

SMLOUVA

o pronájmu reklamních ploch na majetku DPMB, a. s.

číslo smlouvy: 16/798/1091

Smluvní strany:

Pronajímatel:

Dopravní podnik města Brna, a. s., Hlinky 151, 656 46 Brno, *Doručovací číslo: 656 46*
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl B, vložka 2463
zastoupená Ing. Milošem Havránkem, generálním ředitelem

Osoba oprávněná k podpisu smlouvy:

Osoba zmocněná k jednání:

Osoba odpovědná za plnění ustanovení smlouvy: mgr. Ludek Kocman

IČO: 255 08 881

DIČ: CZ25508881

Společnost je plátcem DPH

Bankovní spojení:

a

Nájemce:

TTV LCD, s.r.o., U Lesoparku 981, 250 91 Zeleneč

Korespondenční adresa: Mečislavova 7, 140 00 Praha

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 201447

Osoba oprávněná k podpisu smlouvy: Ing. Zdeněk Kříž, jednatel

Osoba zmocněná k jednání:

Osoba odpovědná za plnění ustanovení smlouvy:

IČO: 248 52 317

DIČ: CZ24852317

Společnost je plátcem DPH

Bankovní spojení:

1. Předmět smlouvy

pronájem reklamních ploch v dopravních prostředcích MHD v Brně

Název reklamy	dTEST
Druh dopravního prostředku	tramvaj
Druh reklamy	spot 20 sec
Počet spotů	1
Počet reklamních ploch	116 LCD

2. Dodací podmínky

pronájem se sjednává na dobu od **1. 10. 2016** do **31. 12. 2016**

3. Cenová kalkulace a platební podmínky

3.1 Kalkulace

	jednotková cena	množství	celkem bez DPH
Cena za pronájem reklamní plochy	54.425,- Kč	1	54.425,- Kč
Cena za produkční práce	2.000,- Kč	1	2.000,- Kč
Cena celkem			56.425,- Kč
+ základní sazba DPH v aktuální výši			

3.2 Platební podmínky

DUZP 31. 12. 2016

Splatnost daňových dokladů je 14 dní po odeslání.

4. Ostatní ustanovení:

Obchodně – technické podmínky jsou nedílnou součástí této smlouvy jako příloha č. 1.

5. Závěrečná ustanovení

Tato smlouva je vyhotovena ve 3 exemplářích, z nichž 2 obdrží pronajímatel a 1 nájemce.

V Brně dne: **30. 9. 2016**

TTV LCD s.r.o.

**Obchodní, technické a provozní podmínky provozování reklamy
(pronájem reklamních ploch ve vozidlech MHD – LCD monitory)**

I. Základní ustanovení

1. Předmětem těchto všeobecných obchodních, technických a provozních podmínek je vymezení práv a povinností stran v právních vztazích mezi pronajímatelem a nájemcem, které nejsou upraveny ve smlouvě uzavřené mezi smluvními stranami, v souvislosti s nájmem reklamních ploch na vozech MHD. Případné odchylky od těchto podmínek musí být písemně odsouhlaseny oběma smluvními stranami.

II. Obchodní, provozní a technické podmínky

1. DPMB, a. s. (dále pronajímatel) si vyhrazuje právo bez jakýchkoli sankcí ze strany nájemce odmítnout reklamní návrhy a řešení, která odporují právním předpisům, která neodpovídají stanoveným technickým podmínkám, nejsou odborně zpracována, jsou neestetická nebo jinak nevyhovují zvyklostem pronajímatele.
2. Nájemce plně odpovídá za správnost údajů a dalších pokynů jím poskytnutých a pronajímatel není povinen tuto správnost či vhodnost zjišťovat a ověřovat. Pronajímatel zejména neodpovídá za věcné údaje, které byly použity v reklamě, a neodpovídá za jejich právní závadnost. Pronajímatel též neodpovídá za porušení předpisů autorsko-právních a předpisů o patentech, chráněných vzorech, ochranných známkách a označeních původu. Nájemce nese všechny odpovědnosti, majetkové a jiné důsledky vyplývající z toho, že reklama byla případně kvalifikována jako nekalá soutěž. Případné škody vzniklé z porušení všech uvedených předpisů při realizaci reklamy a náhrady, poplatky, resp. autorské a jiné odměny vždy uhradí nájemce. Pokud některé důsledky v tomto směru nese pronajímatel, je nájemce povinen pronajímateli veškeré tyto důsledky, resp. veškerou vzniklou škodu uhradit.
3. Doba pronájmu je uvedena ve smlouvě, minimální doba pronájmu je 14 dní. Instalaci a odstranění spotu provádí pronajímatel. Nejpozději 7 dnů před ukončením pronájmu může nájemce žádat o prodloužení smlouvy, pokud nebude dohodnuto jinak. Smlouva musí být prodloužena písemně. Na prodloužení smlouvy není právní nárok.
4. Reklamní spot musí být doručen nájemcem minimálně 7 dnů před začátkem reklamní kampaně. V případě nedodržení termínu odevzdání spotu neručí pronajímatel za jeho zařazení do vysílání dle smlouvy. Spot může být dodán na libovolném datovém nosiči případně zaslán e-mailem a nájemce odpovídá za jeho kvalitu.
5. Nájemce bere na vědomí, že vozidla MHD jsou odstavována z provozu za účelem předepsaných ošetření a oprav a že z provozních důvodů nelze zajistit nasazení vozidel s reklamou na konkrétní linku nebo dobu.
6. Pronajímatel zajistí nasazení vozů s reklamním prostředkem v rozsahu obdobném, v jakém nasazuje ostatní vozidla, tj. 80 % provozu vozidla z doby sjednané ve smlouvě.
7. Doba nezbytného odstavení vozidla s reklamou z provozu z důvodu pravidelného ošetření a z důvodu poruchy, nehody nebo závady vozidla se nenahrazuje, v případě, že ošetření vozu, nebo závada nepřesáhne dobu garantovanou v bodě 6.
8. Při odstavení vozidla z provozu pro poruchu, poškození nebo zničení reklamního polepu se pronajímatel zavazuje prodloužit bezplatně provozování reklamy o dobu odstávky vozidla a to do výše 80% doby provozování během trvání smluvního vztahu.
9. Cena pronájmu je stanovena dohodou dle platného ceníku. Úhrada bude provedena na základě vystaveného daňového dokladu.
10. V případě pozdní úhrady faktury je pronajímatel oprávněn požadovat zaplacení úroku z prodlení, který činí 0,02 % z dlužné částky za každý den prodlení. Smluvní sankce musí být druhé smluvní straně písemně vyúčtována a vyúčtování jí musí být doručeno. Ve vyúčtování musí být uvedena výše a důvod smluvní sankce. Smluvní pokuta nebo úroky z prodlení jsou splatné do 30 dnů od doručení jejich vyúčtování. Nájemce současně bere na vědomí, že jde-li o dílčí plnění (plnění ve splátkách), může pronajímatel požadovat zaplacení celé pohledávky pro včasné nesplnění některé ze splátek.