

STAVEBNÍ VELETRH



26.–29. 2. 2020
VÝSTAVIŠTĚ BRNO



STAVEBNÍ
VELETRH
BRNO

www.stavebniveletrhbrno.cz



DŘEVO
A STAVBY
BRNO



VELETRH
NÁBYTKU
A INTERIÉROVÉHO
DESIGNU

www.mobitex.cz

BVV



Veletrhy
Brno

O veletrhu

- **Stavební veletrh Brno (SVB)**

Prezentace novinek, nových trendů, ale i stálého sortimentu firem napříč stavebními obory.

- **Dřevo a stavby Brno (DSB)**

Firmy z oborů dřevěných staveb a konstrukcí, materiálů pro dřevostavby a konstrukce a dalších oborů, které jsou úzce spjaty s dřevostavbami.

- **Mobitex**

Nejnovější trendy ve vybavení interiéru a doplňky bydlení. Prezentace předních výrobců a dodavatelů nábytku a bytového vybavení na českém trhu.



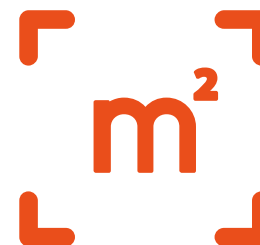
Ročník 2019



26 547
návštěvníků
z 12 zemí



314
vystavovatelů
z 10 zemí



18 344 m²
výstavní
plochy

Ročník 2020 - základní údaje

Název: Stavební veletrh Brno

Termín: 26. 2. – 29. 2. 2020

Provozní doba: 9.00 – 18.00 hod.

Umístění: Pavilon A, F, V

Vstupné:

- základní na místě 150 Kč
(100 Kč v online předprodeji)
- sobota 100 Kč

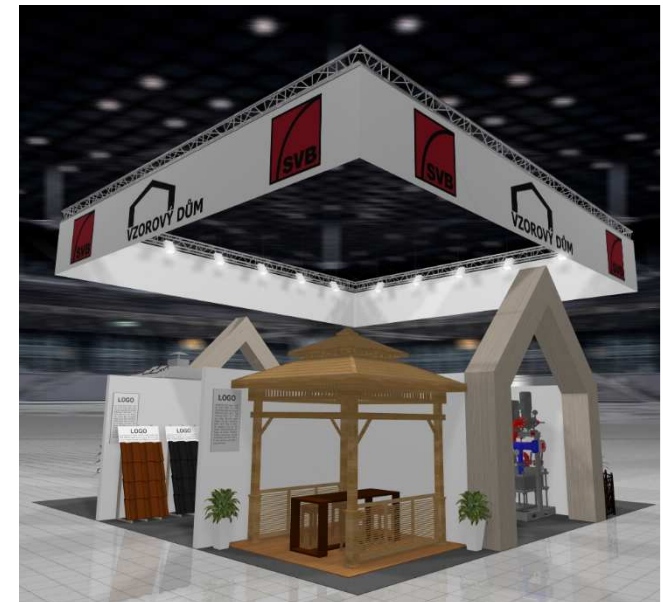
Cenové podmínky účasti:

- registrační poplatek 4.000 Kč (vystavovatel)
- registrační poplatek 3.000 Kč (spoluvystavovatel)
- pronájem plochy 1.300 Kč / m²
- uzávěrka přihlášek 15.10. 2019 (+15% k základní ceně za m²)



Hlavní obory veletrhu

- Realizace staveb
- Stavební řemesla a technologie
- Stavební materiály, stavební chemie
- Stavební dílce a konstrukce
- Fasády, omítky, malby a nátěry
- Vytápěcí technika
- Vzduchotechnika, větrání, klimatizace
- Dřevěné stavby
- Ruční nářadí
- Podlahy a dlažby
- Technologie pro chytré bydlení



Veletřh je určen pro



- širokou veřejnost se zájmem o stavbu, rekonstrukci domu/bytu a zařízení interiéru
- malé a střední podnikatele, živnostníky, řemeslníky
- architekty, projektanty, designéry



- výrobce a dodavatele produktů a služeb pro stavebnictví
- odborníky z oblasti poradenství
- svazy a instituce

Témata veletrhu SVB

- **ZELENÉ STŘECHY a ZELENÉ FASÁDY**

- od projektu až po údržbu, vliv na okolní a vnitřní prostředí, dotační program

- **TOPENÍ a CHLAZENÍ**

- moderní systémy a jejich vliv na vnímání teploty člověkem, provozní a energetická náročnost

- **VĚTRÁNÍ a STÍNĚNÍ**

- vliv na zdraví člověka, eliminace rizikových faktorů (tvorba plísní, přehřívání prostoru atd.)

- **OSVĚTLENÍ a AKUSTIKA**

- druh a rozmístění svítidel, barevná úprava prostoru, eliminace hluku z okolního prostředí a přenosu v rámci bytové jednotky

Témata veletrhu DSB

- **POŽADAVKY NA STAVBY OD ROKU 2020**

- zavedení legislativy do praxe

- **UDRŽITELNÉ STAVBY**

- od materiálu přes projekty a konstrukce až po topení a větrání staveb

- **CHYTRÉ BYDLENÍ**

- moderní způsoby návrhu, konstrukcí a užívání staveb

- **MODERNÍ FASÁDNÍ SYSTÉMY**

- atraktivní vzhled a design, jednoduchá montáž

Součástí veletrhu jsou

▪ Poradenská centra

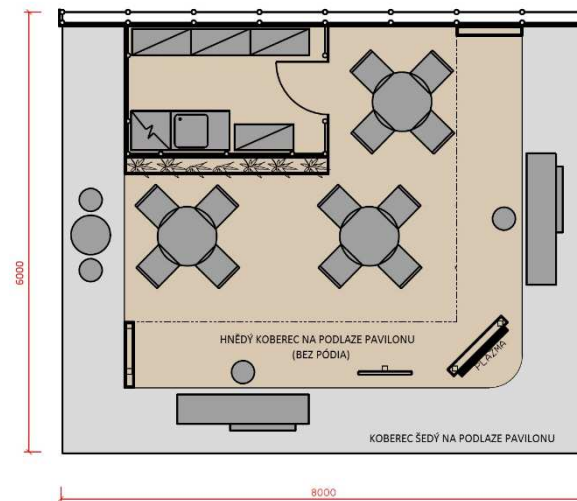
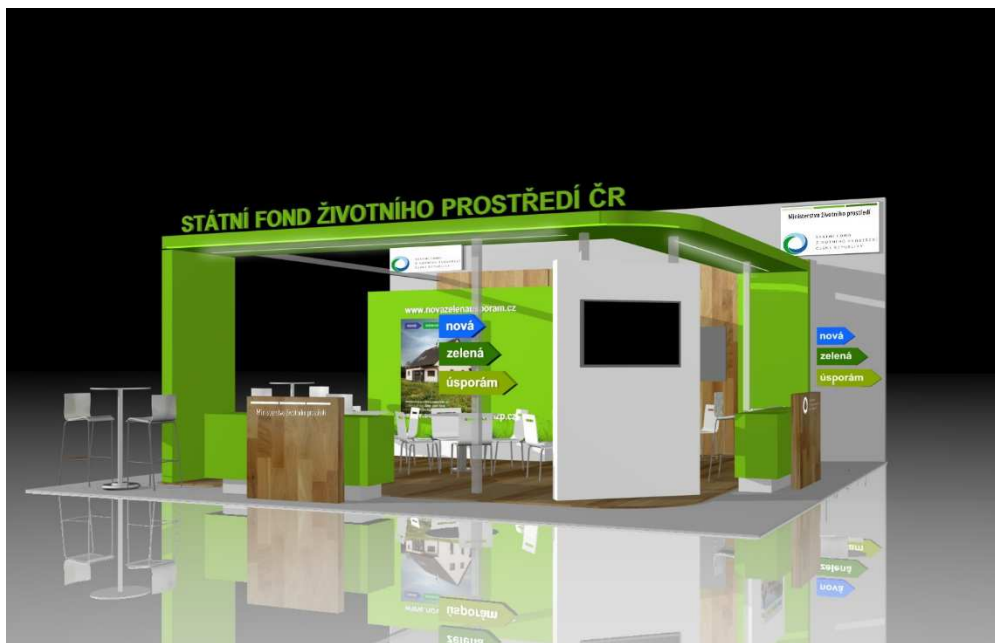
- Česká komora autorizovaných inženýrů a techniků činných ve výstavbě ČR
- Cech topenářů a instalatérů ČR
- Státní fond životního prostředí ČR
- Asociace dodavatelů montovaných domů
- Centrum pasivního domu
- Státní fond životního prostředí ČR
- a další



- Soutěž Zlatá medaile Stavebního veletrhu Brno
- Doprovodný program
- Workshopy vedené vystavovateli
- Odborné soutěže



Nabídka pro Státní fond životního prostředí ČR



Nabídka pro Státní fond životního prostředí ČR

Položka	Jednotky	Celkem
Pronájem kryté výstavní plochy	48	
Registrační poplatek	1	
Realizace expozice na klíč	1	
Přívod elektro na expozici	1	
Revize elektro	1	
Přívod pro lednici /provoz 24hod./	1	
Přívod a odpad vody pro kuchyňku	1	
Úklid expozice 7,5,-Kč/m2/den	1	
LCD obrazovka	1	
Vystavovatelský průkaz	10	
Volné vjezdy	2	
Ceníková cena bez DPH		250 000 Kč
Cena za kompletní nabízený balíček služeb pro Státní fond životního prostředí na Stavební veletrh Brno 2020 bez DPH		199 500 Kč

Nabídka pro Státní fond životního prostředí ČR

▪ Tisková konference

- technické zajištění TK, vč. rozesílky pozvánky na novináře

▪ Společenský večer

Oficiální část

- umístění loga v sále
- společenská část – reklama v prostorách kde probíhá následný raut
- vstupy pro VIP nad rámec poskytovaných

▪ Seminář pro zájemce o dotaci – laická veřejnost

- poskytnutí sálu – přednáškového mola, včetně audiotechniky
- zahrnutí akce do doprovodného programu, zvaní návštěvníků v kampani

▪ Areálový rozhlas – veletržní rádio – přehrání reklamního spotu – 1 x za hodinu

▪ Umístění banneru SFŽP s aktivním prolinkem na stránky SFŽP ČR na hlavní stránce veletrhu

▪ Příložením propagačního materiálu SFŽP ke každé vstupence na veletrh

▪ Direct mail – rozesílka TZ v rámci e-lettru na návštěvníky SVB (dtb cca 90tis. kontaktů)

▪ Firemní pozvánky – pozvánky (vstupenky) na veletrh

Propagace a PR

- **Odborný tisk**
 - Vybrané tituly zaměřené na širokou veřejnost
- **Regionální tisk**
 - Speciální příloha v Mladé frontě DNES, Deníku apod.
- **Rozhlas**
 - Spoty v rádiu IMPULS a dalších regionálních stanicích
- **Venkovní reklama**
 - Billboardy, plakáty, letáky, podpora v MHD
- **Direct marketing**
 - Rozesílka e-letterů
 - Pozvánka přes spolupracující asociace a svazy
- **Reklama na internetu**
 - PPC reklama, obsahový marketing, remarketing
- **Reklama na sociálních sítích**
 - Propagace na Facebooku, Instagramu, YouTube



Propagace a PR

- Informace o vystavovatelích na webových stránkách veletrhu v Aktualitách a sekci Vystavovatelé se představují
- Elektronická publikace Stavební veletrhy Brno IN – interaktivní průvodce novinkami vystavovatelů
- Tiskové zprávy, redakční články

Cílení propagace

- Regionální, dojezdová vzdálenost
- Slovensko – podpora prostřednictvím Slovenské obchodní a průmyslové komory

Hlavní mediální partner



Kontakty

XXXXXX

ředitel projektu

Tel.: xxxxxx

E-mail: XXXXXX**XXXXXX**

manažerka veletrhu SVB, DSB

Tel.: xxxxxx

E-mail: XXXXXX**XXXXXX**

manažerka PR a reklamy

Tel.: xxxxxx

E-mail: XXXXXX

STAVEBNÍ VELETRH



26.–29. 2. 2020

VÝSTAVIŠTĚ BRNO