

## Smlouva o marketingové spolupráci

uzavřená v souladu s ustanovením § 1724 a ve spojení s § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění (dále též „Občanský zákoník“)

mezi smluvními stranami

### Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl A, vložka 7216  
se sídlem: Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3 - Vinohrady  
zastoupená: MUDr. Davidem Kostkou, MBA, generálním ředitelem  
IČO: 471 14 304

(dále jen „Objednatel“)

a

### JANTA s.r.o.

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl C, vložka 60247  
se sídlem: Šámalova 2904/21, 615 00 Brno  
zastoupená: Ondřejem Svačkem, jednatelem  
IČO: 62361929

(dále jen „Poskytovatel“)

I.

### Předmět smlouvy

1. Předmětem této Smlouvy o marketingové spolupráci (dále jen „smlouva“) je komplexní produkční zajištění osmi propagačních akcí s názvem „Zimní hry s 211“, pořádaných Objednatel (dále také jen „plnění“), které se Poskytovatel zavazuje pro Objednatele vykonat dle popisu realizace zakázky, který tvoří Přílohu č. 1 této smlouvy. Přehled lokalit a termínů jednotlivých propagačních akcí tvoří Přílohu č. 3 této smlouvy.
2. Objednatel se zavazuje řádně a včas poskytnuté plnění převzít a zaplatit dohodnutou cenu za jeho provedení dle čl. II smlouvy.

II.

### Cena a platební podmínky

1. Úhrada za plnění dle této smlouvy se provede v české měně. Celková výše je stanovena dohodou smluvních stran ve výši **1 438 887 Kč** plus zákonem stanovená DPH, dle položkového rozpočtu, který tvoří Přílohu č. 2 této smlouvy. Uvedená částka bude uhrazena na základě řádného účetního dokladu vystaveného po uskutečnění celého plnění a zahrnuje cenu za veškeré dohodnuté plnění včetně závěrečného vyhodnocení.
2. Zálohy Objednatel neposkytuje.
3. Úhrada za poskytnuté plnění bude uhrazena na základě faktury vystavené Poskytovatelem nejdříve podle skutečně poskytnutého plnění dle článku I. odst. 1 a 2 této smlouvy s lhůtou

splatnosti 21 dnů od data jejího doručení Objednateli. Na faktuře bude uváděno označení smlouvy **000130-000/2019-00**, pod kterým je smlouva evidována u Objednatele. Součástí vyúčtování smluvního plnění bude předávací protokol a závěrečné vyhodnocení akcí včetně fotodokumentace jednotlivých akcí. Závěrečné vyhodnocení akce bude obsahovat vyhodnocení jednotlivých akcí z pohledu návštěvnosti a krátkého seznámení s průběhem dané akce.

4. Úhrada faktury bude provedena bezhotovostním platebním stykem na účet Poskytovatele. Za úhradu dohodnuté ceny se považuje její odepsání z účtu Objednatele.
5. Faktura musí obsahovat požadavky kladené na účetní doklady, náležitosti dle § 435 občanského zákoníku nebo dohodnuté dle této smlouvy. V případě, že vyúčtování nebude mít odpovídající náležitosti, je Objednatel oprávněn zaslat je ve lhůtě splatnosti zpět Poskytovateli k doplnění či opravě, aniž se tak dostane do prodlení se splatností; lhůta splatnosti počíná běžet znovu od opětovného zaslání náležitě doplněného či opraveného vyúčtování.
6. Poskytovatel jako plátců DPH prohlašuje, že si je vědom své povinnosti přiznat a zaplatit daň z přidané hodnoty z ceny za poskytnuté zdanitelné plnění dle této smlouvy dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, a že mu nejsou ke dni uskutečnění zdanitelného plnění dle této smlouvy známy žádné skutečnosti uvedené v § 109 zákona č. 235/2004 Sb., které by splnění těchto povinností bránily.
7. Adresa Objednatele pro fakturaci je: Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky, Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3. Dodací adresa je totožná s fakturační.

### III.


#### **Smluvní pokuty a úrok z prodlení**

1. Jestliže Poskytovatel nesplní termín plnění jednotlivé akce dohodnutý dle této smlouvy a akci neuskuteční (vyjma náhradního termínu akce dohodnutého se Objednatelem) nebo neuskuteční akci v dohodnutém místě (vyjma jiného místa dohodnutého s Objednatelem) dle Přílohy č. 3 této smlouvy, je Objednatel oprávněn požadovat po Poskytovateli za každý jednotlivý případ porušení zaplacení smluvní pokuty ve výši 50 000,- Kč, a to i opakovaně.
2. V případě porušení povinností Poskytovatele dohodnutých v rámci jedné akce v rozsahu plnění dle Přílohy č. 2 této smlouvy, je Objednatel oprávněn požadovat po Poskytovateli zaplacení smluvní pokuty ve výši 5% z ceny jednotlivé akce, na které k porušení došlo, a to za každé nesplnění jednotlivého závazku v rámci příslušné akce, a to i opakovaně.
3. V případě porušení povinností Poskytovatele dle ustanovení čl. IV odst. 4 této smlouvy je Objednatel oprávněn požadovat po Poskytovateli zaplacení smluvní pokuty ve výši 5 000,- Kč za každý, i započatý, den prodlení.
4. V případě porušení povinností Poskytovatele dle ustanovení čl. IV odst. 6 této smlouvy je Objednatel oprávněn požadovat po Poskytovateli zaplacení smluvní pokuty ve výši 100 000,- Kč a to i opakovaně.
5. V případě porušení povinností Poskytovatele dle ustanovení čl. IV odst. 9 této smlouvy je Objednatel oprávněn požadovat po Poskytovateli zaplacení smluvní pokuty ve výši 50 000,- Kč za každý jednotlivý případ porušení, a to i opakovaně.
6. V případě prodlení Objednatele s úhradou dohodnuté ceny je Poskytovatel oprávněn požadovat po Objednateli zaplacení úroku z prodlení ve výši 0,1 % z dlužné částky za každý i započatý den prodlení.

7. Úhradou smluvní pokuty není dotčeno právo na náhradu újmy způsobené porušením povinnosti, pro kterou jsou smluvní pokuty sjednány, ani povinnost Poskytovatele řádně poskytnout plnění dle této smlouvy.
8. Smluvní pokuta je splatná do 30 dnů po doručení oznámení o uložení smluvní pokuty Objednatelům Poskytovateli. Objednatel si vyhrazuje právo na určení způsobu úhrady smluvní pokuty, a to včetně formy zápočtu proti splatné pohledávce Poskytovatele.

#### IV.

#### Rozsah spolupráce

1. Poskytovatel se zavazuje na své náklady zajistit plnění, které je blíže specifikované v Příloze č. 1, jakož i poskytnout Objednateli případnou další součinnost v souladu s předmětem smlouvy.
2. Poskytovatel se zavazuje realizovat celou akci od 1. 2. 2020 do 24. 3. 2020. Konkrétní seznam termínů a lokalit, ve kterých budou akce pořádány, tvoří Přílohu č. 3 této smlouvy. Poskytovatel se zavazuje odevzdat veškeré návrhy grafických podkladů (grafika na FB, Web a veškeré grafické materiály k projektu) a tiskovou zprávu do jednoho týdne ode dne účinnosti smlouvy.
3. Objednatel si vyhrazuje právo na změnu místa konání jednotlivých akcí a na nezrealizování plného počtu plánovaných akcí v odůvodněných případech. Jestliže se plný počet akcí neuskuteční a/nebo bude rozsah Poskytovatelem poskytnutých plnění omezen, bude cena poměrně snížena.
4. Objednatel se zavazuje poskytnout Poskytovateli potřebnou součinnost, opatřit a předat Poskytovateli nezbytné podklady a materiálové vybavení, (např. loga, apod.), které jsou nezbytné k zajištění dohodnutých akcí, a to nejpozději do 1. 2. 2020. Poskytovatel se zavazuje po splnění smlouvy, nejpozději ke dni 12. 4. 2020 zapůjčené materiálové vybavení v neporušeném stavu vrátit.
5. Obě smluvní strany se zavazují poskytnout své odborné znalosti a zkušenosti tak, aby bylo možno dosáhnout sjednaného předmětu smlouvy, přičemž obě smluvní strany jsou oprávněny a povinny vyvíjet činnost směřující k dosažení sjednaného předmětu smlouvy způsobem stanoveným v této smlouvě a zdržet se jakékoliv činnosti, jež by mohla znemožnit nebo ztížit jeho realizaci.
6. V případě, že budou v průběhu plánovaných akcí poskytovány zdravotní výkony v rámci preventivní péče zaměřené na předcházení onemocnění a jeho včasné rozpoznání, je Poskytovatel povinen zajistit si povolení dle ust. §11 a zák. č. 372/2011 Sb., o zdravotních službách.
7. Poskytovatel je povinen průběžně seznamovat Objednatele s průběhem zajišťování plnění. Adresa pro komunikaci je totožná se sídlem Objednatele.
8. Hlavní koordinátoři smluvních stran, kteří jsou oprávněni koordinovat vzájemnou spolupráci a schvalovat rozsah poskytovaných služeb:  

9. Poskytovatel se zavazuje postupovat při plnění této smlouvy s náležitou péčí a na profesionální úrovni, dbát na dobré obchodní jméno Objednatele a zdržet se jakéhokoli jednání, které by mohlo dobré obchodní jméno Objednatele jakkoliv ohrozit nebo poškodit a nedopustit se jednání, které by bylo způsobilé přivodit Objednateli újmu, zachovávat přísně důvěrný charakter podkladů a informací poskytnutých mu Objednatelům a nepoužít je k jinému účelu než k plnění

závazků podle této smlouvy. Pokud je sdělení těchto informací třetí straně nezbytné pro plnění této smlouvy, pak je možné informace poskytnout pouze s předchozím souhlasem Objednatele a za předpokladu, že třetí strana potvrdí svůj závazek zachování důvěrnosti informací, které jí byly jako důvěrné sděleny. Porušení povinnosti je pro účely této smlouvy považováno za jednání způsobilé přivodit Objednateli újmu (zejména ohrožení nebo poškození dobrého obchodního jména).

10. Objednatel nezajišťuje pojištění akci. Cena za poskytnutí plnění neobsahuje pojištění Poskytovatele, techniky a materiálu, který je využíván na danou akci. Veškeré náklady na pojištění Poskytovatele, techniky a materiálu bude zajištěno výhradně Poskytovatelem.

## V.

### Trvání smlouvy a zánik závazku

1. Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu poslední ze smluvních stran a účinnosti dnem uveřejnění v Registru smluv dle čl. VI. odst. 2 této smlouvy. Za den uzavření smlouvy se považuje podpis smlouvy poslední ze smluvních stran.
2. Poskytovatel není oprávněn zahájit plnění dle této smlouvy dříve, než bude smlouva uveřejněna v Registru smluv dle čl. VI. odst. 2 této smlouvy.
3. Tato smlouva se sjednává na dobu určitou, a to nejpozději do dne 30. 4. 2020.
4. Závazek z této smlouvy zaniká uplynutím doby, na kterou byla smlouva sjednána, písemnou dohodou smluvních stran nebo odstoupením jedné ze smluvních stran od této smlouvy v souladu s odst. 5 a 6 tohoto článku.
5. Odstoupení od této smlouvy je možné v případě, že některá smluvní strana poruší podstatným způsobem své povinnosti vyplývající z této smlouvy. Za podstatné porušení smlouvy ze strany Poskytovatele se považuje zejména:
  - a. Opětovné nezajistit konání akce Poskytovatelem dle přílohy č. 3 této smlouvy. Za opětovné se považuje nedodržení dvou akci z přílohy č. 3 této smlouvy.
  - b. Nesplnění 20% plnění dané akce Poskytovatelem u nejméně dvou akci. Pro tento účel se 20 % plnění rozumí buď 20% položek z položkového rozpočtu jedné akce z přílohy č. 2 této smlouvy, nebo 20% z celkové ceny plnění jedné akce vyplývající z položkového rozpočtu z přílohy č.2 této smlouvy. Vždy se jedná o okolnost, která nastane dříve.
  - c. Porušení ustanovení čl. IV odst. 9 této smlouvy.
6. Odstoupit od této smlouvy je možno písemně bez zbytečného odkladu poté, co se o důvodech zakládajících právo odstoupit oprávněná smluvní strana dozvěděla. Odstoupení je účinné dnem jeho doručení druhé smluvní straně, nejpozději však pátým dnem následujícím po dni, kdy bylo odstoupení adresované druhé smluvní straně předáno oprávněnou smluvní stranou k poštovní přepravě. Odstoupením od smlouvy se závazek ze smlouvy ruší v rozsahu jeho účinků dle ust. § 2005 Občanského zákoníku. Tím není dotčeno ujednání čl. III. odst. 7 této smlouvy.
7. Objednatel je dále oprávněn odstoupit od smlouvy v případě, že v insolvenčním řízení bude zjištěn úpadek Poskytovatele nebo insolvenční návrh bude zamítnut pro nedostatek majetku Poskytovatele [v souladu se zněním zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení (insolvenční zákon), ve znění pozdějších předpisů]. Objednatel je rovněž oprávněn odstoupit od smlouvy v případě, že Poskytovatel vstoupí do likvidace, nebo že rozhodnutím správce daně byl Poskytovateli přidělen status nespolehlivého plátce.
8. Pokud dojde k odstoupení od smlouvy z důvodů výše zmíněných, mají smluvní strany nárok na

vypořádání vzájemných pohledávek vzniklých do dne odstoupení od smlouvy.

9. V případě ukončení této smlouvy způsobem jiným než uplynutím sjednané doby, se smluvní strany zavazují dokončit plnění, která nesou odkladu tak, aby druhá smluvní strana neutrpěla újmu na svých právech.

## VI.

### Závěrečná ustanovení

1. Poskytovatel prohlašuje, že si je vědom toho, že Objednatel jako povinný subjekt dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv) je povinen uveřejnit v Registru smluv, jehož správcem je Ministerstvo vnitra, tuto smlouvu, včetně jejích případných změn a dodatků, za splnění podmínek k uveřejnění dle zákona o registru smluv, a s uveřejněním smlouvy v plném znění/kromě částí výslovně označených, které spadají pod výjimky z uveřejnění dle zákona o registru smluv, souhlasí. Smluvní strany berou na vědomí, že tato smlouva může nabýt účinnosti nejdříve dnem zveřejnění podle ustanovení § 6 odst. 1 zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv).
2. Objednatel se zavazuje smlouvu uveřejnit ve lhůtě do 15 dnů od jejího uzavření v Registru smluv. Poskytovatel je povinen po uplynutí této lhůty, nejpozději do 20 dnů ode dne, kdy byla smlouva uzavřena, v Registru smluv ověřit, zda Objednatel smlouvu řádně uveřejnil, a pokud se tak nestalo, je povinen smlouvu uveřejnit sám a o této skutečnosti informovat Objednatele.
3. Poskytovatel je dle zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly prováděné v souvislosti s úhradou zboží nebo služeb z veřejných výdajů.
4. Smluvní strany se dohodly, že jejich práva a povinnosti založené touto smlouvou se řídí obsahem smlouvy. V otázkách neupravených touto smlouvou se řídí obecně závaznými právními předpisy, zejména pak zákonem č. 89/2012 Sb. Smluvní strany se ve smyslu § 1 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb. odchylují od ustanovení § 2050 zákona č. 89/2012 Sb., jehož režim se pro vztahy Poskytovatele a Objednatele dle této smlouvy nepoužije.
5. Smluvní strany se dohodly, že spory, které by případně vznikly ze smlouvy nebo v souvislosti s ní, jakož i otázky její platnosti či neplatnosti nebo jejího vzniku a zániku budou přednostně řešeny dohodou smluvních stran. Pokud nebudou vyřešeny dohodou smluvních stran, budou řešeny příslušnými soudy České republiky, přičemž pro místní příslušnost je rozhodný obecný soud Objednatele.
6. Je-li anebo stane-li se některé z ustanovení této smlouvy částečně nebo zcela právně neplatným, neúčinným nebo nesrozumitelným, není tím porušena platnost a účinnost ostatních ustanovení smlouvy. Smluvní strany se zavazují takové ustanovení bez zbytečného odkladu, nejpozději do 30 dnů od okamžiku, kdy se o této skutečnosti dozvěděly, nahradit jiným ustanovením nejbližší odpovídajícím právnímu a ekonomickému účelu původního ustanovení.
7. Poskytovatel prohlašuje, že si je vědom toho, že Objednatel, jako Objednatel veřejné zakázky, jež je předmětem této smlouvy, je povinen, v souladu s ustanovením § 219 odst. 3 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, (dále jen „ZZVZ“), uveřejnit na svém profilu výši skutečně uhrazené ceny za plnění smlouvy, v souladu s podmínkami a ve lhůtách stanovených ZZVZ včetně všech případně dalších povinností Objednatele stanovených ZZVZ.
8. Tato smlouva je sepsána ve 2 (dvou) stejnopisech stejné právní síly. Každé smluvní straně náleží 1 (jen) stejnopis s platností originálu.

9. Veškeré změny nebo doplňky této smlouvy musí být sjednány písemně ve formě písemných dodatků k této smlouvě, označených a očíslovaných vzestupnou řadou. Dodatky musí být podepsané oprávněnými zástupci Smluvních stran. Jiná ujednání jsou neplatná.
10. Obě Smluvní strany prohlašují, že smlouva byla sjednána na základě jejich pravé, vážné a svobodné vůle, že si její obsah přečetly, bezvýhradně s ním souhlasí, považují jej za zcela určitý a srozumitelný, což níže stvrzují svými vlastnoručními podpisy.
11. Nedílnou součástí této smlouvy tvoří:
- Příloha č. 1 - Popis realizace zakázky
  - Příloha č. 2 - Položkový rozpočet
  - Příloha č. 3 - Přehled lokalit a termínů jednotlivých propagačních akcí

V Praze dne: ..... dne: .....

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra  
České republiky

JANTA s.r.o.

## Příloha č. 1 - Popis realizace zakázky

### 1. Termíny a místa akcí a časový rámeček

Datum	Město	Místo	Časový rámeček
7.3.2020	České Budějovice	Hopsárium	11:00 – 17:00
8.3.2020	Plzeň	Dětský svět Lvíček	11:00 – 17:00
14.3.2020	Praha	Hop Aréna	11:00 – 17:00
15.3.2020	Ústí nad Labem	Pampalánie	11:00 – 17:00
21.3.2020	Hradec Králové	TOBOGA Tongo	11:00 – 17:00
22.3.2020	Jihlava	Rodinný park Robinson	11:00 – 17:00
28.3.2020	Zlín	TOBOGA Galaxie	11:00 – 17:00
29.3.2020	Ostrava	Jojo park	11:00 – 17:00

### 2. Program, průběh akce a téma akce:

- **Téma akce:** rodina, zdraví, sport, zima a zábava
- **Koncepce tématu:** Rodina dbá o své zdraví díky sportu a zdravému životnímu stylu, zima jim k tomu není ku překážce a dokáže se při tom bavit.
- **Cíl akce:** Stabilizace pojistného kmene a zlepšení dobrého jména pojišťovny. Upozornit dospělé návštěvníky na nutnost prevence a dětským návštěvníkům poskytnout vyžití.
- Všechny aktivity budou probíhat po celou dobu akce s ohledem na měnící se skupinu návštěvníků během celého dne. Záměrem je nabízet veškerý servis a aktivity po celou dobu akce v plném rozsahu.
- Poskytovatel zajistí, aby bylo vše potřebné připraveno před začátkem akce. Program akce začne v 11.00 a končí v 17.00 hod.

### 3. Popis realizace akce

- Akce je dodána „na klíč“.
- Dodavatel zajistí veškerý potřebný mobiliář a vybavení pro realizaci celého eventů.
- Dodavatel zajistí prostor, který bude využit pro klientský prostor objednatele.

Eventy budou kompletně zajištěny ze strany poskytovatele dle výše zmíněného. Dané prostory budou pro realizaci projektu připraveny ve spolupráci s poskytovateli míst konání jednotlivých dnů tak, aby byl zabezpečen hladký průběh každého dne eventů. Uspořádání vybavení a mobiliáře bude rozmístěno přímo v herně dle možností konkrétního místa konání tak, aby byl klientský prostor dostupný co největšímu možnému počtu návštěvníků akce.

Na každé akci bude po celou dobu přípravy, realizace i úklidu přítomen profesionální koordinátor, který bude garantovat hladký průběh akce a řešit případné problémy či nenadálé situace a bude hlídat časový harmonogram příprav tak, abychom důstojně prezentovali ZP MV 211.

### 4. Koncept grafiky, návrh brandingů a medializace eventů

- Koncept grafiky eventů navrhne poskytovatel v minimálně třech variantách.
- Poskytovatel zajistí výrobu všech grafických materiálů.
- Poskytovatel vytvoří grafiku na Facebook (ve formátu „.JPG“), vytvoří a bude spravovat události na Facebooku + reklamní kampaň, vytvoří banner na web objednatele (ve formátu „.JPG“).
- Veškeré grafické materiály podléhají odsouhlasení objednatelem.

- Poskytovatel vytiskne na každou akci 100 ks plakátů A2 s tím, že 50 ks umístí na výlepové plochy v okolí místa konání akce nejpozději 21 dnů před začátkem dané akce a 50 ks zašle Objednateli na dohodnutou adresu.
- Poskytovatel vytiskne na každou akci 300 ks letáčků A5 s tím, že 150 ks rozmístí v místě konání akce a v dětském centru nejpozději 14 dnů před akcí a 150 ks zašle Objednateli na dohodnutou adresu.
- Poskytovatel zajistí na každou akci vytištění 300 ks soutěžních kartiček ve formátu DL.
- Poskytovatel zajistí výrobu reklamních bannerů, prezentačních stojanů, označení stanovišť a polepů na podlahy.
- Poskytovatel zajistí oblečení pro realizační tým v grafice eventů.
- Poskytovatel připraví reklamní kampaň na regionálním rádiu (200 spotů s délkou 20s v čase 6 -20 hodin). Cílovou skupinou jsou rodiny a maminky. Součástí plnění je i výroba spotu.
- Poskytovatel zajistí 20 fotografií ve vysokém rozlišení a vysoké kvalitě z každé akce zvlášť.

Poskytovatel se plně ztotožňuje s požadavky zadavatele, a proto je zajistíme minimálně v požadovaném rozsahu. Konkrétně si dovoluujeme rozpracovat některé výše uvedené body, a to následovně:

Návrh grafiky eventů:

# ZIMNÍ HRY s 211

České Budějovice - Hopsárium  
7. 3. 2020 od 11:00 do 17:00

Přijďte s celou rodinou strávit fajn den a při tom se dozvědět něco o svém zdraví, prevenci a také si pohrát a zasoutěžit  
Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky  
si pro Vás připravila bohatý program

## PROGRAM

Odborná vyšetření: Vysvětlení zrak  
InfBody analýza s oživení těla | Der taln | mypena

Biatlonová střelnice | Fotokoutek | Vědomostní soutěž  
Virtuální realita | Snowboardový simulátor  
Střelba na hokejovou bránu | Maxipuzzle

## SOUTĚŽ

o hlavní cenu v hodnotě 10 000 Kč

Soutěž o cenu v hodnotě 2 500 Kč

Dárek pro každého soutěžícího



211

www.211.cz

#pojistovnazpmvcr



České Budějovice - Hopsárium  
7. 3. 2020 /11:00 - 17:00/

Přijďte s celou rodinou strávit fajn den a při tom se dozvědět něco o svém zdraví, prevenci a také si pohrát a zasoutěžit.

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky  
si pro Vás připravila bohatý program.

## Odborná vyšetření:

Vysvětlení zrak  
InfBody analýza s oživení těla  
Der taln | mypena

Biatlonová střelnice

Fotokoutek

Vědomostní soutěž

Virtuální realita

Snowboardový simulátor

Střelba na hokejovou bránu

Maxipuzzle

## SOUTĚŽ

o hlavní cenu  
v hodnotě 10 000 Kč

Soutěž o cenu  
v hodnotě 2 500 Kč

Dárek pro každého  
soutěžícího



211

www.211.cz

www.211.cz

#pojistovnazpmvcr




Přijďte s celou rodinou strávit fajn den a při tom se dozvědět něco o svém zdraví, prevenci a také si pohrát a zasoutěžit.

Odborná vyšetření  
Vyšetření zraku  
InBody analýza složení těla  
dentální hygiena

#### SOUTĚŽ O HLAVNÍ CENU V HODNOTĚ

Soutěž o cenu v hodnotě 2 500 Kč | Dárek pro každého soutěžícího

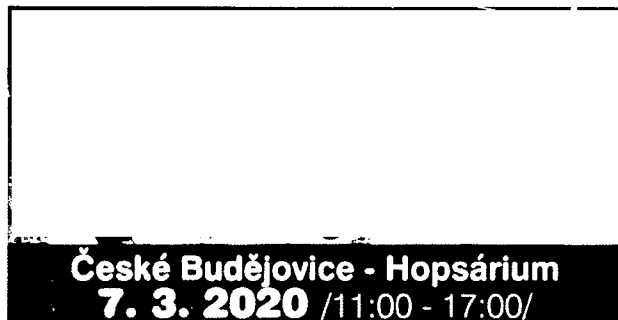
Více informací: [www.211.cz](http://www.211.cz)  #pojistovisarpmvci

#### Zajištění výroby všech grafických materiálů:

Poskytovatel má dlouhodobé partnerské vztahy s profesionálními grafiky, reklamními agenturami. Poskytovatel je schopen profesionálně zajistit výrobu i distribuci veškerých reklamních či marketingových materiálů související s realizací eventů.

#### Facebook událost a reklamní kampaň:

Pracovníci Poskytovatele mají bohaté zkušenosti se zpracováním reklamních kampaní na sociálních sítích. V rámci realizace každého eventů bude měsíc před akcí vytvořena událost na facebooku, která bude následně 14 dní před akcí propagována pro cílovou skupinu potenciálních návštěvníků (rodiny s dětmi, maminky zacíleno na okolí místa konání každé konkrétní akce). Poskytovatel zajistí sdílení akce na facebookových stránkách místa konání akce a rádiích, kde se bude vysílat reklamní spot. Pro názornost přiložené návrhy fb coverů:



# ZIMNÍ TRHY

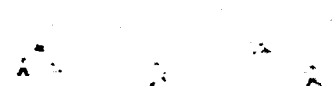
s 211

České Budějovice - Hopsárium  
**7. 3. 2020** od 11:00 do 17:00



První sezónní kartička

**ZIMNÍ HRY**  
s 211

### Oblečení realizačního týmu

Realizační tým bude oděn tak, aby oblečení korespondovalo s grafikou eventu a především s grafickým vizuálem zadavatele. Proto budou vyhotoveny trička (dámské i pánské), kšiltovky a mikiny opatřené logem zadavatele a grafikou eventu, dále budou mít pracovníci na sobě jednoduché modré džíny a bílé boty.

### Návrh prezentačních stojanů – označení jednotlivých stanovišť

Každé jednotlivé stanoviště (vyšetření či aktivita) bude vyhotovena a vybavena přesně dle vizualizace.

## Reklamní kampaň v regionálním rádiu

Poskytovatel zajistí výrobu spotu, kterým pozve potencionální návštěvníky k účasti na akci. Spot bude mít 2 hlasy rodiče a dítě (hlas nešišlavý, ale dětsky roztomilý), rytmicky bude spot veselý, pozitivní, svižný, nadšený. Spot bude vysílán v regionálních rádiích s největší poslechoností a to 5 dní před akcí a to 5x denně.

### Konkrétně:

České Budějovice	Hitrádio Factor	Poslechočnost: 117 000 posluchačů týdně
Plzeň	Hitrádio FM Plus	Poslechočnost: 113 000 posluchačů týdně
Praha	Hitrádio City	Poslechočnost: 161 000 posluchačů týdně
Ústí nad Labem	Hitrádio FM	Poslechočnost: 79 000 posluchačů týdně
Hradec Králové	Hitrádio Černá Hora	Poslechočnost: 205 000 posluchačů týdně
Jihlava	Hitrádio Vysočina	Poslechočnost: 104 000 posluchačů týdně
Zlín	Rádio Zlín	Poslechočnost: 69 000 posluchačů týdně
Ostrava	Hitrádio Orion	Poslechočnost: 258 000 posluchačů týdně

Zdroj poslechočnosti: STEM/MARK-MEDIAN, SKMO Radio Projekt , období: 1.6.-31.12.2018  
Pondělí-Neděle, cílová skupina: 12-79 let

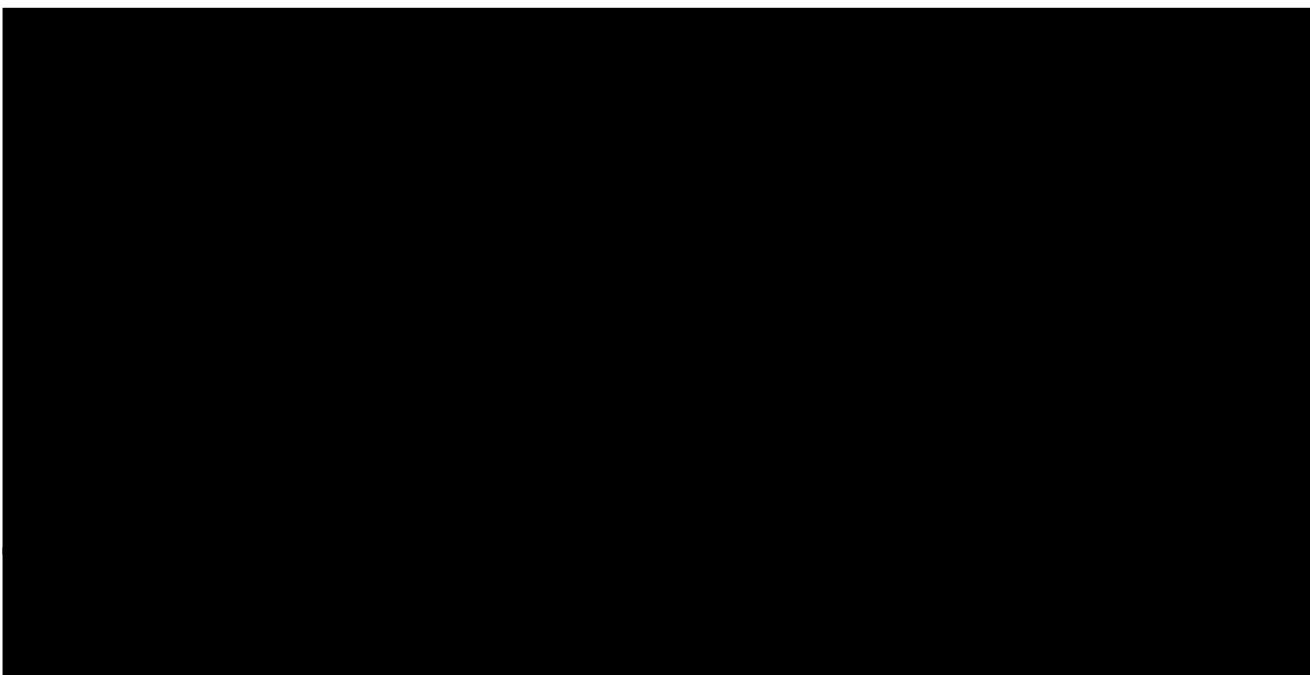
## 5. Moderátor

- Akcí bude provázet moderátor a bude do dění akce návštěvníky a děti vtahovat, ale také představovat činnosti na jednotlivých stanovištích s příležitostí nechat se vyšetřit a s odborníky konzultovat svoje dotazy.
- Hlavní výstup moderátora bude minimálně jednou za půl hodiny. Moderátor se bude aktivně zapojovat do dění akce a bude aktivně komentovat dění na stanovištích.
- Během celé akce také návštěvníkům představí výhody pojištění u ZP 211.
- Zvuková aparatura bude obsahovat několik reproduktorů minimálně však dva. Poskytovatel zajistí co největší pokrytí prostor, kde se zdržují rodiče a dále zajistí nastavení hladiny

reprodukováného zvuku tak, aby co nejméně obtěžoval návštěvníky a zároveň bylo moderátoru rozumět.

- Objednatel preferuje moderátora aktivního, mladého, výřečného a vtipného.
- Poskytovatel dostane pro moderátora od Objednatele texty, jejichž obsah si objednatel přeje sdělit návštěvníkům.

Poskytovatel zajistí moderátorský tým, který si rozdělí jednotlivé akce tak, aby byly všechny moderátorsky pokryty přesně podle požadavků zadavatele. Moderátorský tým je složen z následujících osob (ovšem v případě potřeby např. nemoci či požadavků zadavatele umíme tento tým doplnit o další moderátory z Divadla Husa na Provázku či Rádia Haná):



## **6. Klientské pracoviště (dále KC) pro zaměstnance ZP 211**

- Poskytovatel zajistí stůl, ubrus v barvách eventu a šest židlí.
- Poskytovatel převezme od objednatel veškeré propagační předměty a tiskoviny, které bude distribuovat na jednotlivé akce eventu.
- Poskytovatel zajistí zdroj elektrické energie 230V na místě pracoviště.
- Poskytovatel zajistí dvě parkovací stání pro zaměstnance Objednatele.
- Poskytovatel zajistí Wi-Fi připojení pro zaměstnance Objednatele.

Klientské centrum poskytovatele bude vybaveno dle požadavků zadavatele s tím, že bude korespondovat nad rámec požadavků vybaveno pozadím, které bude korespondovat s brandingem všech ostatních aktivit (viz vizualizace Návrh prezentačních stojanů – označení jednotlivých stanovišť)

## **7. Vyšetření a odborné poradenství**

U vyšetření InBody, optometrie a dentální hygieny budou vždy minimálně 2 pracovníci tak, aby jeden mohl provést vyšetření a druhý interpretoval jeho výsledky.

Veškeré prostory, které budou připraveny pro realizaci vyšetření, budou korespondovat s brandingem všech ostatních aktivit a budou vybaveny dle požadavků zadavatele (viz vizualizace Návrh prezentačních stojanů – označení jednotlivých stanovišť).

- **InBody analýza a vyhodnocení výživovým poradcem**

- Vyšetření na přístroj InBody 270 (nebo vyšší) s následnou interpretací výsledků a následným doporučením výživového poradce. Objednatel požaduje, aby byly vyhodnoceny následující parametry: celková voda, voda vnitrobuněčná, voda mimobuněčná, bílkoviny, minerální látky, hmotnost tuku, množství viscerálního tuku, hmotnost svalů a celková tělesná hmotnost.
- Celková doba analýzy složení těla nesmí přesáhnout 6 minut.
- Měření a poradenství v oblasti zdravého životního stylu a výživy bude na všech akcích provádět a konzultovat s návštěvníky výživová poradkyně/poradce.
- Vyhodnocení výsledků z analýzy InBody měření bude alespoň 5 minut.
- Služba je včetně vytištění výsledku.
- Poskytovatel zajistí diskrétní zónu tohoto vyšetření tak, aby byl prostor vyšetření a edukace oddělen přepážkou.

Tento bod bude provádět prostřednictvím certifikovaných či vysokoškolsky vzdělaných pracovníků v oboru, ve spolupráci s Fakultou tělesné kultury Univerzity Palackého v Olomouci a Aplikačním centrem BALUO, Olomouc. Na odbornost poskytovaného plnění bude dohlížet [REDAKCE]

- **Vyšetření zraku**

- Vyšetření zraku zájemcům na přístroji bude změřeno na dioptrie, astigmatismus a nitrooční tlak.
- Měření bude bezkontaktní a bezbolestné a bude trvat maximálně 2 minuty.
- Naměřené výsledky pak vysvětlí optometrista. Optometrista provede rychlý test onemocnění sítnice a test vidění na blízko. Zodpoví veškeré dotazy a v případě nějakého problému doporučí řešení.
- Jednomu zájemci se optometrista bude věnovat v průměru cca 5 minut.
- Měření, poradenství a konzultaci provádí vždy optometristka popřípadě je prováděno za dohledu optometristy.
- Služba je včetně vytištění výsledku.
- Poskytovatel zajistí diskrétní zónu tohoto vyšetření tak, aby byl prostor vyšetření a edukace oddělen přepážkou.

Tento bod bude zajištěn prostřednictvím pracovníků jedné z největší kliniky specializující na vyšetření a léčbu očí v ČR. Na maximální odbornost budou dohlížet pracovníci Katedry optiky Přírodovědecké fakulty Univerzity Palackého v Olomouci.

- **Dentální hygiena**

- Na stanovišti dentální hygieny bude prováděna ukázka správné péče o zdraví zubů, poradenství a zodpovídání dotazů, jak předejít problémům a jak řešit případné následky způsobené špatnou péčí o dutinu ústní a zuby.
- Dentální hygiena a vše s ní spojené bude ukazováno na modelech chrupů.
- Poskytovatel zajistí diskrétní zónu tohoto vyšetření tak, aby byl prostor vyšetření a edukace oddělen přepážkou.

Tento bod bude zajištěn prostřednictvím pracovníků preventivního programu DENTAL PREVENTION, jehož cílem je naučit děti i dospělé jak správně pečovat o zuby a dásně. Na odbornost poskytovaného plnění bude dohlížet [REDAKCE]

## 8. Sportovní a zábavové aktivity

Veškeré soutěžní stanoviště budou korespondovat s brandingem celé akce (viz vizualizace Návrh prezentačních stojanů – označení jednotlivých stanovišť).

- **Biatlonová laserová střílnice**

- Jedná se o dvě laserové pušky určené pro trénink biatlonistů a dva terče.

Tato disciplína bude zajištěna prostřednictvím systému profesionálního systému APEOM. Návštěvníkům budou k dispozici 2 sety tj. terč na stojanu a laserová puška imitující biatlonovou malorážku. O provoz této aktivity se bude starat zkušená proškolená osoba, který má zkušenosti s akcemi pro děti i dospělé. Pro imitaci běžeckého výkonu lze použít buď klouzací mechanismus imitující běh na lyžích, pro zrychlení však lze využít i dřepování atp. Můžeme zajistit obě varianty, záleží bude však na preferencích zadavatele.

- **Fotokoutek**

Fotokoutek bude zajištěn dle požadavků zadavatele s tím, že bude možné nejenom softwarově měnit pozadí dle uvážení návštěvníky, ale bude možné i využít reálné pozadí.

- Fotoaparát, který bude umožňovat neomezený tisk fotek, zasílání fotek na email a na FB.
- Pozadí ve fotokoutku bude softwarově měnitelné dle přání návštěvníka. Minimálně 3 pozadí.
- Finální fotografie ať už faktická, anebo elektronická bude obsahovat rámeček s logem Objednatele a logem eventu.
- Mobilní aplikace bude obsahovat minimálně tři varianty vždy s několika předměty (Set s tematikou zimy dle uvážení Poskytovatele)

- **Vědomostní soutěž**

- Součástí soutěžní kartičky bude vědomostní kvíz.
- Vědomostní kvíz bude obsahovat deset otázek s možným výběrem ze tří odpovědí.
- Otázky budou směřovány ke zdravému životnímu stylu, zdraví a pohybu.
- Poskytovatel připraví třicet otázek, ze kterých si objednatel deset vybere.

- **Virtuální realita**

Tato aktivita bude zajištěna jedním z nejlepších systémů a to HTC VIVE. Zájemci si budou moci zvolit, zda si vyzkouší virtuální koulvačku a nebo simulátor lyžování. Samozřejmě je promítání herního obrazu na obrazovku ostatním divákům.

- Poskytovatel zajistí stanoviště s interaktivní hrou ve virtuální realitě.
- Součástí stanoviště bude LCD televizor, na který se bude promítat herní obraz, brýle na ovladače pro virtuální realitu a židle, na kterou se hráč při hře posadí.
- Výše zmíněné je základem toho, co objednatel požaduje po poskytovateli a poskytovatel rozšíří výše zmíněné aktivity. Součástí nabídky budou minimálně tři další aktivity, přičemž minimálně jedna aktivita bude sportovního charakteru. Poskytovatel navrhne jednu aktivitu pro děti od 3 do 6 let věku dítěte a druhou aktivitu navrhne pro děti od 6 let věku dítěte. Tento bod bude hodnocen z pohledu „kvality nabídnuté služby“.

- **Snowboardový simulátor**

Snowboard simulátor imituje divokou jízdu na pořádném zasněženém svahu. Snowboardové prkno se naklání a naklápí, úkolem soutěžících

je udržet se na simulátoru co nejdéle. Digitální transparentní časomíra, manuální i plně programovatelné pohyby. 3 různé varianty obtížnosti.

- **Střelba na hokejovou bránu**

Velmi zajímavá soutěžní atrakce je střelba na hokejovou bránu. V bráně bude umístěna tematicky vytvořená PVC deska s potiskem ve tvaru hokejového brankáře. V této desce jsou otvory, kterými je možné vsítit gól. Samozřejmostí jsou hokejky různých velikostí pro malé i velké, pro praváky či leváky. Střílí se tenisovými míčky. Hokejový brankář bude mít na dresu logo zadavatele.

- **Maxi-puzzle**

Pro menší i větší děti budou připraveny obří puzzle se zimní tematikou. Pro splnění tohoto soutěžně zábavného stanoviště musí tým složit celý obrázek. Abychom zabavili menší i větší děti, budeme mít připraveny 2 obtížnosti. Samozřejmostí je, že puzzle budou osahovat i logo zadavatele.

## 9. Soutěže o ceny, dárkové předměty a odměna pro pojištěnce ZP 211

- Poskytovatel zajistí cenu do hlavní soutěže celého eventu v hodnotě 10.000 Kč včetně DPH pro účastníka soutěže, který odevzdá soutěžní kartičku správně vyplněnou a bude vylosován ve finálovém slosování po ukončení eventu (vylosuje objednatel). Objednatel dává přednost takové ceně, která má spojitost se zdravím, zdravím životním stylem, relaxací a stmelování „rodiny“. Poskytovatel navrhne tři varianty.
- Poskytovatel zajistí na každou akci dvě ceny do soutěže. Každou v hodnotě 2 500Kč včetně DPH. Tyto ceny budou pro účastníky soutěže, kteří odevzdají soutěžní kartičku správně vyplněnou, budou pojištěnci objednatele a budou vyhodnoceni jako nejlepší. Poskytovatel navrhne tři varianty ceny.
- Poskytovatel zajistí dárek v hodnotě 30 Kč včetně DPH pro účastníka soutěže, který odevzdá soutěžní kartičku správně vyplněnou (cca 150 na akci). Poskytovatel navrhne tři varianty.
- Objednatel zajistí dárek v podobě voucheru v hodnotě 300 Kč na sportovní vybavení pro pojištěnce ZP 211. Poskytovatel zajistí proces předávání těchto dárkových poukazů pojištěncům objednatele, který odevzdá kartičku správně vyplněnou.
- Popis systému soutěže na akci:
  - Rodina minimálně ve složení jeden dospělý a jedno dítě si vyzvedne soutěžní kartičku, kde vyplní členy týmu a veškeré potřebné údaje.
  - Tým posléze obchází všechna stanoviště a plní úkoly, či se nechává vyšetřit.
  - Na každém stanovišti bude tým dostávat minimálně razítko, jako potvrzení, že na daném místě byl.
  - Příslušný promotér na stanovišti zapisuje výsledky a dává potvrzení o absolvování.
  - Poskytovatel vyhodnotí nejlepší rodinný tým, který dostane cenu v hodnotě 2 500Kč včetně DPH. Poskytovatel rozdělí vyhodnocení nejlepšího rodinného týmu na dva časové úseky. První vyhodnocení bude v 14:00 hodin (ze soutěžních kartiček odevzdaných do 14:00 hodin) a druhé v 16:45 hodin (ze soutěžních kartiček odevzdaných od 14:00 hodin). V případě, že výherní tým na místě bude, Poskytovatel cenu předá a pořídí fotodokumentaci o předání. V případě, že výherní tým již na akci není, předá cenu objednateli, který cenu předá.
  - V případě, že se tým zúčastní všech aktivit, vyplní soutěžní otázky a veškeré potřebné údaje, může být jeho kartička odevzdána do slosování soutěže.
  - Pokud se minimálně jeden z členů rodinného týmu prokáže průkazem pojištěnce objednatele, získá celý tým za kompletně vyplněnou kartičku dárek v hodnotě 30 Kč včetně DPH a voucheru v hodnotě 300 Kč na sportovní vybavení.

- Veškeré soutěžní kartičky bude Poskytovatel shromažďovat ze všech akcí a po skončení eventu je Poskytovatel předá objednateli.
- Veškeré aktivity budou přístupné i jenom na vyzkoušení si. Přednost na stanovištích mají soutěžní týmy.

Návrh cen, které zajistí poskytovatel:

**Hlavní cena do soutěže (3 varianty):**

1. Poukaz na víkendový pobyt pro rodinu v hodnotě 10 000 Kč dle místa konání
2. Poukaz na nákup sportovního vybavení v hodnotě 10 000 Kč
3. Odolný digitální fotoaparát Nikon Coolpix W300 nebo obdobný v hodnotě 10 000 Kč

**Cena do soutěže(3 varianty):**

1. Poukaz do aquaparku v okolí místa konání akce v hodnotě 2500 Kč
2. Poukaz na nákup sportovního vybavení v hodnotě 2500 Kč v prodejně Decathlon
3. Dřevěné saně s opěradlem v hodnotě 2500 Kč

**Dárek v hodnotě 30 Kč(3 varianty):**

1. Batůžek s jednorázovými hřejivými polštářky
2. Zimní omalovánky s pastelkami
3. Létající talíř

Veškeré tyto dárky budou opatřeny logem zadavatele.

## 10. Voucher pro pojištěnce ZP 211

- Objednatel zajistí 700 ks voucherů v hodnotě 300 Kč na sportovní vybavení.
- Tento voucher bude poskytnut pouze pojištěncům ZP 211, kteří se prokážou průkazem pojištěnce na akci.
- Objednatel předá vouchery poskytovateli před začátkem konání eventu.
- Dodavatel musí průkazně doložit, že byly vouchery poskytnuty pojištěncům Objednatele.
- Dodavatel zajistí barevnou nálepku s logem objednatele a částkou 300 Kč v počtu 700 ks. Nálepka bude v minimálním rozměru 5x2,5 cm. Dodavatel zajistí nalepení těchto nálepek na všech 700 ks voucherů

## 11. Vyhodnocení

- Poskytovatel bude jednotlivé akce vyhodnocovat a na závěr vyhodnotí event jako takový.
- Data, která bude Poskytovatel sledovat a budou použita ve vyhodnocení:
  - Počet návštěvníků v termínu akce rozděleno na dospělé a děti.
  - Průměrná návštěvnost daného centra v měsíci a průměrná návštěvnost v den konání akce.
  - Počet vyšetření u jednotlivých stanovišť na dané akci.
  - Počet vytištěných fotek z fotobudky, počet odeslaných na email a zveřejněných na FB.
  - Počet předaných voucherů v hodnotě 300 Kč na sportovní vybavení.
  - Počasí v den konání akce v dané oblasti.
  - Počet soutěžních kartiček předaných do soutěže na dané akci.
  - Stanovení, kde všude v místě konání akce byly rozmístěny bannery a letáčky poutající na akci včetně fotodokumentace.



- Počet vyšetřených na InBody. Celkový počet, počet podvyživených, počet v normě a počet s mírným či vyšším stupněm obezity.
  - Počet vyšetření zraku. Celkový počet, počet diagnostikovaných problémů a počet osob bez potíží.
  - Počet edukovaných osob u stanoviště dentální hygieny.
  - Součástí vyhodnocení každé akce bude i průzkum zaměřený na akce obdobného charakteru a zaměřené na stejný segment návštěvníků jako event Objednatele. Průzkum bude obsahovat informaci, zda se konala obdobná akce v okolí, její název a časový rámec.
- Poskytovatel bude z každé akce pořizovat fotodokumentaci k doložení plnění.

## **12. Speciální požadavky objednatele:**

- V rámci nabídky Poskytovatel zajistí promotéra do kostýmu maskota objednatele. Maskot se bude na akci pohybovat po celou dobu konání akce. Kostým maskota zajišťuje objednatel. Náplň práce maskota bude upřesněna nejdříve měsíc před zahájením eventů. Poskytovatel bere na vědomí, že může ze strany objednatele dojít ke zrušení této aktivity. Může tak dojít před spuštěním eventů, nebo v jeho průběhu. Poskytovatel zahrne cenu této položky do celkové ceny akce. V případě této položky bude fakturováno pouze plnění, které proběhlo.

## **13. Pojištění Poskytovatele**

- Objednatel požaduje po Poskytovateli, aby byl po dobu celé zakázky pojištěn. Pojištění bude zahrnovat takové situace, u kterých by mohlo dojít k újmě na zdraví či majetku návštěvníků akce, anebo újmě na majetku centra v den konání akce z důvodů pochybení Poskytovatele. Cena za pojištění není součástí VZMR a Poskytovatel si dané pojištění zajistí na své náklady.
- Poskytovatel má dlouhodobě uzavřenou pojistnou smlouvu u České podnikatelské pojišťovny: Pojištění odpovědnosti podnikatele za škody způsobené na zdraví či majetku způsobené jeho pochybení a to až do výše 20 mil. Kč.

**Příloha č. 2 - Položkový rozpočet**

<b>POLOŽKA</b>	<b>CENA BEZ DPH</b>	<b>DPH 21%</b>	<b>CENA VČ. DPH</b>
ZAJIŠTĚNÍ EVENTU – ČESKÉ BUDĚJOVICE	180 319 Kč	37 867 Kč	218 168 Kč
ZAJIŠTĚNÍ EVENTU – PLZEŇ	186 519 Kč	39 169 Kč	225 688 Kč
ZAJIŠTĚNÍ EVENTU – PRAHA	198 119 Kč	41 605 Kč	239 724 Kč
ZAJIŠTĚNÍ EVENTU – ÚSTÍ NAD LABEM	181 539 Kč	38 123 Kč	219 662 Kč
ZAJIŠTĚNÍ EVENTU – HRADEC KRÁLOVÉ	176 519 Kč	37 069 Kč	213 588 Kč
ZAJIŠTĚNÍ EVENTU – JIHLAVA	177 079 Kč	37 187 Kč	214 266 Kč
ZAJIŠTĚNÍ EVENTU - ZLÍN	167 534 Kč	35 182 Kč	202 716 Kč
ZAJIŠTĚNÍ EVENTU - OSTRAVA	171 259 Kč	35 964 Kč	207 223 Kč
<b>CELKEM</b>	<b>1 438 887 Kč</b>	<b>302 166 Kč</b>	<b>1 741 053 Kč</b>

**Podrobný položkový rozpočet: Zajištění eventů České Budějovice**

ČESKÉ BUDĚJOVICE	Počet	Jednotka	Jednotka bez DPH	celkem bez DPH	Celkem s DPH
Pronájem prostor Hopsárium	1	event	10 000 Kč	10 000 Kč	12 100 Kč
Aktivity - biatlonová střelnice	1	event	6 000 Kč	6 000 Kč	7 260 Kč
Aktivity - virtuální realita	1	event	6 600 Kč	6 600 Kč	7 986 Kč
Aktivity - fotokoutek	1	event	11 000 Kč	11 000 Kč	13 310 Kč
Aktivity - SNB simulátor	1	event	8 500 Kč	8 500 Kč	10 285 Kč
Aktivity - obří puzzle	1	event	500 Kč	500 Kč	605 Kč
Vyšetření - inbody	1	event	8 375 Kč	8 375 Kč	10 134 Kč
Vyšetření - optometrie	1	event	8 000 Kč	8 000 Kč	9 680 Kč
Vyšetření - dentální hygiena	1	event	5 000 Kč	5 000 Kč	6 050 Kč
Technika - ozvučení, podium	1	event	3 000 Kč	3 000 Kč	3 630 Kč
Technika - fundus, mobiliář	1	event	9 053 Kč	9 053 Kč	10 954 Kč
Personál - moderátor	1	osoba	9 875 Kč	9 875 Kč	11 949 Kč
Personál - produkční	1	osoba	2 000 Kč	2 000 Kč	2 420 Kč
Personál - runner	1	osoba	1 600 Kč	1 600 Kč	1 936 Kč
Personál - obsluha atrakcí	4	osoba	1 600 Kč	6 400 Kč	7 744 Kč
Personál - technik	1	osoba	2 000 Kč	2 000 Kč	2 420 Kč
Personál - hosteska	1	osoba	1 600 Kč	1 600 Kč	1 936 Kč
Personál - promotér	1	osoba	1 600 Kč	1 600 Kč	1 936 Kč
Grafika - tvorba grafiky	1	pro 8 eventů	10 000 Kč	1 250 Kč	1 513 Kč
Grafika - oblečení proj. týmu	1	pro 8 eventů	5 000 Kč	625 Kč	756 Kč
Grafika - tisk plakáty	100	ks	29 Kč	2 900 Kč	3 509 Kč
Grafika - tisk letáky	300	ks	3 Kč	750 Kč	908 Kč
Grafika - tisk soutěžní karty	300	ks	3 Kč	840 Kč	1 016 Kč
Grafika - výroba nálepek	88	ks	5 Kč	440 Kč	532 Kč
Propagace - spoty rádia	25	ks	376 Kč	9 400 Kč	11 374 Kč
Propagace - výroba spotu	1	ks	625 Kč	625 Kč	756 Kč
Propagace - facebook	1	event	3 000 Kč	3 000 Kč	3 630 Kč
Propagace - výlet plakátů	50	ks	92 Kč	4 620 Kč	5 590 Kč
Ceny - hl. cena	1	ks	8 264 Kč	8 264 Kč	9 999 Kč
Ceny - vedlejší cen	2	ks	2 066 Kč	4 132 Kč	5 000 Kč
Ceny - odevzdání kartiček	150	ks	25 Kč	3 720 Kč	4 501 Kč
Doprava - osobní	800	km	5 Kč	4 000 Kč	4 840 Kč
Doprava - užitková	800	km	5 Kč	4 000 Kč	4 840 Kč
Doprava - inspekční cesta	1	event	1 290 Kč	1 290 Kč	1 561 Kč
Strava personálu	1	event	2 800 Kč	2 800 Kč	3 388 Kč
Ubytování personálu	10	osoba	406 Kč	4 060 Kč	4 913 Kč
Režie, příprava, administrativa, režie	1	event	22 500 Kč	26 250 Kč	27 225 Kč
<b>CELKEM</b>				<b>180 319 Kč</b>	<b>218 168 Kč</b>

**Podrobný položkový rozpočet: Zajištění eventů Plzeň**

PLZEŇ	Počet	Jednotka	Jednotka bez DPH	celkem bez DPH	Celkem s DPH
Pronájem prostor Dětský svět Lvíček	1	event	16 000 Kč	16 000 Kč	19 360 Kč
Aktivity - biatlonová střelnice	1	event	6 000 Kč	6 000 Kč	7 260 Kč
Aktivity - virtuální realita	1	event	6 600 Kč	6 600 Kč	7 986 Kč
Aktivity - fotokoutek	1	event	11 000 Kč	11 000 Kč	13 310 Kč
Aktivity - SNB simulátor	1	event	8 500 Kč	8 500 Kč	10 285 Kč
Aktivity - obří puzzle	1	event	500 Kč	500 Kč	605 Kč
Vyšetření - inbody	1	event	8 375 Kč	8 375 Kč	10 134 Kč
Vyšetření - optometrie	1	event	8 000 Kč	8 000 Kč	9 680 Kč
Vyšetření - dentální hygiena	1	event	5 000 Kč	5 000 Kč	6 050 Kč
Technika - ozvučení, podium	1	event	3 000 Kč	3 000 Kč	3 630 Kč
Technika - fundus, mobiliář	1	event	9 053 Kč	9 053 Kč	10 954 Kč
Personál - moderátor	1	osoba	9 875 Kč	9 875 Kč	11 949 Kč
Personál - produkční	1	osoba	2 000 Kč	2 000 Kč	2 420 Kč
Personál - runner	1	osoba	1 600 Kč	1 600 Kč	1 936 Kč
Personál - obsluha atrakcí	4	osoba	1 600 Kč	6 400 Kč	7 744 Kč
Personál - technik	1	osoba	2 000 Kč	2 000 Kč	2 420 Kč
Personál - hosteska	1	osoba	1 600 Kč	1 600 Kč	1 936 Kč
Personál - promotér	1	osoba	1 600 Kč	1 600 Kč	1 936 Kč
Grafika - tvorba grafiky	1	pro 8 eventů	10 000 Kč	1 250 Kč	1 513 Kč
Grafika - oblečení proj. týmu	1	pro 8 eventů	5 000 Kč	625 Kč	756 Kč
Grafika - tisk plakáty	100	ks	29 Kč	2 900 Kč	3 509 Kč
Grafika - tisk letáky	300	ks	3 Kč	750 Kč	908 Kč
Grafika - tisk soutěžní karty	300	ks	3 Kč	840 Kč	1 016 Kč
Grafika - výroba nálepek	88	ks	5 Kč	440 Kč	532 Kč
Propagace - spoty rádia	25	ks	376 Kč	9 400 Kč	11 374 Kč
Propagace - výroba spotu	1	ks	625 Kč	625 Kč	756 Kč
Propagace - facebook	1	event	3 000 Kč	3 000 Kč	3 630 Kč
Propagace - výlet plakátů	50	ks	92 Kč	4 620 Kč	5 590 Kč
Ceny - hl. cena	1	ks	8 264 Kč	8 264 Kč	9 999 Kč
Ceny - vedlejší cen	2	ks	2 066 Kč	4 132 Kč	5 000 Kč
Ceny - odevzdání kartiček	150	ks	25 Kč	3 720 Kč	4 501 Kč
Doprava - osobní	820	km	5 Kč	4 100 Kč	4 961 Kč
Doprava - užitková	820	km	5 Kč	4 100 Kč	4 961 Kč
Doprava - inspekční cesta	1	event	1 290 Kč	1 290 Kč	1 561 Kč
Strava personálu	1	event	2 800 Kč	2 800 Kč	3 388 Kč
Ubytování personálu	10	osoba	406 Kč	4 060 Kč	4 913 Kč
Režie, příprava, administrativa, režie	1	event	22 500 Kč	26 250 Kč	27 225 Kč
<b>CELKEM</b>				<b>186 519 Kč</b>	<b>225 688 Kč</b>

**Podrobný položkový rozpočet: Zajištění eventů Praha**

<b>PRAHA</b>	<b>Počet</b>	<b>Jednotka</b>	<b>Jednotka bez DPH</b>	<b>celkem bez DPH</b>	<b>Celkem s DPH</b>
Pronájem prostor Hop aréna	1	event	30 000 Kč	30 000 Kč	36 300 Kč
Aktivity - biatlonová střelnice	1	event	6 000 Kč	6 000 Kč	7 260 Kč
Aktivity - virtuální realita	1	event	6 600 Kč	6 600 Kč	7 986 Kč
Aktivity - fotokoutek	1	event	11 000 Kč	11 000 Kč	13 310 Kč
Aktivity - SNB simulátor	1	event	8 500 Kč	8 500 Kč	10 285 Kč
Aktivity - obří puzzle	1	event	500 Kč	500 Kč	605 Kč
Vyšetření - inbody	1	event	8 375 Kč	8 375 Kč	10 134 Kč
Vyšetření - optometrie	1	event	8 000 Kč	8 000 Kč	9 680 Kč
Vyšetření - dentální hygiena	1	event	5 000 Kč	5 000 Kč	6 050 Kč
Technika - ozvučení, podium	1	event	3 000 Kč	3 000 Kč	3 630 Kč
Technika - fundus, mobiliář	1	event	9 053 Kč	9 053 Kč	10 954 Kč
Personál - moderátor	1	osoba	9 875 Kč	9 875 Kč	11 949 Kč
Personál - produkční	1	osoba	2 000 Kč	2 000 Kč	2 420 Kč
Personál - runner	1	osoba	1 600 Kč	1 600 Kč	1 936 Kč
Personál - obsluha atrakcí	4	osoba	1 600 Kč	6 400 Kč	7 744 Kč
Personál - technik	1	osoba	2 000 Kč	2 000 Kč	2 420 Kč
Personál - hosteska	1	osoba	1 600 Kč	1 600 Kč	1 936 Kč
Personál - promotér	1	osoba	1 600 Kč	1 600 Kč	1 936 Kč
Grafika - tvorba grafiky	1	pro 8 eventů	10 000 Kč	1 250 Kč	1 513 Kč
Grafika - oblečení proj. týmu	1	pro 8 eventů	5 000 Kč	625 Kč	756 Kč
Grafika - tisk plakáty	100	ks	29 Kč	2 900 Kč	3 509 Kč
Grafika - tisk letáky	300	ks	3 Kč	750 Kč	908 Kč
Grafika - tisk soutěžní karty	300	ks	3 Kč	840 Kč	1 016 Kč
Grafika - výroba nálepek	88	ks	5 Kč	440 Kč	532 Kč
Propagace - spoty rádia	25	ks	376 Kč	9 400 Kč	11 374 Kč
Propagace - výroba spotu	1	ks	625 Kč	625 Kč	756 Kč
Propagace - facebook	1	event	3 000 Kč	3 000 Kč	3 630 Kč
Propagace - výlet plakátů	50	ks	92 Kč	4 620 Kč	5 590 Kč
Ceny - hl. cena	1	ks	8 264 Kč	8 264 Kč	9 999 Kč
Ceny - vedlejší cen	2	ks	2 066 Kč	4 132 Kč	5 000 Kč
Ceny - odevzdání kartiček	150	ks	25 Kč	3 720 Kč	4 501 Kč
Doprava - osobní	580	km	5 Kč	2 900 Kč	3 509 Kč
Doprava - užitková	580	km	5 Kč	2 900 Kč	3 509 Kč
Doprava - inspekční cesta	1	event	1 290 Kč	1 290 Kč	1 561 Kč
Strava personálu	1	event	2 800 Kč	2 800 Kč	3 388 Kč
Ubytování personálu	10	osoba	406 Kč	4 060 Kč	4 913 Kč
Režie, příprava, administrativa, režie	1	event	22 500 Kč	26 250 Kč	27 225 Kč
<b>CELKEM</b>				<b>198 119 Kč</b>	<b>239 724 Kč</b>

**Podrobný položkový rozpočet: Zajištění eventu Ústí nad Labem**

Ústí nad Labem	Počet	Jednotka	Jednotka bez DPH	celkem bez DPH	Celkem s DPH
Pronájem prostor Pampalánie	1	event	10 000 Kč	10 000 Kč	12 100 Kč
Aktivity - biatlonová střelnice	1	event	6 000 Kč	6 000 Kč	7 260 Kč
Aktivity - virtuální realita	1	event	6 600 Kč	6 600 Kč	7 986 Kč
Aktivity - fotokoutek	1	event	11 000 Kč	11 000 Kč	13 310 Kč
Aktivity - SNB simulátor	1	event	8 500 Kč	8 500 Kč	10 285 Kč
Aktivity - obří puzzle	1	event	500 Kč	500 Kč	605 Kč
Vyšetření - inbody	1	event	8 375 Kč	8 375 Kč	10 134 Kč
Vyšetření - optometrie	1	event	8 000 Kč	8 000 Kč	9 680 Kč
Vyšetření - dentální hygiena	1	event	5 000 Kč	5 000 Kč	6 050 Kč
Technika - ozvučení, podium	1	event	3 000 Kč	3 000 Kč	3 630 Kč
Technika - fundus, mobiliář	1	event	9 053 Kč	9 053 Kč	10 954 Kč
Personál - moderátor	1	osoba	9 875 Kč	9 875 Kč	11 949 Kč
Personál - produkční	1	osoba	2 000 Kč	2 000 Kč	2 420 Kč
Personál - runner	1	osoba	1 600 Kč	1 600 Kč	1 936 Kč
Personál - obsluha atrakcí	4	osoba	1 600 Kč	6 400 Kč	7 744 Kč
Personál - technik	1	osoba	2 000 Kč	2 000 Kč	2 420 Kč
Personál - hosteska	1	osoba	1 600 Kč	1 600 Kč	1 936 Kč
Personál - promotér	1	osoba	1 600 Kč	1 600 Kč	1 936 Kč
Grafika - tvorba grafiky	1	pro 8 eventů	10 000 Kč	1 250 Kč	1 513 Kč
Grafika - oblečení proj. týmu	1	pro 8 eventů	5 000 Kč	625 Kč	756 Kč
Grafika - tisk plakáty	100	ks	29 Kč	2 900 Kč	3 509 Kč
Grafika - tisk letáky	300	ks	3 Kč	750 Kč	908 Kč
Grafika - tisk soutěžní karty	300	ks	3 Kč	840 Kč	1 016 Kč
Grafika - výroba nálepek	88	ks	5 Kč	440 Kč	532 Kč
Propagace - spoty rádia	25	ks	376 Kč	9 400 Kč	11 374 Kč
Propagace - výroba spotu	1	ks	625 Kč	625 Kč	756 Kč
Propagace - facebook	1	event	3 000 Kč	3 000 Kč	3 630 Kč
Propagace - výlet plakátů	50	ks	92 Kč	4 620 Kč	5 590 Kč
Ceny - hl. cena	1	ks	8 264 Kč	8 264 Kč	9 999 Kč
Ceny - vedlejší cen	2	ks	2 066 Kč	4 132 Kč	5 000 Kč
Ceny - odevzdání kartiček	150	ks	25 Kč	3 720 Kč	4 501 Kč
Doprava - osobní	922	km	5 Kč	4 610 Kč	5 578 Kč
Doprava - užitková	922	km	5 Kč	4 610 Kč	5 578 Kč
Doprava - inspekční cesta	1	event	1 290 Kč	1 290 Kč	1 561 Kč
Strava personálu	1	event	2 800 Kč	2 800 Kč	3 388 Kč
Ubytování personálu	10	osoba	406 Kč	4 060 Kč	4 913 Kč
Režie, příprava, administrativa, režie	1	event	22 500 Kč	26 250 Kč	27 225 Kč
<b>CELKEM</b>				<b>181 539 Kč</b>	<b>219 662 Kč</b>

**Podrobný položkový rozpočet: Zajištění eventů Hradec Králové**

Hradec Králové	Počet	Jednotka	Jednotka bez DPH	celkem bez DPH	Celkem s DPH
Pronájem prostor TOBOGA Tongo	1	event	10 000 Kč	10 000 Kč	12 100 Kč
Aktivity - biatlonová střelnice	1	event	6 000 Kč	6 000 Kč	7 260 Kč
Aktivity - virtuální realita	1	event	6 600 Kč	6 600 Kč	7 986 Kč
Aktivity - fotokoutek	1	event	11 000 Kč	11 000 Kč	13 310 Kč
Aktivity - SNB simulátor	1	event	8 500 Kč	8 500 Kč	10 285 Kč
Aktivity - obří puzzle	1	event	500 Kč	500 Kč	605 Kč
Vyšetření - inbody	1	event	8 375 Kč	8 375 Kč	10 134 Kč
Vyšetření - optometrie	1	event	8 000 Kč	8 000 Kč	9 680 Kč
Vyšetření - dentální hygiena	1	event	5 000 Kč	5 000 Kč	6 050 Kč
Technika - ozvučení, podium	1	event	3 000 Kč	3 000 Kč	3 630 Kč
Technika - fundus, mobiliář	1	event	9 053 Kč	9 053 Kč	10 954 Kč
Personál - moderátor	1	osoba	9 875 Kč	9 875 Kč	11 949 Kč
Personál - produkční	1	osoba	2 000 Kč	2 000 Kč	2 420 Kč
Personál - runner	1	osoba	1 600 Kč	1 600 Kč	1 936 Kč
Personál - obsluha atrakcí	4	osoba	1 600 Kč	6 400 Kč	7 744 Kč
Personál - technik	1	osoba	2 000 Kč	2 000 Kč	2 420 Kč
Personál - hosteska	1	osoba	1 600 Kč	1 600 Kč	1 936 Kč
Personál - promotér	1	osoba	1 600 Kč	1 600 Kč	1 936 Kč
Grafika - tvorba grafiky	1	pro 8 eventů	10 000 Kč	1 250 Kč	1 513 Kč
Grafika - oblečení proj. týmu	1	pro 8 eventů	5 000 Kč	625 Kč	756 Kč
Grafika - tisk plakáty	100	ks	29 Kč	2 900 Kč	3 509 Kč
Grafika - tisk letáky	300	ks	3 Kč	750 Kč	908 Kč
Grafika - tisk soutěžní karty	300	ks	3 Kč	840 Kč	1 016 Kč
Grafika - výroba nálepek	88	ks	5 Kč	440 Kč	532 Kč
Propagace - spoty rádia	25	ks	376 Kč	9 400 Kč	11 374 Kč
Propagace - výroba spotu	1	ks	625 Kč	625 Kč	756 Kč
Propagace - facebook	1	event	3 000 Kč	3 000 Kč	3 630 Kč
Propagace - výlet plakátů	50	ks	92 Kč	4 620 Kč	5 590 Kč
Ceny - hl. cena	1	ks	8 264 Kč	8 264 Kč	9 999 Kč
Ceny - vedlejší cen	2	ks	2 066 Kč	4 132 Kč	5 000 Kč
Ceny - odevzdání kartiček	150	ks	25 Kč	3 720 Kč	4 501 Kč
Doprava - osobní	420	km	5 Kč	2 100 Kč	2 541 Kč
Doprava - užitková	420	km	5 Kč	2 100 Kč	2 541 Kč
Doprava - inspekční cesta	1	event	1 290 Kč	1 290 Kč	1 561 Kč
Strava personálu	1	event	2 800 Kč	2 800 Kč	3 388 Kč
Ubytování personálu	10	osoba	406 Kč	4 060 Kč	4 913 Kč
Režie, příprava, administrativa, režie	1	event	22 500 Kč	26 250 Kč	27 225 Kč
<b>CELKEM</b>				<b>176 519 Kč</b>	<b>213 588 Kč</b>

**Podrobný položkový rozpočet: Zajištění eventů Jihlava**

Jihlava	Počet	Jednotka	Jednotka bez DPH	celkem bez DPH	Celkem s DPH
Pronájem prostor Robinson	1	event	10 500 Kč	10 500 Kč	12 705 Kč
Aktivity - biatlonová střelnice	1	event	6 000 Kč	6 000 Kč	7 260 Kč
Aktivity - virtuální realita	1	event	6 600 Kč	6 600 Kč	7 986 Kč
Aktivity - fotokoutek	1	event	11 000 Kč	11 000 Kč	13 310 Kč
Aktivity - SNB simulátor	1	event	8 500 Kč	8 500 Kč	10 285 Kč
Aktivity - obří puzzle	1	event	500 Kč	500 Kč	605 Kč
Vyšetření - inbody	1	event	8 375 Kč	8 375 Kč	10 134 Kč
Vyšetření - optometrie	1	event	8 000 Kč	8 000 Kč	9 680 Kč
Vyšetření - dentální hygiena	1	event	5 000 Kč	5 000 Kč	6 050 Kč
Technika - ozvučení, podium	1	event	3 000 Kč	3 000 Kč	3 630 Kč
Technika - fundus, mobiliář	1	event	9 053 Kč	9 053 Kč	10 954 Kč
Personál - moderátor	1	osoba	9 875 Kč	9 875 Kč	11 949 Kč
Personál - produkční	1	osoba	2 000 Kč	2 000 Kč	2 420 Kč
Personál - runner	1	osoba	1 600 Kč	1 600 Kč	1 936 Kč
Personál - obsluha atrakcí	4	osoba	1 600 Kč	6 400 Kč	7 744 Kč
Personál - technik	1	osoba	2 000 Kč	2 000 Kč	2 420 Kč
Personál - hosteska	1	osoba	1 600 Kč	1 600 Kč	1 936 Kč
Personál - promotér	1	osoba	1 600 Kč	1 600 Kč	1 936 Kč
Grafika - tvorba grafiky	1	pro 8 eventů	10 000 Kč	1 250 Kč	1 513 Kč
Grafika - oblečení proj. týmu	1	pro 8 eventů	5 000 Kč	625 Kč	756 Kč
Grafika - tisk plakáty	100	ks	29 Kč	2 900 Kč	3 509 Kč
Grafika - tisk letáky	300	ks	3 Kč	750 Kč	908 Kč
Grafika - tisk soutěžní karty	300	ks	3 Kč	840 Kč	1 016 Kč
Grafika - výroba nálepek	88	ks	5 Kč	440 Kč	532 Kč
Propagace - spoty rádia	25	ks	376 Kč	9 400 Kč	11 374 Kč
Propagace - výroba spotu	1	ks	625 Kč	625 Kč	756 Kč
Propagace - facebook	1	event	3 000 Kč	3 000 Kč	3 630 Kč
Propagace - výlet plakátů	50	ks	92 Kč	4 620 Kč	5 590 Kč
Ceny - hl. cena	1	ks	8 264 Kč	8 264 Kč	9 999 Kč
Ceny - vedlejší cen	2	ks	2 066 Kč	4 132 Kč	5 000 Kč
Ceny - odevzdání kartiček	150	ks	25 Kč	3 720 Kč	4 501 Kč
Doprava - osobní	426	km	5 Kč	2 130 Kč	2 577 Kč
Doprava - užitková	426	km	5 Kč	2 130 Kč	2 577 Kč
Doprava - inspekční cesta	1	event	1 290 Kč	1 290 Kč	1 561 Kč
Strava personálu	1	event	2 800 Kč	2 800 Kč	3 388 Kč
Ubytování personálu	10	osoba	406 Kč	4 060 Kč	4 913 Kč
Režie, příprava, administrativa, režie	1	event	22 500 Kč	26 250 Kč	27 225 Kč
<b>CELKEM</b>				<b>177 079 Kč</b>	<b>214 266 Kč</b>



**Podrobný položkový rozpočet: Zajištění eventů Zlín**

Zlín	Počet	Jednotka	Jednotka bez DPH	celkem bez DPH	Celkem s DPH
Pronájem prostor TOBOGA Galaxie	1	event	10 000 Kč	10 000 Kč	12 100 Kč
Aktivity - biatlonová střelnice	1	event	6 000 Kč	6 000 Kč	7 260 Kč
Aktivity - virtuální realita	1	event	6 600 Kč	6 600 Kč	7 986 Kč
Aktivity - fotokoutek	1	event	11 000 Kč	11 000 Kč	13 310 Kč
Aktivity - SNB simulátor	1	event	8 500 Kč	8 500 Kč	10 285 Kč
Aktivity - obří puzzle	1	event	500 Kč	500 Kč	605 Kč
Vyšetření - inbody	1	event	8 375 Kč	8 375 Kč	10 134 Kč
Vyšetření - optometrie	1	event	8 000 Kč	8 000 Kč	9 680 Kč
Vyšetření - dentální hygiena	1	event	5 000 Kč	5 000 Kč	6 050 Kč
Technika - ozvučení, podium	1	event	3 000 Kč	3 000 Kč	3 630 Kč
Technika - fundus, mobiliář	1	event	9 053 Kč	9 053 Kč	10 954 Kč
Personál - moderátor	1	osoba	9 875 Kč	9 875 Kč	11 949 Kč
Personál - produkční	1	osoba	2 000 Kč	2 000 Kč	2 420 Kč
Personál - runner	1	osoba	1 600 Kč	1 600 Kč	1 936 Kč
Personál - obsluha atrakcí	4	osoba	1 600 Kč	6 400 Kč	7 744 Kč
Personál - technik	1	osoba	2 000 Kč	2 000 Kč	2 420 Kč
Personál - hosteska	1	osoba	1 600 Kč	1 600 Kč	1 936 Kč
Personál - promotér	1	osoba	1 600 Kč	1 600 Kč	1 936 Kč
Grafika - tvorba grafiky	1	pro 8 eventů	10 000 Kč	1 250 Kč	1 513 Kč
Grafika - oblečení proj. týmu	1	pro 8 eventů	5 000 Kč	625 Kč	756 Kč
Grafika - tisk plakáty	100	ks	29 Kč	2 900 Kč	3 509 Kč
Grafika - tisk letáky	300	ks	3 Kč	750 Kč	908 Kč
Grafika - tisk soutěžní karty	300	ks	3 Kč	840 Kč	1 016 Kč
Grafika - výroba nálepek	88	ks	5 Kč	440 Kč	532 Kč
Propagace - spoty rádia	25	ks	235 Kč	5 875 Kč	7 109 Kč
Propagace - výroba spotu	1	ks	625 Kč	625 Kč	756 Kč
Propagace - facebook	1	event	3 000 Kč	3 000 Kč	3 630 Kč
Propagace - výlet plakátů	50	ks	92 Kč	4 620 Kč	5 590 Kč
Ceny - hl. cena	1	ks	8 264 Kč	8 264 Kč	9 999 Kč
Ceny - vedlejší cen	2	ks	2 066 Kč	4 132 Kč	5 000 Kč
Ceny - odevzdání kartiček	150	ks	25 Kč	3 720 Kč	4 501 Kč
Doprava - osobní	280	km	5 Kč	1 400 Kč	1 694 Kč
Doprava - užitková	280	km	5 Kč	1 400 Kč	1 694 Kč
Doprava - inspekční cesta	1	event	1 290 Kč	1 290 Kč	1 561 Kč
Strava personálu	1	event	2 800 Kč	2 800 Kč	3 388 Kč
Ubytování personálu	0	osoba	0 Kč	0 Kč	0 Kč
Režie, příprava, administrativa, režie	1	event	22 500 Kč	26 250 Kč	27 225 Kč
<b>CELKEM</b>				<b>167 534 Kč</b>	<b>202 716 Kč</b>

**Podrobný položkový rozpočet: Zajištění eventů Ostrava**

Ostrava	Počet	Jednotka	Jednotka bez DPH	celkem bez DPH	Celkem s DPH
Pronájem prostor Jojo park	1	event	9 000 Kč	9 000 Kč	10 890 Kč
Aktivity - biatlonová střelnice	1	event	6 000 Kč	6 000 Kč	7 260 Kč
Aktivity - virtuální realita	1	event	6 600 Kč	6 600 Kč	7 986 Kč
Aktivity - fotokoutek	1	event	11 000 Kč	11 000 Kč	13 310 Kč
Aktivity - SNB simulátor	1	event	8 500 Kč	8 500 Kč	10 285 Kč
Aktivity - obří puzzle	1	event	500 Kč	500 Kč	605 Kč
Vyšetření - inbody	1	event	8 375 Kč	8 375 Kč	10 134 Kč
Vyšetření - optometrie	1	event	8 000 Kč	8 000 Kč	9 680 Kč
Vyšetření - dentální hygiena	1	event	5 000 Kč	5 000 Kč	6 050 Kč
Technika - ozvučení, podium	1	event	3 000 Kč	3 000 Kč	3 630 Kč
Technika - fundus, mobiliář	1	event	9 053 Kč	9 053 Kč	10 954 Kč
Personál - moderátor	1	osoba	9 875 Kč	9 875 Kč	11 949 Kč
Personál - produkční	1	osoba	2 000 Kč	2 000 Kč	2 420 Kč
Personál - runner	1	osoba	1 600 Kč	1 600 Kč	1 936 Kč
Personál - obsluha atrakcí	4	osoba	1 600 Kč	6 400 Kč	7 744 Kč
Personál - technik	1	osoba	2 000 Kč	2 000 Kč	2 420 Kč
Personál - hosteska	1	osoba	1 600 Kč	1 600 Kč	1 936 Kč
Personál - promotér	1	osoba	1 600 Kč	1 600 Kč	1 936 Kč
Grafika - tvorba grafiky	1	pro 8 eventů	10 000 Kč	1 250 Kč	1 513 Kč
Grafika - oblečení proj. týmu	1	pro 8 eventů	5 000 Kč	625 Kč	756 Kč
Grafika - tisk plakáty	100	ks	29 Kč	2 900 Kč	3 509 Kč
Grafika - tisk letáky	300	ks	3 Kč	750 Kč	908 Kč
Grafika - tisk soutěžní karty	300	ks	3 Kč	840 Kč	1 016 Kč
Grafika - výroba nálepek	88	ks	5 Kč	440 Kč	532 Kč
Propagace - spoty rádia	25	ks	376 Kč	9 400 Kč	11 374 Kč
Propagace - výroba spotu	1	ks	625 Kč	625 Kč	756 Kč
Propagace - facebook	1	event	3 000 Kč	3 000 Kč	3 630 Kč
Propagace - výlet plakátů	50	ks	92 Kč	4 620 Kč	5 590 Kč
Ceny - hl. cena	1	ks	8 264 Kč	8 264 Kč	9 999 Kč
Ceny - vedlejší cen	2	ks	2 066 Kč	4 132 Kč	5 000 Kč
Ceny - odevzdání kartiček	150	ks	25 Kč	3 720 Kč	4 501 Kč
Doprava - osobní	280	km	5 Kč	2 000 Kč	2 420 Kč
Doprava - užitková	280	km	5 Kč	2 000 Kč	2 420 Kč
Doprava - inspekční cesta	1	event	1 290 Kč	1 290 Kč	1 561 Kč
Strava personálu	1	event	2 800 Kč	2 800 Kč	3 388 Kč
Ubytování personálu	0	osoba	0 Kč	0 Kč	0 Kč
Režie, příprava, administrativa, režie	1	event	22 500 Kč	26 250 Kč	27 225 Kč
<b>CELKEM</b>				<b>171 259 Kč</b>	<b>207 223 Kč</b>

**Příloha č. 3 - Přehled lokalit a termínů jednotlivých propagačních akcí**

<b>Datum</b>	<b>Město</b>	<b>Místo</b>	<b>Časový rámeček</b>
7.3.2020	České Budějovice	Hopsárium	11:00 – 17:00
8.3.2020	Plzeň	Dětský svět Lvíček	11:00 – 17:00
14.3.2020	Praha	Hop Aréna	11:00 – 17:00
15.3.2020	Ústí nad Labem	Pampalánie	11:00 – 17:00
21.3.2020	Hradec Králové	TOBOGA Tongo	11:00 – 17:00
22.3.2020	Jihlava	Rodinný park Robinson	11:00 – 17:00
28.3.2020	Zlín	TOBOGA Galaxie	11:00 – 17:00
29.3.2020	Ostrava	Jojo park	11:00 – 17:00

