

# SMLOUVA O REKLAMĚ

č 54/001/2020

**Vojenský výzkumný ústav, s. p.**

zastoupený **Ing. Pavlem ČUDOU, Ph.D.**, ředitel

se sídlem Veslařská /230, 637 00 Brno

IČ: 29372259

DIČ: CZ29372259

Zapsaný v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, značka A25718 (dále jen „objednatel“)

a

**VK Dukla Liberec s.r.o.**

pro účely této smlouvy zastoupena **Zdeňkou JECHOVOU**, jednatelka společnosti

se sídlem **Liberec 3, Husitská 582/28, PSČ 460 07**

**IČ: 254 26 605 - v OR registr u KS Ústí n/L oddíl C vložka 17447**

DIČ: CZ 254 26 605

bankovní spojení: Moneta Money Bank č.ú.: 154628036 / 0600 (dále jen „poskytovatel“)

(dále společně jen „smluvní strany“)

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů tuto

**smlouvu o reklamě**

(dále jen „smlouva“ nebo „tato smlouva“)

## Článek I.

### Úvodní ustanovení

#### 1.1. Postavení společnosti Vojenský výzkumný ústav, s. p.:

**Vojenský výzkumný ústav, s. p.** je obchodní společností, která má zájem na provedení reklamy v rámci účasti VK Dukla Liberec s.r.o. v soutěžích specifikovaných v článku 1.2. této smlouvy o reklamě, za účelem zajištění a zlepšení svého postavení na trhu a za účelem zajištění a udržení svých příjmů z podnikatelské činnosti, včetně zajištění propagace firmy a jejího podnikatelského rozvoje.

#### 1.2. Postavení VK Dukla Liberec s.r.o.:

VK Dukla Liberec s.r.o. je právnickou osobou, která je založena a 100% vlastněna **TJ VK DUKLA LIBEREC, se sídlem Liberec, Husitská 582/28, PSČ 460 07**, Identifikační číslo: 467 47 001 za účelem podnikání v oblasti reklamní činnosti, pořádání a organizování sportovních akcí, zprostředkování v oblasti obchodu a služeb a dalších souvisejících činností. V rámci svých činností pak tato společnost zajišťuje na základě rámcové smlouvy o provedení reklamy a propagaci uzavřené

## Smlouva o reklamě

s VK DUKLA Liberec i zajišťování propagace a chodu tohoto sportovního klubu, který je dlouholetým účastníkem Extraligy volejbalu v České republice, Českého poháru a Poháru CEV (kde tento klub reprezentuje Českou republiku).

### 1.3. Okolnosti uzavření smlouvy:

Smluvní strany respektují své oprávněné obchodní zájmy a uzavírají tuto oboustranně výhodnou smlouvu, a to na základě své svobodné vůle, nikoliv v tísní ani za nápadně nevýhodných podmínek.

## Článek II. Obsahová ustanovení

### 2.1. Hlavní obsah smlouvy:

Pro potřebu této smlouvy se termínem „reklama“ rozumí prezentace loga, obchodní firmy, nabídky služeb, výrobků či jiných přímých či nepřímých produktů podnikatelské činnosti klienta či jakákoliv jiná forma propagace společnosti **Vojenský výzkumný ústav, s. p.** a jeho podnikatelské i jiné činnosti, a to dle zadání a po odsouhlasení společností **Vojenský výzkumný ústav, s. p.**

### 2.2. Hlavní účel smlouvy:

Účelem této smlouvy je tedy reklama společnosti **Vojenský výzkumný ústav, s. p.** a podpora její podnikatelské činnosti. Reklamou se dále rozumí přiměřeně její definice podle § 1 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů. Způsob provedení reklamy a jednotlivé povinnosti smluvních stran jsou specifikovány v dalších ustanoveních této smlouvy.

### 2.3. Součinnost smluvních stran:

Smluvní strany podpisem této smlouvy stvrzují, že budou aktivně přistupovat k realizaci této smlouvy a za účelem jejího řádného průběhu zavazují se poskytnout si veškerou vzájemnou součinnost a materiálové i jiné vybavení.

## Článek III. Základní práva a povinnosti smluvních stran

### 3.1. Základní závazek VK Dukla Liberec s.r.o.:

VK Dukla Liberec s.r.o., jako poskytovatel, se touto smlouvou zavazuje provádět pro objednatele reklamu po dobu účinnosti této smlouvy, tj. od 1. 1.2020 do 31. 12. 2020 a to v rozsahu a způsobem stanoveným touto smlouvou a touto formou šířit dobré obchodní jméno společnosti **Vojenský výzkumný ústav, s. p.**

### 3.2. Způsob provedení reklamy - povinnosti poskytovatele:

VK Dukla Liberec s.r.o. se touto smlouvou zejména zavazuje provádět pro objednatele reklamu po dobu účinnosti této smlouvy s tím, že se zavazuje k provedení těchto činností:

- 3.2.1. umístit logo společnosti Vojenský výzkumný ústav, s. p. na dresech hráčů a hráček VK Dukla Liberec s. r. o., a to při všech domácích i hostujících utkáních české extraligy. (V probíhající sezóně 19/20 na trenkách mužů a na dresech liber žen od 1.1.2020)
- 3.2.2. umístit logo společnosti Vojenský výzkumný ústav, s. p. na banner 3xlm při extraligových utkáních mužů.
- 3.2.3. umístit logo společnosti Vojenský výzkumný ústav, s. p. na banner 3xlm při evropských pohárových utkáních žen.
- 3.2.4. provozovat světelný LED panel s logem VVÚ, s. p. při všech domácích utkáních mužů a žen české extraligy ve sportovní hale Dukla a to nejméně 3-5x v průběhu jednoho hraného setu

## Smlouva o reklamě

- 3.2.5. umístit logo společnosti Vojenský výzkumný ústav, s. p. v programech na jednotlivá sportovní utkání a na plakátech;
- 3.2.6. zajistit propagaci a prezentaci společnosti Vojenský výzkumný ústav, s. p. na webových stránkách klubu;
- 3.2.7. dodat objednateli foto-monitoring dokladující plnění této uzavřené smlouvy a to nejpozději do 31.12.2020.

### 3.3. Šetření zájmů objednatele.:

Poskytovatel se touto smlouvou zavazuje podle svých nejlepších schopností a znalostí provést každou reklamu pro objednatele takovým způsobem, který bude pro objednatele, při dodržení všech ustanovení této smlouvy, znamenat co největší zviditelnění v rámci domácích utkání VK DUKLA Liberec ve všech sportovních soutěžích.

### 3.4. Podklady pro reklamu

Nebude-li smluvními stranami dohodnuto jinak, platí, že objednatel dodá poskytovateli pro výrobu reklamy a reklamních předmětů shora uvedených potřebné grafické podklady a návrhy, a to ve lhůtě 14 dnů od podpisu této smlouvy, nebude-li smluvními stranami sjednán termín jiný.

### 3.5. Základní závazek objednatele:

Vojenský výzkumný ústav, s. p. se touto smlouvou zavazuje uhradit výrobu reklamy a jejich nosičů, resp. podíl na výrobě těchto movitých věcí. Při případných změnách vyvolaných objednatelem v průběhu sezóny se zavazuje uhradit prokazatelně vzniklé náklady na úpravu reklamních log a předmětů nesoucích logo objednatele.

### 3.6. Smluvní odměna:

Objednatel se zavazuje zaplatit poskytovateli za její plnění z této smlouvy smluvní odměnu ve výši

**xx,- Kč**

(slovy: xx českých).

### 3.7. Splatnost smluvní odměny:

Smluvní odměna, stanovená v článku 3.6. této smlouvy, navýšená o příslušnou výši DPH, je splatná nejpozději **do 31. 1. 2020** a to na základě faktury vystavené poskytovatelem v roce 2020. Částka bude uhrazena na účet poskytovatele uvedený v záhlaví této smlouvy. Datum uskutečnění zdanitelného plnění je datum vystavení faktury.

### 3.8. Průběžné kontroly

Objednatel je oprávněn v průběhu sezóny průběžně kontrolovat skutečné provádění reklamy, zejména zda jsou povinnosti poskytovatele prováděny v souladu s touto smlouvou.

## Článek IV. Společná a závěrečná ustanovení

### 4.1. Doložka důvěrnosti:

Smluvní strany označují obsah této smlouvy a informace, které se při jejím uzavírání a v souvislosti s ní poskytly, ve smyslu ustanovení § 1730 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů, za důvěrné.

### 4.2. Pravomoc soudů:

Všechny spory vznikající z této smlouvy a v souvislosti s ní, které se nepodaří odstranit jednáním mezi smluvními stranami, budou rozhodovány příslušným soudem České republiky v souladu se zákonem č. 99/1963 Sb., občanským soudním řádem, ve znění pozdějších předpisů.

## Smlouva o reklamě

### 4.3. Dodatky ke smlouvě:

Veškeré změny této smlouvy je možné činit pouze prostřednictvím písemných „Dodatků“ podepsaných oběma smluvními stranami.

### 4.4. Platnost a účinnost smlouvy:

Tato smlouva je platná a účinná dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami. Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to od 1. 1. 2020 do 31. 12. 2020 Smluvní strany sjednávají možnost prodloužení této smlouvy i na další období a to formou dodatků k této smlouvě.

### 4.5. Význam nadpisů:

Nadpisy použité nad jednotlivými ustanoveními smlouvy jsou pouze formálního charakteru a v žádném případě nemají vliv na obsah těchto ustanovení.

### 4.6. Ukončení smlouvy:

Smluvní strany sjednávají možnost ukončení této smlouvy dohodou. Dále je možné tuto smlouvu ukončit, a to ve formě odstoupení od smlouvy, v případě podstatného či opakovaného porušení povinností stanovených touto smlouvou jednou či druhou smluvní stranou.

### 4.7. Počet stejnopisů smlouvy:

Tato smlouva se vyhotovuje ve dvou stejnopisech, přičemž každá smluvní strana obdrží jeden vyhotovený stejnopis.

V Liberci dne:

V Brně dne:

VK Dukla Liberec s.r.o.:

**Vojenský výzkumný ústav, s. p.:**

Zdeňka

Ing. Pavel ČUDA, Ph.D.