

Smlouva o reklamě

AGROFERT, a.s.

Sídlo: Pyšelská 2327/2, 149 00 Praha 4

IČ: 26185610, DIČ: CZ26185610

Zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn. B 6626

Zastoupená: Ing. Josefem Mrázem, místopředsdou představenstva a Ing. Petrou Procházkovou, členkou představenstva
(dále jen jako „partner“)

a

Univerzita Karlova v Praze

Ovocný trh 3-5

Praha 1

IČO: 00216208

DIČ: CZ002216208

Zastoupená: rektorem prof. MUDr. Tomášem Zimou, DrSc.

(dále jen „poskytovatel“)

uzavřeli níže uvedeného dne, měsíce a roku v souladu s § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník tuto smlouvu

I.

Předmět smlouvy

1. Poskytovatel se na základě této smlouvy zavazuje objednateli poskytnout reklamní služby za podmínek a v rozsahu uvedeném v této smlouvě.
2. Partner se zavazuje za řádně poskytnuté reklamní služby dle této smlouvy zaplatit poskytovateli dohodnutou odměnu.

II.

Specifikace poskytovaných reklamních služeb

1. Poskytovatel se zavazuje zabezpečit pro partnera v souvislosti s pořádáním Reprezentačního plesu Univerzity Karlovy konaného dne 13.1.2017 (dále jen „ples“) zejména tyto reklamní služby:
 - zmínit v mluveném textu konferenciérů plesu aspoň 2x údaj o firmě partnera jakožto sponzora plesu
 - umístit logo partnera na plazmě v hlavním sále, v němž se ples koná po dobu celého průběhu večera
 - umístit logo partnera v tiskových materiálech k plesu (v informačních materiálech a programech plesu umístěných na všech stolech a ve všech sálech);
 - poskytnout partnerovi 20 ks volných vstupenek na ples a 2 VIP vstupenky s pozvánkou na úvodní zdravici rektora UK a catering do Primátorského salónku.

- dodržovat ve všech svých reklamních produktech podmínky užívání loga partnera podle předaného grafického manuálu (grafické ztvárnění podléhá vždy předchozímu písemnému schválení partnera).

2. Poskytovatel je povinen předložit partnerovi tištěnou a elektronickou dokumentaci osvědčující řádné splnění jeho povinností dle této smlouvy, zejm.:

- fotodokumentaci;
- propagační tiskoviny
- zhodnocení vzájemné spolupráce (s uvedením problematických oblastí a pozitiv).

Tato dokumentace bude předána partnerovi po ukončení plesu, nejpozději však k poslednímu dni měsíce ledna 2017.

3. Poskytovatel bere na vědomí, že partner je výhradním majitelem ochranných známek, které jsou součástí loga, a souhlasí s tím, že žádným způsobem nepoužije bez předchozího písemného souhlasu partnera jeho ochranné známky jiným způsobem, než je ujednáno v této smlouvě. Poskytovatel se zavazuje používat jen takové materiály, včetně reklamních a propagačních materiálů (avšak bez omezení na ně) využívající obchodní firmu a logo partnera, které mu byly partnerem přímo poskytnuty anebo předem k využití partnerem písemně schváleny.

III.

Cena a platební podmínky

1. Cena za reklamní služby poskytnuté podle této smlouvy je cenou smluvní a byla dohodou smluvních stran stanovena na částku 100 000 Kč (slovy: sto tisíc korun českých) bez DPH. Tato odměna zahrnuje veškeré náklady poskytovatele související s poskytnutím služeb dle této smlouvy.

2. Partner se zavazuje cenu za poskytnuté reklamní služby zaplatit na základě daňového dokladu vystaveného poskytovatelem nejdříve ke dni 13.1.2017 na č. ú. : 107-7716080247/0100, IBAN CZ5201000001077716080247, vedeném u Komerční banky, a.s., pobočky Praha 1, se splatností 15 dnů ode dne jeho doručení poskytovateli. Daňový doklad musí obsahovat všechny náležitosti daňového dokladu podle platných právních předpisů.

IV.

Platnost a účinnost smlouvy

1. Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami.

2. Partner je oprávněn od smlouvy odstoupit a požadovat navrácení již poskytnutého plnění v případě, že poskytovatel neposkytne partnerovi reklamní služby řádně a včas a v souladu s touto smlouvou.

V.

Všeobecná ustanovení

1. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech s platností originálu, přičemž každá smluvní strana obdrží jedno vyhotovení.

2. Smlouva může být měněna nebo doplňována písemně číslovanými dodatky, podepsanými oběma smluvními stranami.

3. Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami.

4. Smluvní strany se výslovně dohodly, že na tuto smlouvu se nepoužijí tato ustanovení občanského zákoníku: § 1740 odst. 3 o přijetí nabídky na uzavření smlouvy, § 1751 odst. 2, který stanoví, že smlouva je uzavřena i tehdy, kdy nedojde k úplné shodě projevů vůle smluvních stran, § 1798 - § 1801 o smlouvách uzavíraných adhezním způsobem. Smluvní strany na sebe přebírají ve smyslu § 1765 odst. 2 nebezpečí změny okolností po uzavření smlouvy. Smluvní strany prohlašují, že žádná z nich neuzavřela tuto smlouvu v pozici slabší strany.

5. Strany považují obsah této dohody za důvěrný a zavazují se zachovávat o obsahu této dohody vůči třetím osobám mlčenlivost. Tento závazek trvá i po ukončení této dohody. V případě porušení tohoto závazku jednou stranou dohody bude mít druhá strana právo na náhradu škody.

6. Tuto smlouvu uzavírají obě smluvní strany svobodně a vážně a nikoliv v tísní či za nápadně nevýhodných podmínek, což zástupci obou smluvních stran stvrzují svými podpisy.

V Praze

V Praze

.....
AGROFERT, a.s.

Ing. Josef Mráz, místopředseda představenstva

.....
Univerzita Karlova v Praze

prof. MUDr. Tomáš Zima, DrSc.
rektor

.....
AGROFERT, a.s.

Ing. Petra Procházková, členka představenstva