

Smlouva o dílo

č. OLP/5619/2019

"Mediální prezentace Libereckého kraje"

VZMR/0204/19

uzavřená v souladu s § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších právních předpisů, mezi těmito smluvními stranami:

Liberecký kraj

se sídlem Liberec 2, U Jezu 642/2a, 461 80

IČ: 70891508

DIČ: CZ70891508

zastoupený Martinem Půtou, hejtmánem Libereckého kraje, v plné moci Josefem Chýlem, vedoucím Odboru kancelář hejtmána Krajského úřadu Libereckého kraje

bankovní spojení: Komerční banka, a. s.

číslo účtu: 19-7964200287/0100

kontaktní osoby:

dále jen „objednatel“

a

Český rozhlas

se sídlem Vinohradská 12, 120 99 Praha 2

IČ: 45245053

DIČ: CZ45245053

zřízený zákonem č. 484/1991 Sb., o Českém Rozhlasu

nezapisuje se do obchodního rejstříku

zastoupený: Ing. Mgr. Milan Knotek, ředitel regionálního studia

bankovní spojení: Raiffeisenbank a. s.

číslo účtu: 1001040797/500

kontaktní osoby:

dále jen „zhotovitel“

takto:

Úvodní ustanovení

1. Smluvní strany prohlašují, že identifikační údaje specifikující smluvní strany jsou v souladu s právní skutečností v době uzavření smlouvy. Smluvní strany se zavazují, že změny dotčených údajů písemně oznámí druhé smluvní straně bez zbytečného odkladu. Při změně identifikačních údajů smluvních stran včetně změny účtu není nutné uzavírat ke smlouvě dodatek, jediné že o to požádá jedna ze smluvních stran.

Článek I.

Předmět smlouvy

1. Zhotovitel se zavazuje provést na svůj náklad a nebezpečí pro objednatele níže specifikované dílo.
2. Objednatel se zavazuje za řádně provedení dílo zaplatit zhotoviteli cenu podle této smlouvy.
3. Pro plnění předmětu této smlouvy platí Obchodní podmínky Českého rozhlasu, které tvoří přílohu č. 1 této smlouvy. Objednatel je v těchto Obchodních podmínkách Českého rozhlasu označen jako klient a zhotovitel jako Český rozhlas nebo ČRo. V případě rozporu mezi touto smlouvou a Obchodními podmínkami Českého rozhlasu platí ustanovení Obchodních podmínek Českého rozhlasu.

Článek II.

Specifikace díla

1. Zhotovitel se zavazuje na základě zadání objednatele za podmínek této smlouvy vytvořit a odvysílat Reklamní spoty/sponzorské vzkazy v jím provozované rozhlasové stanici Český rozhlas Liberec (dále jen „ČRo Liberec“) za účelem informování veřejnosti o nejaktuálnějším dění v Libereckém kraji (dále také jako „dílo“).
2. Objednatel bere na vědomí, že dílo i vysílání musí být v souladu se zákonem a s interními pravidly zhotovitele. Nebudou-li objednatelem požadované reklamní spoty/sponzorské vzkazy v souladu se zákonem a s interními pravidly zhotovitele, zhotovitel nemusí dílo provést, přičemž toto neprovedení není prodlením ze strany zhotovitele. V takovém případě nenáleží zhotoviteli odpovídající část ceny za dílo.
3. Zhotovitel se touto smlouvou zavazuje provést v období platnosti smlouvy do výše finančního limitu sjednaného v článku VII. této smlouvy následující (podrobná specifikace díla):
 - a. výroba a vysílání **spotu, stopáž 30 s, rotace max. 10x denně, max. 10 dní před akcí,**
 - b. výroba a vysílání **sponzorského vzkazu pořadu či programu, stopáž 10 s, rotace max. 10x denně, v časech mezi 06:00-18:00.**

4. Objednatel je povinen zhotoviteli poskytovat potřebnou součinnost k tomu, aby mohl zhotovitel dílo provést v souladu s touto smlouvou.

Článek III. **Kontrola provádění díla**

1. Zhotovitel se zavazuje za účelem kontroly provádění díla předvést objednateli, popř. dalším oprávněným osobám, v termínu spravedlivě určeném objednatelem navržené reklamní spoty/sponzorské vzkazy. Není-li termín podle předchozí věty objednatelem určen, kontrola se neprovádí.
2. Zjistí-li se při kontrole, že zhotovitel porušuje své povinnosti vyplývající z této smlouvy, může objednatel požadovat, aby zhotovitel zajistil nápravu a prováděl dílo řádným způsobem.

Článek IV. **Čas a místo splnění**

1. Zhotovitel je povinen odvísat reklamní spoty/sponzorské vzkazy v termínu podle konkrétního zadání objednatele učiněného v souladu s článkem II. odst. 3 této smlouvy.

Článek V. **Předání a převzetí díla**

1. Vzhledem ke specifické povaze díla se má za to, že příslušná část díla byla předána a převzata řádným odvíláním dle článku II. odst. 3 této smlouvy, neuplatní-li objednatel obratem, nejpozději však následující pracovní den výhrady.

Článek VI. **Práva a povinnosti smluvních stran**

1. Zhotovitel se zavazuje provést dílo s odbornou péčí a obstarat vše, co je k provedení díla potřeba. Zhotovitel se zavazuje provést dílo v souladu s podklady k veřejné zakázce a je povinen zajistit, aby dílo odpovídalo obecně platným právním předpisům ČR, ve smlouvě uvedeným dokumentům a příslušným technickým normám, jejichž závaznost si smluvní strany tímto sjednávají.
2. Zhotovitel je povinen po celou dobu provádění plnění podle této smlouvy disponovat potřebnou kvalifikací. Zhotovitel je na žádost objednatele povinen existenci skutečností prokazujících potřebnou kvalifikaci objednateli prokázat ve lhůtě stanovené objednatelem a způsobem dle požadavku objednatele.
3. Zhotovitel se zavazuje neprodleně informovat objednatele o všech skutečnostech, které by mu mohly způsobit finanční, nebo jinou újmu, o překážkách, které by mohly ohrozit termíny stanovené touto smlouvou a o vadách předaného díla.
4. Dílo provede zhotovitel osobně.
5. Objednatel je povinen předat zhotoviteli následující podklady nutné pro provedení díla: podklady pro vytvoření reklamního spotu/sponzorského vzkazu ve formě textové informace. Text sponzorského vzkazu podléhá schválení zhotovitele. Zhotovitel se

zavazuje podklady předané objednatelem použít pouze ke splnění této smlouvy. Po předání díla je zhotovitel povinen podklady neprodleně vrátit objednateli, nedohodnou-li se strany jinak.

Článek VII.

Cena za dílo a platební podmínky

1. Po dobu trvání této smlouvy se stanovuje finanční rámec předmětu plnění maximálně do částky:
 - 70.000 Kč (slovy: sedmdesát tisíc korun českých) bez DPH,
 - **84.700 Kč** (slovy: osmdesát čtyřtisíc sedmset korun českých) včetně DPH, jejíž sazba ke dni uzavření této smlouvy činí 21 %.
2. Členění ceny za dílo:
 - Odměna za plnění u **článku II. odst. 3 písm. a)** této smlouvy je **400 Kč bez DPH za jeden spot a jeho odvysílání. Cena nezahrnuje výrobu. Cena spotu bude určena dle Přílohy č. 1 této smlouvy.**
 - Odměna za plnění u **článku II. odst. 3 písm. b)** této smlouvy je **300 Kč bez DPH za jeden sponzorský vzkaz a jeho odvysílání. Cena nezahrnuje výrobu. Cena spotu bude určena dle Přílohy č. 1 této smlouvy.**
3. Objednatel neposkytuje zálohy.
4. Ceny dle odst. 2 tohoto článku uvedené bez DPH jsou stanoveny jako konečné a nepřekročitelné a zahrnují veškeré náklady nezbytné k řádnému splnění závazků zhotovitele, včetně inflace.
5. Zhotovitel je oprávněn fakturovat cenu měsíčně po výrobě a odvysílání závazků vyplývajících z této smlouvy.
6. Faktura (daňový doklad) je splatná ve lhůtě 30 dnů od jejího doručení objednateli.
7. Faktura (daňový doklad) musí obsahovat zejména:
 - označení osoby zhotovitele včetně uvedení sídla a IČ (DIČ),
 - označení osoby objednatele včetně uvedení sídla, IČ a DIČ,
 - evidenční číslo faktury a datum vystavení faktury,
 - rozsah a předmět plnění (nestačí pouze odkaz na evidenční číslo této smlouvy),
 - den uskutečnění plnění,
 - označení této smlouvy včetně uvedení jejího evidenčního čísla,
 - lhůtu splatnosti v souladu s předchozím odstavcem,
 - označení banky a číslo účtu, na který má být cena poukázána.
8. Kromě náležitostí uvedených v předchozím odstavci musí faktura (daňový doklad) obsahovat náležitosti dle příslušných právních předpisů.
9. Jestliže faktura (daňový doklad) nebude obsahovat dohodnuté náležitosti, nebo náležitosti dle příslušných právních předpisů, nebo bude mít jiné vady, je objednatel oprávněn ji vrátit

zhotoviteli s uvedením vad. V takovém případě se přeruší lhůta splatnosti a počne běžet znovu ve stejné délce doručením opravené faktury (daňového dokladu).

10. Dohodnutou cenu za dílo uhradí objednatel na základě faktury (daňového dokladu), která obsahuje všechny náležitosti stanovené touto smlouvou a příslušnými právními předpisy, bezhotovostním převodem na účet zhotovitele uvedený v této smlouvě nebo na účet, který zhotovitel objednateli písemně sdělí po uzavření této smlouvy.

Článek VIII.

Vlastnické právo a právo užití

1. Objednatel nabude vlastnické právo k veškerým výstupům, které vzniknou realizací předmětu smlouvy, okamžikem předání a převzetí díla v souladu s článkem V. této smlouvy.
2. Objednatel bude dílo užívat za účelem propagace Libereckého kraje.
3. V případě, že výsledkem činnosti zhotovitele je dílo podléhající ochraně dle zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů, získává objednatel veškerá práva související s ochranou duševního vlastnictví vztahující se k dílu, a to v rozsahu nezbytném pro jeho řádné užívání po celou dobu trvání příslušných práv. Objednatel od zhotovitele zejména získává k takovému dílu nejpozději dnem jeho předání a převzetí veškerá majetková práva, a to formou níže uvedeného licenčního ujednání (dále jen „licence“).
4. Licence je udělena jako výhradní ke všem známým způsobům užití takového díla a k účelu, který vyplývá z této smlouvy, jako neodvolatelná, neomezená územním či množstevním rozsahem a způsobem užití, přičemž objednatel není povinen ji využít. Licence je udělena na dobu trvání majetkových práv k takovému dílu.
5. Zhotovitel prohlašuje, že je oprávněn v uvedeném rozsahu licenci objednateli poskytnout, minimálně však v rozsahu, aby mohl objednatel dílo užívat k účelu vyplývajícímu z této smlouvy.
6. Smluvní strany se dohodly na tom, že odměna za poskytnutí licence je součástí ceny za dílo.

Článek IX.

Dohoda o smluvní pokutě, úrok z prodlení a náhrada škody

1. V případě, že zhotovitel nezveřejní reklamní spot či sponzorský vzkaz ve lhůtě dle článku IV. odst. 1 této smlouvy, zavazuje se objednateli uhradit smluvní pokutu ve výši 1 000 Kč za každý takový případ.
2. Smluvní pokuta je splatná ve lhůtě 10 dnů ode dne zániku povinnosti, kterou utvrzuje. Zhotovitel je povinen na výzvu objednatele uhradit dosud vzniklou část smluvní pokuty i před zánikem utvrzené povinnosti, v takovém případě je vzniklá část smluvní pokuty splatná ve lhůtě 10 dnů od doručení písemné výzvy zhotoviteli.

3. Smluvní pokuta je za účelem jejího započtení proti pohledávce zhotovitele na zaplacení ceny za dílo splatná ihned po zániku utvrzené povinnosti. Úrok z prodlení vzniklý v důsledku včasného neuhrazení smluvní pokuty je za účelem jeho započtení proti pohledávce zhotovitele na zaplacení ceny za dílo splatný ihned po jeho vzniku.
4. Objednatel se zavazuje při prodlení se zaplacením faktury zaplatit zhotoviteli úrok z prodlení ve výši 0,05 % z fakturované částky za každý den prodlení.
5. Objednatel má právo na náhradu škody způsobené porušením jakékoli povinnosti zhotovitelem vztahující se k této smlouvě. Vznikne-li škoda v důsledku porušení povinnosti, která je utvrzena smluvní pokutou, má objednatel právo na náhradu škody, která dohodnutou smluvní pokutu převyšuje. Zhotovitel rovněž odpovídá objednateli za škodu, která mu vznikne v důsledku jednání zhotovitele, kterým je porušen platný zákon o zadávání veřejných zakázek.
6. Objednatel je oprávněn započíst svoji pohledávku, kterou má za zhotovitelem, proti pohledávce zhotovitele za objednatelem, a to za podmínek stanovených touto smlouvou a občanským zákoníkem. Pokud zhotovitel poruší některou ze svých povinností a v důsledku toho vznikne objednateli nárok na smluvní pokutu, prohlašuje zhotovitel, že v takovém případě nebude považovat pohledávku objednatele za nejistou nebo neurčitou a souhlasí s tím, aby si ji objednatel započel proti nároku zhotovitele na uhrazení faktury, popř. proti jiné pohledávce zhotovitele za objednatelem.

Článek X.

Odstoupení od smlouvy

1. Smluvní strany mohou odstoupit od této smlouvy z důvodů stanovených zákonem nebo touto smlouvou.
2. Objednatel je oprávněn od této smlouvy odstoupit, pokud zhotovitel poruší jakoukoli svoji povinnost vyplývající z této smlouvy, pokud zhotovitel vstoupí do likvidace nebo je proti němu zahájeno insolvenční řízení.

Článek XI.

Zástupci smluvních stran a doručování písemností

1. Určení zástupci smluvních stran jednají za smluvní strany ve všech věcech souvisejících s plněním této smlouvy, zejména podepisují zápisy z jednání smluvních stran a předávací protokol. Určený zástupce objednatele též vykonává kontrolu zhotovitele při provádění díla, je oprávněn oznamovat za objednatele vady díla a činit další oznámení, žádosti či jiné úkony podle této smlouvy.
2. Změna určení výše uvedených zástupců smluvních stran nevyžaduje změnu této smlouvy. Smluvní strana, o jejíhož zástupce jde, je však povinna takovou změnu bez zbytečného odkladu písemně sdělit druhé smluvní straně.
3. Kromě jiných způsobů komunikace dohodnutých mezi stranami se za účinné považují osobní doručování, doručování doporučenou poštou, datovou schránkou, faxem či elektronickou poštou. Pro doručování platí kontaktní údaje smluvních stran a jejich

zástupců uvedené v této smlouvě nebo kontaktní údaje, které si smluvní strany po uzavření této smlouvy písemně oznámily.

4. Oznámení správně adresovaná se považují za uskutečněná v případě osobního doručování anebo doručování doporučenou poštou okamžikem doručení, v případě posílání faxem či elektronickou poštou okamžikem obdržení potvrzení o doručení od protistrany při použití stejného komunikačního kanálu.

Článek XII.

Zveřejnění smlouvy a obchodní tajemství

1. Zhotovitel bere na vědomí, že smlouvy s hodnotou předmětu převyšující 50.000 Kč bez DPH včetně dohod, na základě kterých se tyto smlouvy mění, nahrazují nebo ruší, zveřejní objednatel v **registru smluv** zřízeném jako informační systém veřejné správy na základě zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Zhotovitel výslovně souhlasí s tím, aby tato smlouva včetně případných dohod o její změně, nahrazení nebo zrušení byly v plném rozsahu v registru smluv objednatelem zveřejněny. Objednatel bere na vědomí, že některé podmínky této smlouvy mohou být obchodním tajemstvím Zhotovitele a je povinen Zhotovitelem označené obchodní tajemství v uveřejněné smlouvě znečitelnit. Neuveřejní-li objednatel řádným způsobem tuto smlouvu v registru smluv, učiní tak, bez ohledu na jiná ujednání v této smlouvě, zhotovitel.

Článek XIII.

Ostatní ustanovení

1. Zhotovitel není oprávněn postoupit třetí straně bez souhlasu objednatele žádnou pohledávku, kterou vůči němu má a která vyplývá z této smlouvy.
2. Zhotovitel na sebe bere nebezpečí změny okolností ve smyslu § 1765 občanského zákoníku.
3. Není-li v této smlouvě ujednáno jinak, vztahuje se na vztahy z ní vyplývající občanský zákoník.

Článek XIV.

Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do doby vyčerpání finančního limitu, stanoveného v článku VII. této smlouvy, nebo do 31. 12. 2020, podle toho, která okolnost nastane dříve.
2. Tuto smlouvu je možno měnit pouze písemně na základě vzestupně číslovaných dodatků a to prostřednictvím osob oprávněných k uzavření této smlouvy.
3. Tato smlouva je vyhotovena ve třech vyhotoveních, které mají platnost a závaznost originálu. Objednatel obdrží dvě vyhotovení a jedno vyhotovení obdrží zhotovitel.
4. Tato smlouva nabývá účinnosti uveřejněním smlouvy v registru smluv.
5. Smluvní strany prohlašují, že souhlasí s textem této smlouvy.

Přílohy smlouvy: Příloha č. 1 – Obchodní podmínky Českého rozhlasu
Příloha č. 2 – Ceník klasické reklamy (výroba spotu)

V Liberci dne2019

Vdne2019

Za objednatele:

Za zhotovitele:

.....

Mgr. Josef Chýle
vedoucí Odboru kancelář hejtmana

.....

Ing. Mgr. Milan Knotek
ředitel regionálního studia

Příloha č. 1 - Obchodní podmínky Českého rozhlasu

(dále jen „OP“)

Obsah

1. Preambule
2. Vymezení pojmů
3. Postup při uzavírání smlouvy o komerčním vysílání
4. Odmítnutí akceptace objednávky, výpověď uzavřené smlouvy
5. Snížení celkového objemu reklamní kampaně
6. Závazky Objednatele
7. Technické podmínky pro zařazení reklamního spotu/Spotu a sponzorského vzkazu/Vzkazu
8. Cenové podmínky
9. Platební podmínky
10. Odpovědnost za škodu, odpovědnost za vady odvysílaného obchodního sdělení
11. Obchodní tajemství
12. Změna OP
13. Závěrečná ustanovení

1. Preambule

Český rozhlas, se sídlem: Praha 2, Vinohradská 12, PSČ 120 99, IČ: 45245053 (dále jen „ČRo“) je oprávněn dle zákona č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu a dále za podmínek stanovenými dalšími právními předpisy zejména potom zákonem č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů (dále jen jako „ZPRTV“), uzavírat smlouvy na vysílání obchodních sdělení, zahrnující rozhlasovou reklamu a sponzorské vzkazy, a to na všech svých celoplošných i regionálních rozhlasových stanicích.

OP jsou účinné od 01. 01. 2016 a nahrazují všechny předchozí OP (dříve VOP) nebo obdobná ustanovení upravující vysílání obchodních sdělení v ČRo.

2. Vymezení pojmů

1. **Celoplošná stanice** – ČRo Radiožurnál, ČRo Dvojka, ČRo Vltava, ČRo Plus, ČRo Radio Wave, ČRo D-dur, ČRo Jazz a ČRo Rádio Junior.
2. **Regionální stanice** – ČRo Brno, ČRo Ostrava, ČRo Plzeň, ČRo Olomouc, ČRo Pardubice, ČRo České Budějovice, ČRo Karlovy Vary, ČRo Liberec, ČRo Hradec Králové, ČRo Zlín, ČRo Regina DAB Praha, ČRo Region, Středočeský kraj, ČRo Sever, ČRo Region, Vysočina.
3. **Rozhlasová stanice** – zahrnuje celoplošné stanice a regionální stanice.
4. **Objednatel** – právnická nebo fyzická osoba, která má zájem o odvysílání obchodního sdělení v programu rozhlasové stanice. Objednatelem může být klient nebo reklamní agentura, která zastupuje klienta.
5. **Klient** – subjekt, od kterého pochází podnět k vysílání obchodních sdělení a který určuje, co má být předmětem obchodního sdělení.

6. **Reklamní agentura** – je právnická nebo fyzická osoba, která pro klienta objednává nebo mu zprostředkovává vysílání obchodního sdělení.
 7. **Obchodní sdělení** – pro účely těchto OP se obchodní sdělením rozumí reklama nebo sponzorování.
 8. **Obchodní případ** – každá objednávka akceptovaná ČRo.
 9. **Programové schéma** – přepsaný program rozhlasové stanice.
10. **Reklamní spot** nebo **spot** – celistvé a ohraničené obchodní sdělení v podobě reklamy určené k odvysílání na rozhlasové stanici.
11. **Sponzorský vzkaz nebo vzkaz** – celistvé a ohraničené obchodní sdělení určené ke sponzorování pořadů nebo programů ČRo.
12. **Obchodní podmínky** – soubor platných pravidel pro zařazení obchodního sdělení do rozhlasového vysílání rozhlasových stanic ČRo.
13. **RPR** – Rada pro reklamu.
14. **Reklamní kampaň** -odvysílání dohodnutého počtu obchodních sdělení v dohodnutém časovém období na základě uzavřené smlouvy mezi ČRo a objednatelem.
15. **Exkluzivní kampaň** - je exkluzivní zařazení reklamního spotu/spotů jednoho objednatele v rámci kalendářního týdne v rozhlasovém vysílání celoplošné stanice ČRo - Radiožurnál (tzn., že po období kalendářního týdne jsou vysílány výhradně spoty jednoho objednatele).
16. **Objedávka** – návrh objednatele na uzavření smlouvy o vysílání obchodního sdělení na programech rozhlasových stanic, který je podán na stanoveném formuláři.
17. **Smlouva o komerčním vysílání** nebo **smlouva** – smluvní vztah uzavřený mezi ČRo a objednatelem v souladu s těmito OP, kdy ČRo na jedné straně se zavazuje odvysílat obchodní sdělení a objednatel na druhé straně se zavazuje zaplatit cenu stanovenou ve smlouvě. Smlouva může být uzavřena formou potvrzení objednávky nebo formou uzavření obchodní smlouvy tj. písemné smlouvy o vysílání obchodního sdělení, která je označena jako smlouva.
18. **Ceník** – ceník vydaný ČRo.
19. **Rámcová smlouva** – smluvní vztah uzavřený mezi ČRo a objednatelem v souladu s těmito OP, podle něhož jsou dále uzavírány smlouvy, kdy ČRo na jedné straně se zavazuje odvysílat obchodní sdělení a objednatel na druhé straně se zavazuje zaplatit cenu stanovenou ve smlouvě. Rámcová smlouva se vždy uzavírá prostřednictvím obchodní smlouvy.
20. **Barterová smlouva** - smluvní vztah uzavřený mezi ČRo a objednatelem v souladu s těmito OP, kdy předmětem plnění na straně ČRo je závazek k vysílání obchodního sdělení a na straně objednatele je protiplnění v nepeněžitě podobě. Barterová smlouva se vždy uzavírá prostřednictvím obchodní smlouvy.
21. **Vysílací materiál** – nosiče se záznamem spotu či požadovaný text vzkazu, rodný list spotu či vzkazu, je-li spot či vzkaz dodáván objednatelem a další údaje vyžadované kolektivními správci

dle specifikace sdělené ČRo objednateli. Rodný list musí být dodán v podobě, v jaké ji požadují kolektivní správci. Dle požadavků kolektivních správců rodný list aktuálně musí obsahovat minimálně název skladby, má-li skladba název, jméno autora popř. textaře, označení nakladatele a přesnou stopáž použité hudby.

22. Rodný list – průvodka dodaného spotu či vzkazu obsahující všechny informace o tom, co předmětný spot či vzkaz obsahuje z hlediska autorskoprávně chráněného obsahu a práv na ochranu osobnosti (zejména údaje o autorech obsažené hudby, textů, výkonných umělcích, výrobcích zvukového záznamu, hlasech účinkujících fyzických osob ve smyslu práv na ochranu osobnosti včetně případných omezení rozsahu užití apod.).

23. Pevné umístění – je smlouvou definované přesné časové umístění obchodního sdělení ve vysílání ČRo;

24. Volné umístění – je umístění obchodního sdělení v programu rozhlasové stanice bez předem smlouvou určeného časového ukotvení;

25. Smluvní strany – ČRo na straně jedné a objednatel na straně druhé.

26. Pojmy program, pořad, reklama a sponzorování popř. jiné pojmy, jejichž definice je obsažena v ZPRTV a současně nejsou definovány těmito OP, mají stejný význam jako v ZPRTV.

3. Postup při uzavírání smlouvy o komerčním vysílání

1. Smlouva o komerčním vysílání se uzavírá prostřednictvím potvrzení objednávky nebo prostřednictvím uzavření obchodní smlouvy.
2. Doručením podepsané objednávky objednatel souhlasí s těmito OP. Předpokladem uzavření smlouvy o komerčním vysílání je písemná akceptace /přijetí doručené objednávky ze strany ČRo, které se zpravidla děje podpisem a doručením potvrzené objednávky zpět objednateli.
3. Předpokladem přijetí objednávky ze strany ČRo je řádné vyplnění objednávkového formuláře (zejména identifikační údaje, přesný název značky výrobku či služby resp. předmětu obchodního sdělení, doba trvání reklamní kampaně, délka a specifikace umístění spotu či vzkazu, ceny atd.) a v případě zastoupení klienta reklamní agenturou přiložení písemného pověření klientem, ze kterého jasně vyplývá rozsah pověření reklamní agentury (např. vyznačení výrobků nebo služeb, na které se reklamní kampaň vztahuje).
4. Předpokladem přijetí objednávky je rovněž uvedení, kdo je zadavatelem a kdo je zpracovatelem reklamy ve smyslu zákona č. 40/1995 Sb., o reklamě.

4. Odmítnutí akceptace objednávky, výpověď uzavřené smlouvy

1. ČRo není povinen objednávku akceptovat.

2. ČRo si vyhrazuje právo objednávku neakceptovat či odmítnout vysílání obchodního sdělení a vypovědět uzavřenou smlouvu s okamžitým účinkem, který nastává doručením výpovědi, pokud by odvysíláním obchodního sdělení mohlo dle názoru ČRo s ohledem na původ, formu či obsah obchodního sdělení dojít:

- a) k porušení platných právních předpisů,
- b) k postihu ČRo ze strany třetích osob (nositelů autorských práv, kolektivních správců, soutěžitelů apod.) či orgánů veřejné moci,
- c) k porušení samoregulačních norem či etických pravidel, kterými se ČRo cítí být vázán,
- d) k porušení oprávněných zájmů ČRo ve vztahu k třetím osobám,
- e) k porušení oprávněných zájmů ČRo v závislosti na obsah obchodního sdělení a jeho případnou nevhodnost ve vztahu k programové nabídce stanic ČRo nebo důvěryhodnosti značky ČRo.

3. V případě, že nastane případ, že ČRo odmítne akceptovat objednávku či odvysílat obchodní sdělení z jednoho z výše uvedených důvodů, vyzve ČRo objednatele k úpravě spotu či vzkazu a stanoví k tomu objednateli lhůtu. Jestliže objednatel nedodá ve stanovené lhůtě spot či vzkaz upravený požadovaným způsobem, je ČRo oprávněn smlouvu vypovědět s okamžitým účinkem, který nastává okamžikem doručení výpovědi, popř. neakceptovat objednávku. Obdobně se postupuje v případě, že spot či vzkaz je v rozporu s požadavky na něj kladenými těmito OP zejména pak technickými podmínkami uvedenými níže. Byla-li již mezi objednatelem a ČRo uzavřena smlouva, je ČRo namísto výpovědi oprávněn na základě jednostranného rozhodnutí posunout termín prvního vysílání předmětného spotu či vzkazu.

4. ČRo si vyhrazuje právo objednávku neakceptovat či vypovědět smlouvu s okamžitým účinkem, který nastává doručením výpovědi, pokud je objednatel v prodlení s úhradou jakékoliv splatné pohledávky vůči ČRo.

5. ČRo si vyhrazuje právo objednávku neakceptovat či vypovědět smlouvu s okamžitým účinkem, který nastává doručením výpovědi, pokud není možné zajistit vysílání obchodního sdělení z důvodu programových změn/změny programového schématu. ČRo je oprávněn provádět programové změny dle svých potřeb. V případě, že smlouva stanoví vysílání obchodního sdělení s pevným umístěním a programovou změnou je závazek ČRo k umístění obchodního sdělení dotčen, je ČRo oprávněn namísto výpovědi smlouvy rovněž změnit umístění obchodního sdělení dle aktuálního programového schématu. Stejná práva má ČRo v případě nemožnosti odvysílání obchodního sdělení z důvodu překážek, které nastaly z technických důvodů.

6. ČRo si vyhrazuje právo objednávku neakceptovat či vypovědět smlouvu s okamžitým účinkem, který nastává doručením výpovědi, pokud objednatel nepředá vysílací materiál včas, nebo pokud předaný vysílací materiál neodpovídá požadavkům těchto OP popř. jiným požadavkům, které byly objednateli sděleny.

7. ČRo je oprávněn vypovědět smlouvu s okamžitým účinkem, který nastává doručením výpovědi, pokud objednatel

- a) podstatným způsobem porušil svoje povinnosti stanovené smlouvou;
- b) objednatel opakovaně (alespoň 2x) porušil smlouvu, nebo;

c) objednatel porušuje smlouvu i přes výzvu ČRo k odstranění takového porušení.

8. V případě, že dojde k ukončení smlouvy způsobem uvedeným v tomto článku, zavazuje se objednatel zaplatit ČRo cenu plnění ČRo poskytnutého do okamžiku doručení výpovědi a v případě, že k výpovědi smlouvy došlo z důvodů na straně objednatele, je objednatel povinen zaplatit ČRo rovněž smluvní pokutu ve výši zbývající části ceny smlouvou sjednaného plnění.

9. Smluvní strany zajistí poskytnutí potřebné součinnosti nutné k poskytnutí plnění specifikovaných na základě dané objednávky nebo smlouvy. Pokud kterákoli smluvní strana tuto svou povinnost nesplní (tj. druhé smluvní straně neposkytne potřebnou součinnost nebo jí neumožní plnit povinnosti z dané objednávky nebo smlouvy - např. nedodání podkladů pro odvysílání obchodních sdělení), je tato smluvní strana povinna druhé smluvní straně uhradit smluvní pokutu ve výši odpovídající takové částce vč. DPH, v jejíž výši bylo odvysílání těchto obchodních sdělení objednáno. Pokud jde o smlouvu barterové povahy, platí, že smluvní strana, která porušila povinnost součinnosti, je povinna druhé smluvní straně uhradit smluvní pokutu ve výši odpovídající částce za plnění vč. DPH, které již porušující smluvní strana druhé smluvní straně poskytla. Smyslem a účelem takovéto smluvní pokuty je zachování barterové povahy dané smlouvy.

5. Snížení celkového objemu reklamní kampaně

1. Snížení celkového objemu reklamní kampaně ve smyslu celkové ceny reklamní kampaně je možné výhradně na základě písemné dohody smluvních stran.
2. Objednatel je oprávněn po uzavření smlouvy požadovat její změnu ve smyslu snížení celkového objemu reklamní kampaně o méně než 15% z celkové ceny reklamní kampaně bez DPH vyplývající z uzavřené smlouvy. ČRo se zavazuje takovou změnu smlouvy akceptovat bez uplatnění jakýchkoliv sankcí vůči objednateli. Při snížení výsledné celkové ceny reklamní kampaně může dojít ke ztrátě nároku objednatele na slevy, které mu byly poskytnuty s ohledem na původní cenu reklamní kampaně.
3. Požaduje-li objednatel změnu smlouvy ve smyslu snížení celkového objemu reklamní kampaně o 15% a více % z celkové ceny reklamní kampaně bez DPH vyplývající z uzavřené smlouvy, je ČRo oprávněn požadovat zaplacení smluvní pokuty ve výši 50% z částky, o kterou se celková cena reklamní kampaně má snížit.

6. Závazky Objednatele

1. Nedohodne-li se objednatel a ČRo písemně jinak, je výrobu reklamního spotu povinen zajistit objednatel.
2. Objednatel uzavřením smlouvy prohlašuje a garantuje, že řádně získal a v celém rozsahu uhradil a vypořádal veškerá práva a veškeré honoráře, odměny a náhrady všech majitelů práv v souvislosti s výrobou a vysíláním obchodního sdělení v rozhlasových programech ČRo, tj. všechna práva k nehmotným statkům (včetně synchronizačních práv) související s obchodním sdělením s výjimkou rozhlasových vysílacích práv k hudebním dílům s textem nebo bez textu. ČRo se zavazuje zajistit úhradu za rozhlasová vysílací práva k hudebním dílům s textem nebo bez textu prostřednictvím Ochranného svazu autorského pro práva k dílům hudebním (dále jen „OSA“); ČRo takto zajistí vypořádání vysílacích honorářů autorů chráněné hudby a textu uvedených v rodném listu, a to ve výši vyplývající z platné smlouvy mezi ČRo a OSA. Pokud je ve spotu užita hudba a není možno vysílací práva k ní vypořádat shora uvedeným způsobem (např. pokud autor v

souladu se zákonem vůči ČRo a OSA vyloučí účinky hromadné smlouvy OSA), je objednatel zejména povinen získat předem veškerá potřebná oprávnění a tato oprávnění a příslušné honoráře sám uhradit a vypořádat. ČRo v případě, že jí bude následně (např. na základě souhlasu autora nezastupovaného OSA) vyúčtován jakýkoli poplatek od OSA, upustí od vyúčtování poplatku objednateli jen v případě, že objednatel nejpozději před začátkem vysílání prokáže, že získal individuální souhlas autora k tomuto způsobu užití díla a že byly vysílací honoráře v celém rozsahu vypořádány, jinak je objednatel povinen poplatek v celém rozsahu uhradit.

3. Pokud je ve spotu užito zvukového záznamu vydaného k obchodním účelům ve smyslu definice dle zákona č. 121/2001 Sb., autorského zákona, ve znění pozdějších předpisů, odpovídá objednatel za to, že získal svolení výrobců zvukových záznamů k výrobě spotu a svolení výkonných umělců k užití jejich uměleckých výkonů k výrobě spotu a že přímo vypořádal v celém rozsahu oprávněné nároky všech výkonných umělců a výrobců zvukových záznamů (s těmito osobami či prostřednictvím kolektivního správce Intergram). Objednatel se zavazuje na vyžádání ČRo ve lhůtě, kterou ČRo stanoví, tuto skutečnost doložit předložením kopie příslušné smlouvy nebo např. kopie „Hlášení pro Intergram a potvrzení o platbě za použití komerčních snímků nebo záznamů či snímků vyrobených Českým rozhlasem v reklamě“.
4. Pokud reklamní spot obsahuje osobnostní projevy fyzických osob, které neposkytly souhlas s užitím takových osobnostních projevů v rámci svolení dle předchozího odstavce, zaručuje objednatel, že získal oprávnění k zařazení těchto osobnostních projevů do spotu a k jejich užití při vysílání reklamního spotu a zaplatil příslušné odměny za oprávnění k jejich užití.
5. Ustanovení tohoto článku se použijí obdobně v případě, že vysílaným obchodním sdělením je sponzorský vzkaz, který dodává objednatel.

7. Technické podmínky pro zařazení reklamního spotu/Spotu a sponzorského vzkazu/Vzkazu

1. Objednatel je povinen předložit ČRo k odvysílání spot či vzkaz, jehož obsah, forma i provedení je v souladu s platnými právními předpisy, technickými podmínkami a dalšími požadavky a podmínkami, na kterých se smluvní strany ve smlouvě dohodnou.
2. Konečné znění a zvuková podoba spotu či vzkazu podléhá schválení ČRo.

3. Reklamní spot

a) nestanoví-li smlouva jinak, objednatel se zavazuje poskytnout ČRo vysílací materiály ke spotu nejméně 3 pracovní dny před prvním plánovaným vysíláním (tj. při plánovaném vysílání v pátek je objednatel povinen doručit spot nejpozději v úterý). Spot může být dodán:

- v elektronické podobě zasláním na e-mailovou adresu obchod@rozhlas.cz ve formátu *.WAV (v min. kvalitě 44.1kHz 16Bit stereo - popř. vyšší) případně v *.MP3 (datový tok min. 256 kBit/s), nebo
- na nosiči dat - USB flash disk, CD, MD či R-DAT, kde musí být vždy i kopie spotu (safe copy).

b) max. modulační úroveň spotu je -9 dBFS (odpovídá analogové úrovni 0 dB 1.55 V_{ef}). Spolu se spotem musí být doručen i rodný list spotu.

c) v případě, že objednatel doručí spot méně než 3 pracovní dny před prvním plánovaným vysíláním, je povinen zaplatit ČRo poplatek za expresní zpracování spotu ve výši 5.000,- Kč za každý den zkrácení termínu nebo ČRo může na základě jednostranného rozhodnutí posunout termín prvního vysílání předmětného spotu.

d) Smluvní strany se mohou dohodnout, že součástí závazku ČRo je výrobaspotu. Nestanoví-li smlouva jinak, podklady pro výrobu spotu musí být dodány do ČRo nejpozději 10 pracovních dnů před prvním plánovaným vysíláním.

4. Sponzorský vzkaz

a) nestanoví-li smlouva jinak, objednatel se zavazuje poskytnout ČRo vysílací materiály je vzkazu ke schválení ze strany ČRo v dostatečném časovém předstihu před výrobou sponzorského vzkazu, nejméně však 10 pracovních dnů před prvním plánovaným vysíláním vzkazu. V případě, že objednatel doručí text vzkazu méně než 10 pracovních dní před prvním plánovaným vysíláním, je povinen zaplatit ČRo poplatek za expresní zpracování spotu ve výši 1.000,- Kč za každý den zkrácení termínu nebo ČRo může na základě jednostranného rozhodnutí posunout termín prvního vysílání předmětného vzkazu. V případě, že vzkaz byl vyroben třetí osobou (tj. nebude vyráběn v ČRo), použijí se obdobně pro takový případ ustanovení o spotu. Objednatel odpovídá za to, že vzkaz resp. požadovaný text vzkazu obsahuje všechny platnými právními předpisy požadované údaje (zejména údaje požadované v § 53 odst. 4 a 5 ZPRTV).

b) všechny nosiče zvuku předané ČRo objednatelem za účelem plnění smlouvy zůstávají vlastnictvím objednatele. ČRo se zavazuje o předané nosiče pečovat s náležitou opatrností, přičemž za tyto nosiče odpovídá pouze do výše jejich pořizovací hodnoty. Objednatel je povinen převzít zpět nosiče do jednoho měsíce od skončení reklamní kampaně (tj. posledního odvysílání spotu či vzkazu, který byl předmětem reklamní kampaně). V případě, že tak objednatel neučiní, je ČRo oprávněn nosiče zlikvidovat.

8. Cenové podmínky

1. Cena jednotlivých obchodních sdělení může být zvýšena o přírážky za umístění spotů či vzkazů či snížena o slevy v souladu s ceníkem.
2. V případě existence mimořádných podmínek, za kterých je reklamní kampaň realizována (např. unikátní programový počín ČRo apod.), nejsou smluvní strany povinny se řídit ceníkem.
3. Ceny dle ceníku neobsahují platnou sazbu DPH, která bude účtována v zákonné výši. ČRo je oprávněn ceník kdykoli jednostranně změnit.
4. ČRo poskytuje slevy z cen za vysílání obchodních sdělení. Výše těchto slev je uvedena v ceníku.
5. ČRo účtuje přírážky k cenám ve výši uvedené v ceníku. Podmínky pro účtování těchto přírážek jsou obsaženy v ceníku.
6. Slevy se nevztahují na reciproční plnění, tj. na plnění smluvních stran z barterové smlouvy. V případě recipročního plnění se objednatel zavazuje poskytnout v barterové

smlouvě dohodnuté plnění včetně aktuálních slev, které budou ve shodné výši reflektovány v protiplnění ČRo.

9. Platební podmínky

1. Faktury (daňové doklady) jsou vystavovány po skončení zdaňovacího období (kalendářního měsíce) s tím, že ČRo si ponechává právo fakturovat v průběhu měsíce v případě, že je vysílání obchodních sdělení ukončeno do 15. dne v měsíci.
2. ČRo je oprávněn před vysláním požadovat zaplacení zálohy ve výši určené ČRo. ČRo je oprávněn požadovat zaplacení zálohy až ve výši 100% ceny za vysílání obchodního sdělení zejména v případě objednatele, který objednává u ČRo vysílání obchodního sdělení poprvé.
3. Splatnost faktur je 14 dní od vystavení faktury. Úhradou se rozumí připsání finančních prostředků na účet ČRo. Smluvní pokuta za každý den prodlení činí 0,05 % z dlužné částky.
4. Přímé platby ze zahraničí jsou hrazeny v EUR nebo USD ve výši odpovídající fakturované částce v přepočtu dle oficiálního devizového kurzu vyhlášeného ČNB v den fakturace. Bankovní poplatky vyplývající z převodu sjednaných plateb ze zahraničí jsou hrazeny výlučně Objednatel. Za platbu nelze považovat vystavení šeku či směnky bez příslušného převedení na účet ČRo.

10. Odpovědnost za škodu, odpovědnost za vady odvysílaného obchodního sdělení

1. Objednatel je povinen vady ve vysílání obchodních sdělení uplatnit vůči ČRo písemně ve lhůtě do 1 měsíce po odvysílání předmětného obchodního sdělení. Po uplynutí této lhůty není ČRo povinen brát na zřetel případné uplatnění vad ve vysílání obchodních sdělení. V případě, že objednatel uplatní vady včas, má nárok požadovat pouze přiměřenou slevu z ceny vysílání obchodních sdělení. Uplatněný nárok objednatel nemůže měnit bez souhlasu ČRo.

11. Obchodní tajemství

1. Objednatel se zavazuje zachovávat mlčenlivost o skutečnostech, tvořících obchodní tajemství ČRo a zdržet se veškerých aktivit, které by mohly poškodit dobré jméno či zájmy ČRo. Dále se objednatel zavazuje nevyužít skutečností, o nichž se dozvěděl v důsledku smluvního vztahu k ČRo pro sebe či pro jiného ani neumožnit jejich využití třetím osobám. Tyto povinnosti trvají i po skončení trvání smlouvy, jakož i poté, co dojde k odstoupení od ní některou ze stran či oběma stranami.

12. Změna OP

1. OP v aktuálním znění jsou k dispozici na webových stránkách ČRo www.rozhlas.cz. ČRo je oprávněn navrhnout změny OP zejména v návaznosti na změny právních předpisů, v zájmu zlepšení kvality poskytovaných služeb a s ohledem na obchodní cíle ČRo. V takovém případě ČRo nové znění OP uveřejní na výše uvedených webových stránkách nejméně 1 měsíc přede dnem účinnosti nových OP.

2. V případě, že ke změně OP dojde v průběhu trvání smluvního vztahu a nové OP nabydou účinnosti za trvání tohoto smluvního vztahu, ČRo objednateli poskytne informace o navrhované změně OP nejméně 1 měsíc před navrhovaným dnem účinnosti nových OP, včetně informace o navrhovaném dnu účinnosti a navrhovaném znění OP.
3. Pokud se jedná o podstatnou změnu OP nebo tato změna ve svém důsledku zhoršuje postavení objednatele jako smluvní strany, má objednatel právo vypovědět uzavřenou smlouvu v jednoměsíční výpovědní lhůtě doručením výpovědi nejpozději v pracovní den před navrhovaným dnem účinnosti nových OP. Výpověď začíná plynout prvním dnem měsíce následujícího po měsíci, ve kterém byla výpověď ČRo doručena. Pokud však objednatel písemně nevypoví smlouvu nejpozději v pracovní den před navrhovaným dnem účinnosti nových OP, platí, že navrhovanou změnu OP přijal s účinností ode dne účinnosti nových OP.

13. Závěrečná ustanovení

1. Smluvní strany se ve smlouvě mohou odchýlit od těchto OP, v takovém případě platí ustanovení smlouvy.
2. Případné spory vzniklé mezi ČRo a objednatelem v souvislosti s těmito OP, smlouvou nebo smluvní dokumentací odkazující na tyto OP, budou přednostně řešeny smírnou cestou. Nepodaří-li se spory vyřešit smírně podle předchozího odstavce, bude spory řešit v souladu s ustanovením § 89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, jehož místní příslušnost bude určena podle sídla ČRo. Pro řešení sporů bude rozhodným právem právní řád České republiky.
3. Sdělení smluvních stran ve věci změny obsahu či ukončení smlouvy (včetně změny OP), musí být učiněna písemně a mohou být činěna prostřednictvím e-mailu nebo doručena poštou (popř. datovou schránkou).
4. Tyto podmínky jsou nedílnou součástí smlouvy uzavírané mezi objednatelem a ČRo, avšak pokud smlouva nestanoví jinak, nejsou k ní fyzicky připojovány.
5. Tyto podmínky jsou účinné ode dne 1. 1. 2016.

Vydáno v Praze dne 1. 1. 2016

Příloha č. 2: Aktuální ceník klasické reklamy (výroba spotu, sponzoring a exklusiv)

- klient má k dispozici až 5 minut klasické reklamy denně, klient si sám zvolí délku a čas odvysílání reklamních spotů

REKLAMNÍ ČASY	CENA (v Kč)
Po-Pá 5:29, 6:29, 7:29, 8:29, 9:29	400
Po-Ne 5:59, 6:59, 7:59, 8:59, 9:59, 10:59, 11:59, 12:59, 14:59, 15:59, 17:59, 18:59	
So-Ne 13:59, 16:59	

Výroba spotu	cena (v Kč)
Spot pro jeden hlas	od 250
Spot pro dva hlasy	od 1 000
Spot pro více hlasů	od 1 500
Úprava, kreativa, atypické spoty	od 2 000
Licence k užití spotu mimo ČRo	od 1 000

* Poskytnutí licence k užití hudebního podkresu není součástí ceny za výrobu spotu.

- V případě jiné délky spotu než je 30 sec. přepočítáváme cenu následujícím koeficientem (podrobnější koeficienty jsou k dispozici na vyžádání):

Délka spotu	5s	10s	15s	20s	25s	30s	35s	40s	45s	50s
Koeficient	0,6	0,6	0,7	0,8	0,9	1	1,4	1,4	1,7	1,7
Délka spotu	55s	60s	90s	120s	150s	180s	210s	240s	270s	300s
Koeficient	2	2	3,2	4,5	5,7	7	8,5	10	11,5	14

Sponzoring programu/ Sponzoring pořadu	Vysílací čas	Vzkazů/ týden	Cena za sponzoring	
			Cena za vzkaz	Cena za týden
Sponzoring programu	Po-Ne 5:55, 6:55, 7:55, 8:55, 9:55, 10:55, 11:55, 12:55, 14:55, 15:55, 17:55 So-Ne: 16:55	73	200	14 600
Sponzoring programu projektu	Individuální	-	500	-
Pochoutky	Ne 10:05 - 13:59	2	200	400
Hobby magazín	So 10:05 - 10:59	2	200	400
Kultura pod Ještědem	Pá 16:05 - 18:59	2	200	400

- klient má k dispozici **veškerý čas klasické reklamy**, tj. 5 minut denně
- Během dne **nebude odvysílána reklama jiného klienta** formou klasických spotů
- možnost odvysílání sponzorských vzkazů (sponzor programu) – nevztahuje se na sponzoring programu projektu

EXKLUSIVNÍ DEN	CENA (v Kč)
10 reklamních spotů denně	3 200
10 sponzorských vzkazů (sponzoring programu), mimo sponzoring programu projektu	1 600