**Smlouva o spolupráci**

číslo DJD-19-039-SPP

|  |
| --- |
| **ŠKODA AUTO a.s.**se sídlem: tř. Václava Klementa 869, Mladá Boleslav II, 293 01 Mladá BoleslavIČ: 00177041DIČ: CZ00177041účet č.: 1000053254/2700 u UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s., Praha zapsaná v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, odd. B, vl. 332zastoupená: Ing. Pavel Hlaváč, vedoucí SP - Plánování lidských zdrojů a Mgr. Michal Kadera, vedoucí SR - Vnější vztahy(dále jen „**společnost**“) |

a

|  |
| --- |
| **Kultura města Mladá Boleslav a.s.**se sídlem: Dukelská 1093, 293 01 Mladá BoleslavIČ: 28166426DIČ: CZ28166426zapsaná v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, pod spisovou značkou Rg. B 12417zastupuje: Milan Pruner, předseda představenstva(dále jen „**partner**“) |

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku smlouvu:

**I. Předmět smlouvy**

* Předmětem této smlouvy je stanovení práv a vzájemných závazků smluvních stran v rámci veřejné prezentace společnosti partnerem.
* Partner se zavazuje, že bude veřejně prezentovat společnost jak dále uvedeno v této smlouvě. Společnost se zavazuje jako protiplnění (odměnu) ve vztahu k této prezentaci poskytnout partnerovi peněžní odměnu uvedenou dále v této smlouvě.

**II. Závazky a práva smluvních stran**

* Smluvní strany zavazují, že kdykoliv budou v souladu s touto smlouvou nakládat s označeními, značkami, ochrannými známkami, či názvy reprezentujícími goodwill jedné ze smluvních stran (dále jen „označení“), budou tak činit způsobem, který odpovídá významu a hodnotě označení, a vyvarují se tedy jakýchkoli jednání, která by označení a hodnoty, jež představují, mohla poškodit či znevážit.
* Společnost se zavazuje poskytnout partnerovi za svou prezentaci peněžní odměnu ve výši 100 000,00,– Kč + DPH.
* Partner se zavazuje:
* Propagovat společnost jako podporovatele v oblasti kultury v regionu Mladé Boleslavi a to zejména:
* při akci konané partnerem dne 11. 1. 2020 v Domě kultury Mladá Boleslav s názvem „17. Reprezentační ples města Mladá Boleslav“.
* Umístit logo/logotyp společnosti na plakáty akce, na vstupenky k akci, na program
* Umístit logo/logotyp společnosti na webu kulturamb.cz a to minimálně do 31. 1. 2020
* Umístit logo/logotyp společnosti na facebookové události vztahující se k dané akci
* Umístit logo/logotyp společnosti na LED obrazovku v místě a čase konání výše zmíněné akce
* Partner uhradí veškeré náklady spojené s propagací.
* Společnost za účelem naplnění závazků partnera uvedených v bodě 3 tohoto článku smlouvy udělí partnerovi souhlas s použitím loga/logotypu, ochranné známky či obchodní firmy společnosti. Partner se zavazuje vždy v takovém případě předložit společnosti návrh vyobrazení použití loga/logotypu, ochranné známky či obchodní firmy společnosti s tím, že společnost po jeho posouzení udělí souhlas s použitím. Jakékoliv použití loga, obchodní firmy a označení společnosti musí být vždy předem schváleno a písemně odsouhlaseno společností.
* V případě, že nastane jakákoli objektivní překážka, která bude partnerovi bránit v provedení prezentace v rozsahu a způsobem stanoveným v této smlouvě, má partner povinnost poskytnout společnosti (bez jejího vyzvání) odpovídající náhradní plnění na základě písemné dohody se společností.
* Partner předá společnosti do 29. 02. 2020 dokumentaci uskutečněné veřejné prezentace společnosti.
* Partner se zavazuje, že neuhradí, nepřislíbí úhradu, nepovolí uhrazení jakékoliv částky, a to přímo nebo nepřímo, a/nebo neposkytne, nepřislíbí nebo nepovolí poskytnutí čehokoliv, co má hodnotu vyjádřitelnou v penězích, a to třetí straně včetně veřejnému činiteli, zaměstnanci státní správy a/nebo fyzické nebo právnické osobě jednajícího jménem orgánu státní správy nebo politické straně nebo subjektům v rámci politických složek, úředníkům státní správy nebo kandidátu na politickou funkci, veřejnému činiteli nebo zaměstnanci veřejné mezinárodní organizace, a to za účelem ovlivňování jednání nebo rozhodnutí tohoto veřejného činitele nebo zaměstnance nebo jinak za účelem podpory obchodních zájmů společnosti a/nebo v souvislosti s plněním dle této smlouvy.
* Partner prohlašuje, že se seznámil s Etickým kodexem skupiny ŠKODA AUTO dostupným na adrese <http://www.skoda-auto.cz/o-nas/corporate-governance> (dále jen "Etický kodex") a že v posledních třech letech před uzavřením této smlouvy nedošlo z jeho strany k jednání, které by znamenalo porušení Etického kodexu. Partner se zavazuje prostřednictvím svých zaměstnanců a zástupců Etický kodex dodržovat v rozsahu, jako by partner byl v pozici společnosti a jeho zaměstnanci a zástupci byli v pozici zaměstnanců společnosti. Partner a společnost se dohodli, že za podstatné porušení této smlouvy bude považováno porušení Etického kodexu partnerem, zejména pak etických principů v oblastech:
* ochrany lidských práv,
* střetu zájmů partnera se zájmy společnosti,
* zákazu korupce a korupčního jednání,
* zákazu legalizace výnosů z trestné činnosti,
* zákazu financování terorismu.

**III. Kontaktní osoby**

* Smluvní strany stanovily následující kontaktní osoby, které budou zabezpečovat spolupráci, vzájemnou informovanost obou stran a předávání potřebných podkladů a dokumentů. Smluvní strany se přitom dohodly, že jakákoliv změna kontaktních údajů musí být písemně oznámena druhé smluvní straně a účinnost změny nastává 5 pracovních dnů po doručení oznámení druhé smluvní straně.
* Kontaktní osobou za společnost je:
* Jméno a příjmení: Ing. Jan Drahoňovský
* Tel.: 730 866 263
* E-mail: jan.drahonovsky@skoda-auto.cz
* Kontaktní osobou za partnera je:
* Jméno a příjmení: Milan Pruner, předseda představenstva
* Tel: 724 621 350
* E-mail: pruner@kulturamb.cz

**IV. Konkurenční subjekt**

* Partner se zavazuje předem informovat, projednat a získat souhlas společnosti ve věci záměru partnera k provedení reklamy u jiného subjektu působícího ve stejném, zaměnitelném či souvisejícím oboru podnikání jako je obor podnikání společnosti (dále jen „konkurenční subjekt“) a/nebo partnerské spolupráce na propagaci značky konkurenčního subjektu. Pro účely této smlouvy se takovým stejným, zaměnitelným či souvisejícím oborem podnikání rozumí výroba a prodej automobilů a náhradních dílů automobilů a servis osobních automobilů.
* Tento závazek platí po dobu účinnosti této smlouvy.

**V. Finanční záležitosti**

* Smluvní strany sjednávají, že partnerovi za propagaci a prezentaci společnosti dle podmínek stanovených v této smlouvě náleží peněžní odměna ve výši 100.000,00,– Kč (slovy: sto tisíc korun českých) + DPH.
* Smluvní strany sjednávají, že partner do 15 dnů ode dne uzavření této smlouvy vystaví a doručí společnosti příslušnou fakturu – daňový doklad na částku 100.000,00,– Kč + DPH s datem splatnosti 30 dnů ode dne doručení faktury.

**VI. Závěrečná ustanovení**

* Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou a to pro období od dne jejího uzavření do 31. 01. 2020. Tato smlouva se uzavírá v souladu se zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník. Pro řešení případných sporů z této smlouvy místně příslušným soudem je Městský soud v Praze, bude-li dána jeho věcná příslušnost.
* Případné odstoupení od smlouvy musí být učiněno písemně a je účinné doručením druhé smluvní straně.
* Od této smlouvy je možné odstoupit také z těchto důvodů:
* druhá smluvní strana poruší ustanovení této smlouvy a toto neodstraní ani po písemném vyzvání do 30 dnů;
* partner poruší ustanovení uvedené v „Etickém kodexu skupiny ŠKODA AUTO“;
* dojde k likvidaci jedné ze smluvních stran;
* u jedné ze smluvních stran dojde k zastavení její činnosti, bez níž není naplnění této smlouvy možné.
* Tuto smlouvu lze ukončit též vzájemnou dohodou. Dohoda musí být uzavřena písemně a podepsána zástupci obou smluvních stran. V této dohodě musí být rovněž stanoveno, jakým způsobem budou vypořádány vzájemné závazky.
* Odstoupí-li společnost od smlouvy pro neplnění povinností partnerem, je tento povinen neprodleně vrátit společnosti poměrnou část z již poskytnutých plnění odpovídajících době platnosti smlouvy. Odstoupením od smlouvy nejsou dotčena práva na uplatnění náhrady újmy.
* Obě smluvní strany se zavazují, že přijmou opatření k tomu, aby se tato smlouva nedostala do nepovolaných rukou, čímž ale není dotčeno právo stran poskytnout potřebné dílčí informace nezbytné pro případné zadání zakázky k vykonání práce vedoucí ke splnění závazků některé ze smluvních stran této smlouvy zejména u produkční reklamní agentury.
* Žádná ze smluvních stran této smlouvy není oprávněna postoupit třetí straně závazky nebo práva vyplývající z této smlouvy, mohou si však za účelem splnění svých závazků třetí stranu sjednat, přičemž za toto plnění nesou odpovědnost tak, jako by jej vykonávaly samy.
* Jakékoliv změny nebo doplňky jsou možné pouze formou písemného dodatku ke smlouvě, podepsaného oprávněnými zástupci smluvních stran.
* Na žádost společnosti ŠKODA AUTO a.s. je partner povinen prokázat, že je majitelem účtu, na který mají být hrazeny platby podle této smlouvy/objednávky, či jakéhokoli jiného účtu, který používá v obchodním styku se společností ŠKODA AUTO a.s. Do náležitého prokázání této skutečnosti je ŠKODA AUTO a.s. oprávněna zadržet platby.
* Partner je povinen na žádost společnosti sdělit aktuální stav otevřených účetních položek vzniklých ze vzájemného obchodního styku, které jsou obsaženy v účetnictví partnera k rozhodnému dni, a bude-li to třeba vyjasnit a odsouhlasit rozpory se stavem obsaženým v účetnictví společnosti. V souladu s podmínkami rozhodného práva je společnost oprávněna provést jednostranné započtení vzájemných pohledávek.
* Partner není oprávněn postoupit nebo zastavit pohledávky z této smlouvy. Smluvní strany dále ujednávají, že
* obchodní zvyklost nemá přednost před ustanovením zákona, jež nemá donucující účinky;
* partner na sebe přebírá nebezpečí změny okolností;
* se vylučuje přijetí této smlouvy s jakoukoliv odchylkou, byť by to byla odchylka, která podstatně nemění původní podmínky. Totéž platí i pro sjednávání jakýchkoliv změn této smlouvy či uzavírání dílčích smluv na tuto smlouvu navazujících;
* se pro tuto smlouvu nepoužije úprava dle § 1799, § 1800 občanského zákoníku týkající se smluv uzavíraných adhezním způsobem. Totéž platí pro jakékoliv smlouvy a dokumenty na tuto smlouvu navazující.
* veškeré změny a dodatky k této smlouvě musí být uzavřeny písemně a řádně podepsány oprávněnými zástupci obou smluvních stran; to platí i pro vzdání se požadavku písemné formy. Změna kontaktních údajů se nepovažuje za změnu této smlouvy. Smluvní strany pro všechny své vzájemné obchodní vztahy stanoví, že nemůže dojít k uzavření smlouvy na základě jednostranného potvrzení dle § 1757 odst. 2 a 3 občanského zákoníku, jejichž aplikaci tímto vylučují;
* smluvní strany ujednávají, že na závazek založený touto smlouvou se nepoužije § 1950 občanského zákoníku. To znamená, že kvitance na pozdější plnění nepotvrzuje splnění předchozího plnění, pokud to v ní není výslovně uvedeno.
* V případě, že některé ustanovení této smlouvy je nebo se stane neplatné, zůstávají ostatní ustanovení této smlouvy platná. Strany se zavazují nahradit neplatné ustanovení smlouvy ustanovením jiným, platným, které svým obsahem a smyslem odpovídá nejlépe původně zamýšlenému ekonomickému účelu ustanovení neplatného.
* Smluvní strany se dohodly, že v případě, že je partner subjektem dle § 2 zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (dále jen „zákon o registru smluv“) a tato smlouva podléhá povinnosti uveřejnění dle zákona o registru smluv, zavazuje se partner, že do 5 dnů od doručení podepsané smlouvy zajistí uveřejnění smlouvy (včetně všech jejich případných příloh) v registru smluv, včetně znečitelnění osobních údajů, a bez zbytečného odkladu zašle ŠKODA AUTO a.s. potvrzení o uveřejnění smlouvy dle § 5 odst. 4 zákona o registru smluv. Smluvní strany se také zavazují, že před uzavřením této smlouvy si vyjasní nutnost znečitelnění obchodního tajemství, pokud tato smlouva obchodní tajemství obsahuje.
* Tato smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních, z nichž každé má platnost originálu. Každá smluvní strana obdrží jedno vyhotovení této smlouvy.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| V Mladé Boleslavi dne: …………………… |  | V Mladé Boleslavi dne: …………………… |
| **Společnost:** ŠKODA AUTO a.s. |  | **Partner:** Kultura města Mladá Boleslav a.s. |
| …………………………………………… |  | …………………………………………… |
| Ing. Pavel Hlaváč,vedoucí SP - Plánování lidských zdrojů |  | Milan Pruner, předseda představenstva |
| …………………………………………… |  |  |
| Mgr. Michal Kadera,vedoucí SR - Vnější vztahy |  |  |