**Příloha č. 1**

**Harmonogram  
(plnění a fakturace)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Dílčí část předmětu plnění** | **01/20** | **02/20** | **03/20** | **04/20** | **05/20** | **06/20** | **07/20** | **08/20** | **09/20** | **10/20** | **11/20** | **12/20** | **01/21** | **02/21** | **03/21** | **04/21** | **05/21** | **06/21** | **07/21** | **08/21** | **09/21** | **10/21** | **11/21** | **12/21** | **01/22** | **02/22** | **03/22** | **04/22** | **05/22** | **06/22** | **07/22** | **08/22** | **09/22** | **10/22** | **11/22** |
| Grafický manuál značky a vizuálního stylu |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Obecné grafické práce, klíčový vizuál a jeho rozpracování do jednotlivých formátů pro individuální cílové skupiny včetně veškerého copywritingu dle zadavatelem schváleného komunikačního mixu |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Návrh a realizace komunikačního mixu pro jednotlivé cílové skupiny a vytipování konkrétních médií/rozpracování klíčového vizuálu do jednotlivých formátů dle schváleného komunikačního mixu pro jednotlivé cílové skupiny |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Nafocení fotografií pro kampaň a vytvoření databáze pro jejich použití |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Redesign webu www.zijemeregionem.cz |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Fakturace:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dílčí část předmětu plnění** | **Cena v Kč včetně DPH** | **Fakturace** |
| Grafický manuál značky a vizuálního stylu | 350 199,41 Kč | nejpozději do 30. 4. 2020 |
| Obecné grafické práce, klíčový vizuál a jeho rozpracování do jednotlivých formátů pro individuální cílové skupiny včetně veškerého copywritingu dle zadavatelem schváleného komunikačního mixu | 181 500,00 Kč | nejpozději do 30. 7. 2020 |
| Návrh a realizace komunikačního mixu pro jednotlivé cílové skupiny a vytipování konkrétních médií/rozpracování klíčového vizuálu do jednotlivých formátů dle schváleného komunikačního mixu pro jednotlivé cílové skupiny | 834 900,00 Kč | bude fakturováno průběžně dle provedených prací od měsíce července 2020 do 22. 11. 2022 (5 faktur) |
| Nafocení fotografií pro kampaň a vytvoření databáze pro jejich použití | 181 500,00 Kč | nejpozději do 31. 1. 2021 (souhrnně nebo průběžně) |
| Redesign webu www.zijemeregionem.cz | 471 900,00 Kč | nejpozději do 28. 2. 2021 |
| **Celkem** | **2 019 999,41 Kč** |  |