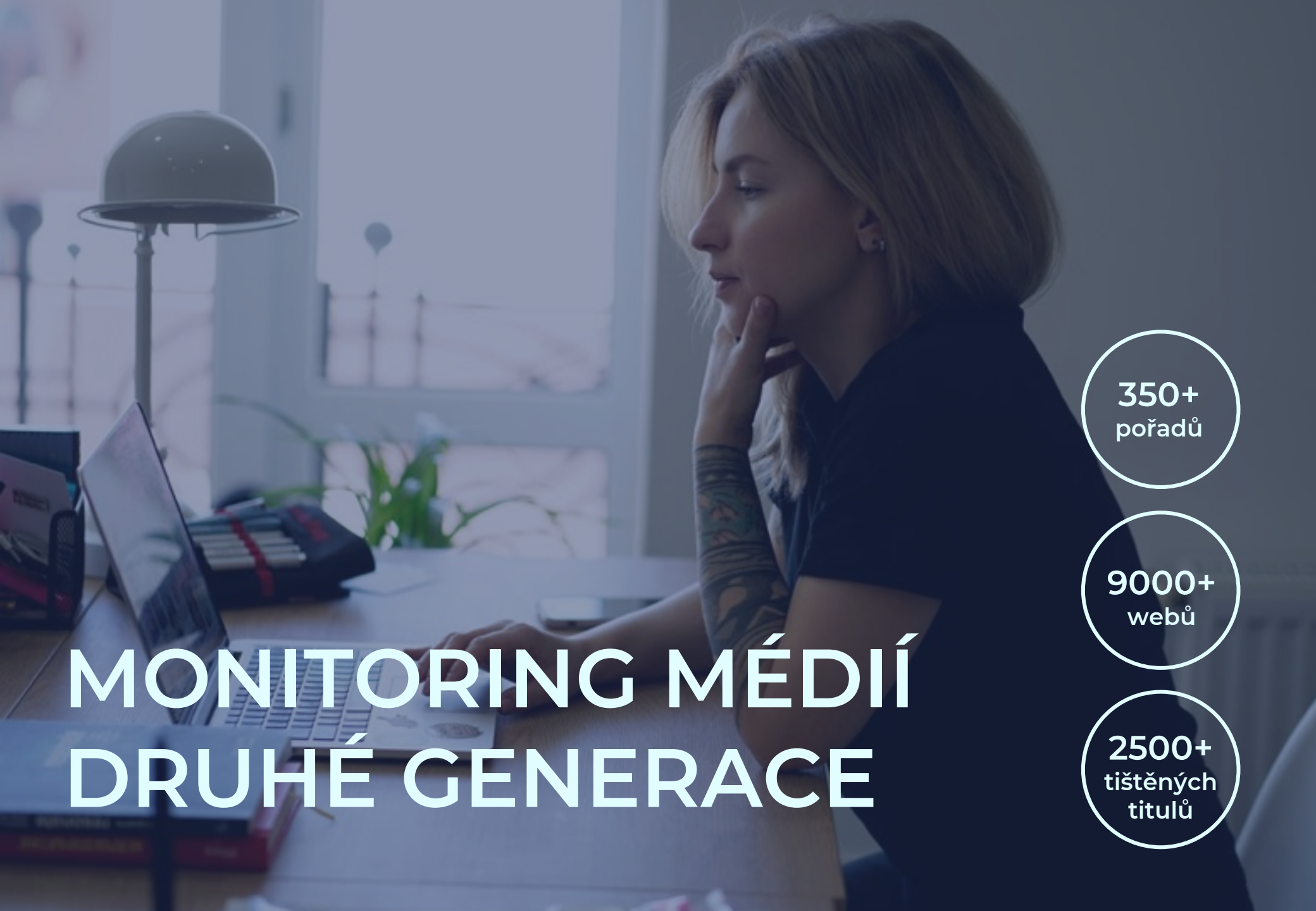


Nabídka monitoringu a analýzy médií

Lepší monitoring tisku, online, rádia
a televize v Česku i na Slovensku
pro **CERMAT**.

Monitoring, se kterým je radost pracovat.





MONITORING MÉDIÍ DRUHÉ GENERACE

350+
pořadů

9000+
webů

2500+
tištěných
titulů

Plnění nabídky

Předmět:

Zajištění celoročního sledování zpráv v mediálních titulech (tištěné tituly, televizní a rozhlasové stanice internetové servery) na základě zadavatelem zadaných klíčových parametrů a přístupu do databáze dodavatele za účelem správy těchto parametrů a uživatelského vyhledávání zpráv v databázi s možností zasílání reportů z tohoto vyhledávání. Zajištění bezpečnostního sledování webového prostředí a sociálních sítí v předem stanoveném období dle zadaných klíčových parametrů za účelem informovanosti o případném úniku informací veřejně nepřístupných a následné možnosti na tuto situaci pružně reagovat.

Specifikace předmětu

Monitoring informací

- ✓ Cílem monitoringu informací je zajištění informovanosti Centra pro zjišťování výsledků vzdělávání (dále jen Centrum) o tématech souvisejících s jeho činností a o jeho mediálním obrazu tak, aby bylo schopno adekvátně a pružně reagovat zejména na nepravdivé či zavádějící informace v mediálním prostoru týkající se jeho činnosti, které by mohly poškodit jeho dobré jméno. Monitoring informací spočívá v celoroční každodenní kontrole mediálních titulů (tištěné tituly, televizní a rozhlasové stanice, internetové servery) a předávání reportů s výsledky monitoringu dle Centrem zadaných klíčových parametrů. Součástí monitoringu je také okamžité zasílání upozornění kontaktním osobám Centra na právě publikované zprávy v internetovém prostředí, které splňují zadané klíčové parametry, a přístup do databáze vytvářené dodavatelem na základě monitorování mediálních titulů.

Bezpečnostní monitoring

- ✓ V souladu s § 80b zákona č. 561/2004 Sb. je zadání zkoušek společné části maturitní zkoušky, jednotlivé zkoušky a jednotné přijímací zkoušky informací veřejně nepřístupnou do okamžiku, než je zveřejněno dle jednotného zkušebního schématu. Centrum pro zjišťování výsledků vzdělávání má v souladu s § 80b zákona č. 561/2004 Sb. přijmout nezbytná opatření, aby informace označené jako veřejně nepřístupné nebyly zpřístupněny osobám, které nejsou oprávněny se s nimi seznamovat.
- ✓ Jedním z opatření je také monitoring internetového prostoru a sociálních sítí, tzv. Bezpečnostní monitoring. Bezpečnostní monitoring spočívá ve vícenásobné denní kontrole sociálních sítí a internetového prostředí po předem jasně stanovenou dobu a předávání pravidelných reportů o průběhu monitoringu a jeho výsledcích. Nedílnou součástí je také okamžité informování kontaktních osob Centra o podezření na bezpečnostní incident ve smyslu zveřejnění informace, která je označena za veřejně nepřístupnou, v monitorovaném prostoru.
- ✓ Princip bezpečnostního monitoringu je založen na stanovení jedinečných řetězců klíčových slov ze strany Centra pro zjišťování výsledků vzdělávání a monitoringu internetového prostředí a sociálních sítí s cílem odhalit případné zveřejnění těchto řetězců nebo jejich částí ve sledovaném prostředí. Účelem monitoringu je zjistit informace o pokusech nebo návodech k narušení objektivitě písemných zkoušek společné části maturitní zkoušky v jarním a podzimním zkušebním období 2020 a jednotné přijímací zkoušky 2020, Zejména pak odhalit informace o úniku samotných maturitních otázek, v případě kdy k takovému úniku dojde.

Plnění nabídky

Popis požadovaného plnění:

Monitoring informací

- ✓ Celoroční monitoring informací publikovaných v médiích (vyjma sociálních sítí) dle klíčových parametrů zadaných Centrem a každodenní zasílání reportu, včetně víkendových a svátečních dnů. Zajištění okamžitého zasílání upozornění na právě publikované zprávy v internetovém prostředí (tzv. alertu) kontaktním osobám Centra a zajištění přístupu do databáze za účelem správy zadaných parametrů, uživatelského vyhledávání informací v databázi s možností zasílání reportů z tohoto vyhledávání.

Bezpečnostní monitoring

- ✓ Monitoring internetových tzv. sociálních (komunitních) serverů včetně diskusí pod články, internetových vyhledávačů a serverů sloužících pro sdílení souborů a dokumentů a bude-li to třeba i monitoring internetových stránek na nich odkazovaných v Centrem předem stanoveném období na základě řetězců slov dodaných Centrem v předem stanoveném termínu.
- ✓ Každodenní tvorba reportů o monitorovaných serverech, které dodavatel poskytne objednavateli vždy následující kalendářní den. V případě, že bude dodavatelem zjištěno možné narušení objektivitu maturitní zkoušky ve smyslu prozrazení zkušební dokumentace, předá dodavateli předmětné informace neprodleně e-mailem zaslaným na předem stanovené adresy kontaktních osob Centra.



Technické zajištění

Realizace plnění:

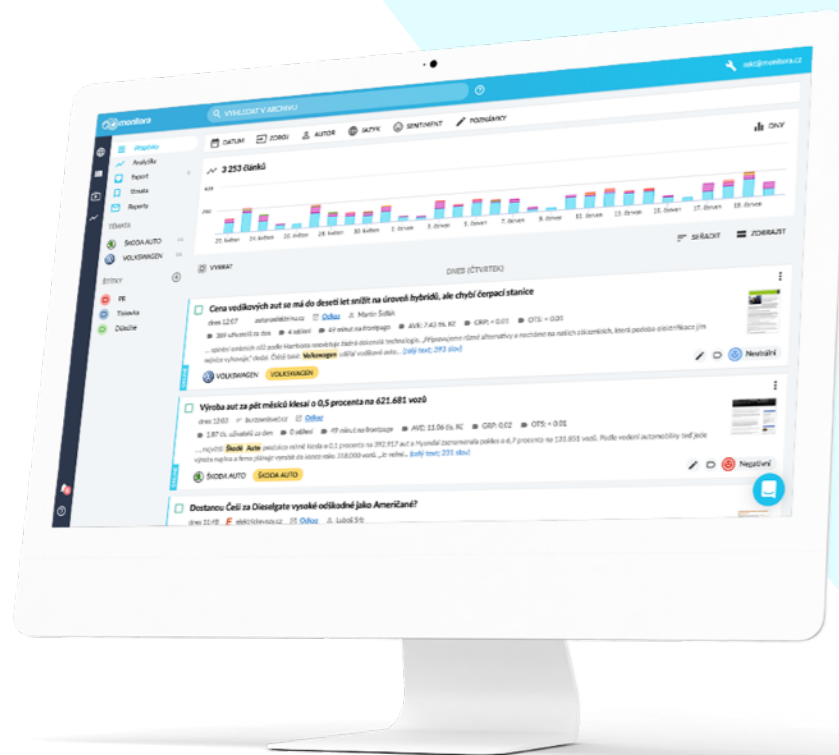
- ✓ způsob technického zajištění monitoringu informací po dobu kalendářního roku 2020 a bezpečnostního monitoringu v předem stanovených obdobích,
 - ✓ seznam mediálních titulů, které budou podrobeny každodennímu monitoringu v rámci monitoringu informací, tento seznamu bude tvořen minimálně tištěnými tituly, televizními a rozhlasovými stanicemi a internetovými servery, přičemž **minimální seznam médií je stanoven v samostatném „Monitoring informací – seznam monitorovaných titulů“**,
 - ✓ Seznam dalších monitorovaných zdrojů je v druhém dokumentu „**Seznam médií pro monitoring informací**“
 - ✓ seznam internetových portálů nepokrytých každodenním monitoringem informací, které dostatečně pokryjí prostor pro bezpečnostní monitoring v předem stanovených obdobích (zejména sociální sítě, portály věnující se vzdělání a školství, portály navštěvované žáky základních a středních škol, diskusní fóra, portály pro sdílení dokumentů apod.), přičemž **minimální seznam médií je stanoven v samostatném dokumentu „Bezpečnostní monitoring – seznam monitorovaných zdrojů“**,
 - ✓ Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, VKontakte, Reddit, Tumblr) a dalších internetových zdrojů, jako jsou blogy, webové stránky, zpravodajské portály, recenzní weby (Google Reviews, TripAdvisor, Amazon a mnoho dalších)
 - ✓ 2543 fór
 - ✓ 27776 blogů
 - ✓ 6101 portálů
 - ✓ Disponujeme největším počtem monitorovaných médií v ČR. Zároveň jsme schopni přidat další online zdroje na přání.
- ✓ časové intervaly mezi kontrolami a zasíláním reportů v rámci monitoringu informací při požadavku zaslání 1 souhrnného reportu denně a průběžného zasílání upozornění na právě publikované zprávy,
 - ✓ Monitoring internetového prostředí probíhá v reálném čase a o nově vzniklé zmínky víte do několika minut. Každý den je odeslán pravidelný denní report, který odchází do 9h ráno a obsahuje výsledky za předešlý den. Zároveň lze nastavit real-time upozornění, která budou odeslána pokaždé, když bude zachycena zmínka nebo určitý počet zmínek. Formou SMS nebo e-mailem. Zároveň lze upozornění zasílat pouze na základě nových pozitivních či negativních zmínek. Tím získáte možnost pružně reagovat na vzniklou situaci.
- ✓ časové intervaly mezi kontrolami v jeden den při požadavku minimálně 2 kontrol za den v rámci bezpečnostního monitoringu,
 - ✓ Kromě automatického monitoringu bude zajištěna i ruční kontrola médií – **v 9h a v 17h**.
- ✓ konkrétní způsob komunikace a předávání pravidelných reportů kontaktním osobám Centra v souladu se všemi příslušnými zadávacími podmínkami (včetně závazného návrhu smlouvy),
 - ✓ Veškeré reporty budou předány v rámci emailové komunikace. K dispozici je také zákaznická podpora – podpora@monitora.cz
- ✓ závazek vypracování závěrečné zprávy za předem definované časové úseky bezpečnostního monitoringu,
 - ✓ Výsledná analytická zpráva bude zahrnovat výstupy za sledované období v podobě přehledného analytického reportu.

Moderní nástroj, který pracuje za vás

Vše podstatné, co se v Česku a na Slovensku napíše, natočí nebo namluví, najdete na jednom místě. Přehledně, komfortně a s aktualizací v reálném čase.

Monitora je pokročilý nástroj, který vám pomůže média sledovat, měřit, analyzovat a vnímat v širším kontextu. Díky tomu budete schopni lépe řídit vaši komunikaci, vnímat pozici značky i dění na trhu. Běžný monitoring a reporting vám pak Monitora automatizuje a ušetří vám mnoho rutinní práce.

Rychle se zorientujete v informacích a vyberete to, co vás zajímá. Včasným komentářem uklidníte vášně, správně zacíleným článkem oslovíte nové zákazníky a pečlivou analýzou zjistíte, jak si v médiích stojíte v porovnání s konkurencí. Díky příkladné péči o zákazníky navíc získáte okamžitou podporu, která vás nikdy nenechá ve štýchu. Stačí kdykoliv napsat nebo zavolat.



Co vám Monitora přinese?



...nejvíce zdrojů na trhu

Spolupracujeme se všemi významnými mediálními domy v Česku i na Slovensku. Máme nejširší portfolio sledovaných titulů v ČR a to v tisku, online, TVR i sociálních sítích.



...jednoduché a přehledné rozhraní

Aplikace, ve které se neztratíte. Na počítači, tabletu i mobilu. Monitora má pracovat za vás. Vše proto funguje hladce.



...pokročilou analytiku

Využívejte propracovanou analytiku mediálních dat, která kromě klasických kritérií počítá i s mediálním zásahem, skutečným shlednutím, vlivem sociálních sítí nebo analýzou konkurence.



...užitečné reporty

Vždy budete v obraze. Můžete si nastavit neomezený počet reportů, které systém doručí na libovolné množství kontaktů. Všem přijde informace včas a ve vašem firemním kabátě.



...nadstandardní péči

Úprava fungování systému? Doplnění nového zdroje? Nastavení šablony k reportingu? Rádi vám pomůžeme cokoli nastavit nebo vyřešit. Nechceme být jen váš dodavatel monitoringu, ale partner pro vaše lepší PR.

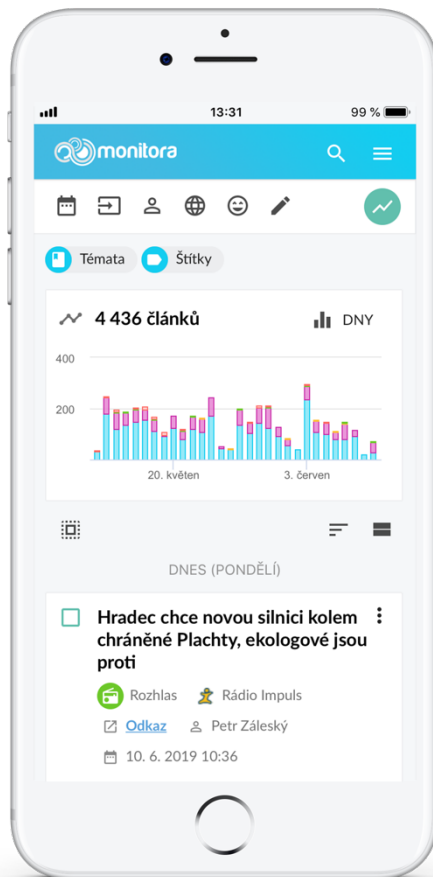


...archiv až 20 let

Snadno dohledáte informace z dob dávno minulých. Z loňské kampaně nebo klidně z konce minulého století. Za Česko i za Slovensko.

Mediaální monitoring 2.0

- ✓ Pracujte s **neomezeným** počtem klíčových slov, témat nebo příjemců.
- ✓ **Filtrujte** podle autora, zdroje a dalších kritérií.
- ✓ Listujte **celými články** a poznejte kontext, nebo si přečtěte jen textový přepis zprávy.
- ✓ Využijte aplikaci pro **mobil i tablet**.
- ✓ **Exportujte** PDF v tiskové kvalitě.
- ✓ Přidávejte si k textům **vlastní poznámky**.
- ✓ **Přehrávejte si audia i videa** přímo v prohlížeči.
- ✓ **Orientujte se** podle sentimentu, mediálního zásahu a dalších PR hodnot.
- ✓ **Poznávejte** mediální témata do hloubky s pomocí strukturovaných metadat o relevantních osobách, místech nebo firmách.



- ✓ Používejte **personalizované šablony** k reportingu.
- ✓ Mějte přehled s rychlými **SMS upozorněními**.
- ✓ Vyzkoušejte přehledná **manažerská shrnutí**.
- ✓ Využívejte překlad do **cizích jazyků**.
- ✓ **Srovnávejte** svá data s konkurencí.
- ✓ Propojte se **přes API s vlastní aplikací**.
- ✓ Monitorujte **více než 400 TV pořadů**.
- ✓ Nastavte si **klíčová slova přímo** v aplikaci.
- ✓ Sledujte **změny** u online článků v čase.

NEMŮŽETE ŘÍDIT TO, CO NEMŮŽETE ZMĚŘIT



Analýza medializace a měření mediálního dopadu na kliknutí.

Měření a analýza je základ dobrého PR



Analytika a měření

Máme za to, že měření, analýza a reporting jsou nepostradatelná součást PR. Využívejte přehledné grafy, které vám usnadní analýzu dat. Porovnávejte si své mediální výstupy s konkurencí – aktuální čísla i statistiky z archivu.

Můžete tak jednoduše porovnávat až 5 témat najednou, například když potřebujete porovnat vaši medializaci s konkurenční.

Reporting

Nastavte si Monitoru, abyste se o důležitých informacích dozvěděli ihned a o těch méně podstatných až v pravidelném souhrnu.

Navíc máte možnost ze systému posílat své vlastní reporty, které si můžete přizpůsobit dle svých potřeb.

Monitoring sociálních sítí

Získejte přehled o diskuzích v online světě.

S aplikací SocialMonitora pokryjete i sociální sítě. Sledujte, filtrujte a analyzujte články, příspěvky, komentáře, tweety, posty, statusy, video blogy i diskuze.

Naslouchejte lidem v online světě. Zjistěte, co si o vaší znače myslí.



NASLOUCHAT



ROZUMĚT



REAGOVAT



ZMĚŘIT

Na Monitoru během 4 let přepnula již 1/4 trhu

Přidejte se k těm nejlepším značkám na trhu.



David Ondráčka, ředitel
Transparency International

„Monitora je pro nás nezbytný nástroj, který nám pomáhá v práci každý den.“



Jan Schönbauer, PR
CZECHITAS

„Monitoru v Czechitas používáme denně. Je to skvělý nástroj k monitoringu výstupů v médiích. Dokonalý zákaznický servis se pro Monitoru stal standardem, takže jakmile máme jakýkoliv dotaz, vím hned na koho se obrátit a on náš požadavek vyřeší opravdu rychle. Monitora je pro nás jednoznačnou volbou.“

Canon

vodafone

SEZNAM.CZ

Deloitte.

ABB

TRANSPARENCY
INTERNATIONAL
the global standard against corruption

T-Mobile

avast

CZECHINVEST



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

Microsoft



Ministerstvo dopravy

Česká televize

LESENSKY.CZ

PRMIAMARKETING

T | P | C | A

TOYOTA PEUGEOT CITROËN AUTOMOBILE

Cena bez DPH	DPH	Cena s DPH
193 290 Kč	40 591 Kč	233 881 Kč

Pokud potřebujete cokoliv vysvětlit nebo doplnit, neváhejte se ozvat. Kontakt na nás je na poslední straně.

[Rádi vám vše vysvětlíme.](#)

Přidejte se k uživatelům Monitory. Investice do lepšího monitoringu, měření a analýzy médií se vám rychle vrátí – práce vám zabere méně času a přinese lepší výsledky.



Nebudete na to sami

Máme rádi technologie – a ještě radši vymýšlíme, jak je smyslně využít. Usilujeme o to, aby inovace skutečně pomáhaly a měnily zaběhnuté pořádky.

Monitora díky inovacím vyrostla během tří let v nástroj, na který se spoléhá již více než 1/4 trhu.

Uspadňujeme život PR specialistům, manažerům i tiskovým mluvčím a s inovacemi nepolevujeme. Chceme spolu s vámi, uživateli systému, vytvářet nástroj, který pomáhá dělat práci lépe, rychleji, efektivněji. Prostě chytře.



Na zákaznické péči si zakládáme

Sebelepší nástroj vyžaduje péči. S Monitorou získáte komplexní servis a podporu. Pomůžeme vám s nastavením, školením i analytikou. Jsme vždycky jen jeden telefonát nebo e-mail daleko.



Víte, na koho se můžete obrátit.

Stále nejste rozhodnutí?

Více o našem příběhu, proč jsme začali, jaký je náš cíl a kam se chceme dále vyvíjet.

Kdo jsme?
monitora.cz/kontakt



Aplikaci Monitora používají pro sledování a analýzu médií přední firmy v ČR a SR.

Zjistěte více o našich skvělých zákaznících.

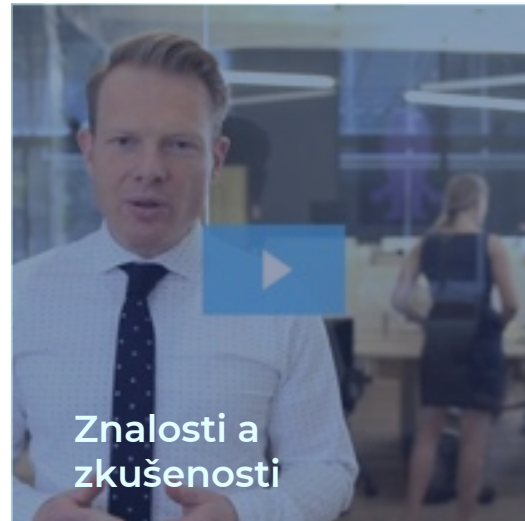
Další reference
monitora.cz/reference

Na zákaznické péči si zakládáme.

Postaráme se o vás.
Vyškolíme všechny uživatele, nabídneme vám zdarma online kurzy a přednášky od leadrů v PR a mnoho dalšího.



Nebudete na to sami



Znalosti a zkušenosti

Snažíme se uživatele posouvat i profesně, a to prostřednictvím přednášek, odborných videí, rozhovorů s odborníky nebo poskytováním tipů na lepší komunikaci dostupných na našem webu.

Všichni naši klienti mohou využít slevy na semináře a vzdělávací akce od PR Klubu.

PRKlub
Slevy na semináře od PR Klubu

Za celý tým děkuji, že jste Monitoru vyzkoušeli.

Pokud máte jakékoliv dotazy, jsem vám k dispozici.

Kristýna Stehnová
Operations Manager



kristyna.stehnova@monitora.cz



+420 774 11 23 92

