**Příloha č. 2**

**Položkový rozpočet**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Dílčí část předmětu plnění** | **Cena v Kč bez DPH** | **DPH samostatně** | **Cena v Kč včetně DPH** |
| Grafický manuál značky a vizuálního stylu  (popis viz zadávací dokumentace) | 289 421,00 Kč | 60 778,41 Kč | 350 199,41 Kč |
| Obecné grafické práce, klíčový vizuál a jeho rozpracování do jednotlivých formátů pro individuální cílové skupiny včetně veškerého copywritingu dle zadavatelem schváleného komunikačního mixu  (popis viz zadávací dokumentace) | 150 000,00 Kč | 31 500,00 Kč | 181 500,00 Kč |
| Návrh a realizace komunikačního mixu pro jednotlivé cílové skupiny a vytipování konkrétních médií/rozpracování klíčového vizuálu do jednotlivých formátů dle schváleného komunikačního mixu pro jednotlivé cílové skupiny  (popis viz zadávací dokumentace) | 690 000,00 Kč | 144 900,00 Kč | 834 900,00 Kč |
| Nafocení fotografií pro kampaň a vytvoření databáze pro jejich použití  (popis viz zadávací dokumentace) | 150 000,00 Kč | 31 500,00 Kč | 181 500,00 Kč |
| Redesign webu [www.zijemeregionem.cz](http://www.zijemeregionem.cz)  (popis viz zadávací dokumentace) | 390 000,00 Kč | 81 900,00 Kč | 471 900,00 Kč |
| **Celková cena** | **1 669 421,00 Kč** | **350 578,41 Kč** | **2 019 999,41 Kč** |