

SMLOUVA O PROPAGACI A REKLAMĚ

Lesy České republiky, s.p.

se sídlem: Přemyslova 1106/19, Nový Hradec Králové, 500 08 Hradec Králové
IČO: 42196451
DIČ: CZ42196451
zapsaný: v Obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Hradci Králové, oddíl AXII, vložka 540
zastoupená: Mgr. Martinem Zajíčkem, vedoucím odboru vnějších vztahů

(dále jen „objednatel“)

a

Petr Čech Sport, a.s.

se sídlem: Hvězdova 1716/2b, 140 78 Praha 4
IČO: 02862336
DIČ: CZ02862336
zapsaná: v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 224696
zastoupená: Ing. Jiřím Adamem, tel: [REDAKCE], e-mail: [REDAKCE]

(dále jen "poskytovatel")

uzavírají podle zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění, tuto smlouvu (dále jen „smlouva“):

Článek I.

Předmět smlouvy

1. Předmětem této veřejné zakázky je prezentace podniku LČR v rámci 4 závodů seriálu závodů v běžeckém lyžování "Stopa pro život 2020", který probíhá od prosince 2019 do března 2020. Reklamní plnění bude probíhat v rozsahu a za podmínek dále stanovených, jakož i závazek objednatel zaplatit poskytovateli za řádně poskytnutá plnění dohodnutou finanční odměnu.

Reklamní plnění dle této smlouvy budou poskytována na území České republiky ode dne účinnosti této smlouvy do 30. 3. 2020.

Poskytovatel se zavazuje poskytovat objednateli níže uvedené reklamní plnění v tomto rozsahu:

- a) Umístění loga objednatel jako partnera v oficiální partnerské struktuře Projektu – pozice Oficiální partner – Struktura je umístěna na veškerých tištěných materiálech k projektu (letáky, pozvánky), na webu www.stopaprozivot.cz, ve všech online i tištěných inzercích, direct mailech.
- b) Umístění loga objednatel jako partnera na veškerých tištěných materiálech k Projektu (plakáty, pozvánky, tištěná/online inzerce, odborné časopisy)
 - letáky formátu A5: cca 2.500ks/sezóna 2020
 - plakáty formátu A3: cca 1.000ks/sezóna 2020
 - inzerce propagující závody, min. v rozsahu 2 inzercí v průběhu seriálu
- c) Umístění loga objednatel jako partnera na webu Projektu www.stopaprozivot.cz s proklikem na domovské stránky objednatel jako partnera po celou dobu trvání smlouvy

- d) Umístění partnerských příspěvků na sociálních sítích Projektu (Facebook, Instagram) – sdílení obsahu min. 3 FB příspěvků po celou dobu trvání smlouvy – poskytovatel po jednání s objednatelem zvolí vhodný obsah.
- e) Umístění partnerských článků na webu www.stopaprozivot.cz – sdílení obsahu v rozsahu min. 2 články po dobu trvání smlouvy – poskytovatel po jednání s objednatelem zvolí vhodný obsah
- f) Zajištění umístění loga objednatele jako partnera v rámci reportáží ČT (reportáže, inžektáže) – V min. 2 reportážích v roce, tj. minimálně 4x inžektáž.
- g) Propagace objednatele jako partnera závodu v rámci rozhlasových spotů (rádio IMPULS) u 2 závodů Projektu 2020, tj. celkem 50 spotů se zmíněním Lesy ČR, tj. objednatele jako partnera.

Reklamní plnění v místě jednotlivých závodů:

- h) Umístění bannerů s logem objednatele v prostoru v cílové rovině na dobře viditelném místě a po celou dobu konání závodu – bannery zajistí poskytovatel
- i) Umístění 2 ks vlajek v cílové rovině na dobře viditelném místě a po celou dobu konání závodu – vlajky zajistí poskytovatel
- j) Umístění 2 ks bannerů s logem objednatele a 2 ks vlajek s logem objednatele ve startovním koridoru na dobře viditelném místě a po celou dobu konání závodu – bannery i vlajky zajistí poskytovatel
- k) Umístění loga objednatele na panelu za stupni vítězů na dobře viditelném místě
- l) Zajištění umístění stánku „Lesní občerstvovačka“ – stan 6 × 6 m – potisk vč. loga objednatele, vlajky s logem objednatele 4 ks, stůl s bannerem s logem objednatele 1 ks – vše zajistí poskytovatel
- m) Umístění nafukovací brány objednatele v areálech Projektu na dobře viditelném místě a po celou dobu konání závodu – brána bude předána poskytovateli před začátkem projektu
- n) Umožnění a zajištění prostoru pro prezentaci činnosti objednatele, převážně lesní pedagogiky objednatele na všech vybraných závodech seriálu, a to vždy pouze v sobotu, kdy jsou na programu dětské závody dle vzájemné předchozí dohody

Termíny a místa konání:

25.-26. leden 2020 – Jilemnice

15.-16. únor 2020 – Boží Dar

22.-23. únor 2020 – Kvilda

7. března 2020 – Špindlerův Mlýn

Článek II

Prohlášení poskytovatele

Poskytovatel výslovně prohlašuje, že je jedinou osobou, která může objednateli poskytnout reklamní plnění, uvedená v článku I. této smlouvy.

Článek III.

Další práva a povinnosti smluvních stran

1. Poskytovatel je povinen poskytovat plnění podle této smlouvy řádně, včas a v nejvyšší kvalitě. Veškeré věci a jednání, které jsou potřebné k naplnění účelu této smlouvy a k jejichž opatření či provedení není dle této smlouvy výslovně zavázán objednatel, je povinen zajistit, popř. provést poskytovatel na vlastní náklady.
2. Poskytovatel je povinen nejpozději do 15. 5. 2020 předat objednateli v elektronické i tištěné podobě dokumentaci, dokládající řádné poskytnutí všech reklamních plnění dle této smlouvy (dále jen „dokumentace“). O převzetí dokumentace bude pořízen předávací protokol, opatřený datem převzetí a podpisem oprávněných zástupců obou smluvních stran. Nesplní-li poskytovatel tuto povinnost, zaniká mu nárok na zaplacení odměny, přičemž již přijaté částky je povinen objednateli neprodleně vrátit.
3. V případě, že nastane jakákoli překážka, která bude poskytovateli bránit v provedení plnění v rozsahu nebo způsobem stanoveným v této smlouvě, poskytovatel na tuto skutečnost neprodleně upozorní objednatele a poskytne mu odpovídající náhradní plnění nebo přiměřenou slevu z dohodnuté odměny, a to dle výběru objednatele; tím nejsou dotčena ostatní ustanovení této smlouvy (nároky objednatele).
4. Poskytovatel se zavazuje postupovat při plnění této smlouvy tak, aby nepoškodil či neznevážil dobré jméno objednatele.

Článek IV. Cena a platební podmínky

1. Objednatel se zavazuje zaplatit poskytovateli za řádně poskytnutá reklamní plnění dle této smlouvy celkovou finanční odměnu ve výši 500.000,- Kč bez DPH (slovy: pět set tisíc korun českých bez DPH). Objednatel uhradí poskytovateli sjednanou odměnu na základě daňového dokladu (faktury), řádně vystaveného poskytovatelem. K uvedenému částce bude připočtena DPH ve výši podle zvláštního právního předpisu, v případě, že zde vznikne k její úhradě povinnost. Tato odměna zahrnuje rovněž náhradu veškerých nákladů poskytovatele spojených s poskytnutím všech plnění dle této smlouvy. Sjednaná odměna je nepřekročitelná.
2. Odměna za reklamní plnění dle tohoto článku, odst. 1 této smlouvy bude objednatel uhrzena na účet poskytovatele, a to takto:
 - a) objednatel zaplatí zálohu ve výši 60 % celkové odměny + DPH ve výši platné sazby z této částky (vznikne-li k úhradě DPH povinnost) na základě zálohové faktury, vystavené poskytovatelem po nabytí účinnosti této smlouvy a splatné do 21 dnů ode dne doručení objednateli; po přijetí platby bude poskytovatelem vystaven daňový doklad Potvrzení o přijaté platbě;
 - b) zbylá výše odměny, jako rozdíl mezi celkovou odměnou, jež poskytovateli náleží za reklamní plnění + DPH (vznikne-li k úhradě DPH povinnost), a zaplacenou zálohou, bude uhrzena na základě daňového dokladu (faktury), vystaveného poskytovatelem po úplném poskytnutí celého plnění s lhůtou splatnosti 21 dnů ode dne doručení daňového dokladu objednateli. Přílohou daňového dokladu bude předávací protokol podepsaný oběma smluvními stranami dle článku III., odst. 2. této smlouvy.
3. Faktura – daňový doklad, vystavený poskytovatelem, musí obsahovat všechny náležitosti dle ustanovení příslušných právních předpisů (zejména § 29 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty v platném znění) a dle této smlouvy. V případě, že faktura nebude odpovídat stanoveným požadavkům, bude objednatel poskytovateli vrácena bez proplacení. Objednatel v takovém případě není v prodlení s úhradou příslušné faktury.
4. Úhrada odměny bude provedena v české měně. Za den uskutečnění zdanitelného plnění je považován den podpisu předávacího protokolu, potvrzujícího převzetí dokumentace oběma smluvními stranami.

5. Faktura se považuje za včas uhrazenou, pokud je fakturovaná částka nejpozději v den splatnosti odepsána z účtu objednatele ve prospěch účtu poskytovatele.
6. Fakturační adresou je adresa sídla objednatele.
7. Stane-li se poskytovatel nespolehlivým plátcem ve smyslu § 106a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (zákon o DPH), je povinen neprodleně o tomto písemně informovat objednatele.
8. Bude-li poskytovatel ke dni poskytnutí zdanitelného plnění veden jako nespolehlivý plátcem ve smyslu § 106a zákona o DPH, je objednatel oprávněn část ceny, odpovídající dani z přidané hodnoty, uhradit přímo na účet správce daně v souladu s ust. § 109a zákona o DPH. Poskytovatel obdrží pouze cenu reklamních plnění bez DPH.

Článek V. Smluvní sankce

1. V případě prodlení smluvní strany s poskytnutím peněžitého plnění dle této smlouvy je druhá smluvní strana oprávněna požadovat po této smluvní straně smluvní úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý i započatý den prodlení.
2. V případě, že poskytovatel neposkytne řádně a včas plnění dle článku I. této smlouvy, je povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 10.000,- Kč za každé takové jednotlivé porušení.
3. V případě, že se prohlášení poskytovatele dle článku II. této smlouvy ukáže nepravdivým, je poskytovatel povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 500.000,- Kč.
4. Poskytovatel je dále povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 50.000,- Kč v případě porušení povinnosti, uvedené v článku III. odst. 4 této smlouvy, a to za každé takové jednotlivé porušení.
5. Ustanovením tohoto článku smlouvy není dotčeno právo objednatele požadovat na poskytovateli náhradu škody vzniklé v souvislosti s porušením povinnosti z této smlouvy, a to v plném rozsahu. Není též dotčeno právo objednatele od této smlouvy odstoupit.

Článek VI. Prevence a detekce trestněprávních či neetických jednání, reakce na taková jednání

1. Smluvní strany níže svým podpisem stvrzují, že v průběhu vyjednávání o této smlouvě vždy jednaly a postupovaly čestně a transparentně a současně se zavazují, že takto budou jednat i při plnění této smlouvy a veškerých činnostech s ní souvisejících.
2. Smluvní strany se dále zavazují vždy jednat tak a přijmout taková opatření, aby nedošlo ke vzniku důvodného podezření na spáchání trestného činu či k samotnému jeho spáchání (včetně formy účastenství), v důsledku tedy jednat tak, aby kterákoliv ze smluvních stran nemohla být přičtena odpovědnost podle zákona č. 418/2011 Sb., o trestní odpovědnosti právnických osob a řízení proti nim, nebo nevznikla trestní odpovědnost fyzických osob (včetně zaměstnanců) podle zákona č. 40/2009 Sb., trestního zákoníku, případně aby nebylo zahájeno trestní stíhání proti jakémukoli ze smluvních stran včetně jejich zaměstnanců podle platných právních předpisů.
3. Objednatel za tímto účelem vytvořil tzv. Criminal compliance program Lesů České republiky, s.p. (viz www.lesy.cz), a v jeho rámci přijal závazek vymezovat se proti jakémukoli protiprávnímu a neetickému jednání a nastavil postupy k prevenci a odhalování takového jednání.

Článek VII.

Výpověď a odstoupení od smlouvy

1. Od této smlouvy je možno odstoupit za podmínek stanovených občanským zákoníkem a dále objednatel má právo od této smlouvy odstoupit v případě, že poskytovatel neposkytne předmět plnění, uvedený v článku I. této smlouvy, řádně a včas, ukáže-li se prohlášení poskytovatele v článku II. této smlouvy nepravdivým nebo v případě porušení některé povinnosti sjednané v článku III. této smlouvy.
2. Odstoupení od smlouvy musí být písemné a doručené druhé smluvní straně. Odstoupením od smlouvy smlouva zaniká a strany jsou povinny vrátit si již poskytnutá plnění.
3. Tuto smlouvu je možné písemně vypovědět i bez uvedení důvodů s výpovědní dobou 1 měsíc. Výpovědní doba počíná běžet následující den po doručení výpovědi druhé smluvní straně.

Článek VIII.

Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění prostřednictvím registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), v platném znění.
2. Žádná ze smluvních stran není oprávněna bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany převést na třetí osobu jakákoli práva nebo povinnosti, vyplývající z této smlouvy nebo postoupit na třetí osobu jakékoli pohledávky nebo dluhy vzniklé na základě této smlouvy včetně práv, povinností, pohledávek nebo dluhů vzniklých na základě porušení této smlouvy. Toto omezení nakládání s právy, povinnostmi, pohledávkami a dluhy trvá i po ukončení trvání této smlouvy. Jakékoliv právní jednání, učiněné kteroukoli ze smluvních stran v rozporu s tímto omezením bude považováno za příčící se dobrým mravům.
3. Poskytovatel bere na vědomí, že objednatel bude postupovat v souladu se svými povinnostmi stanovenými v § 219 ZZVZ, tedy uveřejní na svém profilu zadavatele údaje a dokumenty, k jejichž uveřejnění je dle zmíněného ustanovení povinen, tedy včetně smlouvy a všech jejích příloh a výše skutečně uhrazené ceny za plnění smlouvy. Smluvní strany dále berou na vědomí, že smlouva včetně všech jejích změn a dodatků podléhá povinnosti uveřejnění dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv).
4. Jakékoliv změny a doplňky této smlouvy jsou možné jen formou písemných a oboustranně podepsaných dodatků.
5. Tato smlouva je provedena ve čtyřech vyhotoveních, z nichž dvě vyhotovení obdrží poskytovatel a dvě vyhotovení objednatel.
6. Smluvní strany prohlašují, že předem souhlasí s možným zpřístupněním či zveřejněním celé této smlouvy v jejím plném znění.

V Hradci Králové dne *10.1.2020*

V dne.....

za objednatele:

za poskytovatele:

.....
Mgr. Martin Zajíček
vedoucí odboru vnějších vztahů
Lesy České republiky, s.p.

.....
David Trávníček
statutární ředitel
Petr Čech Sport, a.s.