

**Procter & Gamble Czech Republic s.r.o.**

se sídlem: Rakovník, Ottova 402, PSČ 26932

spisová značka: C 95248 vedená u Městského soudu v Praze

IČ: 27086721 DIČ: CZ 27086721

zastoupená: Zdeněk Řiháček – jednatel, Iva Heini Baroňová - jednatel

(dále jen „P&G“)

a

**Vysoká škola ekonomická v Praze**

**Fakulta podnikohospodářská**

se sídlem nám. W. Churchilla 4, 130 67 Praha 3

IČ 61384399

DIČ CZ61384399

Zastoupená děkanem prof. Ing. Ivanem Novým, CSc.

veřejná vysoká škola zřízená zákonem

(dále jen „FPH VŠE“)

uzavřely tuto

**smlouvu o partnerské spolupráci  
(dále jen „smlouva“)**

*č. 40/vš/2020*

**I. Všeobecná ustanovení**

1. Smlouva zakládá spolupráci mezi smluvními stranami ve věcech týkajících se předmětu smlouvy vymezeném článkem II. této smlouvy, je projevem jejich souhlasné vůle a vychází z výhodnosti jejich vzájemné spolupráce.
2. Smluvní strany prohlašují a zaručují, že jsou oprávněny tuto smlouvu uzavřít a řádně plnit závazky v této smlouvě obsažené.

**II. Předmět spolupráce**

1. Předmětem spolupráce je podpora magisterského programu CEMS, Katedry strategie FPH VŠE (vedlejší specializace Consulting), Katedry logistiky FPH VŠE (vedlejší specializace Logistika), Katedry marketingu FPH VŠE (vedlejší specializace Marketing). FPH VŠE se zavazuje, že zajistí společnosti P&G partnerské plnění způsobem uvedeným v článku III. této smlouvy, P&G se zavazuje, že za toto plnění zaplatí sjednanou cenu.

**III. Závazky FPH VŠE**

**A. Reklamní aktivity spojené s partnerstvím**

FPH VŠE:

1. Uděluje společnosti P&G právo užívat pro svoji vlastní reklamu spojenou s náborovými aktivitami vůči studentům a absolventům VŠE titul „Partner Katedry strategie FPH VŠE“, „Partner Katedry logistiky FPH VŠE“, „Partner Katedry marketingu FPH VŠE“, a titul „Partner Fakulty podnikohospodářské VŠE“.

2. Uděluje společnosti P&G právo používat pro své vlastní reklamní a marketingové účely spojené s náborovými aktivitami vůči studentům a absolventům FPH VŠE název a logotyp FPH VŠE a s ním spojené reklamní materiály, a to jak v textovém, tak i obrazovém a slovním vyjádření. Společnost P&G se přitom zavazuje používat je v souladu s dokumentem Zásady používání a ochrany loga VŠE v Praze (SR03/2008) – viz <http://www.vse.cz/predpisy/320> a způsobem, který nepoškodí dobré jméno VŠE. Náklady vzniklé s takovýmto použitím hradí společnost P&G. Po ukončení platnosti této smlouvy je společnost P&G povinna nejpozději do 3 měsíců od ukončení smluvního vztahu odstranit logo FPH VŠE ze všech materiálů, na které bylo toto umístěno.
3. Uvede obchodní firmu či označení (logo) společnosti P&G na webech jednotlivých kateder, webu FPH VŠE a v prostorách FPH VŠE.

4. [REDACTED]

B. [REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

#### **IV. Závazky P&G**

1.

- Úhrada sjednané ceny proběhne na základě řádného daňového dokladu (faktury) VŠE s lhůtou splatnosti 30 dnů od jejího vystavení, a to na bankovní účet VŠE č. 1828782/0800 vedený u České spořitelny, a. s.
- FPH VŠE se zavazuje vrátit poměrnou (aliquotní) část ceny uvedené v odst. 1. v případě, že vlastní vinou nedodrží některý ze svých závazků stanovených v článku III. této smlouvy. V případě, že nedojde k realizaci některého z bodů spolupráce uvedených v článku III. této smlouvy z důvodů na straně P&G, FPH VŠE není povinna tuto poměrnou část ceny vrátit.

#### **V. Práva a povinnosti spojené s registrem smluv**

- Vzhledem k tomu, že od 1. 7. 2016 vstoupil v účinnost zákon č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (dále jen „zákon o registru smluv“) dohodly se smluvní strany na následujících ustanovení s tímto zákonem o registru smluv souvisejících.
- FPH VŠE se tímto zavazuje k zaslání této smlouvy správci registru smluv k uveřejnění prostřednictvím registru smluv do 30 dnů ode dne uzavření této smlouvy.
- FPH VŠE se dále zavazuje, že informace, které nelze poskytnout při postupu podle předpisů upravujících svobodný přístup k informacím, zejména osobní údaje kontaktních osob, v souladu se zákonem o registru smluv vyloučí z uveřejnění znečitelněním v souladu s ustanovením § 5 (8) zákona o registru smluv.
- Informace v článku III. A., odst. 4., článku III. B., a článku IV. odst. 1. jsou předmětem obchodního tajemství, tzn. nebudou v registru uveřejněny.

#### **VI. Závěrečná ustanovení**

- Smlouva se uzavírá na dobu určitou jednoho roku a nabývá účinnosti okamžikem uveřejnění v registru smluv.
- V případě oboustranného zájmu na pokračování spolupráce se smluvní strany zavazují jednat o uzavření příslušné smlouvy o partnerské spolupráci na období po konci platnosti této smlouvy.
- Smluvní strany budou koordinovat rozvoj spolupráce v souladu se svými potřebami a neprodleně řešit vznikající problémy v duchu vzájemné spolupráce.
- Kontaktními osobami smluvních stran ve věcech souvisejících s plněním závazků uvedených v čl. III. a IV. této smlouvy jsou určeni:

#### **Za P&G:**

jméno:

Zdeněk Řiháček

tel:

e-mail:

kontaktní adresa:

**Za FPH VŠE – CEMS, Katedra strategie:**

jméno: Ing. Ladislav Tyll, MBA, Ph.D.

tel: [redacted]

e-mail: [redacted]

kontaktní adresa: [redacted]

**Za FPH VŠE – Katedra logistiky:**

jméno: Ing. Petr Kolář, Ph.D.

tel: [redacted]

e-mail: [redacted]

kontaktní adresa: [redacted]

**Za FPH VŠE – Katedra marketingu:**

jméno: doc. Ing. Miroslav Karlíček, Ph.D.

tel: [redacted]

e-mail: [redacted]

kontaktní adresa: [redacted]

5. Obě smluvní strany si vyhrazují právo vypovědět tuto smlouvu. Výpověď musí mít písemnou formu. Výpovědní doba činí 3 měsíce a počíná běžet od prvního dne měsíce následujícího po měsíci, v němž byla výpověď doručena druhé smluvní straně.
6. Smluvní strany jsou oprávněny od této smlouvy odstoupit v případě podstatného porušení smlouvy druhou smluvní stranou. Za podstatné porušení smlouvy se považuje zejména nesplnění závazků sjednaných v čl. III. a IV., a to ani po předchozí písemné výzvě a poskytnutí přiměřené lhůty k nápravě druhou smluvní stranou.
7. Uhrazená cena bude rozdělena: [redacted]
8. Tato smlouva byla sepsána ve dvou vyhotoveních v českém jazyce, z nichž každá ze smluvních stran dostane po jednom. Obě vyhotovení mají platnost originální smlouvy.
9. Doplnky k této smlouvě i jakékoli její změny mohou být provedeny jen formou písemných dodatků, není-li smlouvou stanoveno jinak.
10. Tato smlouva se řídí českým právním řádem, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník v aktuálním znění.

V Praze, dne: 22.1.2020

V Praze, dne:

V Praze, dne:

[redacted]  
Děkan

Jednatel

Jednatel

Vysoká škola ekonomická  
v Praze

Fakulta podnikohospodářská

Procter & Gamble Czech Republic s.r.o.