkazem na odpovídající informace vedené v informačním systému veřejné správy nebo v obdobném systému vedeném v jiném členském státu, který umožňuje neomezený dálkový přístup. Takový odkaz musí obsahovat internetovou adresu a údaje pro přihlášení a vyhledání požadované informace, jsou-li takové údaje nezbytné.
- 6.10 Je-li zadavatelem vyžadováno prohlášení, musí být opatřeno datem a podepsáno osobou oprávněnou za uchazeče podepisovat, přičemž v nabídce musí být doloženo oprávnění této osoby za uchazeče podepisovat.
- 6.11 Bude-li uchazeč považovat některé údaje uvedené v nabídce za obchodní tajemství, uvede tuto skutečnost do své nabídky, příslušnou část výrazně označí a stručně zdůvodní splnění zákonných podmínek pro označení údajů za obchodní tajemství.
- 6.12 V případě, že dojde ke změně údajů uvedených v nabídce do doby uzavření smlouvy s vybraným uchazečem, je uchazeč povinen o této změně zadavatele bezodkladně písemně informovat.
- 6.13 Uchazeč není oprávněn prokazovat profesní a ekonomickou způsobilost prostřednictvím poddodavatele.
- 6.14 Zadavatel vyloučí z poptávkového řízení uchazeče, který v rámci své nabídky:
- předloženými dokumenty neprokázal splnění kvalifikačních požadavků dle bodu 4,
 - nedoložil veškeré náležitosti dle bodu 6.3,
 - předložil údaje a doklady, které neodpovídají skutečnosti a mohou mít vliv na posouzení podmínek účasti nebo na naplnění kritérií hodnocení, nebo
 - nezhodí její formální nedostatky, k jejichž odstranění ve stanovené lhůtě byl zadavatelem vyzván.
- 6.15 Zadavatel může vyloučit z poptávkového řízení uchazeče:
- jehož nabídka obsahuje mimořádně nízkou nabídkovou cenu, která nebyla uchazečem zdůvodněna,
 - kteří se pokusil ovlivnit rozhodnutí zadavatele v poptávkovém řízení nebo se pokusil o získání neveřejných informací, které by mu mohly zajistit neoprávněné výhody v řízení.
- 6.16 Zadavatel odešle bez zbytečného odkladu uchazeči oznámení o jeho vyloučení s odůvodněním.

7. Termín a způsob doručení nabídek

- Datum: 13.11.2019
- Hodina: 13:00 hodin
- Místo: Podatelna, Kongresové centrum Praha, a.s. 5. května 1640/65, 140 00 Praha 4 - Nusle

Obálky s nabídkami musí být doručeny ve stanovené lhůtě poštou nebo osobně na uvedenou adresu zadavatele. Uvedený časový údaj platí i pro doručení zásilky prostřednictvím pošty. Nabídky doručené po uplynutí stanovené lhůty budou uchazečům vráceny poštou bez otevření na adresu uvedenou na obálkách nabídek. Takové nabídky nebudou do poptávkového řízení zařazeny.

Uchazeči mohou směřovat případné dotazy v souvislosti s poptávkovým řízením na tuto osobu:
Mgr. Petra Kmínková - tel: 731 278 368, e-mail: petra.kminkova@praguecc.cz.

8. Způsob hodnocení nabídek

Výhodnocení bude provedeno výběrovou komisí ustanovenou zadavatelem. Nabídky budou hodnoceny podle kritérií stanovených zadavatelem:

Kritérium	Váha
1. Nabídková cena bez DPH – část A viz.Ceník	60%
2. Kreativita návrhu - část B viz.Ceník	40%
Celkem:	100%

Handwritten signature

Při hodnocení nabídkové ceny má nejvyšší váhu ta nabídka, která bude mít nejnižší cenu. Ostatní nabídky budou hodnoceny vzhledem k nabídce s nejnižší cenou.

Při hodnocení kreativity má nejvyšší váhu ta nabídka, která se v části B bude nejvíce shodovat s vizemi společnosti KCP a.s. Ostatní nabídky budou hodnoceny vzhledem k nabídce s nejnižší cenou.

O výsledku vyhodnocení budou uchazeči zadavatelem písemně informováni – úspěšný uchazeč sdělením o jeho výběru, neúspěšní uchazeči sdělením o výběru jiného uchazeče, jehož totožnost zadavatel není povinen uvádět.

9. Práva zadavatele

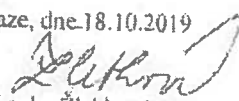
- 9.1 Zadavatel si vyhrazuje možnost změny poptávkového řízení na vícekolové. Zadavatel má právo pro toto kola zúžit počet uchazečů. Součástí případného dalšího kola poptávkového řízení může být i změna zadávacích podmínek.
- 9.2 Zadávací podmínky je zadavatel oprávněn změnit nebo doplnit do uplynutí lhůty pro podání nabídek. Změnu je zadavatel povinen oznámit způsobem, jakým oznámil výzvu a zároveň s ohledem na povahu změny je povinen adekvátně prodloužit lhůtu pro podání nabídek (je-li to relevantní).
- 9.3 Zadavatel si vyhrazuje právo zrušit poptávkové řízení kdykoliv do doby uzavření smlouvy.
- 9.4 Zadavatel si vyhrazuje právo nesdělovat jména, názvy ani jiné informace týkající se uchazečů.
- 9.5 Zadavatel si vyhrazuje právo vybrat nabídku, která mu v rámci stanovených kritérií nejlépe vyhovuje, vybrat pouze část nabídky, odmítnout všechny podané nabídky, změnit nebo zrušit poptávkové řízení.
- 9.6 Podané nabídky uchazečů se nevracejí a spolu se všemi podklady zůstávají jako archívní dokumentace zadavatele.
- 9.7 Zadavatel nehradí uchazečům žádné náklady vynaložené pro účely anebo v souvislosti s poptávkovým řízením.
- 9.8 Zadavatel si vyhrazuje právo komunikovat s uchazeči ve věci poptávkového řízení e-mailem.
- 9.9 Zadavatel si vyhrazuje právo ověřit skutečnosti deklarované v nabídkách v průběhu poptávkového řízení.
- 9.10 Zadavatel si vyhrazuje právo samostatně si vyžádat na uchazeče reference.
- 9.11 Uchazeč akceptuje právo zadavatele poskytnout uchazeči údaje a informace související s poptávkovým řízením pouze v případě, že uchazeč podepíše dohodu o ochraně důvěrných informací.
- 9.12 Zadavatel je oprávněn požadovat po vítězi poptávkového řízení identifikační údaje všech osob, které jsou jeho skutečným majitelem dle zákona č. 253/2008 Sb., o některých opatřeních proti legalizaci výnosů z trestné činnosti a financování terorismu, ve znění pozdějších předpisů, ve formě výpisu z Evidence údajů o skutečných majitelích dle zákona č. 304/2013 Sb., o veřejných rejstřících právnických a fyzických osob a o evidenci světských fondů, ve znění pozdějších předpisů.
- 9.13 Zadavatel je oprávněn požadovat po vítězi poptávkového řízení doložení originálů nebo ověřených kopií dokladů o jeho kvalifikaci, pokud je již nemá k dispozici, a dokladů nebo vzorků, jejichž předložení je podmínkou uzavření smlouvy, pokud si je zadavatel vyhradil.

10. Závěrečná ustanovení

Veškeré údaje a informace obsažené v poskytnutých podkladech jsou důvěrné ve smyslu ustanovení § 1730 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, a nesmějí být použity k jinému účelu, než k jakému byly předány, ani nesmějí být jinak zveřejněny.

Toto poptávkové řízení je organizováno jako neformální a nelze jej považovat za veřejnou nabídku nebo vyhlášení veřejné soutěže o nejvhodnější nabídku, návrh na uzavření smlouvy nebo jiné právně relevantní jednání zakládající povinnost zadavatele vybrat některého z uchazečů nebo uzavřít s uchazečem, jehož nabídka bude splňovat příslušná kritéria, smlouvu. Toto řízení nepodléhá zák. č. 134/2016 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů.

V Praze, dne 18.10.2019


Ing. Lenka Žlebková
Kongresové centrum Praha, a.s.



Příloha č. 3 – Firemní loga kupujícího

A) Loga KCP, a.s. ke stažení k dispozici na:

<https://www.praguecc.cz/cz/korporatni-identita>



B) Loga HIPCC:



VZOROVÁ PRŮVODKA K PŘIPOMÍNKOVÉMU ŘÍZENÍ

IDENTIFIKACE SMLOUVY

Smluvní strana	<input checked="" type="checkbox"/> Kongresové centrum Praha, a.s. <input type="checkbox"/> Kongresové centrum Praha, a.s., provozovna hotel Holiday Inn PCC
Předmět smlouvy	Rámcová kupní smlouva
Číslo smlouvy	
Obchodní partner	iMi Partner, a.s.
Hodnota plnění (za období 1 roku u 1 obchodního partnera)	<input type="checkbox"/> do 50. tis. Kč bez DPH <input checked="" type="checkbox"/> nad 50. tis. Kč bez DPH do 100. tis. bez DPH <input type="checkbox"/> nad 100. tis. Kč bez DPH do 500. tis Kč bez DPH <input type="checkbox"/> nad 500. tis. Kč bez DPH <input type="checkbox"/> nad 1. mil. Kč bez DPH
Doba trvání smlouvy	<input type="checkbox"/> jednorázové plnění <input checked="" type="checkbox"/> doba určitá, tj. od _____ do _____ nebo počet let tj. <u>2 roky</u> <input type="checkbox"/> doba neurčitá
Charakter smlouvy	<input type="checkbox"/> Vzorová akceptovaná smlouva (beze změn) <input type="checkbox"/> Vzorová akceptovaná smlouva (se změnami) <input type="checkbox"/> Vzor smlouvy z právního portálu KCP, a.s. <input checked="" type="checkbox"/> Nová smlouva <input type="checkbox"/> Smlouva připravená obchodním partnerem

ODPOVĚDNOST ZA SMLOUVU

Oddělení	MARKETING - 941
Zpracovatel/Předkladatel smlouvy	MGR. NIKOL CHUMOVÁ,
Garant/Příkazce operace	ING. LENKA ŽLEBKOVÁ

SCHVÁLENÍ SMLOUVY

Název útvaru a odpovědných osob	Připomínky, vyjádření (příp. v příloze)	Datum přijetí podpis	Datum odevzdání Podpis
Zpracovatel/ Předkladatel	<i>Chudin</i>	11.12.19 <i>Chudin</i>	11.12.19 <i>Chudin</i>
Právník	Ok	16.12.2019 <i>J.</i>	16.12.2019 <i>J.</i>
FŘ	—	16.12.19 <i>Chudin</i>	16.12.19 <i>Chudin</i>
Garant/Příkazce operace	0.4 - <i>Žlebková</i>	17/12/2019 <i>Žlebková</i>	17/12/2019 <i>Žlebková</i>
Přizvání účastníci tj. _____			