



KUMSP00WFDL8

MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ - KRAJSKÝ ÚŘAD		
ČÍSLO SMLOUVY (DODATKU) -4-		
00221 poř. číslo	2020 rok	RRC zkr. odb.

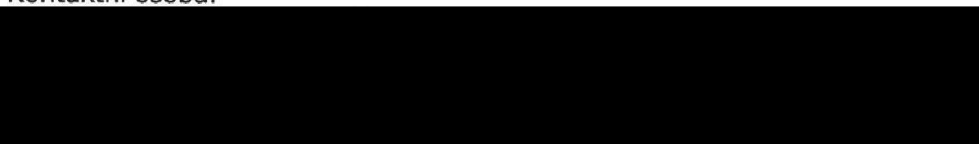
Veřejná zakázka č. 151/2019

Smlouva na zajištění inzerce na rozhlasových stanicích pro rok 2020-2021**I.
Smluvní strany****1. Moravskoslezský kraj**

se sídlem: 28. října 117, 702 18 Ostrava
zastoupen: Janem Krkoškou
 náměstkem hejtmána kraje

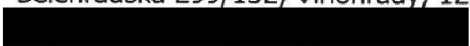
IČO: 70890692
DIČ: CZ70890692
bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s.
číslo účtu: 27-1650676349/0800

Kontaktní osoba:



(dále jen „objednatel“)

RADIOHOUSE s.r.o.

se sídlem: Bělehradská 299/132, Vinohrady, 120 00 Praha 2
zastoupena: 

IČO: 03497313
DIČ: CZ03497313
bankovní spojení: Česká spořitelna a.s.
číslo účtu: 6224152/0800

Zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn. C 232644
(dále jen „dodavatel“)

**II.
Základní ustanovení**

1. Tato Smlouva na zajištění inzerce na rozhlasových stanicích je uzavřena dle ust. § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“); práva a povinnosti stran touto smlouvou neupravená se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku a ostatními právními předpisy platnými v době realizace předmětu této smlouvy.
2. Smluvní strany prohlašují, že údaje uvedené v čl. I této smlouvy jsou v souladu se skutečností v době uzavření smlouvy. Smluvní strany se zavazují, že změny dotčených údajů oznámí bez prodlení písemně druhé smluvní straně. Změnu čísla účtu může objednatel oznámit zadavateli také v dílčích objednávkách dle čl. V odst. 1 této smlouvy, přičemž tato změna čísla účtu je platná pouze pro tuto dílčí objednávku. Při změně identifikačních údajů smluvních stran včetně změny účtu není nutné uzavírat ke smlouvě dodatek.
3. Smluvní strany prohlašují, že osoby podepisující tuto smlouvu jsou k tomuto jednání oprávněny.
4. Dodavatel prohlašuje, že je oprávněn k činnosti, která je předmětem této smlouvy.



5. Je-li dodavatel plátcem DPH, prohlašuje, že bankovní účet uvedený v čl. I této smlouvy je bankovním účtem zveřejněným ve smyslu zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o DPH“). V případě změny účtu dodavatele je dodavatel povinen doložit vlastnictví k novému účtu a to kopií příslušné smlouvy nebo potvrzením peněžního ústavu; nový účet však musí být zveřejněným účtem ve smyslu předchozí věty.
6. Dodavatel prohlašuje, že není obchodní společností, ve které veřejný funkcionář uvedený v § 2 odst. 1 písm. c) zákona č. 159/2006 Sb., o střetu zájmů, ve znění pozdějších předpisů (člen vlády nebo vedoucí jiného ústředního správního úřadu, v jehož čele není člen vlády), nebo jím ovládaná osoba vlastní podíl představující alespoň 25% účast společníka v obchodní společnosti. Dodavatel bere na vědomí, že pokud je uvedené prohlášení nepravdivé, bude smlouva považována za neplatnou.

III.

Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je závazek dodavatele na svůj náklad a nebezpečí realizovat inzerci na vybraných rozhlasových stanicích pro objednatele, v souladu s přílohou č. 1 této smlouvy, na základě dílčích objednávek objednatele, jakož i vytvoření namluvených spotů pro realizaci inzerce (včetně textových úprav a korektur), a to na základě a v souladu s podklady předanými dodavatelí objednatelem, a dále předání příslušných spotů objednateli v elektronické podobě ve formátu MP3 (dále též „inzerce“), a závazek objednatele zaplatit dodavateli cenu za realizaci této inzerce.
2. Účelem této smlouvy je propagace objednatele na vybraných rozhlasových stanicích.

IV.

Cena a platební podmínky

1. Cena za předmět plnění dle této smlouvy (realizaci inzerce) se řídí jednotlivými položkami uvedenými v příloze č. 1 této smlouvy. V příloze č. 1 jsou stanoveny jednotkové ceny za jednotlivé spoty dle délky spotu a daných rozhlasových stanic, ve kterých bude spot na základě dílčích objednávek dodavatelem pro objednatele odvílán.
2. Celková cena za realizaci inzerce v rozhlasových stanicích dle této smlouvy nepřekročí částku 2.000.000 Kč bez DPH (slovy: dva miliony korun českých). K ceně za realizaci inzerce dle dílčích objednávek bude připočteno DPH ve výši dle platných právních předpisů. Tato částka je stanovena jako nejvýše přípustná a není ji možno překročit. Skutečně uhrazená cena za realizaci inzerce na rozhlasových stanicích dle této smlouvy nemusí dosáhnout celkové ceny za realizaci inzerce dle věty první tohoto odstavce smlouvy.
3. Cena za realizaci inzerce na rozhlasových stanicích podle odst. 1 tohoto článku smlouvy zahrnuje veškeré náklady dodavatele spojené se splněním jeho závazků vyplývajících z této smlouvy včetně vytvoření namluveného spotu, textové úpravy a korektur spotu, poskytnutí příslušných spotů objednateli a dalších souvisejících nákladů.
4. Je-li dodavatel plátcem DPH, odpovídá za to, že sazba daně z přidané hodnoty bude stanovena v souladu s platnými právními předpisy; v případě, že dojde ke změně zákonné sazby DPH, je dodavatel k ceně bez DPH povinen účtovat DPH v platné výši. Smluvní strany se dohodly, že v případě změny ceny v důsledku změny sazby DPH není nutno ke smlouvě uzavírat dodatek. V případě, že dodavatel stanoví sazbu DPH či DPH v rozporu s platnými právními předpisy, je povinen uhradit objednateli veškerou škodu, která mu v souvislosti s tím vznikla.
5. Zálohy na platby nejsou sjednány.

6. Je-li dodavatel plátcem DPH, budou podkladem pro úhradu ceny za realizaci inzerce faktury, které budou mít náležitosti daňového dokladu dle zákona o DPH a náležitosti stanovené dalšími obecně závaznými právními předpisy. Není-li dodavatel plátcem DPH, budou podkladem po úhradu ceny za realizaci inzerce faktury, které budou mít náležitosti účetního dokladu dle zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, a náležitosti stanovené dalšími obecně závaznými právními předpisy. Faktura musí dále obsahovat:
- a) číslo smlouvy objednatele, IČ objednatele, číslo veřejné zakázky (tj. 151/2019),
 - b) předmět smlouvy, tj. text „Zajištění inzerce na rozhlasových stanicích“,
 - c) označení banky a čísla účtu, na který má být zapláceno (pokud je číslo účtu dodavatele odlišné od čísla uvedeného v čl. I odst. 2 této smlouvy, je dodavatel povinen o této skutečnosti v souladu s čl. II odst. 2 této smlouvy informovat objednatele),
 - d) lhůtu splatnosti faktury,
 - e) označení odboru, který akci likviduje (odbor kancelář hejtmána kraje, odbor regionálního rozvoje a cestovního ruchu – objednatel vždy uvede v dílčí objednávce, který konkrétní odbor akci likviduje),
 - f) název kampaně, kterou uvede objednatel při objednávce,
 - g) jméno a podpis osoby, která fakturu vystavila, včetně kontaktního telefonu.
7. Nebude-li faktura obsahovat některou povinnou nebo dohodnutou náležitost nebo bude-li chybně vyúčtována cena nebo DPH, je objednatel oprávněn fakturu před uplynutím lhůty splatnosti vrátit druhé smluvní straně k provedení opravy s vyznačením důvodu vrácení. Dodavatel provede opravu vystavením nové faktury. Vrácením vadné faktury dodavateli přestává běžet původní lhůta splatnosti. Nová lhůta splatnosti běží ode dne doručení nové faktury objednateli.
8. V souladu s ustanovením zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, sjednávají smluvní strany dílčí plnění. Dílčí plnění se považuje za samostatné zdanitelné plnění uskutečněné prvním dnem následujícím po odvysílání (ukončení) každé jednotlivé kampaně. Dodavatel, plátc DPH, vystaví na zdanitelné plnění fakturu nejpozději do 3 pracovních dnů ode dne uskutečnění zdanitelného plnění, tj. po odvysílání (ukončení) každé jednotlivé kampaně.
9. Lhůta splatnosti jednotlivých faktur je dohodou stanovena na 14 dnů ode dne jejich doručení objednateli. Doručení faktury se provede osobně na podatelnu krajského úřadu, doručenkou prostřednictvím provozovatele poštovních služeb nebo do datové schránky. Povinnost zaplatit cenu za realizaci inzerce je splněna dnem odepsání příslušné částky z účtu objednatele.
10. Je-li dodavatel plátcem DPH, uplatní objednatel institut zvláštního způsobu zajištění daně dle § 109a zákona o DPH a hodnotu plnění odpovídající dani z přidané hodnoty uhradí v termínu splatnosti faktury stanoveném dle smlouvy přímo na osobní depozitní účet dodavatele vedený u místně příslušného správce daně v případě, že:
- a) bankovní účet dodavatele určený k úhradě plnění, uvedený na faktuře, nebude správcem daně zveřejněn v aplikaci „Registr DPH“, nebo
 - b) dodavatel bude ke dni poskytnutí úplaty nebo ke dni uskutečnění zdanitelného plnění zveřejněn v aplikaci „Registr DPH“ jako nespolehlivý plátc, nebo
 - c) dodavatel bude ke dni poskytnutí úplaty nebo ke dni uskutečnění zdanitelného plnění v insolvenčním řízení.
- Tato úhrada bude považována za splnění části závazku odpovídající příslušné výši DPH sjednané jako součást smluvní ceny za předmětné plnění. Objednatel nenese odpovědnost

za případné penále a jiné postihy vyměřené či stanovené správcem daně dodavateli v souvislosti s potenciálně pozdní úhradou DPH, tj. po datu splatnosti této daně.

V.

Další ujednání

1. Objednatel se zavazuje zasílat dodavateli dílčí objednávky elektronicky ve formátu *.doc na e-mailovou adresu dodavatele: [REDAKCE] nebo do datové schránky dodavatele - ID datové schránky 2qbrbdg. V dílčí objednávce objednatel uvede zejména konkrétní rozhlasovou stanici z přílohy č. 1, kde má být inzerce realizována, návrh textu spotu, název kampaně, délku spotu (20 sec nebo 30 sec), délku trvání kampaně dle přílohy č. 1 – Položkový rozpis cen, upřednostňovaný (požadovaný) termín realizace kampaně, označení odboru, který akci likviduje v souladu s čl. IV odst. 6 písm. e) této smlouvy, splatnost faktury, číslo účtu objednatele, ze kterého bude cena za realizaci inzerce dle této dílčí objednávky hrazena (pouze bude-li toto číslo účtu odlišné od čísla účtu objednatele uvedeného v čl. I této smlouvy).
2. Dodavatel se zavazuje po doručení každé dílčí objednávky ve lhůtě do 72 hodin od jejího doručení zaslat e-mailem kontaktní osobě dle čl. I smlouvy (dle toho, který odbor akci likviduje zvukovou podobu spotu ve formátu MP3, cenovou kalkulaci a potvrzení požadovaného termínu realizace kampaně, popř. s návrhem jiného reálného, nejblíže možného termínu realizace kampaně).
3. Objednatel se zavazuje potvrdit prostřednictvím e-mailu cenovou kalkulaci, zvukovou podobu, případně gramatickou korekturu spotu a termín realizace inzerce (konkrétní kampaně).
4. Dodavatel se zavazuje, že při realizaci inzerce na rozhlasových stanicích pro objednatele bude postupovat v souladu s podmínkami této smlouvy a obchodními podmínkami jednotlivých rozhlasových stanic platnými v době realizace inzerce. V případě rozporu mezi ujednáními této smlouvy a obchodními podmínkami má přednost tato smlouva.
5. Dodavatel neodpovídá za obsah spotu a následky jeho zveřejnění ve vztahu k třetím osobám, došlo-li k potvrzení dle odst. 3 tohoto článku smlouvy.
6. Vyskytnou-li se události, které dodavateli částečně nebo úplně znemožní plnění jeho povinností podle této smlouvy, je povinen o tom bezodkladně, nejpozději však do 3 dnů, písemně nebo e-mailem informovat objednatele a podniknout kroky k jejich překonání, popř. ke změně dílčí objednávky.
7. Pro účely této smlouvy se pod pojmem „bez zbytečného odkladu“ dle § 2002 občanského zákoníku rozumí „nejpozději do 3 týdnů“.

VI.

Trvání smlouvy

1. Tato smlouva se sjednává na dobu určitou do 31. 12. 2021 nebo do vyčerpání celkové výše plnění za realizaci inzerce dle této smlouvy ve výši 2.000.000 Kč bez DPH, podle toho, která z uvedených skutečností nastane dříve.
2. Kromě uplynutí doby určité dle předchozího odstavce může smlouva zaniknout:
 - a) písemnou dohodou,
 - b) písemným odstoupením kterékoli ze smluvních stran pro hrubé porušení povinností druhé smluvní strany.Za hrubé porušení smluvní povinnosti objednatele se považuje prodlení se zaplacením faktury delší než 30 dnů ode dne splatnosti.

3. Za hrubé porušení povinnosti dodavatele se považuje zaviněné opakované nedodržení (alespoň 2x) dohodnutého termínu realizace inzerce. Porušením povinností dodavatele není nedodržení termínu realizace inzerce, která je v rozporu s obchodními podmínkami jednotlivých rozhlasových stanic, ve kterých má být inzerce objednatele zveřejněna.
4. Objednatel je dále oprávněn od této smlouvy odstoupit v těchto případech:
 - a) bylo-li příslušným soudem rozhodnuto o tom, že dodavatel je v úpadku ve smyslu zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení (insolvenční zákon), ve znění pozdějších předpisů (a to bez ohledu na právní moc tohoto rozhodnutí);
 - b) podá-li dodavatel sám na sebe insolvenční návrh,
 - c) nebude-li Zastupitelstvem Moravskoslezského kraje schválen rozpočet na rok 2020, resp. nebudou-li v rámci schváleného rozpočtu na předmět plnění dle této smlouvy vyčleněny finanční prostředky.
5. Účinky odstoupení od smlouvy nastanou dnem doručení písemného oznámení o odstoupení druhé smluvní straně.
6. Odstoupením od smlouvy nezaniká smluvním stranám právo na náhradu škody ani na zaplacení smluvní pokuty.

VII.

Práva z vadného plnění

1. Předmět plnění má vadu, jestliže neodpovídá požadavkům uvedeným v této smlouvě či dohodnutým na základě dílčích objednávek objednatele.
2. Vady předmětu plnění dle odst. 1 tohoto článku smlouvy budou dodavatelem odstraněny bezplatně.
3. Veškeré vady předmětu plnění je objednatel povinen uplatnit u dodavatele bez zbytečného odkladu poté, kdy vadu zjistil, a to formou písemného oznámení (popř. faxem nebo e-mailem), obsahujícím co nejpodrobnější specifikaci zjištěné vady. Objednatel bude vady díla oznamovat na:
 - e-mail: [REDACTED]
 - adresu: Cihelní 111/227, 702 00 Moravská Ostrava
 - do datové schránky: ID datové schránky 2qbrbdg
4. Dodavatel je povinen řádně oznámenou vadu předmětu plnění odstranit bezodkladně, nejpozději však do 3 dnů od dne jejího nahlášení objednatelem, pokud se smluvní strany v konkrétním případě nedohodnou písemně jinak. K dohodě ve smyslu předchozí věty je za objednatele oprávněna kontaktní osoba objednatele uvedená v čl. I této smlouvy.
5. Dodavatel je povinen uhradit objednateli škodu, která mu vznikla vadným plněním, a to v plné výši. Dodavatel rovněž objednateli uhradí náklady vzniklé při uplatňování práv z vadného plnění.
6. Dodavatel neodpovídá za vady, které byly způsobeny použitím podkladů převzatých od objednatele, u kterých dodavatel ani při vynaložení veškeré odborné péče nemohl zjistit jejich vadnost, případně na ni upozornil objednatele, ale ten na jejich použití trval.

VIII.

Sankce

1. V případě, že dodavatel nerealizuje inzerci v podobě, rozsahu nebo termínu odsouhlaseném objednatelem podle dílčích objednávek a v souladu s touto smlouvou, je

povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši Kč 10.000 Kč, a to za každý zjištěný případ.

2. Pro případ prodlení se zaplacením ceny za realizaci inzerce sjednávají smluvní strany úrok z prodlení ve výši stanovené občanskoprávními předpisy.
3. Smluvní pokuty se nezapočítávají na náhradu případně vzniklé škody, kterou lze vymáhat samostatně vedle smluvní pokuty, a to v plné výši.

IX. Závěrečná ujednání

1. Tuto smlouvu lze měnit nebo doplnit pouze písemnými, vzestupně číslovanými a takto označenými dodatky.
2. Smluvní strany shodně prohlašují, že si tuto smlouvu, včetně její přílohy, před jejím podpisem přečetly a že byla uzavřena po vzájemném projednání podle jejich pravé a svobodné vůle, určitě, vážně a srozumitelně, nikoliv v tísní za nápadně nevýhodných podmínek, což stvrzují svými podpisy.
3. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem, kdy vyjádření souhlasu s obsahem návrhu smlouvy dojde druhé smluvní straně, nestanoví-li zákon č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o registru smluv“), jinak. V takovém případě nabývá smlouva účinnosti nejdříve dnem jejího uveřejnění v registru smluv.
4. Smluvní strany se dohodly, že pokud se na tuto smlouvu vztahuje povinnost uveřejnění v registru smluv ve smyslu zákona o registru smluv, provede uveřejnění v souladu se zákonem objednatel. Smlouva bude zveřejněna po anonymizaci provedené v souladu s platnými právními předpisy.
5. V případě, že tato smlouva nebude uveřejněna dle předchozího odstavce, bere dodavatel na vědomí a výslovně souhlasí s tím, že smlouva včetně příloh a případných dodatků bude zveřejněna na oficiálních webových stránkách Moravskoslezského kraje.
6. Tato smlouva je vyhotovena v 4 stejnopisech s platností originálu, přičemž objednatel obdrží tři a dodavatel jedno její vyhotovení.
7. Osobní údaje obsažené v této smlouvě budou Moravskoslezským krajem zpracovávány pouze pro účely plnění práv a povinností vyplývajících z této smlouvy; k jiným účelům nebudou tyto osobní údaje Moravskoslezským krajem použity. Moravskoslezský kraj při zpracovávání osobních údajů dodržuje platné právní předpisy. Podrobné informace o ochraně osobních údajů jsou uvedeny na oficiálních webových stránkách Moravskoslezského kraje www.msk.cz.
8. Doložka platnosti právního jednání dle § 23 zákona č. 129/2000 Sb., o krajích (krajské zřízení), ve znění pozdějších předpisů:

K uzavření této smlouvy má objednatel souhlas rady kraje udělený usnesením č. 78/7040 ze dne 13.1.2020.

9. Nedílnou součástí této smlouvy jsou přílohy:

Příloha č. 1 – Položkový rozpis cen

V Ostravě dne: 30.01.2020

V Praze dne: 20.01.2020

za objednatele

Jan Krkoška
na základě pověření
hejtmana kraje



Příloha č. 1 – Položkový rozpis cen

Všechny níže uvedené ceny v této příloze smlouvy jsou ceny bez DPH, přičemž sazba DPH činí 21 %

Inzerce bude zajišťována na rozhlasových stanicích:

A) HitRádio Orion:

- termín vysílání spotů: rok 2020 - 2021 - vysílací čas: 6.00 – 18.00 hod., 4x denně, po-ne - délka spotu: 20 sec a 30 sec (předpokládaný podíl cca 60 % z celkového objemu inzerce) Cena za jednotlivou inzerci bude fakturována dle délky spotu, délky trvání kampaně a dle ceny za výrobu spotu.					
		Délka kampaně			
		cena 1 týden	cena 2 týdny	cena 3 týdny	cena 4 týdny
Délka spotu	20 sec	13.860 Kč	22.720 Kč	41.580 Kč	55.440 Kč
	30 sec	11.088 Kč	22.176 Kč	33.264 Kč	44.352 Kč
		Cena za výrobu spotu			
		Jednohlasý		Vícehlasý	
Délka spotu	20 sec	2.500 Kč		3.500 Kč	
	30 sec	2.500 Kč		3.500 Kč	

B) Rádio Helax:

- vysílání spotů: rok 2020 - 2021 - vysílací čas: 6.00 – 18.00 hod., 4x denně, po-ne - délka spotu: 20 sec a 30 sec (předpokládaný podíl cca 15 % z celkového objemu inzerce) Cena za jednotlivou inzerci bude fakturována dle délky spotu, délky trvání kampaně a dle ceny za výrobu spotu.					
		Délka kampaně			
		cena 1 týden	cena 2 týdny	cena 3 týdny	cena 4 týdny
Délka spotu	20 sec	6.048 Kč	12.096 Kč	18.144 Kč	24.192 Kč
	30 sec	7.560 Kč	15.120 Kč	22.680 Kč	30.240 Kč
		Cena za výrobu spotu			
		Jednohlasý		Vícehlasý	
Délka spotu	20 sec	2.500 Kč		3.500 Kč	
	30 sec	2.500 Kč		3.500 Kč	

C) Rádio Čas:

- termín vysílání spotů: rok 2020 - 2021 - vysílací čas: 6.00 – 18.00 hod., 4x denně, po-ne - délka spotu: 20 sec a 30 sec (předpokládaný podíl cca 15 % z celkového objemu inzerce) Cena za jednotlivou inzerci bude fakturována dle délky spotu, délky trvání kampaně a dle ceny za výrobu spotu.					
		Délka kampaně			
		cena 1 týden	cena 2 týdny	cena 3 týdny	cena 4 týdny
Délka spotu	20 sec	88.032 Kč	176.064 Kč	264.096 Kč	352.128 Kč
	30 sec	110.040 Kč	220.080 Kč	330.120 Kč	440.160 Kč
		Cena za výrobu spotu			
		Jednohlasý		Vícehlasý	
Délka spotu	20 sec	2.500 Kč		3.500 Kč	
	30 sec	2.500 Kč		3.500 Kč	

D) rozhlasová stanice s celoplošným pokrytím:

- termín vysílání spotů: rok 2020 - 2021 - vysílací čas: 6.00 – 18.00 hod., 4x denně, po-ne - délka spotu: 20 sec a 30 sec Týdenní poslechovost rádia nebo součtu poslechovostí regionálních odpojení rádia na území ČR je minimálně 1 mil posluchačů a zároveň týdenní poslechovost rádia na území Moravskoslezského kraje je minimálně 100 tisíc. Pokrytí vysílání rádia musí být minimálně 70 % území ČR a zároveň minimálně 80 % území Moravskoslezského kraje.¹ (předpokládaný podíl cca 10 % z celkového objemu inzerce) Cena za jednotlivou inzerci bude fakturována dle délky spotu, délky trvání kampaně a dle ceny za výrobu spotu.					
Název rozhlasové stanice: HITRÁDIO TOTAL					
		Délka kampaně			
		cena 1 týden	cena 2 týdny	cena 3 týdny	cena 4 týdny
Délka spotu	20 sec	107.150 Kč	214.300 Kč	321.450 Kč	428.600 Kč
	30 sec	133.938 Kč	267.876 Kč	401.814 Kč	535.752 Kč
		Cena za výrobu spotu			
		Jednohlasý		Vícehlasý	
Délka spotu	20 sec	2.500 Kč		3.500 Kč	
	30 sec	2.500 Kč		3.500 Kč	

¹ Dle marketingových výzkumů (STEM/MARK, a.s.)