

# **Dodatek č. 1 (dále jen „Dodatek“) Smlouvy o poskytnutí zvýhodněných služeb číslo CS/2019/5/18 ze dne 14.8.2019 (dále jen „Smlouva“)**

uzavřený níže uvedeného dne, měsíce a roku mezi:

## **Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest**

se sídlem: Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2

IČO: 713 77 999,

za kterou jedná: xxxxxxxxxxxxxxxx, ředitel Divize MSP a regionů, na základě pověření generální ředitelky ze dne 1. 2. 2019,

kontaktní email: czechstarter@czechinvest.org,

(dále jen „**Agentura CzechInvest**“)

a

## **Vím o všem s.r.o.,**

se sídlem: Husova č. ev. 4, 417 04 Hrob

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Ústí nad Labem, oddíl C, vložka 41287

IČ: 06935338

Její jménem jedná: Josef Beneš, jednatel

kontaktní e-mail: xxxxxxxxxxxxxxxx

(dále jen „**účastník**“)

(dále oba společně jen „**smluvní strany**“)

### **I. Změna v úvodním výčtu pojmů používaných ve Smlouvě**

U pojmu „Poradenství“ se za slovo „poskytované“ doplňuje text: „zaměstnanci Agentury CzechInvest nebo“

### **II. Změna odst. 2.1 Smlouvy**

V odst. 2.1 Smlouvy ve třetí větě se za slovo „partnery“ doplňuje text „a/nebo poradci – zaměstnanci Agentury CzechInvest“.

### **III. Změna odst. 2.30 Smlouvy**

V odst. 2.30 se ve druhé větě na konec textu doplňuje následující text: „pokud jsou tyto poradenské služby realizovány prostřednictvím externího dodavatele služeb“.

#### **IV. Změna odst. 2.32 Smlouvy**

1. V odst. 2.32 se v první větě výraz „dvěma“ nahrazuje textem „dvěma/třemi“
2. V odst. 2.32 se v první větě doplňuje text: „a externím dodavatelem poradenských služeb, pokud realizoval takové plnění“.
3. V odst. 2.32 se mění text celé druhé věty. Text nahrazující původní znění je následující: „Bez provedení akceptace oběma/všemi stranami nebude možné vypořádat úhradu/fakturaci za poradenské služby a zúčtovat poskytnutou zálohu.“.
4. V odst. 2.32 se mění text poslední věty. Text nahrazující původní znění je následující: „Pokud jsou služby realizovány prostřednictvím externího dodavatele služeb, v případě sporu mezi Účastníkem a tímto externím dodavatelem služeb ohledně akceptace množství a kvality poskytnutých služeb, je rozhodující stanovisko Agentury CzechInvest.“.

#### **V. Změna Přílohy č. 1**

1. Strany se dohodly na změně Přílohy č. 1 – Plán rozvoje
2. Nové znění přílohy se používá v projektu od 1.11.2019.

#### **VI. Změna Přílohy č. 2**

1. Strany se dohodly na změně Přílohy č. 2. - Přehled poskytovaných služeb a rozpočet projektu Účastníka Projektu „Podpora start-upů“, klíčové aktivity CzechStarter.
2. Nové znění přílohy se používá v projektu od 1.11.2019.

#### **VII. Závěrečná ustanovení**

1. Ostatní ustanovení Smlouvy zůstávají nezměněna.
2. Tento Dodatek nabývá platnosti dnem podpisu a účinnosti dnem zveřejnění v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb. o registru smluv, v platném znění.
3. Tento Dodatek se vyhotovuje ve třech (3) stejnopisech, z nichž jeden (1) obdrží účastník a dva (2) obdrží CzechInvest.

Smluvní strany prohlašují, že si Dodatek přečetly a že byl uzavřen po vzájemné dohodě, podle jejich pravé a svobodné vůle, určitě, vážně a srozumitelně, nikoliv v tísní za nápadně nevýhodných podmínek, což stvrzují svými podpisy.

4. Nedílnou součástí Dodatku je jeho Příloha č. 2.

V Praze dne ..... 2019

V..... dne .....2019

---

xxxxxxxxxxxxxxxxx  
Ředitel Divize MSP a regionů  
Na základě pověření generální ředitelky  
ze dne 1. 2. 2019

---

Josef Beneš  
Jednatel  
vimovsem s.r.o.



## Příloha č. 1

### PLÁN ROZVOJE

- Po nabytí platnosti Smlouvy o poskytnutí zvýhodněných služeb<sup>1</sup> se Plán rozvoje stává pro Účastníka závazným. Nastavený Plán rozvoje se vztahuje na Basic fázi projektu Účastníka, tj. sedm kalendářních po sobě jdoucích měsíců. Během této doby je Účastník povinen dosáhnout uvedených cílů<sup>2</sup>.
- Plán rozvoje může být během pre-mentoringu upřesněn Žadatelem<sup>3</sup> za spolupráce pre-mentora.<sup>4</sup> Čerpání poradenství<sup>6</sup> bez využití služeb mentoringu není možné.

#### Plán rozvoje:

Název Žadatele	Vímovšem s.r.o.
IČ	06935338

Klíčová rozvojová oblast <sup>7</sup>		Cílový stav po poskytnutí zvýhodněných služeb <sup>8</sup>	Druh plánované využití zvýhodněné služby <sup>9</sup>
1.	Obchod	Stanovení obchodních kanálů, vytvoření sítě partnerského prodeje	mentoring/poradenství
2.	Marketing	Zvýšit povědomí o značce, zavedení online marketingu	mentoring/poradenství
3.	Finance	Vytvoření finančního plánu, valuace firmy, controlling	mentoring/poradenství
4.	Agenturní činnost	Právní služby(základní smluvní kit), Licenční smlouvy, Smlouvy s partnery, obchodní podmínky, smlouvy o dílo apod.	Mentoring/poradenství

Žadatel si je vědom, že Plán rozvoje bude součástí přílohy Smlouvy o poskytnutí zvýhodněných služeb v případě, že bude vybrán Hodnotitelskou komisí a schválen Řídícím orgánem Ministerstva průmyslu a obchodu. Plán rozvoje lze upravit v rámci hodnotícího procesu po konzultaci s pre-mentorem.

Po nabytí účinnosti Smlouvy o poskytnutí zvýhodněných služeb se Plán rozvoje stává pro Účastníka závazným.

Nastavený Plán rozvoje se vztahuje na Basic fázi projektu Účastníka. Během této doby je Účastník povinen dosáhnout výše uvedených cílů.

Plán rozvoje je možné v souladu se Smlouvou upravit pouze jedenkrát během trvání Basic fáze.

Dosažení cílů Plánu rozvoje bude předmětem kontroly Závěrečného hodnocení.

Níže svým podpisem stvrzuji, že jsem si vědom/a povinností plynoucí z nesplnění stanovených cílů v rámci tohoto Plánu rozvoje.

V .....Datum: 24.08.2019

Podpis oprávněné osoby jednat jménem účastníka:

.....  
[Redacted signature]

Funkce (doplnit)

[Redacted name]

1 - Žadatel uvede minimálně 3 oblasti.

2 - Cílový stav po poskytnutí mentoringu/poradenství – jednoznačné a srozumitelné formulování cíle (SMART), kterého bude dosaženo při čerpání služeb mentora/poradce.

## Příloha č. 2 Smlouvy

### Přehled poskytovaných služeb a rozpočet projektu Účastníka

#### A. Přehled poskytovaných služeb

##### 1. Basic fáze

##### Mentoring

Mentoringem se rozumí:

- podílení se na realizaci a aktualizaci Plánu rozvoje Účastníka,
- poskytování mentoringu, unikátního know-how a výstupů v zajišťovaných oblastech,
- koordinace realizace Plánu rozvoje Účastníka, tj. doporučení způsobů řešení situací/problémů,
- vedení účastníka ke splnění podnikatelského záměru,
- podílení se na přípravě a modifikacích podnikatelského záměru a přípravě prezentace pro investory (vstup rizikového kapitálu),
- pomoc s komercializací produktu s využitím vlastních kontaktů,
- pomoc Účastníkovi s případným vstupem rizikového kapitálu,
- podávání návodu, jak zpracovávat informace,
- směřování a akcelerování Účastníka k růstu jeho podnikání a získání potřebných finančních a vědomostních zdrojů,
- provedení ocenění současné a budoucí pozice inovativního nápadu z hlediska předpokládaného technologického vývoje v daném oboru, v případě potřeby včetně analýzy možností uplatnění v jiném oboru; technická expertiza (např. využití alternativního materiálu, řešení apod.),
- zajištění prověření novosti a podmínek pro ochranu duševního vlastnictví; zhodnocení existujících ochranných duševního vlastnictví – zejména patentů, zda daný inovativní nápad neporušuje některou z existujících ochranných duševního vlastnictví,
- oceňování tržní způsobilosti, např. vyhodnocením tržních rizik a příležitostí pro firmu, průzkumem/ověřením poptávky na domácích, ale i zahraničních trzích; analýza trendů (společenských, ekonomických a technologických) s vlivem na očekávanou poptávku a využitelnost inovativního nápadu; provádění monitoringu a evaluace rizik z postupu konkurence,
- vyhodnocování manažerského týmu pro inovativní nápad (zhodnocení, zda současný management je dostatečný, či zda je třeba tým rozšířit),
- oponentura, zdokonalování a rozvíjení podnikatelského záměru pro inovativní nápad včetně posouzení a oponentury finančního plánu (také v cizím jazyce), ve formě přijatelné pro rizikový kapitál,
- předání kontaktů na potenciální investory – fondy rizikového kapitálu/business angels,
- předání kontaktů na potenciální zákazníky, dodavatele a/nebo partnery v tuzemsku a zahraničí,
- poskytování součinnosti při vykazování pokroku Účastníka

Kromě mentoringu má Účastník možnost využít služeb **specialisty**. **Specialista** je expert, který Účastníkovi předává unikátní specifické know-how například v oblasti technických vlastností produktu Účastníka nebo v oblastech, kde nemůže zajistit předávání zkušeností a znalostí v adekvátní kvalitě žádná osoba z databáze mentorů.

Předpokládaný rozsah služeb mentora-specialisty se bude lišit v závislosti na konkrétní potřebě Účastníka, max. ovšem 30 hodin / 1 účastníka.

Cena za jednu hodinu mentoringu/specialisty: jednotková cena hodiny je Agenturou CzechInvest odvozena z hodinových nákladů práce mentora/specialisty vycházejících z hrubé hodinové sazby odměny ve výši **1 865,- Kč a zákonných odvodů bez DPH** (tj. skutečných nákladů Agentury CzechInvest).

## Poradenské služby

Hlavními úkoly Poradenství/Poradenské společnosti/Poradce jsou zejména:

- poskytování specifických poradenských služeb v souladu s Plánem rozvoje,
- podílení se na realizaci a aktualizaci Plánu rozvoje Účastníka,
- definování konkrétních požadavků na poradenské služby a požadavků na očekávané výstupy pro potřeby Účastníka, na jejichž základě Účastník vystaví Zadání Agentuře CzechInvest.
- výstupem poradenství jsou např.: rešerše, studie, průzkum trhu, smlouvy apod.

Poradenství		
Oblasti		Cena za 1 hodinu
<b>Finance</b>	finanční řízení	<b>1 865,- Kč a zákonné odvody bez DPH</b>
	finanční analýza, finanční plán	
	Cenotvorba	
	audit, systém účetnictví	
	Daně	
	Pojištění	
	způsoby využívání bankovních/finančních služeb (úvěr, leasing vs. pronájem atd.)	
	způsob využití investičního kapitálu	
	oceňování podniku	
<b>Management</b>	projektové řízení	<b>1 865,- Kč a zákonné odvody bez DPH</b>
	podniková strategie	
	krizový management MSP	
	restrukturalizace podniku	
	uplatnění vhodných SW řešení	
	styly řízení	
<b>Marketing a PR</b>	marketing (obchodní metody, prodejní kanály a techniky, e-marketing, E-commerce, SEO marketing, reklama, inbound marketing)	<b>1 865,- Kč a zákonné odvody bez DPH</b>
	marketingové studie a průzkumy	



	PR aktivity (corporate PR, brand PR, product PR)	
<b>Právo</b>	obchodní, občanské, pracovní, finanční, správní, aj.	<b>1 898,00 Kč (bez DPH)</b>
	zahraniční obchod	
	pravidla společného trhu EU	
<b>Organizace a výroba</b>	efektivnost výroby	<b>1 865,- Kč a zákonné odvody bez DPH</b>
	výrobní procesy	
	kontrolní procesy	
	certifikace kvality	
<b>Právní poradenství v oblasti duševního vlastnictví</b>	poskytování specifických právních služeb souvisejících s ochranou duševního vlastnictví, zejména v zahraničí	<b>1 800,00 Kč (bez DPH)</b>
	zpracování rešerše k ochraně duševního vlastnictví	
	shromáždění příslušných podkladů pro registraci ochranné známky, přihlášení patentu apod., včetně zastupování před příslušnými úřady, státními orgány a institucemi v souvislosti se zápisem ochranných známek, průmyslových a užitných vzorů či udělení patentu na vynález	

**Agentura CzechInvest průběžně posuzuje způsobilost čerpaných zvýhodněných služeb.**

**Za zvýhodněnou službu se nepovažuje:**

- úvodní schůzka Mentorů, Poradců a Účastníka za účelem nastavení rozsahu čerpaných služeb jejich výběru,
- administrace projektu za Účastníka (vyhotovení monitorovacích zpráv a příloh, zpracování Žádosti o změnu v projektu apod.)
- realizace Mentoringu prostřednictvím sociálních sítí (např. Facebook, Twitter, LinkedIn),
- telefonických hovorů, zpráv SMS/MMS, mobilních aplikací (např. Viber, Whatsapp),
- činnosti nahrazující agendu pracovníka Účastníka (např. zajišťování dotazníkového šetření, realizovaná jednání bez účasti Účastníka pro jeho účely apod.),
- příprava Mentora na Mentoring,
- příprava Poradce na osobní schůzky,
- mailing či telefonické oslovování partnerů, zákazníků Mentorem,
- Mentoring bez účasti Účastníka.

**V případě, že Agentura CzechInvest ukončí smlouvy s poskytovateli poradenských služeb, zajistí Agentura CzechInvest výběr nového poskytovatele, případně budou výše uvedené služby poskytovány prostřednictvím služeb mentora**

**Networkingové akce**

- Během Basic fáze má Účastník možnost čerpat vstupenky/vstup na networkingové akce, workshopy a B2B setkání, primárně pořádané v ČR.
- Účast na dané akci musí být v souladu s cíli Projektu Účastníka a bude podmíněna schválením Agenturou CzechInvest.
- Jedná se o pasivní i aktivní účast.

## 2. Gold fáze

### Kancelářské prostory

- dedicated desk až pro 2 oprávněné osoby
- **cena za dvoutýdenní pronájem kancelářských prostor je pro jednu osobu je 225 USD**

### Mentoring

- čerpání individuálních služeb mentoringu
- obory mentoringu

Předpokládané oblasti mentoringu	
management a strategické řízení	právo
projektové řízení	výzkum a vývoj
ekonomika a finance	inovace
marketing a PR	lidské zdroje
Pitch a prezentace	business development
e-commerce	investice
obchod	

- **cena za jednu hodinu mentoringu: 100 USD**

### Workshopy

- Účast na workshopech s tématy jako:
  - Představení lokality
  - Networking
  - Pitching
  - Meeting with investor
  - Marketing and Branding
- **cena za workshop: 50 USD, 66,5 USD, nebo 100 USD v závislosti na druhu workshopu**
- **Témata workshopů budou upřesněna v Dodatku ke Smlouvě v případě účasti Účastníky ve fázi Gold.**

### Letenky

- zpáteční letenka pro max. dvě oprávněné osoby



- způsobilý výdaj na jednu letenku je do 25 000,00 Kč (tzn. poskytnutí podpory do výše 18 750,00 Kč na jednu letenku) včetně.

**Další specifikace poskytnutých služeb ve fázi GOLD (Silicon Valley Camp) bude uvedena v Dodatku ke Smlouvě.**

## B. Rozpočet Účastníka<sup>1</sup>

Název služby	Míra podpory	Minimální čerpání	Maximální čerpání	Z toho hradí CzechInvest (max. částky)	Z toho spoluúčast firem (max. částky)
<b>Basic fáze</b>					
Mentoring	85%	99 964,00 Kč	375 000,00 Kč	318 750,00 Kč	56 250,00 Kč
Poradenství	85%	0,00 Kč	841 176,47 Kč	715 000,00 Kč	126 176,47 Kč
Networking	75%	0,00 Kč	50 000,00 Kč	37 500,00 Kč	12 500,00 Kč
<b>Gold fáze</b>					
Kancelářské prostory	100%	0,00 Kč	11 475,00 Kč	11 475,00 Kč	0,00 Kč
Mentoring	100%	0,00 Kč	28 050,00 Kč	28 050,00 Kč	0,00 Kč
Workshopy	75%	0,00 Kč	140 250,00 Kč	105 187,50 Kč	35 062,50 Kč
Překladatelské služby	100%	0,00 Kč	10 000,00 Kč	10 000,00 Kč	0,00 Kč
Vstupy na networkingové akce	75%	0,00 Kč	15 300,00 Kč	11 475,00 Kč	3 825,00 Kč
Letenky	75%	0,00 Kč	50 000,00 Kč	37 500,00 Kč	12 500,00 Kč

Minimální čerpání celkem	165 289,26 Kč
Maximální náklady celkem	1 196 251,47 Kč

<sup>1</sup> Uvedené částky jsou bez DPH.

Maximální podpora celkem (zapsána do registru de minimis)	1 003 687,50 Kč
Maximální spoluúčast celkem	192 563,97 Kč

Maximální možná výše celkové podpory bude zapsána do Registru de minimis. Tato podpora celkem je 1 003 687,50 Kč . Tato hodnota nesmí být překročena. Překročená částka je nezpůsobilým výdaj a Účastník je povinen ji uhradit v plné výši.