

**SMLOUVA**  
**o zajištění reklamy a propagace**  
**Číslo smlouvy:4200012063**

uzavřená níže uvedeného dne, měsíce a roku v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“) mezi

**Národním vinařským centrem, o.p.s.**

zapsaná v rejstříku obecně prospěšných společností vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl O, vložka 196

se sídlem: Sobotní 1029, 691 42 Valtice

zastoupenou: Ing. Pavlem Krškou, ředitelem

IČ: 26284391

DIČ: CZ26284391

bankovní spojení: č.ú. 2106954725/2700 – UniCredit Bank Czech Republic

(dále jen „Pořadatel“)

a

**Státním zemědělským intervenčním fondem**

se sídlem: Ve Smečkách 33, 110 00 Praha 1

zastoupeným: Mgr. Kateřinou Ratajovou, ředitelkou Odboru administrace podpory kvalitních potravin

IČ: 48133981

DIČ: CZ48133981

bankovní spojení: Česká národní banka Praha 1, bankovní účet č.:40002-3926001/0710

(dále jen „SZIF“ nebo také „Objednatel“).

**Čl. I.**

**Předmět smlouvy:**

Předmětem této smlouvy je pronájem prostor k umístění prezentačního stánku, prezentace a propagace národní značky kvality KLASA na akci **Slavnostní otevření nového ročníku Salonu vín – národní soutěže vín ČR 2020, která se koná dne 6. února 2020, a to na Státním zámku ve Valticích** (dále jen „akce“).

**Čl. II.**

**Práva a povinnosti smluvních stran**

1. Pořadatel prohlašuje, že je jediným oprávněným subjektem, který může zajistit pronájem prostor k umístění prezentačního stánku, prezentační a propagační činnost podle této smlouvy v rámci konání akce dle čl. I této smlouvy.

2. Pořadatel je oprávněn vykonávat prezentační a propagační činnost podle čl. I této smlouvy i prostřednictvím třetích osob, v takovém případě Pořadatel odpovídá za kvalitu plnění poskytnutých třetími osobami tak, jako by tato plnění poskytoval sám.
3. Pořadatel se zavazuje zajistit propagaci značky kvality KLASA na akci následujícím způsobem:
  - a) umístit prezentační stánek značky kvality KLASA pro ochutnávky produktů oceněných značkou kvality Klasa, stánek bude umístěn v prostorách zimní jízdárny Státního zámku ve Valticích;
  - b) umístit loga značky kvality KLASA (dále jen „logo KLASA“) v prostoru akce a na všech informačních materiálech akce (katalog, vstupenky, webová stránka) po celou dobu trvání akce;
  - c) umístit 1 ks roll upu značky kvality KLASA a 1 banner značky kvality KLASA pro ochutnávkový stánek;
  - d) zmínit značku kvality KLASA v průběhu akce moderátorem;
  - e) rozdávat návštěvníkům akce prezentační materiály;
  - f) zajistit a prezentovat produkty oceněné značkou kvality KLASA (na místě určeném k ochutnávce) formou ochutnávky včetně zajištění odborného personálu pro přípravu a prezentaci potravin (po předchozím odsouhlasení produktů k ochutnávce ze strany SZIF);
  - g) zajistit foodstyling k ochutnávce – prezentace potravin včetně zajištění cedulek s názvem producenta a produktu u jednotlivých ochutnávaných potravin;
  - h) zajistit pro zaměstnance SZIF 2 ks vstupenek za účelem kontroly akce v místě realizace;
  - i) předložit SZIF fotodokumentaci ve formě CD a hodnotící závěrečnou zprávu z akce v tištěné podobě, která bude předána SZIF nejpozději do 10 dnů po skončení akce, po schválení ze strany SZIF bude podepsán rovněž SZIFem akceptační protokol;
  - j) případně další aktivity a prezentaci značky kvality KLASA dle možností.Bližší specifikace prezentace produktů oceněných značkou kvality Klasa je uvedena v příloze č. 1, která je nedílnou součástí této smlouvy.

4. Státní zemědělský intervenční fond se zavazuje:

- a. zaplatit Pořadateli za řádné splnění všech povinností vyplývajících z této smlouvy úplatu dle čl. III. této smlouvy;
- b. schválit Pořadateli produkty k ochutnávce;
- c. s dostatečným časovým předstihem poskytnout Pořadateli pro účely akce loga KLASA a provést korektury všech tiskovin vydaných k této akci;
- d. s dostatečným časovým předstihem předat Pořadateli bannery značky kvality KLASA (Pořadatel zajistí jejich vyzvednutí).

### Čl. III. Úplata

1. Cena za řádné provedení služeb dle čl. II. této smlouvy je sjednána dohodou v celkové výši **57851,- Kč** (slovy: „padesát sedm tisíc osm set padesát jedna korun českých“) **bez DPH, tj. cena celkem 70000,- Kč včetně 21% sazby DPH** (slovy: sedmdesát tisíc korun českých). Tato částka bude převedena na účet Pořadatele, vedený u UniCredit Bank Czech Republic, **č.ú. 2106954725/2700**.
2. Dnem podpisu akceptačního protokolu, kterým Objednatel potvrdí převzetí kompletního plnění, je plnění dle této smlouvy považováno za splněné. Úhrada bude provedena na základě daňového dokladu – faktury se 14 denní lhůtou k zaplacení od jejího doručení Objednateli, po doložení podepsaného akceptačního protokolu ze strany Objednatele v souladu s čl. II. odst. 3 písm. i) této smlouvy. Datum uskutečnění zdanitelného plnění je shodné s datem podepsání akceptačního protokolu.
3. Faktury vystavené Pořadatelem musí obsahovat všechny náležitosti daňového dokladu dle platných a účinných právních předpisů, zejména dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani

z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, a obchodní listiny ve smyslu § 435 občanského zákoníku. V případě, že faktura nebude splňovat náležitosti dle předešlé věty, nebo bude vystavena na částku neodpovídající částce uvedené v čl. III odst. 1 této smlouvy, je SZIF oprávněn vrátit fakturu ve lhůtě splatnosti Pořadateli zpět k opravě či doplnění, aniž se dostane do prodlení s placením. Lhůta splatnosti se v tomto případě přerušuje a teprve dnem doručení bezvadné faktury SZIF počíná běžet nová lhůta splatnosti.

4. Objednatel neposkytne Pořadateli žádné zálohy. Pořadatel je oprávněn vystavit daňový doklad (fakturu) až po podpisu akceptačního protokolu o řádném splnění všech svých povinností vyplývajících pro něj z čl. II. a z Přílohy č. 1 této smlouvy. Za den úhrady daňového dokladu se považuje den připsání finančních prostředků z bankovního účtu Objednatele na určený bankovní účet Pořadatele.
5. V případě, že bude Objednatel požadovat další reklamní a propagační plnění nad rámec této smlouvy, nebo dojde ke změně loga KLASA a budou již zhotoveny reklamní předměty nebo poskytnuto i z části reklamní plnění, anebo Objednatel změni jiné své zadání, zavazuje se zaplatit Pořadateli cenu těchto více nákladů, víceprací a dalšího plnění v cenách obvyklých a účtovaných Pořadatelem, a to pouze na základě předchozí písemné dohody mezi smluvními stranami o tomto dodatečném plnění a ve lhůtě zde uvedené splatnosti.

#### **Čl. IV. Odstoupení od smlouvy**

1. V případě, že je jedna ze smluvních stran v prodlení, které znamená podstatné porušení smluvní povinnosti, je druhá smluvní strana oprávněna od smlouvy odstoupit, jestliže to oznámí smluvní straně, která je v prodlení, bez zbytečného odkladu poté, kdy se o tomto porušení dověděla.
2. Porušení smlouvy je podstatné, jestliže smluvní strana porušující smlouvu věděla v době uzavření smlouvy nebo v této době bylo rozumné předvídat s přihlédnutím k účelu smlouvy, který vyplynul z jejího obsahu nebo z okolností, za nichž byla smlouva uzavřena, že druhá smluvní strana nebude mít zájem na plnění povinností při takovém porušení smlouvy. V pochybnostech se má za to, že porušení smlouvy není podstatné.
3. Znamená-li prodlení jedné ze smluvních stran nepodstatné porušení smluvní povinnosti, může druhá smluvní strana odstoupit od smlouvy v případě, že smluvní strana, která je v prodlení, nesplní svou povinnost ani v dodatečně přiměřené lhůtě, která jí k tomu byla poskytnuta.
4. Jestliže smluvní strana, jež je v prodlení, prohlásí, že svůj závazek nesplní, může druhá smluvní strana od smlouvy odstoupit bez poskytnutí dodatečné přiměřené lhůty k plnění nebo před jejím uplynutím.
5. Odstoupením od smlouvy smlouva zaniká, když projev vůle oprávněné smluvní strany odstoupit od smlouvy je doručen druhé smluvní straně, po této době nelze účinky odstoupení od smlouvy odvolat nebo měnit bez souhlasu druhé smluvní strany. Odstoupením od smlouvy zanikají všechna práva a povinnosti smluvních stran ze smlouvy, s výjimkou nároků smluvních stran smlouvy na vypořádání vzájemných vztahů ze smlouvy, např. vrácení zapůjčených propagačních předmětů ze strany Pořadatele, nebo nároku za náhradu škody vzniklé porušením smlouvy.

#### **Čl. V. Licenční ujednání**

1. Pořadatel tímto výslovně prohlašuje, že je oprávněn vykonávat majetková práva autorská k fotodokumentaci, kterou vytvoří v rámci plnění dle této smlouvy, a že je oprávněn k této fotodokumentaci poskytnout Objednateli příslušná oprávnění v rozsahu této smlouvy. Současně Pořadatel zajistí, aby zachycením a následným šířením fotodokumentace nedošlo k zásahu do soukromí a oprávněných zájmů třetích osob a nebyla porušena zákonná úprava ochrany podoby a soukromí, zejména § 84 a násl. občanského zákoníku.
2. Pořadatel tímto poskytuje Objednateli výhradní oprávnění ke všem způsobům výkonu

majetkových práv autora k fotodokumentaci jako celku i souvisejícím plněním coby jejich součástí, bez omezení, a to pokud jde o územní, časový nebo množstevní rozsah užití (dále jen „Licence“).

3. Licence se týká všech způsobů užití a účelu užití fotodokumentace, včetně souvisejících plnění, přičemž Pořadatel výslovně souhlasí, aby Objednatel v případě svého zájmu opakovaně užíval či zpřístupňoval fotodokumentaci v tištěné i elektronické verzi, a to bez jakékoliv časového, množstevního či územního omezení.
4. Pořadatel v rámci Licence výslovně uděluje Objednateli a subjektům určeným Objednatelem souhlas upravit či jinak měnit fotodokumentaci včetně souvisejících plnění, jejich název nebo označení autorů, stejně tak spojit je s jiným dílem či zařadit do díla souborného anebo na jejich základě či s jejich využitím vytvořit dílo nové, a to přímo nebo prostřednictvím třetích osob.
5. Objednatel může Licenci bez dalšího poskytnout či postoupit, celkově i částečně, třetím osobám a Pořadatel s tímto výslovně souhlasí. Pořadatel výslovně potvrzuje, že Licence je výhradní a prohlašuje, že se zdrží výkonu práva, ke kterému Licenci udělil a že Licenci neposkytne třetím osobám, ledaže k tomu Objednatel udělí předchozí písemný souhlas nebo se tak smluvní strany písemně dohodnou.
6. Odměna za Licenci a veškerá související a obdobná oprávnění, stejně jako eventuální související nároky Pořadatele, jsou již zahrnuty v ceně dle této smlouvy. V případě, že by bylo toto ujednání o zahrnutí odměny za Licenci v ceně neplatné, má se za to, že Licence je poskytnuta bezplatně.
7. Licence je platná a účinná i po ukončení platnosti a účinnosti této smlouvy, ať k ukončení dojde z jakéhokoliv důvodu, a je časově omezena jen kogentními ustanoveními právních předpisů.
8. Smluvní strany se dohodly, že je ponecháno na vůli Objednatele, zda-li Licenci využije či nikoliv.
9. Pořadatel tímto potvrzuje, že souhlasí s případným poskytnutím podlicence Objednatelem, aniž by potřeboval souhlas Pořadatele.

## **Čl. VI. Ochrana osobních údajů**

Ohledně zpracování osobních údajů, ke kterému může v souvislosti s předmětem této smlouvy dojít, smluvní strany se zavazují vystupovat tak, aby byly v co nejširší míře dodržovány povinnosti stanovené Nařízením EU 2016/679 (dále jen jako „GDPR“) a souvisejícími právními předpisy. Tento způsob vystupování spočívá zejména v dodržování povinnosti mlčenlivosti v souvislosti se zpracovávanými osobními údaji, dále uplatňování zásad stanovených čl. 5, čl. 24 GDPR a následujících při zpracování osobních údajů a v neposlední řadě také v povinnosti přiměřeně reagovat na uplatněná práva subjektů údajů dle čl. 12 GDPR a následujících. S ohledem na dodržování těchto povinností, jakož i za účelem splnění povinností při kontrole dle zvláštních předpisů, si jsou smluvní strany povinny poskytnout veškerou nutnou součinnost. Výše uvedený výčet povinností je výčtem demonstrativním. Smluvní strany berou na vědomí, že ucelená politika zásad SZIF je zveřejněna na stránkách [www.szif.cz](http://www.szif.cz).

## **Čl. VII.**

## Závěrečná ustanovení

1. Smlouva se vyhotovuje ve dvou originálních stejnopisech, z nichž každá smluvní strana obdrží po jednom originálním vyhotovení.
2. Smlouva nabývá platnosti podpisem oprávněných zástupců obou smluvních stran a s přihlédnutím k povinnostem stanoveným v zákoně č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o registru smluv“), nabývá účinnosti nejdříve dnem jejího zveřejnění v registru smluv.
3. Pořadatel prohlašuje, že smlouva neobsahuje informace, které nelze poskytovat podle právních předpisů upravujících svobodný přístup k informacím. Pořadatel bere na vědomí, že SZIF coby povinná osoba ve smyslu zákona o registru smluv je povinen smlouvu zveřejnit v registru smluv. Tato skutečnost nebrání Pořadateli, aby i z jeho strany došlo ke zveřejnění této smlouvy. Obě smluvní strany jsou povinny nejpozději do 10-ti dnů ode dne podpisu této smlouvy provést kontrolu, zda je smlouva zveřejněna v registru smluv. V případě, že Pořadatel zjistí, že tato smlouva zveřejněna v registru smluv není, je povinen neprodleně písemně informovat kontaktní osobu SZIF anebo smlouvu sám zveřejnit.
4. Smluvní strany prohlašují, že se seznámily s obsahem smlouvy a s jejím zněním souhlasí, na důkaz čehož připojují vlastnoruční podpisy.
5. Tato smlouva může být změněna či doplněna pouze po vzájemné dohodě smluvních stran, a to písemnými vzestupně číslovanými dodatky podepsanými oprávněnými zástupci obou smluvních stran.

### **Příloha č. 1 – Bližší specifikace prezentace produktů oceněných značkou kvality Klasa**

### **Příloha č. 2 – Položkový rozpočet**

V Praze dne

.....  
Mgr. Kateřina Ratajová  
ředitelka Odboru administrace  
podpory kvalitních potravin

.....  
Národní vinařské centrum, o.p.s.  
Ing. Pavel Krška  
ředitel

### **Příloha č. 1 – Bližší specifikace prezentace produktů oceněných značkou kvality Klasa**

#### **1) předpokládaný počet účastníků**

Na akci samotné, tj. slavnostní předávání diplomu a otevírání nového ročníku Salonu vín – národní soutěže vín ČR bude 500 osob. Značka kvality Klasa bude ale dále nad rámec celoročně prezentována v katalogu a na dalších materiálech soutěže v degustační expozici

Salonu vín, kterou ročně navštíví cca 40 000 osob.

## 2) časový harmonogram akce (včetně prezentace/ochutnávky)

16.00 – 16.45 – příchod hostů, prezentace produktů oceněných značkou kvality Klasa formou ochutnávkového stánku v prostoru vyhlášení (nově opravená jízdárna Státního zámku ve Valticích)

16.45 – 17.30 – kulturní program, neformální diskuse účastníků, prezentace produktů oceněných značkou kvality Klasa formou ochutnávkového stánku

17.30 – 18.30 – vlastní program předávání diplomů, logo Klasa bude promítáno na plátno, zobrazeno na bannerech a moderátor značku uvede i slovně

18.30 – 22.00 – ochutnávka vín nového ročníku Salonu vín, produkty oceněné značkou kvality Klasa budou prezentovány v prostoru degustačního sklepa – označeny vlaječkami s logem

## 3) návrh složení - prezentace oceněných produktů značky kvality Klasa

Přesný návrh složení bude předmětem další domluvy – budou prezentovány uzeniny a sýry z výčtu na [www.eklasa.cz](http://www.eklasa.cz) s důrazem na producenty z Jihomoravského regionu v množství min. 0,05 kg na osobu, tedy min. 25 kg prezentovaných produktů.

## 4) přesný výčet, kde všude v rámci akce bude značka kvality Klasa prezentována

- prezentační stánek v jízdárně Státního zámku ve Valticích
- samostatný roll-up v prostoru akce
- logo Klasa mezi partnery na bannerech (2x)
- logo Klasa mezi partnery na powerpointové prezentaci, která bude formou smyčky neustále zobrazena v průběhu akce
- logo Klasa mezi partnery v katalogu, na vstupenkách, na webové stránce [www.salonvin.cz](http://www.salonvin.cz)
- logo „Klasáček“ 1/1 v katalogu
- logo Klasa mezi partnery na plachtě partnerů, umístěné celoročně v degustační expozici Salonu vín

## Příloha č. 2 – Položkový rozpočet

Položka	Částka BEZ DPH (Kč)	Částka S DPH (Kč)
Umístění prezentačního stánku, pronájem prostor k umístění stánku	16 529	20 000
Nákup potravin se značkou kvality Klasa a jejich prezentace dle schváleného návrhu složení	16 529	20 000

Prezentace značky kvality Klasa v prostorách akce a na všech propagačních materiálech akce	24 793	30 000
<b>CELKEM</b>	<b>57 851</b>	<b>70 000</b>