



Smlouva o marketingové spolupráci

uzavřená v souladu s ustanovením § 1724 a ve spojení s § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění (dále též „Občanský zákoník“)

mezi smluvními stranami

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl A, vložka 7216

se sídlem: Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3 - Vinohrady

zastoupená: MUDr. Davidem Kostkou, MBA, generálním ředitelem

IČO: 471 14 304

(dále jen „Objednatel“)

a

firma: Petr Čech Sport, a.s.

zapsaná u: Městského soudu v Praze; B 21707

se sídlem: Hvězdova 1716/2b, Nusle, 140 00 Praha 4

zastoupená: DAVID TRÁVNÍČEK, Statutární ředitel

IČO: 02862336

(dále jen „Poskytovatel“)

dále společně též „Smluvní strany“

I.

Předmět smlouvy

1. Předmětem této Smlouvy o marketingové spolupráci (dále jen „smlouva“) je komplexní zajištění prezentace a propagace Objednatele (dále také jen „plnění“) v rámci veřejné zakázky malého rozsahu „Aktivace a prezentace Objednatele na sportovních akcích zaměřené na běh na lyžích a prezentace Objednatele na sportovišti zaměřeném na sjezdové lyžování“. Plnění bude probíhat na eventech s názvem „Stopa pro život“ 2020 (dále také jen „event“) a v areálu sportoviště sjezdového lyžování s názvem „SKI areál Špindlerův Mlýn“ (dále také jen „sportoviště“). Poskytovatel se zavazuje pro Objednatele vykonat prezentaci a propagaci v obou případech dle popisu realizace zakázky, který tvoří Příloha č. 1 a Příloha č. 2 této smlouvy. Přehled lokalit a termínů jednotlivých propagačních akcí eventu tvoří Přílohu č. 3 této smlouvy. Položkový rozpočet obou plnění je uveden v Příloze č. 4.
2. Objednatel se zavazuje řádně a včas poskytnuté plnění převzít a zaplatit dohodnutou cenu za jeho provedení dle čl. II smlouvy.

II.

Cena a platební podmínky

1. Úhrada za plnění dle této smlouvy za event se provede v české měně. Celková výše je stanovena dohodou smluvních stran ve výši **1 283 500,- Kč** plus zákonem stanovená DPH. Uvedená částka bude uhrazena na základě řádného účetního dokladu vystaveného po uskutečnění celého plnění eventu (tedy po splnění všech akcí dle Přílohy č. 3 této smlouvy) a zahrnuje cenu za veškeré dohodnuté plnění eventu včetně závěrečného vyhodnocení.

2. Úhrada za plnění dle této smlouvy v areálu sportoviště se provede v české měně. Celková výše je stanovena dohodou smluvních stran ve výši **700 000,- Kč** plus zákonem stanovená DPH. Uvedená částka bude uhrazena na základě řádného účetního dokladu vystaveného vždy za čtvrtletní období roku po uskutečnění plnění v areálu sportoviště a zahrnuje cenu za čtvrtletní dohodnuté plnění za sportoviště včetně dílčího vyhodnocení. Za měsíc říjen 2020 pak bude vystaveno samostatné vyúčtování.
3. Zálohy Objednatel neposkytuje.
4. Úhrada za poskytnuté plnění eventu bude uhrazena na základě faktury vystavené Poskytovatelem nejdříve podle skutečně poskytnutého plnění eventu dle článku I. odst. 1 této smlouvy v rozsahu Přílohy č. 3 této smlouvy s lhůtou splatnosti 21 dnů od data jejího doručení Objednateli. Na faktuře bude uváděno označení smlouvy **000135-000/2019-00**, pod kterým je smlouva evidována u Objednatele. Součástí vyúčtování smluvního plnění bude předávací protokol a závěrečné vyhodnocení eventu včetně fotodokumentace a vyhodnocení jednotlivých akcí. Závěrečné vyhodnocení eventu bude obsahovat vyhodnocení jednotlivých akcí specifikované v Příloze č. 1.
5. Úhrada za poskytnuté plnění v areálu sportoviště bude uhrazena na základě faktury vystavené Poskytovatelem nejdříve podle skutečně poskytnutého plnění každé čtvrtletí roku, resp. za říjen 2020, dle článku I. odst. 1 této smlouvy s lhůtou splatnosti 21 dnů od data jejího doručení Objednateli. Na faktuře bude uváděno označení smlouvy **000135-000/2019-00**, pod kterým je smlouva evidována u Objednatele. Součástí každého jednotlivého vyúčtování smluvního plnění bude předávací protokol a vyhodnocení plnění v areálu sportoviště včetně fotodokumentace jednotlivého plnění specifikované v Příloze č. 2.
6. Úhrada faktury bude provedena bezhotovostním platebním stykem na účet Poskytovatele. Za úhradu dohodnuté ceny se považuje její odepsání z účtu Objednatele.
7. Faktura musí obsahovat požadavky kladené na účetní doklady, náležitosti dle § 435 občanského zákoníku nebo dohodnuté dle této smlouvy. V případě, že vyúčtování nebude mít odpovídající náležitosti, je Objednatel oprávněn zaslat je ve lhůtě splatnosti zpět Poskytovateli k doplnění či opravě, aniž se tak dostane do prodlení se splatností; lhůta splatnosti počíná běžet znovu od opětovného zaslání náležitě doplněného či opraveného vyúčtování.
8. Poskytovatel jako plátce DPH prohlašuje, že si je vědom své povinnosti přiznat a zaplatit daň z přidané hodnoty z ceny za poskytnuté zdanitelné plnění dle této smlouvy dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, a že mu nejsou ke dni uskutečnění zdanitelného plnění dle této smlouvy známy žádné skutečnosti uvedené v § 109 zákona č. 235/2004 Sb., které by splnění těchto povinností bránily.
9. Adresa Objednatele pro fakturaci je: Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky, Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3. Dodací adresa je totožná s fakturační.

III.

Zajištění závazků a smluvní pokuty

1. Jestliže Poskytovatel nesplní termín plnění jednotlivé akce dohodnutý dle této smlouvy a akce neuskuteční (vyjma náhradního termínu akce dohodnutého se Objednatelem, nebo z důvodu vyšší moci, úředního zakazu či státního smutku) dle Přílohy č. 3 této smlouvy, je Objednatel oprávněn požadovat po Poskytovateli za každý jednotlivý případ porušení zaplacení smluvní pokuty ve výši 50 000,- Kč, a to i opakovaně.
2. V případě porušení z povinností Poskytovatele dohodnutých v rámci jedné akce v rozsahu plnění dle Přílohy č. 1 této smlouvy, je Objednatel oprávněn požadovat po Poskytovateli zaplacení smluvní pokuty ve výši 5% z ceny jednotlivé akce, na které k porušení došlo, a to za každé nesplnění jednotlivého závazku v rámci příslušné akce, a to i opakovaně.

3. Jestliže Poskytovatel nesplní požadavek minimálního garantovaného počtu závodníků uvedeného v Příloze č. 1 u jednotlivé akce dohodnuté dle Přílohy č. 3 této smlouvy, je Objednatel oprávněn požadovat po Poskytovateli po ukončení celého plnění jedné akce smluvní pokutu ve výši 10% z celkové ceny eventu dle čl. II odst. 1 této smlouvy. Objednatel toleruje odchylku garantované návštěvnosti od skutečné návštěvnosti v rozsahu do 5% včetně.
4. Jestliže Poskytovatel nesplní požadavek minimálního garantovaného počtu závodníků uvedeného v Příloze č. 1 v každém jednotlivém eventu sestávajícím se z akcí dohodnutých dle Přílohy č. 3 této smlouvy, je Objednatel oprávněn požadovat po Poskytovateli po ukončení celého plnění eventu smluvní pokutu ve výši 10% z celkové ceny eventu dle čl. II odst. 1 této smlouvy. Objednatel toleruje odchylku garantované návštěvnosti od skutečné návštěvnosti v rozsahu do 5% včetně.
5. V případě porušení povinností Poskytovatele dohodnutých v rozsahu plnění dle Přílohy č. 2 této smlouvy, je Objednatel oprávněn požadovat po Poskytovateli zaplacení smluvní pokuty ve výši 10 000,- Kč, a to za každé nesplnění jednotlivé povinnosti, a to i opakovaně.
6. V případě porušení povinnosti Poskytovatele dle ustanovení čl. IV odst. 4 této smlouvy je Objednatel oprávněn požadovat po Poskytovateli zaplacení smluvní pokuty ve výši 5.000,- Kč za každý, i započatý, den prodlení.
7. V případě porušení povinnosti Poskytovatele dle ustanovení čl. IV odst. 5 této smlouvy je Objednatel oprávněn požadovat po Poskytovateli zaplacení smluvní pokuty ve výši 10.000,- Kč.
8. V případě porušení povinnosti Poskytovatele, že se akce uvedené v Příloze č. 1 této smlouvy vedle Objednatele se nesmí zúčastnit žádná jiná zdravotní pojišťovna, je Objednatel oprávněn požadovat po Poskytovateli zaplacení smluvní pokuty ve výši 100 000,- Kč za každý jednotlivý případ porušení, a to i opakovaně.
9. V případě porušení povinnosti Poskytovatele dle ustanovení čl. IV odst. 11 této smlouvy je Objednatel oprávněn požadovat po Poskytovateli zaplacení smluvní pokuty ve výši 250.000,- Kč za každý jednotlivý případ porušení, a to i opakovaně.
10. V případě prodlení Objednatele se zaplacením ceny dohodnuté dle této smlouvy, je Poskytovatel oprávněn požadovat po Objednateli zaplacení úroku z prodlení ve výši 0,05 % z vyúčtované částky, a to za každý i započatý den prodlení.
11. Úhradou smluvní pokuty není dotčeno právo na náhradu újmy způsobené porušením povinnosti, pro kterou jsou smluvní pokuty sjednány, ani povinnost Poskytovatele řádně poskytnout plnění dle této smlouvy.
12. Smluvní pokuta je splatná do 21 dnů po doručení oznámení o uložení smluvní pokuty Objednatelem Poskytovateli. Objednatel si vyhrazuje právo na určení způsobu úhrady smluvní pokuty, a to včetně formy zápočtu proti splatné pohledávce Poskytovatele.

IV.

Rozsah spolupráce

1. Poskytovatel se zavazuje na své náklady zajistit plnění, které je blíže specifikované v Příloze č. 1, jakož i poskytnout Objednateli případnou další součinnost v souladu s předmětem smlouvy.
2. Poskytovatel se zavazuje realizovat celý event podle Přílohy č. 1 této smlouvy od 1. 1. 2020 do 31. 3. 2020 Konkrétní seznam termínů a lokalit, ve kterých budou akce pořádány, tvoří Přílohu č. 2 této smlouvy.
3. Poskytovatel se zavazuje realizovat celé plnění v areálu sportoviště podle Přílohy č. 2 této

smlouvy od data účinnosti do 31. 10. 2020. Konkrétní místo sportoviště je v Příloze č. 3 této smlouvy.

4. Objednatel se zavazuje poskytnout Poskytovateli potřebnou součinnost, opatřit a předat Poskytovateli nezbytné podklady a materiálové vybavení, (např. stany, apod.), které jsou nezbytné k zajištění dohodnutých akcí a zároveň nejsou součástí zajištění ze strany Poskytovatele, a to nejpozději do 1. 1. 2020. Poskytovatel se zavazuje nejpozději do 15 dnů po skončení poslední akce dle Přílohy č. 3 této smlouvy, zapůjčené materiálové vybavení v neporušeném stavu vrátit.
5. Poskytovatel se zavazuje veškeré vybavení, které mu bylo zapůjčeno, vrátit na adresu sídla objednatele. Poskytovatel vrátí zapůjčené vybavení čisté a nepoškozené. Poskytovatel připraví pro každé předání předávací protokol.
6. Poskytovatel přebírá za zapůjčené vybavení veškerou odpovědnost. Poskytovatel odpovídá za škody, které na vybavení vzniknou za dobu jejich zapůjčení.
7. Poskytovatel je povinen udržovat veškeré vybavení, které mu bylo zapůjčeno v čistotě a v případě, že došlo k jeho znečištění je povinen znečištěné vybavení bez zbytečného prodlení vyčistit.
8. Obě Smluvní strany se zavazují poskytnout své odborné znalosti a zkušenosti tak, aby bylo možno dosáhnout sjednaného předmětu smlouvy, přičemž obě Smluvní strany jsou oprávněny a povinny vyvíjet činnost směřující k dosažení sjednaného předmětu smlouvy způsobem stanoveným v této smlouvě a zdržet se jakékoliv činnosti, jež by mohla znemožnit nebo ztížit jeho realizaci.
9. Poskytovatel je povinen průběžně seznamovat Objednatele s průběhem zajišťování plnění. Adresa pro komunikaci je totožná se sídlem Objednatele.
10. Hlavní koordinátoři smluvních stran, kteří jsou oprávněni koordinovat vzájemnou spolupráci a schvalovat rozsah poskytovaných služeb:

-
11. Poskytovatel se zavazuje postupovat při plnění této smlouvy s náležitou péčí a na profesionální úrovni, dbát na dobré obchodní jméno Objednatele a zdržet se jakéhokoli jednání, které by mohlo dobré obchodní jméno Objednatele jakkoliv ohrozit nebo poškodit a nedopustit se jednání, které by bylo způsobilé přivodit Objednateli újmu, zachovávat přísně důvěrný charakter podkladů a informací poskytnutých mu Objednatelem a nepoužít je k jinému účelu než k plnění závazků podle této smlouvy. Pokud je sdělení těchto informací třetí straně nezbytné pro plnění této smlouvy, pak je možné informace poskytnout pouze s předchozím souhlasem Objednatele a za předpokladu, že třetí strana potvrdí svůj závazek zachování důvěrnosti informací, které jí byly jako důvěrné sděleny. Porušení povinnosti je pro účely této smlouvy považováno za jednání způsobilé přivodit Objednateli újmu (zejména ohrožení nebo poškození dobrého obchodního jména).
 12. Objednatel nezajišťuje pojištění plnění plynoucího z této smlouvy. Cena za poskytnutí plnění neobsahuje pojištění Poskytovatele, techniky a materiálu, který je využíván při plnění této smlouvy. Veškeré náklady na pojištění Poskytovatele, techniky a materiálu bude zajištěno výhradně Poskytovatelem.

V.

Trvání smlouvy a zánik závazku



Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,
se sídlem: Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, IČ 47114304,
zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216
Kód pojišťovny 211, infolinka: 844 211 211, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.zpmvcr.cz

1. Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu poslední ze smluvních stran a účinnosti dnem uveřejnění v Registru smluv dle čl. VI. odst. 2 této smlouvy. Za den uzavření smlouvy se považuje podpis smlouvy poslední ze smluvních stran.
2. Poskytovatel není oprávněn zahájit plnění dle této smlouvy dříve, než bude smlouva uveřejněna v Registru smluv dle čl. VI. odst. 2 této smlouvy.
3. Tato smlouva se sjednává na dobu určitou nejpozději do dne 30. 11. 2020.
4. Závazkový vztah založený mezi oběma Smluvními stranami touto smlouvou zaniká uplynutím dohodnuté doby trvání, dohodou smluvních stran, odstoupením jedné ze smluvních stran od této smlouvy v souladu s odst. 5 a 6 tohoto článku, nebo písemnou výpovědí kterékoliv ze smluvních stran, a to i bez udání důvodu. Výpovědní lhůta činí 3 měsíce a začíná běžet od prvního dne následujícího kalendářního měsíce po měsíci, v němž došlo k doručení písemné výpovědi druhé Smluvní straně.
5. Odstoupení od této smlouvy je možné v případě, že některá smluvní strana poruší podstatným způsobem své povinnosti vyplývající z této smlouvy. Za podstatné porušení smlouvy ze strany Poskytovatele se považuje zejména:
 - a. Opětné nezajištění konání akce Poskytovatelem dle Přílohy č. 3 této smlouvy. Za opětné se považuje nedodržení dvou akcí z Přílohy č. 3 této smlouvy.
 - b. Nesplnění 20% plnění dané akce Poskytovatelem u nejméně dvou akcí. Pro tento účel se 20 % plnění rozumí buď 20% plnění (položek rozpočtu) jedné akce z Přílohy č. 1 této smlouvy, nebo 20% z celkové ceny plnění jedné akce. Vždy se jedná o okolnost, která nastane dříve.
 - c. Porušení ustanovení čl. IV odst. 11 této smlouvy.
 - d. Porušení povinnosti Poskytovatele, že se eventu nesmí vedle Objednatele zúčastnit žádná jiná zdravotní pojišťovna.
6. Odstoupit od této smlouvy je možno písemně bez zbytečného odkladu poté, co se o důvodech zakládajících právo odstoupit oprávněná smluvní strana dozvěděla. Odstoupení je účinné dnem jeho doručení druhé smluvní straně, nejpozději však pátým dnem následujícím po dni, kdy bylo odstoupení adresované druhé smluvní straně předáno oprávněnou smluvní stranou k poštovní přepravě. Odstoupením od smlouvy se závazek ze smlouvy ruší v rozsahu jeho účinků dle ust. § 2005 Občanského zákoníku. Tím není dotčeno ujednání čl. III. odst. 11 této smlouvy.
7. Objednatel je dále oprávněn odstoupit od smlouvy v případě, že v insolvenčním řízení bude zjištěn úpadek Poskytovatele nebo insolvenční návrh bude zamítnut pro nedostatek majetku Poskytovatele [v souladu se zněním zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení (insolvenční zákon), ve znění pozdějších předpisů]. Objednatel je rovněž oprávněn odstoupit od smlouvy v případě, že Poskytovatel vstoupí do likvidace, nebo že rozhodnutím správce daně byl Poskytovateli přidělen status nespolehlivého plátce.
8. Pokud dojde k odstoupení od smlouvy z důvodů výše zmíněných, mají Smluvní strany nárok na vypořádání vzájemných pohledávek vzniklých do dne odstoupení od smlouvy.
9. V případě ukončení této smlouvy způsobem jiným než uplynutím sjednané doby, se Smluvní strany zavazují dokončit plnění, která nesnesou odkladu tak, aby druhá smluvní strana neutrpěla újmu na svých právech.

VI. Závěrečná ustanovení

1. Poskytovatel prohlašuje, že si je vědom toho, že Objednatel jako povinný subjekt dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv) je povinen uveřejnit v Registru smluv, jehož správcem

je Ministerstvo vnitra, tuto smlouvu, včetně jejích případných změn a dodatků, za splnění podmínek k uveřejnění dle zákona o registru smluv, a s uveřejněním smlouvy v plném znění/kromě částí výslovně označených, které spadají pod výjimky z uveřejnění dle zákona o registru smluv, souhlasí. Smluvní strany berou na vědomí, že tato smlouva může nabýt účinnosti nejdříve dnem zveřejnění podle ustanovení § 6 odst. 1 zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv).

2. Objednatel se zavazuje smlouvu uveřejnit ve lhůtě do 15 dnů od jejího uzavření v Registru smluv. Poskytovatel je povinen po uplynutí této lhůty, nejpozději do 20 dnů ode dne, kdy byla smlouva uzavřena, v Registru smluv ověřit, zda Objednatel smlouvu řádně uveřejnil, a pokud se tak nestalo, je povinen smlouvu uveřejnit sám a o této skutečnosti informovat Objednatele.
3. Poskytovatel je dle zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly prováděné v souvislosti s úhradou zboží nebo služeb z veřejných výdajů.
4. Smluvní strany se dohodly, že jejich práva a povinnosti založené touto smlouvou se řídí obsahem smlouvy. V otázkách neupravených touto smlouvou se řídí obecně závaznými právními předpisy, zejména pak zákonem č. 89/2012 Sb. Smluvní strany se ve smyslu § 1 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb. odchylují od ustanovení § 2050 zákona č. 89/2012 Sb., jehož režim se pro vztahy Poskytovatele a Objednatele dle této smlouvy nepoužije.
5. Smluvní strany se dohodly, že spory, které by případně vznikly ze smlouvy nebo v souvislosti s ní, jakož i otázky její platnosti či neplatnosti nebo jejího vzniku a zániku budou přednostně řešeny dohodou smluvních stran. Pokud nebudou vyřešeny dohodou smluvních stran, budou řešeny příslušnými soudy České republiky, přičemž pro místní příslušnost je rozhodný obecný soud Objednatele.
6. Je-li anebo stane-li se některé z ustanovení této smlouvy částečně nebo zcela právně neplatným, neúčinným nebo nesrozumitelným, není tím porušena platnost a účinnost ostatních ustanovení smlouvy. Smluvní strany se zavazují takové ustanovení bez zbytečného odkladu, nejpozději do 30 dnů od okamžiku, kdy se o této skutečnosti dozvěděly, nahradit jiným ustanovením nejbližší odpovídajícím právnímu a ekonomickému účelu původního ustanovení.
7. Poskytovatel prohlašuje, že si je vědom toho, že Objednatel, jako zadavatel veřejné zakázky, jež je předmětem této smlouvy, je povinen, v souladu s ustanovením § 219 odst. 3 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“), uveřejnit na svém profilu výši skutečně uhrazené ceny za plnění smlouvy, v souladu s podmínkami a ve lhůtách stanovených ZZVZ včetně všech případně dalších povinností Objednatele stanovených ZZVZ.
8. Tato smlouva je sepsána ve 2 (dvou) stejnopisech stejné právní síly. Každé smluvní straně náleží 1 (jen) stejnopis s platností originálu.
9. Veškeré změny nebo doplňky této smlouvy musí být sjednány písemně ve formě písemných dodatků k této smlouvě, označených a očíslovaných vzestupnou řadou. Dodatky musí být podepsané oprávněnými zástupci Smluvních stran. Jiná ujednání jsou neplatná.
10. Obě Smluvní strany prohlašují, že smlouva byla sjednána na základě jejich pravé, vážné a svobodné vůle, že si její obsah přečetly, bezvýhradně s ním souhlasí, považují jej za zcela určitý a srozumitelný, což níže stvrzují svými vlastnoručními podpisy.
11. Nedílnou součástí této smlouvy tvoří:

Příloha č. 1 - Popis realizace eventů

Příloha č. 2 - Popis realizace plnění na sportovišti

Příloha č. 3 - Přehled lokalit a termínů jednotlivých akcí

Příloha č. 4 - Položkový rozpočet plnění



Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra
České republiky

I. Forma a technická specifikace prezentace a propagace Objednatele v eventů zaměřeném na běhy na lyžích

Terminologie: Event je složen z akcí. Jedna akce může být jednodenní, nebo vícedenní. Na jedné akci bude jeden, nebo více závodů. Závodník je osoba, která se aktivně účastní závodů. Návštěvník je osoba, která se účastní akce jako takové.

Pokud je akce vícedenní platí to, že plnění zmíněné v této příloze platí každý den dané akce a plnění je každý den stejné.

Technická specifikace samotného eventů:

- Závodů musí být zaměřeny na běh na lyžích (klasickým, anebo volným stylem).
- Event musí být uzpůsoben tak, aby umožňoval závodění mužů, žen i dětí buď společně na jedné akci nebo v rámci několika různých závodů zaměřených na dospělé (obě pohlaví) nebo děti.
- Každá akce musí mít své zázemí a prostor pro prezentaci partnerů a to vždy tak, aby kumulovalo veškeré závodníky i návštěvníky akce.
- Minimální počet akcí v požadovaném termínu konání: 4
- Termíny konání eventů: od 1. 1. 2020 do 31. 3. 2020 (náborové období)
- Minimální počet závodníků všech kategorií na závod je 500. Minimální počet závodníků bude garantován poskytovatelem a v případě jeho nedodržení podléhá sankci.
- Minimální počet závodníků všech kategorií za celý event je 2500. Minimální počet závodníků bude garantován poskytovatelem a v případě jeho nedodržení podléhá sankci.
- Event je realizován pouze na území ČR.
- Jednotlivé akce eventů se musí konat tak, aby se každá akce konala v jiném kraji ČR. V tomto bodě lze výjimečně připustit konání dvou akcí v jednom regionu za podmínky, že se akce budou konat alespoň s týdenním rozestupem.
- Jednotlivých akcí eventů se nesmí konat více jak dvě v jeden den konání.
- Akce eventů musí být moderovány a ozvučeny.
- Akce mohou být jednodenní nebo vícedenní. V případě, že jsou akce vícedenní, bude každý den konání akce plnění vždy o stejném rozsahu.
- Eventů se nesmí zúčastnit vedle Objednatele žádná jiná zdravotní pojišťovna.
- Na stejné úrovni postavení, jako by byl objednatel, mohou být maximálně 3 další subjekty.
- Event bude podporován, nebo nijak rozporován místními samosprávami.

Prezentace, propagace a aktivace na eventů:

- Prezentace na akci bude probíhat následujícím způsobem:
 - Součástí prezentace bude pojmenování akce Jilemnická 50 tak, aby název zahrnoval jméno objednatelů či jinou formu názvu dle požadavku objednatelů.
 - Součástí prezentace bude pojmenování dětské kategorie závodů eventů pojmenování např. „211 kids trail“ či jinou formu názvu dle požadavku objednatelů.
 - Umístění minimálně 8 ks bannerů 2x1 metr s logem Objednatele do startovní a současně cílové rovinky na hrzení směrem do vnitřku trati. Výrobu a dodání bannerů zajistí poskytovatel.
 - Umístění minimálně 6 ks muších křidel s logem Objednatele v rozměru mezi 3,5 do 6 metrů výšky do startovní a současně cílové rovinky na hrzení. Tato křídla budou umístěna

v bezprostřední blízkosti umístěných bannerů objednatele. Výrobu a dodání muších křídel zajistí poskytovatel.

- Umístění minimálně 2 ks bannerů 2x1 metr s logem Objednatele do místa, kde se provádí úsekové měření, nebo měření mezičasu a to tak, aby byly závodníkům zřetelně na očích. Výrobu a dodání bannerů zajistí poskytovatel.
- Umístění minimálně 4 ks muších křídel s logem Objednatele v rozměru mezi 3,5 do 6 metrů výšky do místa, kde se provádí úsekové měření, nebo měření mezičasu a to tak, aby byly na pozadí fotografií pořizovaných ze závodu. Výrobu a dodání muších křídel zajistí poskytovatel.
- Umístění loga Objednatele na „šachovnici“ log partnerů (na „logoplachtě“) na pódiu a na místě oceňování vítězů závodů. Umístění loga musí být geometrické a rovnoměrné v rámci „šachovnice“. Minimální počet umístění loga je 3 ks.
- Možnost umístění loga objednatele na startovní pásku pokud se při startech závodů používá. Výrobu a dodání startovní pásky zajistí poskytovatel.
- Možnost umístění loga objednatele na cílovou pásku pokud se při startech závodů používá. Výrobu a dodání cílové pásky zajistí poskytovatel.
- Umístění nafukovací brány s logem Objednatele ve startovní, anebo cílové rovince. Dodání nafukovací brány zajistí objednatel.
- Umístění nafukovací brány s logem objednatele do prostoru zázemí závodu určené pro návštěvníky a závodníky tak, aby byl maximalizován průchod bránou návštěvníky a byla tak zajištěna dostatečná prezentace objednatele. Dodání nafukovací brány zajistí objednatel.
- Umístění loga Objednatele na startovních číslech všech závodníků eventu.
- Umístění loga Objednatele na všech vydaných tiskovinách vztahujících se k eventu, akcím a závodům.
- Umístění loga Objednatele na sociálních sítích vztahujících se k eventu, akcím a závodům.
- Poskytovatel zajistí prostor 10x10 metru v prostorách zázemí akce na každé akci eventu.
- Umístění nafukovacího stanu na plochu 10x10 metru v zázemí akcí eventu za účelem umístění aktivace. Nafukovací stan zajistí objednatel. Montáž a demontáž stanu na akci, přepravu a uskladnění zajistí poskytovatel.
- Umístění loga objednatele na medaile určené pro všechny dětské závody eventu.
- Umístění loga objednatele na všechny medaile akce pojmenované po objednateli.
- Propagace eventu a akcí samotných bude probíhat následujícím způsobem
 - Moderátor
Moderátor bude po celou dobu eventu na každé akci informovat o skutečnosti, že „partnerem“ akce je objednatel a pozve závodníky a návštěvníky na „stánek“ objednatele s vyslovenou informací co ve „stánku“ návštěvníci najdou. Moderátor bude o výše zmíněném informovat alespoň 3 krát za akci. Informace a texty pro moderátora dodá objednatel.
 - Příspěvek Objednatele
 - V rámci eventu bude umožněno na každé akci přehrát třikrát v průběhu akce minimálně dvacetisekundový, maximálně třiceti pětisekundový zvukový spot.
 - V rámci eventu bude umožněno na každé akci přehrát třikrát v průběhu akce minimálně desetisekundový, maximálně třicetisekundový video spot a to pouze za předpokladu, že na akci bude umístěna obrazovka pro tyto účely.
 - Facebookový profil eventu a události vytvořené k jednotlivým akcím.
 - Poskytovatel zajistí, aby na Facebookovém profilu eventu bylo umožněno objednateli uveřejnit minimálně tři příspěvky po dobu trvání eventu. Téma příspěvků bude sleva pojištěncům objednatele, propagace aktivace na akci a informace o pojišťovně.
 - Poskytovatel zajistí, aby u události vytvořené k příležitosti konání titulární akce objednatele bylo propojení s Facebookovým profilem objednatele.

- Web eventu
 - Poskytovatel zajistí umístění loga Objednatele na webu eventu v sekci společnosti účastníků se eventu s možností odkazu na webové stránky objednatel.
 - Do sekce „Novinky“/„Aktuality“ na Web eventu bude umožněno objednateli uveřejnit minimálně tři články. Téma článků bude sleva pojištěncům objednatel, propagace aktivace na akci a informace o pojišťovně.
 - Poskytovatel zajistí, aby ve webovém formuláři pro přihlášení se na závody byla zřetelně a intuitivně propagována sleva pro pojištěnce objednatel a bylo jí také možno intuitivně a jednoduše využít.

➤ Aktivace

Aktivace bude probíhat na každé akci eventu od jejího oficiálního začátku až po oficiální konec akce (od 8:00 do 15:30). Aktivaci zajistí poskytovatel na klíč. Fungování aktivace bude nezávislé na jakémkoli zajištění ze strany objednatel. Aktivace bude probíhat následující formou:

- Servis lyží

Poskytovatel zajistí aktivaci formou servisu běžek pouze pro pojištěnce objednatel. Zájemce se bude prokazovat kartou pojištěnce. Poskytovatel bude vést evidenci kolik, a komu byla tato služba poskytnuta. Tato aktivace bude volně dostupná všem závodníkům/návštěvníkům, kteří jsou pojištěni u objednatel. Servis bude poskytován v rozsahu pro klasickou techniku (parafín CH, stoupací vosky V) a pro volnou techniku (parafín CH).
- Foto koutek

Poskytovatel zajistí na každou akci eventu foto koutek s neomezeným tiskem fotek s virtuálním pozadím dle přání objednatel, mobiliářem a obsluhou. Dále pak bude možné zasílat pořizené fotografie na email dle přání návštěvníka foto koutku. Každá fotografie bude obsahovat logo objednatel, název eventu, název dané akce a datum konání akce. Tato aktivace bude volně dostupná všem závodníkům/návštěvníkům.
- Drobné propagační předměty

Poskytovatel navrhne tři varianty propagačních předmětů s logem objednatel. Předměty budou mít tematickou souvislost s během na lyžích. Předměty budou rozdávány na každé akci eventu jako součást ceremoniálu vyhlášení nejlepších závodníků dané kategorie. Objednatel si zvolí jednu variantu (škrabka na lyže, páska na lyže, nebo korek na lyžařský vosk).
- Promotéři

Poskytovatel zajistí promotéry pro fungování veškeré aktivace. Nad rámec toho zajistí poskytovatel dvě hostesky, které budou rozdávat propagační tiskoviny a předměty v rámci celého prostoru zázemí akce a v prostorách startovní a cílové rovinky.
- Oblečení pro promotéry a personál aktivace

Poskytovatel zajistí veškeré nutné oblečení pro všechny promotéry a personál aktivace v modré barvě a s logem objednatel. Logo bude vždy na zádech mezi lopatkami a na levém prsu.
- Předávání cen

Poskytovatel zajistí možnost předávání cen vítězům běhů na každé akci.
- Maskot

Poskytovatel zajistí promotéra, který bude na každé akci eventu od začátku, až do konce akce a bude na akci v kostýmu maskota objednatel v doprovodu dvou výše zmíněných hostesek. Maskota zajistí objednatel.

➤ Slevy a výhody

- Poskytovatel zajistí pro všechny pojištěnce objednatel slevu alespoň 20% z ceny startovního. Sleva bude uplatněna na základě předložení průkazu pojištěnce. Slevu bude možné uplatnit jak v on-line přihlášení se na závod, tak na místě konání závodu. O slevě bude aktivně informováno v procesu přihlašování se na závod ať už v on-line přihlášení nebo dotyčný bude na místě informován o slevě pro pojištěnce objednatel.
- Poskytovatel zajistí startovné zdarma pro zaměstnance objednatel v počtu 25 ks na celý event. Startovné zdarma bude formou „kódu“, který bude možné uplatnit při přihlášení na závod na webu.
- Poskytovatel zajistí startovné zdarma pro výherce v soutěžích objednatel v počtu 10 ks. Startovné zdarma bude formou „kódu“, který bude možné uplatnit při přihlášení na závod na webu event.
- Za poskytnuté slevy nepřísluší poskytovateli odměna. Slevy jsou zahrnuty do celkové ceny nabídky.

➤ Fotodokumentace

- Poskytovatel zajistí fotodokumentaci veškerého plnění, které je specifikováno v této příloze z každé akce zvlášť.

➤ Vyhodnocení

Poskytovatel bude vyhodnocovat každou akci zvlášť a event jako takový. Vyhodnocení jednotlivých akcí bude objednateli doručeno do 5 pracovních dnů od konání akce. Celkové vyhodnocení akce bude předáno nejpozději do jednoho týdne od poslední akce event. Vyhodnocení akce se společně s fotodokumentací stane přílohou daňového dokladu ke každé akci.

Poskytovatel bude zjišťovat následující data:

- Celkový počet závodníků event (ks).
- Celkový počet závodníků rozdělený akce (ks).
- Podíl mužů a žen závodících na event (ks a %). Z této hodnoty budou vyňaty děti do 18 let.
- Podíl mužů a žen závodících na akci (ks a %). Z této hodnoty budou vyňaty děti do 18 let.
- Podíl dětí do 18 let závodících na event (ks a %).
- Podíl dětí do 18 let závodících na akci (ks a %).
- Odhadovaný celkový počet návštěvníků event (ks).
- Odhadovaný celkový počet návštěvníků akce (ks).
- Počet servisovaných lyží na event (ks).
- Počet servisovaných lyží na akci (ks).
- Celkový počet vytištěných fotek ve foto koutku za celý event.
- Celkový počet vytištěných fotek ve foto koutku na akci.
- Počet rozdaných propagačních předmětů promotéry za celý event.
- Počet rozdaných propagačních předmětů promotéry na akci.
- Celkový počet poskytnutých slev na startovním za celý event.
- Celková počet poskytnutých slev na startovním na akci.
- Celkový počet skutečně uplatněných slevových „kódů“ poskytnutých výhercům v soutěžích objednatel s lokalizací na jednotlivé závody.
- Celkový počet předběžně odbavených pojištěnců objednatel za event.
- Celkový počet předběžně odbavených pojištěnců objednatel na akci.

II. Forma a technická specifikace prezentace a propagace Objednatele v areálu sportoviště sjezdového lyžování

Technická specifikace sportoviště a plnění

- Plnění prezentace a propagace objednatel bude probíhat od 1. 1. 2020 do 31. 10. 2020.
- Sportoviště musí být konstruováno a schváleno pro zimní sjezdové lyžování a současně musí nabízet i provoz v turistické sezóně. Poskytovatel se zavazuje provést prezentaci objednatel dle přílohy č. 2 této smlouvy v areálu SKI Areál Špindlerův Mlýn. Plochy na umístění v areálu jsou zvoleny Labská, Hromovka a Stoh.
- Sportoviště musí obsahovat lanovou dráhu s minimálně „čtyř sedačkou“.
- Sportoviště musí být v provozu minimálně v období od ledna až do března a od července až do října. (Pro účel tohoto plnění se termínu „v provozu“ rozumí tak, že je v provozu lanová dráha.)
- V prostorách sportoviště se musí konat minimálně 5 akcí v průběhu roku 2020. Každá z těchto akcí musí přinést minimální návštěvnost 5000 osob na akci v lyžařské sezóně a 1500 osob na akci v turistické sezóně. Minimální počet konaných akcí v lyžařské sezóně je dvě a minimální počet akcí v turistické sezóně je dvě. Minimální počet osob bude poskytovatelem garantován a v případě jeho nedodržení podléhá sankci. (Pro účel toho plnění je lyžařská sezóna od ledna do dubna a turistická sezóna od května do října.)
- Návštěvnost v lyžařské sezóně musí činit minimálně 4000 osob za den v průměru daného období. Minimální počet návštěvníků bude poskytovatelem garantován a v případě jeho nedodržení podléhá sankci.
- Návštěvnost v turistické sezóně musí činit minimálně 1000 osob za den v průměru daného období. Minimální počet návštěvníků bude poskytovatelem garantován a v případě jeho nedodržení podléhá sankci.
- Poskytovatel navrhne rozsah prezentace a propagace na sportovišti (bannery, muší křídla, nafukovací brány, polepy sedaček lanové dráhy, polepy sloupů lanové dráhy, logo v nástupní/výstupní stanici, LCD obrazovky pro spot, atd. dle možností poskytovatele v areálu sportoviště, LCD obrazovky pro spot, atd.). Veškeré vybavení, které poskytovatel navrhne má také za povinnost vyrobit, dopravit na místo, umístit a po skončení prezentace a propagace předat objednateli na jeho adresu sídla. Tento bod je součástí kvalitativního kritéria výběru. V tomto bodě budou rozhodovat počty kusů jednotlivých typů vybavení.
- Poskytovatel zajistí možnost umístění stánku objednatel na všech objednatel předem vybraných akcích, které se budou ve sportovišti konat v průběhu roku 2020. Poskytovatel bude objednatel o akcích informovat vždy nejméně 4 týdny před konáním akce. Minimální počet akcí za celé období spolupráce je 5.

Výhody pro pojištěnce objednatel

- Poskytovatel zajistí slevu na jednodenní jízdné ve výši alespoň 10% z ceny v období od ledna do března pro pojištěnce objednatel. Pojištěnec se bude vždy prokazovat platným průkazem pojištěnce dokládající jeho příslušnost mezi pojištěnce objednatel.
- Poskytovatel zajistí slevu na jednu jízdu ve výši alespoň 10% z ceny v období od července do října pro pojištěnce objednatel. Pojištěnec se bude vždy prokazovat platným průkazem pojištěnce dokládající jeho příslušnost mezi pojištěnce objednatel.
- V případě, že sportoviště obsahuje obchod se sportovním oblečením, zajistí poskytovatel slevu ve výši alespoň 10% z ceny zboží pro pojištěnce objednatel. Tento bod není nutno splnit, pokud v areálu sportoviště takový obchod není. Období pro poskytování této slevy je

rok 2020. Pojištěnec se bude vždy prokazovat platným průkazem pojištěnce dokládající jeho příslušnost mezi pojištěnce objednatele.

- V případě, že sportoviště obsahuje půjčovnu se sportovním vybavením a servis lyžařského vybavení, zajistí poskytovatel slevu ve výši alespoň 10% z ceny zápůjčky/servisu pro pojištěnce objednatele. Tento bod není nutno splnit, pokud v areálu sportoviště taková zařízení nejsou. Období pro poskytování této slevy je rok 2020. Pojištěnec se bude vždy prokazovat platným průkazem pojištěnce dokládající jeho příslušnost mezi pojištěnce objednatele.
- Za poskytnuté slevy nepřísluší poskytovateli odměna. Slevy jsou zahrnuty do celkové ceny nabídky.

Vyhodnocení a sběr statistických dat.

- Poskytovatel bude vyhodnocovat počty poskytnutých slev na čtvrtletní bázi. Součástí čtvrtletního vyhodnocení bude statistika kolik a jakých slev bylo poskytnuto.
- Poskytovatel bude vyhodnocovat počet návštěvníků za období lyžařské sezóny a za období turistické sezóny. Toto vyhodnocení bude koncipováno tak, že poskytovatel uvede za každý den v předeměně sezóně skutečnou návštěvnost.
- Poskytovatel zajistí vždy posledního dne v měsíci roku 2020 fotodokumentaci veškerého plnění a tu dodá do 5 pracovních dnů objednateli.

Příloha č. 3 - Přehled lokalit a termínů jednotlivých akcí

Pořadí akce	Termín akce	Název akce	Místo konání akce	Kraj konání akce
1.	25.–26.1.2020	Jilemnická 50	Jilemnice	Liberecký kraj
2.	15.-16.2.2020	Karlův běh	Boží Dar	Karlovarský kraj
3.	22.-23.2. 2020	Šumavský skimaraton	Kvilda	Jihočeský kraj
4.	7.3.2020	Krkonošská 70	Špindlerův Mlýn	Královehradecký kraj

Lokalita sportoviště

SKI Areál Špindlerův Mlýn

Pořadí	Termín akce	Název akce
1.	22. 2. 2020*	Chinese Downhill MTB
2.	20.-21. 3. 2020*	SNOWJAM – FIS SNB World cup
3.	12. 4. 2020*	Melting Down - přejezd vodního jezírka
4.	31. 5. 2020*	Bike park opening
5.	26. 9. 2020	Drakiáda

*Lokality a termíny jednotlivých akcí na sportovišti ve Špindlerově Mlýně budou upřesněny po finální dohodě mezi SKI Areálem, organizátory akcí a Poskytovatelem.

Příloha č. 4 – Položkový rozpočet plnění

Položkový rozpočet eventů				
Číslo položky	Název položky plnění	Počet kusů (ks)	Cena/akce bez DPH Kč	Cena/event Kč bez DPH
1	Titulární název závodu	1	75.000	300.000
2	Pojmenování závodů dětských kategorií po objednateli	4	25.000	100.000
3	Výroba bannerů pro umístění v startovní a cílové rovince	8	3.750	15.000
4	Umístění bannerů ve startovní a cílové rovince	8	20.000	80.000
5	Výroba mušich křídel na start a do cíle	6	3.750	15.000
6	Umístění mušich křídel do startu a cíle	6	10.000	40.000
7	Výroba bannerů u úsekového měření	2	875	3.500
8	Umístění bannerů u úsekového měření	2	5.000	20.000
9	Výroba mušich křídel pro úsekové měření	4	2.500	10.000
10	Umístění mušich křídel u úsekového měření	4	5.000	20.000
11	Logo na logoplachtě stupňů vítězů	3	20.000	80.000
12	Umístění nafukovací brány u startu/cíle	1	15.000	60.000
13	Umístění nafukovací brány v prostorách zázemí	1	15.000	60.000
14	Umístění loga na startovních číslech	4000	15.000	60.000
15	Umístění, montáž, demontáž stanu 10x10 pro aktivaci.	4	20.000	80.000
16	Umístění loga na medaile pro všechny dětské závody eventů	2000	5.000	20.000
17	Umístění loga na všechny medaile akce pojmenované po objednateli	120	3.000	12.000
18	Aktivace servis lyží	4	15.000	60.000
19	Aktivace fotokoutek	4	20.000	80.000
20	Drobné propagační předměty	500	7.500	30.000
21	Promotéři + maskot	4	8.000	32.000
22	Oblečení pro promotéry	4	1.500	6.000
23	Slevy a výhody	1000	25.000	100.000
Suma plnění			320.875 Kč	1.283.500 Kč

Položkový rozpočet sportoviště				
Číslo položky	Název položky plnění	Počet kusů (ks)	Jednotková cena Kč bez DPH	Celková cena Kč bez DPH
1	Výroba a umístění bannerů na sportovišti	5	20.000	100.000 Kč
2	Vysílání spotu na sportovišti Hromovka na obrazovkách DS	Na všech obrazovkách.	400.000	400.000 Kč
3	Výroba a umístění bannerů na sportovištích Stoh	4	25.000	100.000 Kč
4	Výroba a umístění muších křídel na sportovišti Stoh	4	25.000	100.000 Kč
Suma plnění				700.000 Kč