DOHODA O SPOLUPRÁCI

# č. MMSBR142000008

**MEDIA MARKETING SERVICES a.s.**

se sídlem Praha 2, Bělehradská 299/132, PSČ 120 00

IČ: 27604942 DIČ: CZ27604942

zastoupená xxx, finančním ředitelem

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, v oddílu B, vložce číslo 11148

(dále jen „**Společnost**“)

- na straně jedné - a

# Zoologická zahrada a botanický park Ostrava, příspěvková organizace

se sídlem Michálkovická 2081/197, PSČ 710 00 Slezská Ostrava IČ: 00373249

DIČ: CZ00373249

zastoupená Ing. Petrem Čolasem, ředitelem (dále jen „**Objednatel**“)

- na straně druhé -

(dále společně také jen „strany dohody“ nebo jen „strany“)

tímto uzavírají v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů, tuto dohodu o spolupráci (dále jen „dohoda“):

# ÚVODNÍ PROHLÁŠENÍ

1. Objednatel prohlašuje, že podle platných právních předpisů je zcela oprávněn tuto dohodu uzavřít a plnit závazky z ní vyplývající a uskutečnit všechny právní úkony a činnosti nezbytné za účelem splnění předmětu této dohody.
2. Objednatel dále prohlašuje, že si přeje uzavřít tuto dohodu za účelem výroby a rozhlasového vysílání reklamní kampaně Objednatele (dále jen „reklamní kampaň“) na rozhlasových stanicích Hitrádio Orion a HELAX obchodně zastupovaných Společností, za podmínek sjednaných v této dohodě a za toto plnění poskytnout Společnosti protiplnění, jehož předmětem jsou služby blíže specifikované v čl. III. odst. 1, ve stejné hodnotě jako je sjednaná hodnota reklamní kampaně.
3. Společnost prohlašuje, že na základě platných smluv, uzavřených s provozovatelem Rozhlasových Stanic Hitrádio Orion a HELAX je zcela oprávněna tuto dohodu uzavřít a plnit závazky z ní vyplývající.

# PŘEDMĚT DOHODY

Předmětem této dohody je závazek Společnosti zajistit pro Objednatele výrobu a odvysílání jeho reklamní kampaně ve sjednané hodnotě podle čl. IV. odst. 1., na rozhlasových stanicích Hitrádio Orion a HELAX (dále jen „Rozhlasové Stanice“) a tomu odpovídající závazek Objednatele poskytnout Společnosti jako protiplnění za odvysílání reklamní kampaně Plnění, blíže specifikované v článku III. odst. 1, ve stejné hodnotě jako je hodnota reklamní kampaně Objednatele.

# PRÁVA A POVINNOSTI OBJEDNATELE

1. Objednatel se v rámci plnění předmětu této dohody podle čl. II. zavazuje poskytnout Společnosti v rámci propagace **Zoologické zahrady Ostrava** v roce 2020 (dále jen

„ZOO“) tyto reklamní služby:

* 1. Exkluzivitu mezi rozhlasovými stanicemi, tj. v rámci akcí ZOO nebude Objednatel prezentovat žádné rozhlasové stanice a provozovatele rozhlasového vysílání s vyjímkou Hitrádia Orion a HELAX.
  2. Umístění reklamního panelu nebo plachty velikosti 1x2 m na oplocení areálu ZOO u parkoviště.
  3. Umístění reklamního panelu nebo plachty velikosti 0,9x1,4 m na oplocení v areálu ZOO.
  4. Umístění reklamního panelu nebo plachty velikosti 0,9x1,4 m ve vnitřních prostorách pavilonu Safari ZOO.
  5. Umístění oficiálního loga Hitrádia Orion na panelu velikosti A6 na tabulích nejvýznamnějších sponzorů u expozic šelem v ZOO.
  6. Umístění reklamní tabule o velikosti 130x117 cm v celkovém počtu 1 ks na tabulích nejvýznamějších partnerů ZOO, na pavilonu slonů.
  7. Uvedení Hitrádia Orion jako partnera na [www.zoo-ostrava.cz](http://www.zoo-ostrava.cz/) .
  8. Předat 7 ks rodinných ročních vstupenek do areálu ZOO (dále jen „vstupenka“).
  9. Umožnit Hitrádiu Orion prezentaci v areálu, prostřednictvím nenazvučeného vozu Hitrádio Orion vč. promotérek (dále jen „promohlídka), ve volných a významných dnech (státní svátky, Den dětí, konec školního roku aj.) a při akci Běh pro luskouny. Vždy po dohodě předem a dle předem stanoveného scénáře.
  10. Umožnit Hitrádiu Orion prezentaci prostřednictvím promohlídky s dětským koutkem (tématicky voleno, dle dohodnutého místa). Vždy po dohodě předem a dle předem stanoveného scénáře.

(dále jen „Plnění“) v celkové hodnotě 110.000,- Kč bez DPH (slovy: jednostodesettisíc korun českých). K ceně bude připočteno DPH v zákonné výši dle zákona č. 235/2004 Sb., v platném znění. Dílčí kvartální výše plnění Objednatele je 27.500,- Kč bez DPH. Za datum zdanitelného plnění Objednatele je považován poslední kalendářní den v kvartále po dobu trvání této Dohody, tj. k 30.4.2020, 31.7.2020, 31.10.2020. Za období listopad a prosinec je datum zdanitelného plnění k 31.12.2020 na poměrnou část kvartálu, za období leden je datum zdanitelného plnění k 31.1.2021 na zbylou část kvartálního plnění.

1. Objednatel se zavazuje poskytnout Plnění podle odst. 1 tohoto článku od 1.2.2020 do 31.1.2021.
2. Plnění bude poskytnuto Objednatelem v nejvyšší kvalitě.
3. Vysílání reklamní kampaně Objednatele se bude řídit Všeobecnými smluvními podmínkami Společnosti a bude realizováno na základě dílčích Obchodních smluv o vysílání rozhlasové reklamy (dále jen „Obchodní smlouvy“). Tyto Obchodní smlouvy budou podepsány mezi stranami této dohody k realizaci rozhlasového vysílání reklamní kampaně Objednatele až do celkové hodnoty dle článku IV.odst. 1. Ceny vysílacích časů budou kalkulovány podle ceníku Společnosti platného ke dni uzavření této dohody, tarifu Z.
4. Objednatel se zavazuje vyčerpat sjednaný objem rozhlasové reklamy dle čl. IV. odst. 1 této dohody v termínu od 1. 2. 2020, nejpozději však k 31. 1. 2021.
5. Objednatel se zavazuje, že podmínky spolupráce sjednané v této dohodě a výsledek této spolupráce použije výhradně pro své účely, jak jsou stanoveny v této dohodě, a tyto podmínky a výsledek spolupráce nepřevede, nesdělí a nebude zprostředkovávat třetí osobě bez předchozího písemného souhlasu Společnosti.

# PRÁVA A POVINNOSTI SPOLEČNOSTI

1. Společnost se zavazuje zajistit pro Objednatele výrobu 4 ks reklamního spotu v hodnotě 2.500,- Kč za 1 reklamní spot, celkem 10.000,- Kč (slovy: desettisíc korun českých) bez DPH pro propagaci ZOO a rozhlasové vysílání jeho reklamní kampaně v hodnotě 250.000,- Kč (slovy: dvěstěpadesáttisíc korun českých) bez DPH. Smluvní strany se dohodly na poskytnutí slevy na vysílání ve výši 60%, tzn. cena plnění po slevě činí

100.000 Kč (slovy: jednostotisíc korun českých) bez DPH. Celková hodnota plnění činí

110.000 Kč (slovy: jednostodesettisíc korun českých) bez DPH. K ceně bude připočteno DPH dle zákona 235/2004 Sb., v platném znění. Rozsah, doba a cena vysílání jsou specifikovány v dílčích Obchodních smlouvách. Součástí tohoto plnění je distribuce vstupenek za účelem propagace, které Objednatel předal Společnosti v souladu s čl. III.odst.1. Datum zdanitelného plnění Společnosti je poslední den rozhlasového vysílání reklamní kampaně Objednatele dle dílčí Obchodní smlouvy nebo poslední den kalendářního měsíce, pokud plnění přesahuje kalendářní měsíc.

1. Společnost má právo neuzavřít dílčí Obchodní smlouvu z důvodu obsazenosti reklamních bloků Rozhlasových Stanic v době obdržení návrhu na uzavření Obchodní smlouvy od Objednatele. V takovém případě je Společnost povinna navrhnout Objednateli jiné období pro plnění dle této dohody.
2. Společnost se zavazuje zajistit odvysílání reklamní kampaně Objednatele v nejvyšší kvalitě. Kdyby z jakéhokoliv důvodu došlo k výpadku či snížení kvality rozhlasového vysílání, zavazuje se Společnost zajistit odvysílání reklamní kampaně Objednatele v náhradních termínech ve stejné hodnotě vysílacího času.
3. Společnost si vyhrazuje právo neodvysílat reklamní kampaň Objednatele v případě, že Objednatel řádně nesplní svůj závazek podle čl. III. odst. 1. a čl. V. této dohody.
4. Společnost si vyhrazuje právo neuzavřít s Objednatelem dílčí obchodní smlouvu a právo odmítnout vysílání reklamní kampaně i po uzavření dílčí obchodní smlouvy v případě, že podle uvážení Společnosti by odvysílání reklamní kampaně negativně ovlivnilo obchodní činnost Společnosti nebo by odvysílání reklamní kampaně Objednatele bylo v rozporu se zájmy Společnosti. Společnost si vyhrazuje právo neodvysílat reklamní spot Objednatele,

který je v konkurenčním postavení vůči Společnosti. Společnost v takovém případě vyzve Objednatele k dodání upraveného nebo náhradního reklamního spotu, který neodporuje výše uvedenému. Nedodá-li Objednatel upravený nebo náhradní spot před jeho plánovaným termínem vysílání, má Společnost právo od příslušné smlouvy odstoupit s okamžitým účinkem. Bez ohledu na to, zda Společnost odstoupí od smlouvy či nikoli, může Společnost v takovémto případě požadovat zaplacení smluvní pokuty ve výši sjednané ceny za předmětné vysílání reklamní kampaně.

# FAKTURACE

1. Společnost vystaví Objednateli daňový doklad na základě Obchodní smlouvy ke dni zdanitelného plnění podle čl. IV. odst. 1 této dohody a označí jej textem „Neproplácejte – kompenzace“.
2. Objednatel vystaví Společnosti daňový doklad ke dni zdanitelného plnění dle čl. III, odst. 1 této dohody a označí je textem „Neproplácejte – kompenzace“.
3. Strany sjednávají, že vyúčtováním vzájemného plnění, tj. vystavením daňových dokladů a jejich doručením druhé straně, se pohledávky obou stran podle této dohody vzájemně započítávají, a to ke dni vystavení daňového dokladu (faktury). Kterákoliv ze stran vystaví za tím účelem doklad o zápočtu a zašle jej druhé straně do 10 (deseti) dnů od doručení daňového dokladu (faktury) druhé strany.
4. V případě rozdílu sazeb DPH pro vzájemná plnění se strana, jejíž plnění je zatíženo nižší sazbou DPH, zavazuje zaplatit druhé straně peněžitou částku představující procentuální rozdíl sazeb DPH, a to nejpozději do 10 (deseti) dnů ode dne doručení daňového dokladu (faktury) druhé strany.

# DOBA TRVÁNÍ DOHODY, ZÁNIK DOHODY

1. Tato dohoda se uzavírá na dobu určitou od 1.2.2020 do 31.1.2021.
2. Tato dohoda zaniká:
   * 1. splněním povinností stran dohody,
     2. písemnou dohodou stran,
     3. písemným odstoupením kterékoliv strany, poruší-li druhá strana podstatným způsobem své povinnosti vyplývající z této dohody. Odstoupení od dohody nemá vliv na povinnost uhradit smluvní pokutu podle čl. VII. této dohody.
        1. Za podstatné porušení povinností Objednatele se pro účely odstoupení od této dohody považuje porušení jeho povinností podle čl. III. odst. 1. až 3. a čl. V. této dohody.
        2. Za podstatné porušení povinností Společnosti se pro účely odstoupení od této dohody považuje porušení jejích povinností podle čl. IV. odst. 1. a 3. a čl. V. této

dohody.

# SANKČNÍ UJEDNÁNÍ

1. Strany se dohodly, že v případě, že jedna ze stran poruší svůj závazek a odmítne poskytnout druhé straně plnění podle čl. II. této dohody nebo jeho část, za podmínek sjednaných v této dohodě a ani na písemnou výzvu druhé strany nesjedná v dodatečně

poskytnuté lhůtě nápravu, bude povinna uhradit oprávněné straně smluvní pokutu ve výši 50 % sjednané ceny neposkytnutého plnění podle čl. III. odst. 1 a čl. IV. odst. 1 bez DPH. Povinnost uhradit smluvní pokutu se vztahuje rovněž na případy odstoupení podle čl. VI. odst. 2 bod. 2.1.3. této dohody, kdy stranou povinnou k úhradě smluvní pokuty je strana, která porušila tuto dohodu. Zaplacení smluvní pokuty podle tohoto článku nemá vliv na nárok oprávněné strany na náhradu škody.

1. Strany se dohodly, že pokud Objednatel nevyužije sjednané plnění Společnosti dle této dohody tj. jestliže nezadá Společnosti k vysílání sjednaný objem reklamní kampaně dle čl.

IV. odst. 1 v určeném časovém období dle čl. III. odst. 5 této dohody, má Objednatel povinnost zaplatit Společnosti smluvní pokutu ve výši ceny takto zmařeného plnění dle platného ceníku Společnosti v době uzavření této dohody bez DPH. Předmětnou smluvní pokutu je Společnost oprávněna Objednateli vyúčtovat se splatností 10 (deseti) dnů ode dne vystavení, případně započíst oproti plnění poskytnutého Objednatelem.

# ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Objednatel upozorňuje společnost na svou zákonnou povinnost zveřejňovat veškeré smlouvy a objednávky (včetně rámcových) v registru smluv, kdy hodnota plnění nebo předpokládaná hodnota plnění přesáhne či může přesáhnout 50.000,-Kč bez DPH. Společnost s tímto zveřejněním souhlasí
2. Tuto dohodu lze měnit pouze formou písemných dodatků, podepsaných oběma stranami dohody.
3. Přílohu této dohody a její nedílnou součást tvoří jednotlivé Obchodní smlouvy uzavřené v průběhu platnosti této dohody a na jejím základě.
4. Strany prohlašují, že tuto dohodu uzavírají na základě své svobodné, pravé a vážné vůle, prosté omylu, nikoli v tísni či za nápadně nevýhodných podmínek.
5. Tato dohoda je sepsána ve dvou stejnopisech, z nichž každá strana obdrží po jednom vyhotovení.

V Ostravě dne 6.1.2020 V Ostravě dne 6.1.2020

………………………………………….. …………………………………………. **MEDIA MARKETING SERVICES a.s. Zoologická zahrada a botanický park** xxx, finanční ředitel **Ostrava, příspěvková organizace**

Ing. Petr Čolas, ředitel