

S M L O U V A

č. 1981110046

o zabezpečení výroby a vysílání reklamních spotů a jiných reklamních produktů v rozhlasovém vysílání, kterou dle § 1746 odst. 2 občanského zákoníku č. 89/2012 Sb. uzavřely níže uvedené smluvní strany:

Radio Čas s. r. o.

se sídlem K. Svobody 130, 725 27 Ostrava - Plesná
zapsaná v obchodním rejstříku u Krajského soudu v Ostravě, odd. C, vložka 18963
zastoupena RNDr. Radimem Pařízkem, jednatelem společnosti
poštovní adresa: Stavební 992, 708 00 Ostrava-Poruba
IČ: 25817183 DIČ: CZ25817183
bankovní spojení: Česká spořitelna Ostrava, č.ú. 994404-0645306007/0800
tel.: [REDAKCE]
(dále jen "dodavatel")

a

STATUTÁRNÍ MĚSTO KARVINÁ

se sídlem Fryštátská 72/1, 733 01 Karviná
zastoupena Ing. Janem Wolfem, primátorem města,
k podpisu na základě pověření ze dne 02. 01. 2018 oprávněna Ing. Blanka Rychlá
IČ: 00297534 DIČ: CZ00297534
bankovní spojení: Česká spořitelna a.s., č.ú. 27-1721542349/0800
tel.: [REDAKCE]
(dále jen "objednatel")

v tomto znění:

I.

Dodavatel se zavazuje, že pro objednatele zabezpečí vysílání reklamních spotů a jiných reklamních produktů k zajištění propagace činnosti objednatele v oblasti kulturních akcí v statutárním městě Karviná, a to v období od 01.02.2020 do 31.01.2021.

Termíny vysílání a časová pásma budou vždy předložena dodavatelem objednateli k odsouhlasení ve formě mediaplánu a budou podepsána objednatelem.

Dodavatel se zavazuje, že k vysílání použije reklamní produkty dodané objednatelem, resp. reklamní spoty a další reklamní produkty, vyrobené dodavatelem na základě samostatné objednávky.

II.

Dodavatel se dále zavazuje, že objednateli zabezpečí, aby reklamní spoty a další reklamní produkty byly odvysílány v rozhlasovém vysílání **rozhlasové stanice "Radio Čas Slezsko a Radio Čas Rock"** za těchto podmínek: **Vysílání rozhlasových reklamních spotů a jiných reklamních produktů v termínech a časových pásmech, které budou upřesněny v samostatných objednávkách objednatele za celkovou smluvní cenu 79.500,- Kč slovy „Sedmdesátdevěttisícpětset korun českých“ + DPH v zákonné výši.**

III.

Objednatel se zavazuje, že za vysílání reklamních produktů specifikované v čl. II. dodavateli uhradí: **Částku 79.500,- Kč + DPH ve výši 21%, tj. 16.695,- Kč, celkem 96.195,- Kč, slovy „Devadesátšesttisícstodevadesát pět korun českých“, a to v postupných splátkách dle výše jednotlivých, navzájem odsouhlasených objednávek.**

IV.

Úhrady dle čl. III. objednatel provede na základě dodavatelem vystavených zálohových faktur.

Daňové doklady obdrží objednatel zpravidla do 15 dnů po skončení jednotlivých vysílání, resp. provedení jednotlivých úhrad, nejpozději však k poslednímu dni kalendářního měsíce, ve kterém bylo reklamní vysílání ukončeno.

V.

V případě, že objednatel řádně a včas nesplní svoji povinnost uhradit platby dle čl. III. této smlouvy a ve lhůtě stanovené Všeobecnými smluvními podmínkami vysílání reklamy, je oprávněn dodavatel jednostranně od

smlouvy odstoupit, a to písemně s tím, že účinky odstoupení od smlouvy nastanou dnem, kdy bude písemná výpověď smlouvy doručena do sféry dispozice objednatele způsobem, který je upraven Všeobecnými smluvními podmínkami vysílání reklamy.

Současně je oprávněn u dlužných částek dodavatel účtovat objednateli smluvní úrok z prodlení a storno poplatky ve výši a se splatností, jak je sjednáno ve Všeobecných smluvních podmínkách.

VI.

Objednatel se zavazuje, že dodavatel bude mít k dispozici odsouhlasený mediaplán každé jednotlivé reklamní kampaně včetně nejpozději 5 pracovních dnů před zahájením vysílání a schválený reklamní spot vždy nejpozději jeden pracovní den před zahájením vysílání.

VII.

V případě nedodržení smluvních podmínek ze strany objednatele, zejména při neodvysílání dohodnutého objemu dle čl. II. této smlouvy za dobu platnosti této smlouvy z důvodů vážných na straně objednatele, sjednávají si smluvní strany smluvní pokutu ve výši neodvysílané části objemu. Smluvní pokutu je dodavatel oprávněn vyúčtovat objednateli nejdříve v den ukončení platnosti této smlouvy a nejpozději do 90 dnů po dni ukončení platnosti této smlouvy. Smluvní pokuta je splatná do 15-ti dnů ode dne odeslání vyúčtování smluvní pokuty dodavatelem. Ujednáním o smluvní pokutě není dotčeno právo na náhradu škody.

V případě nedodržení smluvních podmínek ze strany dodavatele, zejména při neodvysílání části objednávky dle čl. II. této smlouvy, zavazuje se dodavatel odvysílat neodvysílaný počet spotů ve dvojnásobném počtu. Ujednáním o smluvní pokutě není dotčeno právo na náhradu škody.

VIII.

Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou a platí od dne 01.02.2020 do 31.01.2021. Smlouva je vyhotovena ve dvou vyhotoveních, přičemž každá smluvní strana obdrží jedno z nich.

Smlouvu je možné měnit a doplňovat jen písemně a vždy se souhlasem obou smluvních stran.

Nedílnou součástí smlouvy jsou Všeobecné smluvní podmínky vysílání reklamy Radia Čas ze dne 01.07.2019, které jsou přílohou této smlouvy. Smluvní strany výslovně prohlašují, že tyto považují za součást jejich vzájemného smluvního ujednání a součást této smlouvy.

Smluvní strany se dohodly, že jakékoliv spory vzniklé v souvislosti s touto smlouvou nebo samostatnými objednávkami na základě této smlouvy budou rozhodovány u příslušného obecného soudu.

Dodavatel bere na vědomí, že objednatel je na základě § 2 odst.1 a § 2 odst. 4 zákona č. 106/1999 Sb., subjektem povinným poskytovat na žádost třetí osoby informace vztahující se k jeho působnosti. Plnění této zákonné povinnosti není porušením této smlouvy a VOP.

Statutární město Karviná je povinným subjektem dle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, v platném znění. Smluvní strany se dohodly, že povinnosti dle tohoto zákona v souvislosti s uveřejněním smlouvy zajistí statutární město Karviná.

Není-li stanoveno jinak, platí pro vztahy mezi stranami ustanovení občanského zákoníku č. 89/2012 Sb., ve znění pozdějších předpisů.

Obě smluvní strany prohlašují, že tato smlouva je projevem jejich svobodné vůle a jako taková nebyla uzavřena v tísní ani za jednostranně nevýhodných podmínek, což stvrzují svými podpisy.

Nedílnou přílohou a součástí této smlouvy tvoří:

- Všeobecné smluvní podmínky vysílání reklamy

V Karvině dne 27.01.2020

a) za dodavatele

b) za objednatele

.....
RNDr. Radim Pařízek
jednatel

.....
Ing. Blanka Rychlá
vedoucí oddělení Kancelář primátora

vyřizuje:

.....
Ing. Patrik Herák
media consultant

Obchodní podmínky pro vysílání reklamy ze dne 1.7.2019



Společnost **Radio Čas s.r.o.**, se sídlem Karla Svobody 130/95, Plesná, 725 27 Ostrava, IČ: 25817183, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě, oddíl C, vložka 75864 (dále jen „**ČAS**“) tímto stanoví **obchodní podmínky**, kterými se řídí smluvní vztahy mezi společností ČAS a klienty při poskytování reklamního prostoru pro vysílání obchodních sdělení (při prodeji komerčního vysílače času) v programech Radio Čas, Radio Čas Rock a Rádio Dálnice.

Společnost ČAS je oprávněna na základě příslušných smluv nabízet a poskytovat reklamní prostor v programech:

Radio Čas; držitelem licence k vysílání a vysílatelem programu Radio Čas je společnost JUKE BOX, spol. s r. o., IČ: 25396676, se sídlem Karla Svobody 130/95, Plesná, 725 27 Ostrava a společností Radiospol s.r.o., IČ: 27666395, se sídlem Stavební 992/1, Poruba, 708 00 Ostrava. Radio Čas vysílá na frekvencích 92,8 FM, 90,6 FM, 95,9 FM (Radio Čas Ostravsko), 98,3 FM, 102,4 FM, 98,3 FM (Radio Čas Slezsko), 105,9 FM, 96,1 FM, 96,3 FM, 97,9 FM (Radio Čas Valašsko), 101,3 FM, 91,7 FM, 88,6 FM, 95, 8 FM, 103,1 FM (Radio Čas Olomoucko), 103,7 FM, 102,7 FM, 91,1 FM, 96,4 FM, 93,8 FM, 92,1 FM (Radio Čas Zlínsko), 95,5 FM, 95,8 FM, 97,7 FM, 100,6 FM, 91,7 FM, 92,2 FM, 97,7 FM a 94,6 FM (Radio Čas Brněnsko).

Radio Čas Rock; držitelem licence k vysílání a vysílatelem programu Radio Čas Rock je společnost JUKE BOX, spol. s r. o., IČ: 25396676, se sídlem Karla Svobody 130/95, Plesná, 725 27 Ostrava. Radio Čas Rock vysílá na frekvencích 89,5 FM, 99,9 FM, 89,7 FM, 88,9 FM, 91,6 FM a 87,9 FM.

Rádio Dálnice; držitelem licence k vysílání a vysílatelem programu Rádio Dálnice je společnost Route Radio s.r.o., IČ: 27852474, se sídlem Stavební 992/1, Poruba, 708 00 Ostrava. Rádio Dálnice vysílá na frekvencích: 107,9 FM; 94,1 FM; 87,8 FM; 95,9 FM; 99,4 FM; 99,6 FM; 92,0 FM; 87,6 FM; 94,2 FM; 96,4 FM; 88,6 FM; 107,8 FM; 95,8 FM; 104,1 FM; 94,2 FM; 88,6 FM; 105,0 FM; 91,7 FM; 98,3 FM; 91,9 FM; 98,5 FM; 97,1 FM; 91,6 FM; 101,0 FM; 91,7 FM; 91,9 FM; 92,3 FM; 105,1 FM; 94,2 FM; 96,4 FM; 96,1 FM; 91,7 FM; 107,2 FM; 104,2 FM; 94,2 FM; 94,7 FM; 92,0 FM; 100,5 FM; 90,2 FM; 95,5 FM; 87,8 FM; 88,6 FM; 90,2 FM; 101,2 FM; 103,3 FM.

Tyto obchodní podmínky jsou platné a účinné od 1. 5. 2019 a nahrazují všechny předchozí obchodní podmínky (všeobecné smluvní podmínky) nebo obdobná ustanovení upravující vysílání obchodních sdělení v programech Radio Čas, Radio Čas Rock a Rádio Dálnice.

Tyto obchodní podmínky jsou součástí každé objednávky a smlouvy, jejímž předmětem je poskytování reklamního prostoru pro vysílání obchodních sdělení (prodej komerčního vysílače času) v programu Radio Čas, Radio Čas Rock nebo Rádio Dálnice.

I. Definice základních pojmů

Pro účely těchto obchodních podmínek a smluvních vztahů, které si jimi řídí, se následujícími pojmy rozumí:

Klient – fyzická nebo právnická osoba, která má zájem o odvysílání obchodního sdělení/reklamní kampaně v Programu a vstupuje do smluvního vztahu se společností ČAS; klientem může být přímo inzerent, tj osoba, jejíž zboží, služby, obchodní značka nebo veřejný obraz je předmětem přímé nebo nepřímé propagace obchodním sdělením, anebo jiná osoba, např. mediální nebo reklamní agentura, která zastupuje inzerenta; **Křestní list** – průvodka dodaného reklamního spotu či sponzorského vzkazu obsahující všechny informace o tom, co prostřední spot či vzkaz obsahuje z hlediska autorskopravně chráněného obsahu a práv na ochranu osobnosti (zejména údaje o autorech obsažené hudby, textů, výkonných umělcích, výrobcích zvukového záznamu, hlašek účinkujících fyzických osob ve smyslu práv na ochranu osobnosti včetně případných omezení rozsahu úžití apod.); **Mediaplán** – vysílací plán reklamní kampaně. Mediaplán obsahuje konkretizaci dohodnutého plnění; **Obchodní sdělení** – reklamní spot nebo sponzorský vzkaz, případně jiná zvuková sekvence, která je určena k přímé nebo nepřímé propagaci zboží, služeb nebo obchodní značky, popřípadě veřejného obrazu inzerenta, zařazená do vysílání Programu za úplatu nebo jinou protihodnotu; **Program** – každý z programů Radio Čas, Radio Čas Rock a Rádio Dálnice, jak jsou definovány v úvodu těchto obchodních podmínek; **Reklamní kampaň** – souhrn vícero obchodních sdělení odvysílaných v Programu k propagaci zboží, služby, obchodní značky nebo veřejného obrazu jednoho určitého inzerenta, nebo opakovaně odvysílání stejného obchodního sdělení; **Reklamní spot** – obchodní sdělení spočívající ve zvukovém oznámení či jiné prezentaci, mající za cíl podporu podnikatelské činnosti, zejména podporu spotřeby nebo prodeje zboží, výstavby, pronájmu nebo prodeje nemovitostí, prodeje nebo využití práv nebo závazků, podporu poskytování služeb nebo propagaci ochranné známky; **Sponzorský vzkaz** – obchodní sdělení spočívající ve sdělení o tom, že vysílaný pořad nebo jiná část rozhlasového vysílání je sponzorovaná, včetně identifikace inzerenta-sponzora a doplňující sdělení jako například slogan inzerenta-sponzora; **Vysílací materiály** – nosiče se záznamem obchodního sdělení nebo požadovaný text sponzorského vzkazu, určené k vysílání v Programu, a křestní list reklamního spotu nebo sponzorského vzkazu, je-li reklamní spot nebo sponzorský vzkaz dodáván klientem.

Objednávka – návrh Klienta na uzavření smlouvy o poskytnutí reklamního prostoru v Programu; **Objednávka o poskytnutí reklamního prostoru** – smlouva uzavřená mezi ČAS a klientem, kterou se ČAS zavazuje odvysílat obchodní sdělení, resp. zajistit odvysílání obchodního sdělení příslušným vysílatelem, a klient se zavazuje poskytnout společnosti ČAS protiplnění; **Smluvní strany** – ČAS a klient.

II. Smlouvy o poskytnutí reklamního prostoru

Vysílání obchodních sdělení v Programu lze uskutečnit na základě smlouvy o poskytnutí reklamního prostoru pro vysílání obchodního sdělení ve formě:

- dlouhodobé smlouvy v písemné formě mezi společností ČAS a klientem bez specifikace konkrétní reklamní kampaně, přičemž taková smlouva je následně specifikována dílčími prováděcími smlouvami nebo objednávkami,
- písemné smlouvy mezi společností ČAS a klientem pro konkrétní reklamní kampaň,
- objednávky klienta na konkrétní reklamní kampaň akceptované společností ČAS, nebo
- mediaplánů odsouhlaseného a podepsaného oběma smluvními stranami.

Dále v těchto obchodních podmínkách pojem „smlouva“ nebo „smlouva o poskytnutí reklamního prostoru“ zahrnuje všechny výše uvedené formy smlouvy, ledaže je v konkrétním případě uvedeno jinak.

III. Uzavírání smluv o poskytnutí reklamního prostoru

- Klient, který je mediální či reklamní agenturou, před uzavřením smlouvy na výzvu společnosti ČAS předloží písemný dokument, který prokazuje, že byl konkrétním inzerentem pověřen k nákupu reklamního prostoru v Programu, a pro jaké zboží nebo služby.
- Smluvní vztah (tedy smlouva) mezi společností ČAS a klientem vzniká podpisem písemné smlouvy oběma smluvními stranami nebo akceptací klientovy objednávky společností ČAS, nebo odsouhlasením a podpisem mediaplánu reklamní kampaně oběma smluvními stranami.

- Klient je povinen objednávku podepsat a doručit společnosti ČAS. Postačí doručení kopie (skenu) podepsané objednávky e-mailovou poštou, ledaže společnost ČAS trvá na doručení originální podepsané objednávky. Společnost ČAS není povinna objednávku klienta akceptovat.
- Objednávka obsahuje především následující parametry:
 - označení klienta (zejm. obchodní firma, adresa sídla, IČ);
 - označení inzerenta a zboží či služby, kterých se obchodní sdělení týká;
 - identifikaci Programu;
 - délku trvání reklamní kampaně;
 - délku, resp. další klíčové charakteristiky obchodního sdělení;
 - počet objednávaných obchodních sdělení;
 - specifikaci pořadu nebo pořadů, ke kterým se váže sponzorský vzkaz;
 - specifikaci reklamního bloku nebo časového pásma, ve kterém má být odvysílán reklamní spot;
 - kalkulaci ceny reklamní kampaně; pokud objednávka kalkuluje ceny neobsahuje, platí cena vyplývající z aktuálního ceníku společnosti ČAS.
- Přílohou smlouvy nebo objednávky reklamní kampaně je mediaplán reklamní kampaně, který specifikuje umístění jednotlivých obchodních sdělení ve vysílání Programu.

IV. Realizace smluv o poskytnutí reklamního prostoru

- Společnost ČAS řádně splní svou povinnost ze smlouvy odvysíláním reklamní kampaně, resp. obchodních sdělení v příslušném Programu, ve sjednaném počtu a v časech odpovídajících smlouvě a schválenému mediaplánu. Pouze na výslovnou žádost klienta, doručenou společností ČAS klientovi potvrzení o průběhu reklamní kampaně.
- Společnost ČAS se zavazuje provádět optimalizaci zařazení reklamních spotů do reklamních bloků v rámci jednotlivých časových pásem vysílání (konkurenční produkty, obsazenost reklamních bloků atp.).
- Společnost ČAS, resp. vysílatel, jsou oprávněni nerealizovat potvrzené vysílání obchodního sdělení v případech, že vysílání brání vyšší moc, provozní tíšňové situace, technické závady nebo z důvodů mimořádné programové aktuálnosti. V těchto případech bude vysílání obchodního sdělení uskutečněno na základě dohody smluvních stran v náhradním termínu nebo částka ceny za neodvysílané obchodní sdělení nebude klientovi účtována. Klient v takových případech nemá nárok na náhradu případné škody vzniklé v důsledku neodvysílání obchodního sdělení.

V. Storno podmínek

- Klient je oprávněn žádat změnu smlouvy, například dočasné přerušení reklamní kampaně nebo jinou změnu mediaplánu nebo obměnu obsahu obchodního sdělení. Společnost ČAS návrh změny přijme, pokud to umožňuje provoz a objektivní okolnosti. O přerušení reklamní kampaně nebo jinou změnu v časovém rozvrhu mediaplánu klient požádá společnost ČAS v předstihu nejméně 7 (*sedm*) dní před prvním dnem vysílání reklamní kampaně, jinak je povinen zaplatit společnosti ČAS storno poplatek ve výši 50 % (padesát procent) ceny reklamní kampaně, které se měnía týká.
- Klient je oprávněn stornovat:
 - písemnou smlouvu pro konkrétní reklamní kampaň (ve smyslu čl. II, písm. b) těchto podmínek)
 - objednávku na konkrétní reklamní kampaň akceptovanou společností ČAS (ve smyslu čl. II, písm. c) těchto podmínek)
 - mediaplán odsouhlasený a podepsaný smluvními stranami (ve smyslu čl. II, písm. d) těchto podmínek)tedy odstoupit od smlouvy, a to písemným oznámením prokazatelně doručeným společností ČAS nejméně 2 (dva) dny před prvním dnem vysílání reklamní kampaně; v takovém případě je povinen zaplatit společnosti ČAS storno poplatek ve výši 50 % ceny reklamní kampaně, které se storno týká. Pokud je oznámení o stornu doručeno později, je klient povinen zaplatit společnosti ČAS storno poplatek ve výši 100 % ceny objednané reklamní kampaně, které se storno týká.
- Od dlouhodobé smlouvy ve smyslu čl. II, písm. a) těchto obchodních podmínek je klient oprávněn odstoupit co do dosud nesplněného ani neobjednaného plnění, pokud zaplatí společnosti ČAS odstupné ve výši klientovi poskytnuté objemové slevy, specifikované ve smlouvě, ve vztahu k již dodanému plnění.

VI. Cena a cenové podmínky

- Právo společnosti ČAS na zaplacení sjednané ceny za poskytnutí reklamního prostoru ve vysílání Programu, resp. její poměrné části, vzniká odvysíláním každého jednotlivého obchodního sdělení.
- Nárok společnosti ČAS na zaplacení sjednané ceny za poskytnutí reklamního prostoru vzniká také tehdy, pokud obchodní sdělení nebylo odvysíláno z důvodů překážky na straně klienta, například pokud klient neposkytne potřebnou součinnost; tím není dotčeno právo klienta na odstoupení od smlouvy v souladu s článkem V. těchto obchodních podmínek.
- Cenu za poskytnutí reklamního prostoru ve vysílání Programu si klient a společnost ČAS ujednají ve smlouvě. Pokud si cenu neujednají, platí cena vyplývající z aktuálního ceníku společnosti ČAS. Pokud ani tak nelze cenu určit, určí se cena na základě předchozích ujednání o ceně, případně zavedené praxe mezi společností ČAS a klientem obdobně.
- V následujících případech je cena za poskytnutí reklamního prostoru pro vysílání reklamního spotu zvýšena o následující přírázky:
 - při umístění reklamního spotu na 1. místě v reklamním bloku 20%
 - při umístění reklamního spotu v konkrétním reklamním bloku časového pásma 10%
 - při umístění reklamního spotu na posledním místě v reklamním bloku 10%
 - při umístění reklamního spotu v samostatném reklamním bloku 100%
- Společnost ČAS je oprávněna požadovat od klienta zaplacení zálohy na sjednanou cenu před zahájením vysílání reklamní kampaně, a to až do plné výše sjednané ceny za poskytnutí reklamního prostoru pro vysílání reklamní kampaně; pokud klient v takovém případě zálohu nezaplatí, není společnost ČAS povinna zahájit vysílání reklamní kampaně, případně je oprávněna vysílání reklamní kampaně přerušit. Klient platí zálohy na základě zálohových faktur vystavených společností ČAS. Po zaplacení zálohové faktury vydá společnost klientovi daňový doklad potvrzující přijetí platby. Konečné vyúčtování obdrží klient nejpozději do 15 (patnácti) dnů po ukončení reklamního kampaně.
- Splatnost faktur společnosti ČAS je 21 (*dvacetjedna*) kalendářních dní od doručení faktury klientovi. Společnost ČAS je oprávněna doručovat faktury elektronickou poštou.
- V případě prodloužení klienta s placením zálohy nebo ceny nebo její části je klient povinen zaplatit společnosti ČAS úrok z prodloužení, který činí 0,05 % denně z dlužné částky za každý i započatý den prodloužení. Dále je v případě prodloužení klienta s placením ceny nebo její části společnost ČAS oprávněna nezahájit vysílání a/nebo přerušit vysílání již zahájené reklamní kampaně.

VII. Vysílací materiály

- Klient je povinen zajistit na své vlastní náklady dodání vysílacích materiálů do sídla společnosti ČAS, a to e-mailem v souborech MP3 (WAV), nebo na nosiči CD, DVD nebo MD, a v dostatečném předstihu, nejpozději do 12:00 hodin pracovního dne předcházejícího prvnímu dni vysílání reklamní kampaně sjednanému ve smlouvě. Vysílací materiály musí být v souladu se smlouvou (objednávkou) a musí splňovat veškeré náležitosti uvedené v tomto článku obchodních podmínek (právní, technické i jiné), jinak společnost ČAS není povinna reklamní kampaň odvyšilát z důvodu překážky na straně klienta. V takovém případě má společnost ČAS právo na zaplacení ceny podle článku VI. odst. 1 a 2 těchto obchodních podmínek.
- Společnost ČAS je oprávněna specifikovat technické požadavky, které vysílací materiály musí splňovat. O technických požadavcích informuje klienta.
- Vysílací materiály, resp. obchodní sdělení na nich nahrané, dále nesmí porušovat platné a účinné právní předpisy. Společnost ČAS je oprávněna vysílací materiály posoudit a nezařadit do vysílání, případně reklamní kampaň přerušit, nebo zastavit, pokud má za to, že vysílací materiály, resp. jejich odvyšilání v Programu může:
 - porušovat obecné závazné právní předpisy, zejména zákon č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů, zákon č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, a zákon č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů;
 - porušit povinnosti stanovené příslušnou licenci k provozování Programu;
 - neoprávněně zasáhnout do práv nebo oprávněných zájmů třetích osob, zejména ale nejenom autorských práv a s právem autorským souvisejících práv, jiných práv duševního vlastnictví, osobnostních práv nebo do ochrany před nekalou soutěží;
 - ohrožit oprávněné zájmy společnosti ČAS.
- Vysílací materiály předané klientem společnosti ČAS zůstávají vlastnictvím klienta. Společnosti ČAS se zavazuje vysílací materiály skladovat s péčí schovatele během účinnosti smlouvy, odpovídá za ně však pouze do výše jejich prokazatelné pořizovací hodnoty. Společnosti ČAS se zavazuje vysílací materiály předat zpět a klient se zavazuje vysílací materiály převzít po ukončení vysílání nebo po ukončení trvání smlouvy. V případě, že si klient vysílací materiály nepřevzme ani po uplynutí šesti (6) měsíců po odvyšilání posledního obchodního sdělení dle smlouvy, případně po ukončení trvání smlouvy, je společnost ČAS oprávněna takové vysílací materiály zlikvidovat.

VIII. Obsah obchodních sdělení, autorská a jiná práva třetích stran

- Klient plně odpovídá za právní bezvadnost obsahu dodaných vysílacích materiálů, resp. obchodních sdělení na nich nahraných, a za to, že vysíláním obchodního sdělení v Programu nebudou porušeny platné a účinné právní předpisy, zejména předpisy uvedené v článku VII. odst. 3, a nebude neoprávněně zasazeno do práv či oprávněných zájmů třetích osob.
- Klient je povinen získat a vypořádat všechna práva třetích osob související s výrobou a užitím obchodních sdělení. Klient je zejména povinen získat od všech majitelů autorských a s právem autorským souvisejících práv či jiných práv k duševního vlastnictví a nositelů osobnostních práv oprávnění k zařazení příslušných předmětů ochrany do obchodního sdělení a oprávnění k jejich užití v rozhlasovém vysílání a zaplatit těmto subjektům odpovídající odměnu. Tím není dotčen následující odstavec 3.
- Ohledně hudby užitě v obchodním sdělení platí:
 - pokud je v obchodním sdělení užitó hudební dílo s textem či bez textu nebo zvukový či zvukově obrazový záznam, případně zvukový záznam vyrobený k obchodním účelům, je klient povinen na své náklady získat a vypořádat synchronizační práva a oprávnění k jejich užití při výrobě obchodního sdělení a za toto užití dotčeným subjektům uhradit odměnu;
 - oprávnění k užití hudebních děl v rozhlasovém vysílání autorů zastupovaných OSA a vypořádání odměny zajistí prostřednictvím OSA společnost ČAS. Klient se zavazuje na vyzádání společnosti ČAS předložit kopie příslušných smluv a dalších dokumentů prokazujících vypořádání nároků všech držitelů práv ve shora uvedeném rozsahu, včetně dokladů o zaplacení odměn.
-

IX. Odpovědnost klienta za škodu a nemajetkovou újmu

- Klient v plném rozsahu nahradí veškerou majetkovou újmu a odčiní veškerou nemajetkovou újmu, kterou způsobí společnosti ČAS nebo vysílateli porušením své povinnosti nebo povinností ze smlouvy o poskytnutí reklamního prostoru ve vysílání, včetně těchto obchodních podmínek. Nemajetkovou újmu je zejména, ale nejenom dotčení pověsti společnosti ČAS, vysílatele nebo Programu v souvislosti s odvyšiláním obchodního sdělení.
- Pokud jde o škodu, je klient povinen nahradit skutečnou škodu i ušlý zisk, včetně pokut či jiných sankcí uložených společnosti ČAS nebo vysílateli orgánem veřejné moci v souvislosti s odvyšiláním klientem dodaného obchodního sdělení.
- Pokud třetí osoba uplatní proti společnosti ČAS nebo vysílateli v souvislosti s obsahem obchodního sdělení nebo jeho odvyšiláním jakákoliv práva nebo nároky, zejména, ale nejenom z titulu ochrany osobnosti, soutěžního práva, ochrany před nekalou soutěží, práva autorského a práva s ním souvisejících, práv průmyslových a práva na označení původu, je klient povinen společnost ČAS, případně vysílatele, na výzvu plně odškodnit, včetně náhrady případných nákladů spojených s obranou proti uplatněným nárokům.
- V případě, že bude proti společnosti ČAS nebo vysílateli v souvislosti s odvyšiláním obchodního sdělení uplatněno práva nebo nárok ve smyslu předchozího odstavce, nebo se společností ČAS nebo vysílatelem zahájeno soudní nebo správní řízení, je klient povinen na své vlastní náklady společnosti ČAS a/nebo vysílateli poskytnout veškerou potřebnou součinnost a dodat jim pro účely řízení všechny požadované informace, vysvětlení, podklady a dokumenty.

X. Odpovědnost společnosti ČAS za vady vysílání

- Společnost ČAS odpovídá za to, že odvyšilání reklamní kampaně, resp. obchodního sdělení, má sjednané vlastnosti, zejména že je odvyšiláno v příslušném časovém pásmu a ve sjednané technické kvalitě.
- Reklamační lhůta k uplatnění vad vysílání je 1 (*jedem*) měsíc; klient je tak povinen vady vysílání obchodního sdělení vytknout společnosti ČAS písemně a jakmile měl možnost vadu zjistit, nejpozději ve lhůtě do 1 (*jednoho*) měsíce od odvyšilání obchodního sdělení. V písemné reklamaci je klient povinen popsat, v čem vada spočívá. Po uplynutí této lhůty je reklamacie opožděná se všemi z toho podle právních předpisů vyplývajícími důsledky.

XI. Řešení sporů

- Jakékoliv spory mezi společností ČAS a klientem vzniklé v souvislosti se smlouvou o poskytnutí reklamního prostoru budou rozhodovány v rozhodčím řízení s vyloučením pravomocí obecných soudů ve smyslu zák. č. 216/1994 Sb. o rozhodčím řízení a výkonu rozhodčích nálezů, a to rozhodcem JUDr. Wieslawem Firlou, se sídlem v Havířově Městě, U Stromovky 11.
- V případě, že by sjednaný rozhodce nemohl funkci rozhodce ve věci podle této smlouvy přijmout, a to ať již z důvodů objektivních či z důvodu případné podjatosti rozhodce, výslovně si smluvní strany ujednávají, že v takovémto případě je oprávněn věřitel, který uplatňuje majetkové nároky z této smlouvy, oprávněn ve lhůtě do 15-ti dnů ode dne, kdy se dozví o nemožnosti provést rozhodčí řízení sjednaným rozhodcem, namísto tohoto rozhodce jmenovat rozhodce nového podle své volby s tím, že jmenování nového rozhodce je povinen oznámit druhé smluvní straně nejpozději do 10-ti dnů ode dne uplynutí této lhůty a dále s tím, že účinky jmenování nastávají dnem, kdy oznámení bude doručeno druhé smluvní straně způsobem doručování

- sjednaným v těchto obchodních podmínkách. V případě marného uplynutí těchto lhůt platí, že rozhodčí doložkou v této smlouvě nejsou smluvní strany vázány.
- Rozhodčí řízení se koná v místě určeném rozhodcem s přihlédnutím k oprávněným zájmům stran. Rozhodce postupuje v rozhodčím řízení způsobem, který považuje za vhodný tak, aby bez zbytečných formalit a při poskytnutí stejné příležitosti k uplatnění práv všem stranám byl zjištěn skutkový stav věci, potřebný pro rozhodnutí sporu.
- Rozhodce rozhoduje ve věci bez ústního jednání, pouze na základě písemných materiálů, předložených stranami. Nebude-li však rozhodce materiály považovat za dostačující, je oprávněn nařídít ústní jednání.
- Předvolání k ústnímu jednání se doručuje stranám nejméně deset pracovních dnů přede dnem, v němž se ústní jednání má konat, a to způsobem, uvedeným níže.
- Pokud se některá ze stran nedostaví k ústnímu jednání bez předchozí důvodné omluvy, doručené rozhodci nejpozději dva pracovní dny přede dnem, v němž se má ústní jednání konat, bude v rozhodčím řízení pokračováno bez její účasti. O důvodnosti omluvy rozhoduje rozhodce.
- Veškeré písemnosti, týkající se zahájení a konání rozhodčího řízení, musí být předloženy v takovém počtu výtisků, aby každá ze stran a rozhodce měli po jednom výtisku.
- Písemnosti v rozhodčím řízení zasílá stranám rozhodce, a to na adresu, kterou strana uvedla nebo zvolenému právnímu zástupci.
- Žaloby, žalobní odpovědi, předvolání a usnesení se zasílají doporučeným dopisem s potvrzením o doručení. Ostatní písemnosti, vyjma rozhodčího nálezu, se mohou zasílat doporučeným nebo obyčejným dopisem. Kterákoli z uvedených písemností může být rovněž doručena osobně oproti potvrzení o přijetí. Všechna doručení rozhodce jsou platná, byla-li učiněna podle předchozího odstavce, a to i tehdy, jestliže adresát písemnost odepřel písemnost převzít nebo přes oznámení poštovního úřadu si jí jako poštovní zásilku nevyvezl.
- Jestliže strana po zahájení rozhodčího řízení změnila adresu, aniž to oznámila rozhodci, je doručení platně provedeno odesláním písemnosti dle předchozího odstavce.
- Smluvní strany se dále dohodly, že rozhodčí nálezu nemusí být odůvodněn. Konečné stanovisko v tomto náleži rozhodci s přihlédnutím k okolnostem sporu. To platí i v případě, je-li na návrh kterékoliv ze stran vyřešen spor uzavřením smíru ve formě rozhodčího nálezu. Rozhodčí nálezu je konečný a závazný a dnem doručení nabývá účinků pravomocného soudního rozhodnutí. Strany jsou povinny splnit všechny povinnosti uložené v rozhodčím nálezu ve lhůtách v něm uvedených. Nestane-li se tak, podléhá rozhodčí nálezu soudnímu výkonu rozhodnutí.
- Rozhodčí nálezu rozhodce doručuje účastníkům rozhodčího řízení, příp. jejich zástupcům, způsobem, upraveným zákonem č. 99/1963 Sb. občanský soudní řád ve znění účinném v době doručování rozhodčího nálezu.
- Právní vztahy výslovně touto rozhodčí doložkou v tomto článku neupravené se řídí zákonem č. 216/1994 Sb. o rozhodčím řízení a výkonu rozhodčích nálezů.

XII. Ochrana důvěrných informací a zpracování osobních údajů

- Smluvní strany uchovají v tajnosti veškeré důvěrné informace, které získají při uzavírání smlouvy nebo v průběhu jejího plnění, zejména ale nejenom informace a materiály obsahující obchodní tajemství, důvěrné technické, marketingové a obchodní informace a obdobné informace, které smluvní strana označí jako důvěrné a/nebo jejichž sdělení či zpřístupnění třetí osobě by bylo v rozporu se zájmem smluvní strany, a že důvěrné informace nevyužijí pro vlastní potřeby nebo jinak, než jako to předvidá smlouva a tyto obchodní podmínky a v souladu s jejich účelem.
- Společnost ČAS zpracovává osobní údaje inzerentů a klientů v souladu s platnými a účinnými právními předpisy o zpracování a ochraně osobních údajů, o čemž informuje zejména prostřednictvím samostatného dokumentu dostupného na webových stránkách.

XIII. Závěrečná ustanovení

- Smlouva o poskytnutí reklamního prostoru a právní vztahy vzniklé na jejím základě, včetně práv z porušení smlouvy, se řídí a vykládají podle právních předpisů České republiky, zejména občanského zákoníku, aniž by se uplatnily kolizní normy mezinárodního práva soukromého.
- Odchylná smluvní ujednání výslovně obsažená ve smlouvě mají před těmito obchodními podmínkami přednost.
- Jakákoliv oznámení, zprávy atp. činěná podle smlouvy budou druhé smluvní straně doručeny vždy v písemné formě prostřednictvím držitele poštovní licence podle zvláštního právního předpisu nebo elektronickou poštou na e-mailovou adresu smluvní strany nebo osoby oprávněné jednat za tu kterou smluvní stranu, osobně proti potvrzení o převzetí nebo prostřednictvím osoby, která provádí přepravu zásilek (kurýrní služba). V otázkách týkajících se trvání, změny nebo zániku smlouvy se vyzaduje vždy doručování v listinné podobě osobně, kurýrní službou nebo prostřednictvím poštovní přepravy doporučené. Pokud si příjemce nevezvede zásilku, která byla uložena na poště, bude zásilka považována za doručenou prvním dnem úložní doby stanovené zářitelem poštovní licence. Za doručenou ve stejné lhůtě bude zásilka považována i tehdy, když nebyla uložena na poště a pošta ji vrátila zpět odesílateli jako nedoručitelnou proto, že příjemce na uvedené adrese není k zastížení. Odmítne-li příjemce zásilku převzít, považuje se dnem odmítnutí převzít za doručenou.
- Změny obchodních podmínek:** Společnost ČAS je oprávněna tyto obchodní podmínky kdykoliv měnit či doplňovat. Změny či úpravy obchodních podmínek budou klientovi zaslány přednostně na emailovou adresu. Klient může vyjádřit svůj nesouhlas se změnou obchodních podmínek písemným sdělením zasláním společnosti ČAS do 14 dnů od uveřejnění její změny, tj. od doby, kdy se mohl se změnou seznámt. Nestane-li se tak, nabývají změny účinnosti ke dni v nich uvedeném. Vyjádří-li klient v uvedených lhůtě svůj nesouhlas se změnou obchodních podmínek a nedojde-li k jiné dohodě, je klient oprávněn v tomto případě od smlouvy odstoupit. Výjimkou je, pokud ke změně nebo doplnění obchodních podmínek dochází z důvodu změny právních předpisů platných v České republice. V takovém případě není ke změně obchodních podmínek souhlas klienta nutný.
- V případě, že se jakékoli ustanovení těchto obchodních podmínek stane v důsledku změny obecné právní úpravy nebo i jinak neplatným, protiprávním, neúčinným nebo nevymahatelným, nemohou takové právní vady způsobit neplatnost nebo neúčinnost celých obchodních podmínek. Všechna ustanovení obchodních podmínek jsou oddělitelná, a pokud se jakékoliv jejich ustanovení stane neplatným, protiprávním, neúčinným nebo nevymahatelným, zůstává platnost a účinnost ostatních ustanovení těchto obchodních podmínek tímto nedotčena. Objednatel v takovém případě bezodkladně nahradí takové neplatné nebo neúčinné ustanovení zákonnou a platnou verzí tohoto ustanovení, která umožní dosažení účelu těchto obchodních podmínek.
- Tyto obchodní podmínky nabývají účinnosti dne 1. 7. 2019.

Obchodní podmínky převzal dne

.....

.....

za společnost

.....

.....

jméno, příjmení, funkce

podpis