### Smlouva o spolupráci č. 6 / 2020

**Městská knihovna v Praze**

sídlo: Mariánské náměstí 1, Praha 1

IČ: 00064467

DIČ: CZ 00064467 (pro tyto účely jsme osvobozeni od DPH)

evidovaná u Ministerstva kultury ČR pod číslem 0025/2002

bankovní spojení: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

zastoupena: RNDr. Tomášem Řehákem, ředitelem

realizací smlouvy pověřen: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

telefon: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

e-mail: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

(dále jen **MKP**)

a

**Martin Loew**

sídlo: Havlovického 18, 147 00, Praha 4 – Braník

IČ: 70734909

DIČ: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

bankovní spojení: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

telefon: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

e-mail: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

(dále jen **partner**)

## Předmět smlouvy

1. Smluvní strany uzavírají tuto smlouvu, aby společně uskutečnily dále vymezený kulturní projekt.
2. Vymezení projektu: **Cestovatelské diashow Martina Loewa** (dále jen projekt)
3. Termín konání projektu: **31. 1. 2020 Kalifornie: zlatý stát USA**

**28. 2. 2020 Anglie a Wales**

**30. 3. 2020 Japonsko**

**6. 4. 2020 Japonsko**

průběh akce **od 19 do 22 hod.**, včetně půlhodinové přestávky

1. Místo konání projektu: **velký sál MKP**
2. Projekt je realizován v rámci hlavního předmětu činnosti MKP, jak je vymezen v čl. VI, odst. 2 Zřizovací listiny MKP.

## Povinnosti MKP

1. MKP na své náklady zajistí:
2. včasnou přípravu a zpřístupnění prostor, v nichž se má projekt konat
3. vhodné osvětlení, větrání, ozvučení a další specifické podmínky a příjemnou teplotu těchto prostor
4. využití technického vybavení prostor
5. šatnu včetně obsluhy pro veřejnost
6. požární hlídku
7. pořadatelskou službu v rozsahu odpovídajícímu očekávané návštěvnosti a velikosti prostor, v nichž se má projekt konat
8. výrobu a prodej vstupenek v pokladně MKP
9. propagaci projektu v rámci běžné propagace aktivit MKP
10. MKP není povinna hlídat či jinak zabezpečit věci partnera před ztrátou či zničením.

## Povinnosti partnera

1. Partner na své náklady zajistí:
2. vytvoření konkrétního obsahu projektu
3. specifické vybavení či pomůcky, které není povinna zajistit MKP
4. propagaci projektu nad rámec běžné propagace aktivit MKP
5. Partner je dále povinen:
6. v 14denním předstihu nahlásit technické požadavky na projekt a upřesnit je ve spolupráci s techniky sálů MKP
7. nahlásit odpovědnému technickému pracovníkovi MKP veškeré závady, které partner zjistí při převzetí prostor a zařízení a zároveň dbát organizačních pokynů zaměstnance MKP pověřeného realizací této smlouvy
8. Partner odpovídá za vypořádání veškerých závazků vyplývajících z autorského zákona (včetně případné úhrady odměn kolektivním správcům) a prohlašuje, že mu byla nositeli autorských práv poskytnuta licence k užití jejich děl, výkonů a záznamů způsobem vymezeným touto smlouvou.
9. Partner odpovídá za to, že realizací programu nebudou porušena osobnostní práva chráněná podle autorského zákona či občanského zákoníku.

### 

## Další práva a povinnosti smluvních stran

1. Smluvní strany jsou povinny zdržet se jakékoliv činnosti, jež by mohla znemožnit nebo ztížit realizaci předmětu této smlouvy.
2. Smluvní strany jsou povinny vzájemně se informovat o skutečnostech rozhodných pro plnění této smlouvy.
3. V případě, kdy ze závažných důvodů nebude některý z účinkujících moci projekt uskutečnit nebo dojde k jiné skutečnosti, která by mohla konání projektu ohrozit, je partner povinen neprodleně poté, kdy se o ní sám dozví, o této skutečnosti informovat MKP. Smluvní strany se zavazují společně hledat řešení vzniklé situace.
4. Pokud dojde k neuskutečnění projektu prokazatelně zaviněním partnera a MKP o uvedené skutečnosti nebyla informována alespoň dva týdny před termínem plnění, uhradí partner ve prospěch MKP smluvní pokutu ve výši 5 000 Kč.
5. Smluvní strany se zavazují, že během akce nebudou provádět aktivity, které jsou v rozporu s dobrým jménem druhé smluvní strany a jejími oprávněnými zájmy. V případě porušení tohoto ustanovení některou ze smluvních stran má druhá strana právo od této smlouvy okamžitě odstoupit.

### 

## Způsob propagace projektu

1. Na propagačních materiálech projektu (tiskových nebo přístupných internetem apod.) budou vždy uvedeny názvy nebo grafické symboly charakterizující obě smluvní strany. U názvu nebo grafického symbolu MKP bude dále uvedeno logo hlavního města Prahy.
2. Názvy nebo grafické symboly budou uváděny vedle sebe tak, aby neinformovaný člověk nemohl oprávněně nabýt dojmu, že význam jedné ze smluvních stran při přípravě a realizaci projektu je nižší než význam strany druhé.
3. Název nebo grafický symbol druhé smluvní strany se použije podle jejích pokynů.
4. Bude-li propagace probíhat po internetu na stránkách jedné smluvní strany, uvede se na hlavní stránce propagující projekt též hypertextový odkaz na hlavní internetovou stránku druhé smluvní strany.
5. Strany se zavazují, že v rámci projektu nebudou propagovány jiné subjekty, s výjimkou případů uvedených v této smlouvě.
6. Smluvní strany jsou oprávněny v rámci projektu propagovat svou vlastní činnost, kterou provádějí mimo tento projekt, zejména jsou oprávněny na místě realizace projektu umístit propagační roll up a před projektem promítnout krátké video propagující činnost smluvní strany.
7. V případě, že je projekt realizován i díky jiným partnerům a sponzorům, mohou být v rámci projektu propagovány i subjekty, které se na něm podílejí, podporují jej a propagují. Tyto subjekty mohou být propagovány partnerem, avšak MKP nemá povinnost je uvádět.

## Prodej vstupenek

* 1. Cena vstupenek: 150,- Kč za každou diashow
  2. MKP vyhradí 15 ks volných vstupenek pro propagační potřeby partnera (6. řada, sedadla 5-19) a předá je jeho pověřenému zaměstnanci nejpozději 14 dní před konáním projektu.
  3. MKP vyhradí 10 ks volných vstupenek pro vlastní potřebu (7. řada, místa 1-10).
  4. Na základě pokynů Magistrátu hl. m. Prahy budou na každé představení trvale vyhrazeny dvě místa pro účely kontrolní činnosti zřizovatele (sedadla č. 22, 23 ve 3. řadě).

## Podíl smluvních stran na výnosu z prodeje vstupenek

* 1. Příjem z prodeje vstupenek náleží MKP ve výši 40 % a partnerovi ve výši 60 %. MKP předloží partnerovi doklady o prodeji vstupenek v pokladně MKP na konci měsíce, vždy najednou za všechny diashow konané v daném měsíci.
  2. Partner na základě předložených dokladů vystaví MKP fakturu na částku mu náležející dle předchozího odstavce. Doba splatnosti faktury je 15 dnů ode dne vystavení, pokud byla neprodleně po vystavení odeslána na výše uvedenou adresu MKP, jinak 15 dnů ode dne doručení na výše uvedenou adresu MKP. Okamžikem zaplacení se rozumí okamžik připsání peněz na účet partnera.

## Závěrečná ustanovení

* 1. Změny a doplňky smlouvy jsou vázány na formu písemného dodatku.
  2. Smlouva bude uveřejněna v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb.
  3. Pro obě smluvní strany se tato smlouva vyhotovuje po jednom stejnopise.

V Praze dne V Praze dne

……………..……………………. ………………………………..

RNDr. Tomáš Řehák Martin Loew

ředitel MKP