**Příloha č. 2**

**Položkový rozpočet**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Dílčí část předmětu plnění** | **Cena v Kč bez DPH** | **DPH samostatně** | **Cena v Kč včetně DPH** |
| Grafický manuál značky a vizuálního stylu (popis viz zadávací dokumentace) |  289 421,00 Kč  |  60 778,41 Kč  |  350 199,41 Kč  |
| Obecné grafické práce, klíčový vizuál a jeho rozpracování do jednotlivých formátů pro individuální cílové skupiny včetně veškerého copywritingu dle zadavatelem schváleného komunikačního mixu(popis viz zadávací dokumentace) |  150 000,00 Kč  |  31 500,00 Kč  |  181 500,00 Kč  |
| Návrh a realizace komunikačního mixu pro jednotlivé cílové skupiny a vytipování konkrétních médií/rozpracování klíčového vizuálu do jednotlivých formátů dle schváleného komunikačního mixu pro jednotlivé cílové skupiny (popis viz zadávací dokumentace) |  690 000,00 Kč  |  144 900,00 Kč  |  834 900,00 Kč  |
| Nafocení fotografií pro kampaň a vytvoření databáze pro jejich použití(popis viz zadávací dokumentace) |  150 000,00 Kč  |  31 500,00 Kč  |  181 500,00 Kč  |
| Redesign webu [www.zijemeregionem.cz](http://www.zijemeregionem.cz)(popis viz zadávací dokumentace) |  390 000,00 Kč  |  81 900,00 Kč  |  471 900,00 Kč  |
| **Celková cena**  |  **1 669 421,00 Kč**  |  **350 578,41 Kč**  |  **2 019 999,41 Kč**  |