

SMLOUVA O PROPAGACI**MKT/2019/005**

uzavřená dle § 1746 odst. 2 zák. č. 89/2012 Sb.,
občanského zákoníku v platném znění
(dále jen „smlouva“)

Čl. I.**Smluvní strany****RAUL, s.r.o.**

se sídlem: Elišky Krásnohorské 12/5, Josefov, 110 00 Praha 1
IČO: 25608673
DIČ: CZ25608673
Zastoupená: Markem Tesařem, jednatelem
Petrem Leškem, jednatelem
bankovní spojení: Raiffeisenbank, a.s.
číslo účtu: 1158153001/5500
Společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 54464
(dále jen „**dodavatel**“)

a

Výstaviště Praha, a. s.

se sídlem: Výstaviště 67, Bubeneč, 170 00 Praha 7
IČO: 25649329
DIČ: CZ25649329
zastoupená: Tomášem Hüblem, předsedou představenstva
Ing. Janem Stankem, členem představenstva
bankovní spojení: PPF Banka, a.s., a. s.
číslo účtu: 2015340111/6000
Společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 5231

(dále jen „**zadavatel**“)(společně dále jen „**smluvní strany**“)

uzavírají ve vzájemné shodě níže psaného dne, měsíce a roku následující smlouvu o propagaci.

Čl. II.**Předmět smlouvy a termín plnění**

1. Předmětem této Smlouvy je úprava vzájemných vztahů smluvních stran při propagaci zadavatele v množství a rozsahu uvedeném v odstavci 1 článku III. této smlouvy, a to v období do konce roku 2019.

Čl. III. Povinnosti smluvních stran

1. Dodavatel se zavazuje propagovat v rámci svého portálu „Kam s dětmi“ (www.kamsdetmi.com) tyto projekty zadavatele:

1. Dny Integrovaného záchranného systému

- zalistování akce do databáze, topování akce a zařazení do sekce Doporučujeme
 - videopozvánka na Dny IZS (živý vstup na Facebookové stránce Kam s dětmi)
 - pozvánka na akci v newsletteru Kam s dětmi
 - crosspostování 5 živých vstupů portálu Miluju Prahu na Facebooku Kam s dětmi
 - natočení a uveřejnění videoreportáže v rámci seriálu „Tak děti kam?“, ukázka programu, hodnocení redaktorky a dětí s pozváním na další ročník
 - propagace akce na Instagramovém profilu Kam s dětmi
- a to nejpozději do 30. 9. 2019.

2. Dětský program Designbloku

- zalistování akce do databáze, topování akce a zařazení do sekce Doporučujeme s důrazem na dětský desetiboj v rámci Designbloku
- pozvánka na akci na Facebookovém a Instagramovém profilu Kam s dětmi
- pozvánka na akci v newsletteru Kam s dětmi
- natočení a uveřejnění videoreportáže v rámci seriálu „Tak děti kam?“, reportáž bude natočená a uveřejnění v první den akce, obsahem reportáže bude představení programu DesignBloku a dětského desetiboje
- propagace akce vč. samotného Výstaviště Praha v pořadu České televize Sama doma

a to nejpozději do 30. 10. 2019.

3. Výstaviště se mění

- natočení videoreportáže v rámci seriálu „Tak děti kam?“ (stopáž 4min.), ukázky novinek na Výstavišti Praha, vize do budoucna, rozhovor s představitelem Výstaviště Praha, názory redaktorek i dětí
- umístění reportáže na Facebookovém profilu Kam s dětmi, sponzorovaný post
- propagace videoreportáže v newsletteru Kam s dětmi
- propagace na Instagramovém profilu Kam s dětmi

a to nejpozději do 30. 11. 2019.

4. Propagace dalších 2 akcí konaných na Výstavišti Praha (Vánočních trhů, veřejného bruslení resp. dle další dohody mezi zadavatelem a dodavatelem)

- zalistování akce do databáze, zviditelnění ve vyhledávání akcí
- pozvánka na Facebookovém a Instagramovém Kam s dětmi

a to nejpozději do 13.12. 2019.

2. Dodavatel se zavazuje poslat zadavateli fotodokumentaci řádného plnění uvedeného v bodu 1, článku III této smlouvy, a to nejpozději k 13. 12. 2019.

3. Zadavatel se zavazuje dodat potřebné podklady řádně a včas, a vyvinout nezbytnou součinnost, včetně zajištění nezbytných vstupů a přístupů pro dodavatele na akce uvedené v odstavci 1 článku III. této smlouvy.

Čl. IV.

Cena plnění a platební podmínky

1. Smluvní strany se dohodly, že cena za plnění předmětu smlouvy činí **100.000,-Kč** (slovy: jedno sto tisíc korun českých) bez DPH.
2. Cena za plnění bude hrazena na základě faktury ve výši 100 % celkové ceny, tj. 100.000,- Kč (slovy: jedno sto tisíc korun českých) plus DPH v zákonem stanovené výši, kterou dodavatel vystaví po písemném schválení fotodokumentace plnění dle bodu 2, článku III této smlouvy. Toto schválení může proběhnout i prostřednictvím e-mailové zprávy. Splatnost faktury je 30 dní po jejím obdržení zadavatelem. Ke dni 13. 12., který je zároveň datem uskutečnění zdanitelného plnění, vystaví dodavatel daňový doklad.
3. Zadavatel si vyhrazuje právo vrátit daňový doklad, pokud nebude vystaven v souladu se zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění. V tomto případě se splatnost daňového dokladu počítá od data doručení opraveného, nebo nově vyhotoveného daňového dokladu zadavateli.
4. Dodavatel se zavazuje v případě nedodržení ujednání stanovených v čl. II. a III. bod 1. této smlouvy, fakturovat pouze poměrnou část výše sjednané smluvní ceny, a to s ohledem na skutečně vynaloženou propagaci zadavatele, dle přílohy 1 této smlouvy.
5. Dodavatel, který je plátcem DPH, se jako poskytovatel zdanitelného plnění zavazuje, že povinnosti plynoucí mu ze zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZDPH“), bude plnit řádně a včas. Zejména se zavazuje, že nebude úmyslně vystavovat zadavatele riziku plnění z titulu ručení za nezaplacenou daň dle § 109 ZDPH. Pokud okolnosti budou nasvědčovat tomu, že by mohla zadavateli ve vztahu ke zdanitelným plněním poskytnutým dodavatelem na základě této smlouvy vzniknout ručitelská povinnost ve smyslu § 109 ZDPH, vyhrazuje si zadavatel právo uhradit daň z těchto zdanitelných plnění místně příslušnému správci daně dodavatele postupem podle § 109a ZDPH. Výše uvedené právo platí i v případě, že dodavatel bude vyžadovat úhradu na bankovní účet nezveřejněný správcem daně způsobem umožňující dálkový přístup, a to i když úplata nebude dosahovat výše stanovené v § 109 odst. 2 písm. c) ZDPH. Dodavateli bude o tuto daň snížena úhrada, resp. aplikací výše uvedeného postupu zaniká závazek zadavatele k úhradě úplaty ve výši odpovídající DPH uhrazené za dodavatele. Uplatnění tohoto postupu úhrady daně se zadavatel zavazuje dodavateli neprodleně oznámit.

Čl. V.

Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou do 31. 12. 2019 a nabývá platnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami. Smlouva nabývá účinnosti dnem uveřejnění ve

smyslu příslušných ustanovení zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv v platném znění. Smluvní strany pro odstranění všech pochybností prohlašují, že k plnění ze strany dodavatele docházelo ještě před uzavřením této smlouvy.

2. Smluvní strany prohlašují, že ujednání této smlouvy uvedená v čl. IV. této smlouvy, týkající se ceny plnění předmětu smlouvy a její výše, považují Smluvní strany za obchodní tajemství, které je kterákoli Smluvní strana oprávněna zveřejnit jiné třetí osobě pouze s předchozím písemným souhlasem druhé Smluvní strany. Smluvní strany berou na vědomí a souhlasí s tím, že údaje (dále jen „metadata“), tvořící předmět obchodního tajemství tak, jak shora uvedeno, budou vyloučena z uveřejnění prostřednictvím registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb. v platném znění. Tímto však není dotčeno uveřejnění těchto metadat v registru smluv, uveřejní-li je zadavatel jako opravu podle § 5 odst. 7 zákona č. 340/2015 Sb. v platném znění do 30 dnů ode dne, kdy mu bylo doručeno rozhodnutí nadřízeného orgánu nebo soudu, na jehož základě má být neuveřejněná část smlouvy nebo dotčená metadata poskytnuta podle předpisů upravujících svobodný přístup k informacím.
3. Smluvní strany se dohodly, že tato smlouva bude v plném znění uveřejněna společností Výstaviště Praha, a.s., a to v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv).
4. Tuto smlouvu lze měnit a doplňovat pouze písemnými dodatky podepsanými oběma smluvními stranami.
5. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každá smluvní strana obdrží po jednom z nich.
6. Smluvní strany podpisem této smlouvy stvrzují, že byla uzavřena podle jejich vážné a svobodné vůle, nikoliv v tísní nebo za jednostranně nevýhodných podmínek, a že si smlouvu před podpisem přečetly.

V Praze, dne

V Praze, dne

za zadavatele:

za dodavatele:

.....
Tomáš Hübl
předseda představenstva

.....
Marek Tesař
jednatel

.....
Jan Stanko
člen představenstva

.....
Petr Lešek
jednatel

Příloha č. 1
Kalkulace plnění portálu „Kam s dětmi“

Dny Integrovaného záchranného systému

- zalistování akce do databáze, topování akce a zařazení do sekce Doporučujeme
1.500 Kč
- videopozvánka na Dny IZS (živý vstup na Facebookové stránce Kam s dětmi)
4.000 Kč
- pozvánka na akci v newsletteru Kam s dětmi
4.000 Kč
- crosspostování 5 živých vstupů portálu Miluju Prahu na Facebooku Kam s dětmi
3.000 Kč
- natočení a uveřejnění videoreportáže v rámci seriálu „Tak děti kam?“, ukázka programu, hodnocení redaktorky a dětí s pozváním na další ročník
20.000 Kč
- propagace akce na Instagramovém profilu Kam s dětmi
1.500 Kč

Dětský program Designbloku

- zalistování akce do databáze, topování akce a zařazení do sekce Doporučujeme s důrazem na dětský desetiboj v rámci Designbloku
1.500 Kč
- pozvánka na akci na Facebookovém a Instagramovém profilu Kam s dětmi
2.500 Kč
- pozvánka na akci v newsletteru Kam s dětmi
4.000 Kč
- natočení a uveřejnění videoreportáže v rámci seriálu „Tak děti kam?“, reportáž bude natočená a uveřejněná v první den akce, obsahem reportáže bude představení programu DesignBloku a dětského desetiboje
20.000 Kč
- propagace akce vč. samotného Výstaviště Praha v pořadu České televize Sama doma
0 Kč

Výstaviště se mění

- natočení videoreportáže v rámci seriálu „Tak děti kam?“ (stopáž 4min.), ukázky novinek na Výstavišti Praha, vize do budoucna, rozhovor s představitelem Výstaviště Praha, názory redaktorek i dětí
20.000 Kč
- umístění reportáže na Facebookovém profilu Kam s dětmi, sponzorovaný post
2.000 Kč
- propagace videoreportáže v newsletteru Kam s dětmi
4.000 Kč

- propagace na Instagramovém profilu Kam s dětmi
2.000 Kč

Propagace dalších 2 akcí konaných na Výstavišti Praha (Vánočních trhů, veřejného bruslení resp. dle další dohody mezi zadavatelem a dodavatelem)

- zalistování akce do databáze, zviditelnění ve vyhledávání akcí
2x2.500 Kč
- pozvánka na Facebookovém a Instagramovém Kam s dětmi
2x2.500 Kč