

SMLOUVA O REKLAMĚ A PROPAGACI

Vojenský technický ústav, s.p.

se sídlem: Mladoboleslavská 944

zastoupený: ředitelem Mgr. Jiří Protivou

IČ: 24272523

DIČ: CZ24272523

zapsaný v obchodním rejstříku Městského soudu v Praze značka A75859

(dále „objednatel nebo VTÚ“)

a

HC Dukla Praha spol. s r.o.

se sídlem: Na Julisce 28/2, 160 63 Praha 6 – Dejvice

zastoupená: jednatelem Danielem Čurdou

IČ: 63984075

DIČ: CZ63984075

zapsána v obchodním rejstříku Městského soudu v Praze značka C38053

(dále „dodavatel“)

uzavírají v souladu s §1746, odst. 2, zákona č. 89/2012 Sb, občanský zákoník, tuto

Smlouvu o reklamě a propagaci

(dále „táto smlouva“)

I.

Dodavatel je právním subjektem vyvíjejícím v souladu se stanovami reklamní činnost v oblasti sportu.

Předmětem smlouvy je propagace služeb objednatele prostřednictvím aktivit dodavatele při extraligových a pohárových utkáních házené.

II.

Dodavatel se zavazuje umístit reklamu a logo objednatele na baner a dresy, dle zájmu a požadavku objednatele, které budou osazeny na viditelném místě při:

- a) extraligových a pohárových utkáních HC Dukla Praha v roce 2020 – na baneru v domácí sportovní hale
- b) na oficiálních webových stránkách HC Dukla Praha
- c) na tiskovinách vydávaných HC Dukla Praha.

Objednatel má právo užívat pro svoji potřebu označení „Partner HC Dukla Praha“.

Objednatel provede v rámci dojednané smlouvy prezentační akce pro seznámení všech kategorií družstev HC Dukla Praha s obsahem činnosti VTÚ, poskytne propagační předměty na akce pořádané HC Dukla Praha (evropský pohár, ples, a jiné) dle vlastního uvážení.

Dodavatel se zavazuje předložit objednateli do 31. prosince 2020 fotodokumentaci na elektronických nosičích, dokazující splnění daného závazku při uvedených akcích.

V případě, že nastane jakákoli překážka, která bude dodavateli bránit v provedení reklamy v rozsahu nebo způsobem stanoveným v této smlouvě, dodavatel na tuto skutečnost upozorní objednatele do 3 dnů od zjištění takové skutečnosti a to prokazatelným způsobem (e-mailem) a poskytne mu odpovídající náhradní plnění a to dle výběru objednatele nebo slevu z dohodnuté odměny a to ve výši odpovídající hodnotě plnění, které v souvislosti s uvedenou překážkou nemohlo být poskytnuto; tím nejsou dotčena ostatní ustanovení této smlouvy (nároky objednatele).

Dodavatel se řídí pokyny objednatele a sděluje mu veškeré informace související s plněním předmětu této smlouvy a další informace, které mohou mít vliv na rozhodování objednatele. Na písemnou výzvu (e-mailem) objednatele je povinen do 3 dnů od jejího zaslání objednatelem podat zprávu o stavu zařizování záležitostí.

Dodavatel postupuje při zařizování záležitosti dle čl. I této smlouvy s odbornou péčí, od pokynů objednatelem může odchýlit jen tehdy, je-li to naléhavě nezbytné v zájmu objednatele a dodavatel nemůže včas obdržet jeho souhlas, jinak odpovídá za škodu.

III.

Objednatel se zavazuje předat dodavateli svoje logo v elektronické podobě. Dodavatel se zavazuje informovat objednatele o programu a veškerých souvisejících akcích.

Za výše uvedené reklamní plnění poskytne objednatel dodavateli částku ve výši: 50.000.-Kč (padesát tisíc korun) plus DPH (21%) do 7 dnů po podpisu smlouvy na základě vystavení faktury dodavatele.

IV.

Smlouva se uzavírá na dobu určitou a to od 1. února 2020 do 31. prosince 2020. Objednatel má přednostní právo na uzavření obdobné smlouvy i v roce 2021.

V.

Smlouva se vyhotovuje ve dvou stejnopisech, z nichž každý má platnost originálu a každá ze smluvních stran obdrží jedno vyhotovení. Veškeré změny a dodatky musí mít písemnou formu a musejí být schváleny oběma smluvními stranami.

V Praze dne 9. 1. 2020:

Za dodavatele

Za objednatele