

Vzhledem k dlouholeté tradici jednoho z nejstarších týdeníků od roku 1923 má široké spektrum čtenářů ve věkové kategorii 40+ se středním a vyšším vzděláním. Týdeník Rozhlas je zaměřený na kulturu a společnost, nevyhýbá se ani ožehavým aktuálním tématům. Renomé časopisu je založené na profesionálním přístupu. Rozhovory, které přináší, jsou z velké části exkluzivní, obsahuje řadu unikátních fotografií. Kompletní programový přehled rozhlasu a televize je oblíbený pro svou jednoduchost a inzerce v něm nelze přehlédnout. Týdeník nabízí různé formáty soutěží o zajímavé ceny. Prostor pro prezentaci firmy, produktů nebo představení formou PR článků je naplňován s individuálním přístupem.

## CENÍK INZERCE

v Týdeníku Rozhlas platný od 1. 1. 2020

### 2. a 3. strana obálky

1/1 strana - 35 000 Kč  
1/2 strany - 20 000 Kč

### 4. strana obálky

1/1 strana - 40 000 Kč  
1/2 strany - 23 000 Kč

### Vnitřní inzertní plochy

1/1 strana - 30 000 Kč  
1/2 strany - 18 000 Kč  
1/4 strany - 10 000 Kč  
1/6 strany - 6000 Kč  
TV okénko - 3500 Kč

### Speciální inzerce

Inzerce formou PR  
Cena za celostranu + 10 %

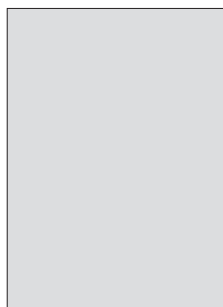
### Vklad do Týdeníku Rozhlas

Individuální kalkulace

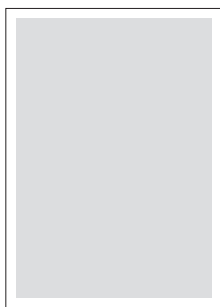
### Technické specifikace pro inzeráty:

**Periodicita:** týdeník; **Cena výtisku:** 31 Kč; **Náklad:** 14 500; **Počet stran:** 68; **Druh tisku:** rotační ofset; **Papír:** 60 gr. LWC;  
**Barvy:** 4/4; **Rozměry:** 210 x 297 mm; **Podklady:** e-mail (formáty: PDF v tiskové kvalitě, .TIF, .EPS)

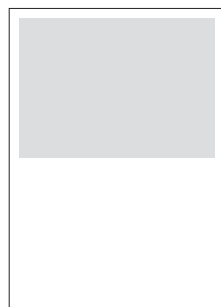
### Formáty inzertních ploch



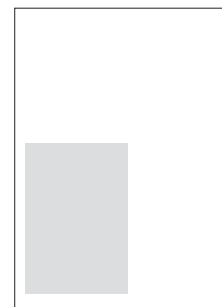
1/1  
(+4 mm na spad)  
210x297 mm



1/1  
(zrcadlo)  
194x284 mm



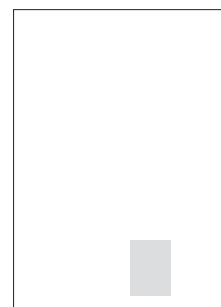
1/2 na šířku  
194x140 mm



1/4  
94x140 mm



1/6  
128x80 mm



OKÉNKO V TV PROGRAMU  
45X60 mm

### Další informace: