**Příloha č. 1**

(Výrazy uvedené v textu této přílohy s velkým počátečním písmenem mají význam dle definic této Smlouvy.)

1. TMM je v souvislosti s dostihovým dnem na Závodišti, které se koná dne 17. 5. 2020 (dále jen „**Dostihový den**“) povinna poskytnout Klientovi následující služby, přičemž veškeré částky Dílčích odměn jsou uvedeny bez případné DPH:
2. Reklamní služby

|  |  |
| --- | --- |
| popis služby | Dílčí odměna |
| * 1. TMM umístí v prostoru cílové roviny Závodiště jeden kus reklamní cedule po dobu od 1. dubna 2020 do 31. října 2020 o rozměrech 1,2 m x 4 m v grafické podobě dle zadání Klienta s výjimkou dostihového dne Evropského poháru žokejů, konaného dne 26. 9. 2020.
	2. TMM umístí v prostoru cílové roviny Závodiště v Dostihový den další jeden kus reklamní cedule o rozměrech 1,2 m x 4 m v grafické podobě dle zadání Klienta.
	3. TMM umístí v Dostihový den na plot v prostoru mezi diváckou tribunou a dostihovou dráhou 20 kusů reklamních cedulí, z nich každá bude mít rozměr 1 m x 2 m.
	4. TMM umožní Klientovi v Dostihový den umístění dalších propagačních materiálů v prostoru Závodiště (roll-upy, musí křídla a podobně).
	5. Klient dodá jasně specifikovaný seznam veškerých reklamních cedulí a propagačních materiálů včetně upřesnění jejich požadovaného umístění v areálu, a to způsobem a do data uvedeného v čl. 1.3. přílohy č. 2.
 | '''''''''''' ''''' |
| * 1. TMM umístí v Dostihový den do Dostihového programu 3 ks inzertní strany Klienta o rozměrech A5 na výšku, v grafické podobě dle zadání Klienta.
	2. TMM umístí v Dostihový den na titulní stranu dostihového programu 2 ks loga Klienta, v grafické podobě dle zadání Klienta.
	3. TMM umístí v Dostihový den logo Klienta, v grafické podobě dle zadání Klienta, na LED TV obrazovce umístěné před hlavní tribunou Budovy, a to v čase od 12.00 hodin do 17.00 hodin, v intervalu 20 x 10 sec., jednou za 15 minut. Podklady pro výrobu spotů s logy partnerů dodá klient nejpozději do data a způsobem uvedeným v čl. 1.3. přílohy č. 2.
 | '''''''''' '''''  |
| * 1. TMM zajistí v Dostihový den Klientovi do salonku ASCOT 80 ks Dostihových programů.
 | ''''''''''' '''''Smluvní strany berou na vědomí, že výše uvedená částka je stanovena jako cena za Dostihové programy pro 80 osob.V případě, že dle objednávky Klienta celkový počet osob přesáhne 80, uhradí Klient TMM částku ve výši '''''' Kč za každou takovou další osobu, která bude Klientovi následně účtována na základě faktury, již vystaví TMM do ''' dnů od skončení Dostihového dne. |
| * 1. TMM zajistí Klientovi na Dostihový den reklamu a propagaci na facebookové stránce Závodiště, www.facebook.com/velka.chuchle/ od 8. 5. 2020 do 11. 5. 2020.
	2. TMM umístí na webové stránky www.velka-chuchle.cz logo Klienta s odskokem na webové stránky Klienta a to po dobu od 1. dubna 2020 do 31. října 2020
 | '''''''''' '''' |
| * 1. TMM dodá Klientovi nejpozději do 15. dubna 2020 VIP vstupenky v počtu 80 ks, přičemž každá vstupenka bude opravňovat ke vstupu do salonku ASCOT 1 osobu (celkem tedy 80 osob).
 | ''''''' '''''Smluvní strany berou na vědomí, že výše uvedená částka je stanovena jako cena za pozvánky pro 80 osob.V případě, že dle objednávky Klienta celkový počet osob přesáhne 80, uhradí Klient TMM částku ve výši ''' ''''' za každou takovou další osobu, která bude Klientovi následně účtována na základě faktury, již vystaví TMM do ''' dnů od skončení Dostihového dne. |
| * 1. TMM pojmenuje Dostihový den, dle zadání Klienta následujícím způsobem: „Dostihový den Pražské plynárenské.“
	2. TMM pojmenuje hlavní dostih Dostihového dne, dle zadání Klienta následujícím způsobem: „Velká jarní cena Pražské plynárenské.“
	3. TMM pojmenuje dva kusy rámcových dostihů Dostihového dne, dle zadání Klienta. Názvy a časový harmonogram dostihů dodá Klient TMM způsobem a nejpozději do data uvedeného v čl. 1.3. přílohy č. 2.
 | '''''''''''''''' ''''' |

1. Pronájem prostor:

|  |  |
| --- | --- |
| popis služby a související služby | Dílčí odměna |
| * 1. TMM poskytne v Dostihový den Klientovi prostory pro umístění informačních stánků, a to následujícím způsobem:

3.1.1. Umístění 2x stánek, každý o rozměru 3 metry x 3 metry v prostoru VIP vchodu do Budovy. | ''''''''''' '''' |
| * 1. TMM poskytne v Dostihový den Klientovi k výlučnému užívání salonek ASCOT označený logem Klienta v 5. nadzemním podlaží Budovy, a to na dobu od 11.30 hodin do 17.30 hodin.
 | '''''''''''' ''''' |
| * 1. TMM zajistí v Dostihový den vystoupení hudební skupiny JAZZ TRIO včetně zajištění ozvučení a podia, přičemž toto vystoupení proběhne v salonku ASCOT v době od 11.30 hodin do 17.00 hodin.
 | ''''''''''' '''' |
| * 1. TMM pro Klienta zajistí, aby v Dostihový den byl v salonku ASCOT k dispozici 2 ks sázkových boxů provozovaný společností ''''''''''' '''''' '''''''' ''''' ''''''''''''''''''''' ''''' '''''''''''' '''''''''''''' '''''''' ''''''''''''' '''''''''''''''''''''' ''''''' ''''' '''''''''''''''''', a to i s obsluhou sázkové kanceláře '''''''''''' '''''' ''''''', jež bude tento sázkový box obsluhovat po dobu od 11.30 hodin do 17.30 hodin.
 | ''''''''''' ''''' |

1. Ostatní služby

|  |  |
| --- | --- |
| * 1. 4.1. TMM zajistí pro Klienta v Dostihový den občerstvení pro 60 osob včetně dopravy občerstvení na místo tak, že občerstvení bude v době od 11.30 hodin do 17.30 hodin dostupné v salonku ASCOT, přičemž cena za jednu osobu je ''''''''' ''''' '''''''''''''' '''''''''''''''''''''''' ''' ''''''''''''''''''''''''''''''' '''''''''''''. V případě, že Klient učiní na kontaktní údaje dle čl. 3 Smlouvy nejpozději do 1. 5. 2020 objednávku občerstvení pro vyšší počet osob, než výše uvedený, bude Klientovi ze strany TMM účtována částka ve výši '''''''''' ''''' za každou takovou další osobu.
 | ''''''''''''' '''''Smluvní strany berou na vědomí, že výše uvedená částka je stanovena jako cena za občerstvení pro 60 osob.V případě, že dle objednávky Klienta celkový počet osob přesáhne 60, uhradí Klient TMM částku ve výši '''''''''' ''''' za každou takovou další osobu, která bude Klientovi následně účtována na základě faktury, již vystaví TMM do ''' dnů od skončení Dostihového dne. |

**Příloha č. 2**

(Výrazy uvedené v textu této přílohy s velkým počátečním písmenem mají význam dle definic této Smlouvy.)

1. Povinnosti Klienta
	1. Klient zaplatí TMM za služby dle přílohy č. 1 této Smlouvy Odměnu ve výši částky '''''''''''''''' ''''', bezhotovostně na Účet TMM, a to následující způsobem:
		1. Částku '''''''''''''''''' '''' zaplatí Klient nejpozději do '''''' '''' ''''''''' na základě zálohové faktury vystavené TMM.
		2. Částku '''''''''''''''''''' ''''' zaplatí Klient nejpozději do ''''''' '''' ''''''''' na základě zálohové faktury vystavené TMM.
		3. Částku ''''''''''''''''''' '''' zaplatí Klient nejpozději do '''''' '''' ''''''''' na základě zálohové faktury vystavené TMM.
		4. Zbývající část Odměny ve výši ''''''''''''''''''' ''''' zaplatí Klient do '''''' '''' '''''''''' na základě konečné faktury vystavené TMM.
		5. Případnou zbývající část Odměny odpovídající částce za případné navýšení počtu kusů a osob v souladu s odst. 2.9, 2.12. a 4.1 přílohy 1, zaplatí Klient na základě faktury vystavené TMM, a to nejpozději do ''''' dnů od skončení Dostihového dne.

TMM je povinno vystavit a doručit Klientovi ke každé zálohové platbě daňový doklad na přijatou platbu.

* 1. Veškeré částky Odměny jsou uvedené bez příslušné DPH, k Odměně je TMM oprávněna připočítat DPH v aktuálně platné výši, a to v rozsahu, v jakém to umožňují platné právní předpisy.
	2. Klient je nejpozději do ''''''' '''' ''''''''''' povinen předat veškeré grafické i textové podklady pro realizaci plnění TMM dle přílohy č. 1 této Smlouvy, přičemž veškeré podklady bude Klient dodávat v elektronické formě na emailovou adresu: '''''''''''''''''''''''''''''''''''''''''''''''''''.
	3. Klient je povinen neumisťovat mimo smluvní ujednání na základě této Smlouvy žádné propagační nápisy, předměty atd. bez písemného svolení TMM, a to zejména nepřipevňovat obtížně odstranitelné reklamní nápisy, cedule a samolepící předměty na objekty ve správě či majetku TMM.
	4. Klient se zavazuje na svoje náklady odstranit veškeré reklamní předměty, které v souladu s touto Smlouvou umístil v areálu Závodiště, a to nejpozději do '''''''' dní od příslušných Dostihových dní. Pokud tak neučiní, souhlasí Klient s tím, že náklady vynaložené TMM na odstranění reklamních předmětů Klientem umístěných v areálu Závodiště mu mohou být vyúčtovány.
	5. Klient je povinen poskytnout TMM součinnost potřebnou k plnění povinností TMM dle přílohy č. 1 této Smlouvy.
	6. Klient je povinen vykonávat veškerá svá práva dle této Smlouvy způsobem, který nebude komplikovat průběh dostihů během Dostihového dne a nebude nepřiměřeně omezovat ostatní návštěvníky Závodiště.
	7. Klient bere na vědomí a souhlasí s tím, že prostory poskytnuté TMM Klientovi vymezené v odstavci 3.2. přílohy č. 1 této Smlouvy (dále jen „**Prostory**“) nebudou ze strany TMM hlídané a jsou přístupné zaměstnancům TMM i třetím osobám bez omezení. TMM neodpovídá za škodu způsobenou svými zaměstnanci a třetími osobami na věcech Klienta v Prostorech ani za případné odcizení věcí Klienta z Prostor třetími osobami nebo jeho zaměstnanci. Klient tímto souhlasí s tím, že umisťuje věci v Prostorech na své vlastní nebezpečí a není oprávněn požadovat po Klientovi náhradu škody v případě poškození věcí Klienta v Prostorech či jejich odcizení.
	8. TMM, který je plátcem DPH, se jako poskytovatel zdanitelného plnění zavazuje, že povinnosti plynoucí mu ze zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZDPH“), bude plnit řádně a včas. Zejména se zavazuje, že nebude úmyslně vystavovat Klienta riziku plnění z titulu ručení za nezaplacenou daň dle § 109 ZDPH. Pokud okolnosti budou nasvědčovat tomu, že by mohla Klientovi ve vztahu ke zdanitelným plněním poskytnutým TMM na základě této Smlouvy vzniknout ručitelská povinnost ve smyslu § 109 ZDPH, vyhrazuje si Klient právo uhradit daň z těchto zdanitelných plnění místně příslušnému správci daně TMM postupem podle § 109a ZDPH. Výše uvedené právo platí i v případě, že TMM bude vyžadovat úhradu na bankovní účet nezveřejněný správcem daně způsobem umožňující dálkový přístup, a to i když úplata nebude dosahovat výše stanovené v § 109 odst. 2 písm. c) ZDPH. TMM bude o tuto daň snížena úhrada, resp. aplikací výše uvedeného postupu zaniká závazek Klienta k úhradě úplaty ve výši odpovídající DPH uhrazené za TMM. Uplatnění tohoto postupu úhrady daně se Klient zavazuje TMM neprodleně oznámit.