

# Smlouva o reklamě

uzavřená dle §1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku



## DODAVATEL

IČO: 26168685

DIČ: CZ26168685

název firmy: Seznam.cz, a.s.

jméno kontaktní osoby: Karin Romanovská

ulice/číslo: Radlická 3294/10

PSČ/obec: 150 00, Praha 5

tel./fax: 734 517 170

## KLIENT

IČO: 00064491

DIČ: CZ00064491

název firmy: Pražská informační služba - Prague City Tourism

jméno kontaktní osoby: Barbora Hrubá

ulice/číslo: Arbesovo náměstí 5

PSČ/obec: 150 00 Praha 5

tel./fax: 221 714 138

Zápis v OR vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B.  
Vložka 6493

Zápis: příspěvková organizace

**Smluvní strany se dohodly na následujících smluvních podmínkách provedení reklamy klienta ve vysílání rádia:  
Classic Praha / Expres FM**

### Doba provedení reklamy – sjednané období:

30.3.-5.7.2020 (14 týdnů) 31.8.-27.12.2020 (17 týdnů) / číslo obj.: 8106188057

### Způsob provedení reklamy:

- Dodavatel provede reklamu dle této smlouvy a v rozsahu dle objednávky – mediaplánu (dále jen „objednávka“).
- Podklady k provedení reklamy dodá klient na své náklady a s dostatečným předstihem.

### Závazek klienta:

- Klient se zavazuje odebrat od dodavatele ve sjednaném období reklamní plnění v minimálním rozsahu:  
**Sponzoring pořadu Pražská kostka, soutěže, speciální rubriku, bannerovou reklamu na rádiu Expres FM**  
**Sponzoring pořadu Pražská kostka, soutěže, speciální rubriku, bannerovou reklamu na rádiu Classic Praha**  
**PR články na rádiu Classic Praha**
- Klient se zavazuje zaplatit dodavateli ve sjednaném období za odvysílání sponzorských vzkazů, soutěží, speciálních rubrik a uveřejnění bannerů a PR článků celkovou minimální cenu **177.800,-Kč bez DPH**. Fakturace bude probíhat v jednotlivých měsících, konkrétně duben, květen, červen, září, říjen, listopad, a prosinec 2020 vždy částkou **25.400,-Kč bez DPH**
- Pokud z důvodů na straně klienta nedojde k odběru reklamy v takovém objemu, ke kterému se klient touto smlouvou zavázal, vzniká dodavateli škoda, jelikož uvolněný reklamní prostor nemusí být znovu obsazen. Smluvní strany pro tyto případy sjednávají, že dodavateli vzniká vůči klientovi nárok na zaplacení smluvní pokuty až do výše odpovídající rozdílu v minimální ceně reklamní kampaně, kterou se klient zavázal touto smlouvou odebrat a ceně odebraného reklamního plnění, a to v hodnotách částky bez DPH, nedohodnou-li se strany jinak.
- Klient se zavazuje, že reklama nebude využívána třetí osobou. Toto ustanovení se nevztahuje na nákup a prodej reklamy v rámci mediálního zastoupení. Součástí této smlouvy jsou **Smluvní obchodní podmínky pro obchodní sdělení v programu rádií Expres FM a Classic Praha**.

### Závazek dodavatele:

- Dodavatel se zavazuje provést pro klienta reklamu řádným odvysíláním v objednaném rozsahu.

**Smlouva se stává platnou ke dni podpisu oběma smluvními stranami.**

Smluvní strany berou na vědomí, že tato smlouva bude zveřejněna dle zákona č. 340/2015 o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv). Smluvní strany souhlasí s tím, aby tato smlouva byla uvedena v evidenci smluv vedené prodávajícím, a prohlašuje, že skutečnosti uvedené v této smlouvě nepovažuje za obchodní tajemství ve smyslu ustanovení § 504 Občanského zákoníku ani za důvěrné informace a uděluje proto svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek.“ Zároveň bere na vědomí, že firma Seznam.cz, a.s. je povinna na žádost třetí osoby poskytovat informace v souladu se zák. č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím a souhlasí s tím, aby veškeré informace obsažené v této smlouvě byly bez výjimky poskytnuty třetím osobám, pokud o ně požádají.

V Praze dne 23.12.2019..

2.1.20

**SEZNAM.CZ**  
Seznam.cz, a.s.  
Radlická 3294/10, 150 00 Praha 5 - Smichov  
IČ: 26168685 DIČ: CZ26168685  
Seznam.cz, a.s.  
Kaměrná Romanovská  
tel.: 232 894 111 e-mail: info@seznam.cz

podpis

Seznam.cz, a.s.

Kaměrná Romanovská

podpis, Pražská informační služba -Prague City Tourism



# SMLUVNÍ OBCHODNÍ PODMÍNKY

## obchodní sdělení v programu rádií Expres FM a Classic Praha

Společnost **4S PRODUCTION, a.s.**, IČO: 25113054 provozuje v souladu s licenčními podmínkami rozhlasové vysílání programu Expres FM (dále „**rádio Expres**“) a společnost **RKR s.r.o.**, IČO: 60198184 provozuje v souladu s licenčními podmínkami rozhlasové vysílání programu Classic Praha (dále „**rádio Classic**“) (dále souhrnně „**rádia**“ či „**vysílatelé**“) a vydává tyto obchodní podmínky pro nákup a vysílání obchodních sdělení v rádiích Expres a Classic (dále „**OP**“).

Komplexní prodej obchodních sdělení do vysílání rádií zajišťuje společnost **Seznam.cz, a.s.**, IČO: 26168685, která je na základě vlastní smlouvy s vysílateli oprávněna jednat s klienty o podmínkách spolupráce, akceptovat objednávky, uzavírat smlouvy, vystavovat faktury s náležitostmi daňového dokladu, přijímat platby za odvysílání obchodních sdělení a činit další související úkony (dále „**prodejce**“).

Pokud se jedná o spolupráci, jejímž charakterem je 100 % směnný obchod (tzv. barter), pak v roli prodejce vystupuje i sám vysílatel se všemi právy svěřenými prodejci dle OP.

Tyto OP jsou součástí každé objednávky či smlouvy, jejímž předmětem je vysílání obchodního sdělení v rádiích.

### I. Definice pojmů

1. **Klient:** jakákoliv fyzická či právnická osoba, která má zájem o odvysílání obchodního sdělení v rádiích.
2. **Obchodní sdělení:** reklama nebo sponzorování.
3. **Reklamní prostor:** časově ohraničený úsek v rámci programu rádií určený pro vysílání obchodních sdělení, který je dělen na 1) **prime time**, což je vysílací čas od 7:00 do 19:30, a 2) **off prime time**, což je jakýkoliv vysílací čas mimo prime time.
4. **Kampaň:** odvysílání jednoho či více obchodních sdělení či jejich opakování dle požadavků klienta.
5. **Reklama:** jakékoliv veřejné oznámení, vysílané za úplatu nebo obdobnou protihodnotu nebo vysílané za účelem vlastní propagace provozovatele vysílání, s cílem propagovat dodání zboží nebo poskytnutí služeb za úplatu, včetně nemovitého majetku, práv a povinností.
6. **Sponzorování:** jakýkoliv příspěvek od osoby, která neprovozuje rozhlasové nebo televizní vysílání, neposkytuje audiovizuální mediální služby na vyžádání, ani nevyrábí audiovizuální díla, poskytnutý k přímému nebo nepřímému financování rozhlasového programu nebo pořadu s cílem propagovat své jméno nebo název, ochrannou známku, výrobky, služby, činnosti nebo obraz na veřejnosti.
7. **Podklady pro kampaň:** všechny podklady týkající se obchodního sdělení vč. nosiče, na němž jsou tyto podklady uloženy a předány prodejci.
8. **Internetové stránky:** <http://www.expresfm.cz/>, <http://www.classicpraha.cz/>

### II. Smlouvy o vysílání obchodního sdělení

1. Vysílání obchodních sdělení v rádiích lze uskutečnit na základě:
  - a) písemné **objednávky** klienta;
  - b) písemné **smlouvy** o vysílání obchodního sdělení;Pokud je předmětem spolupráce odvysílání reklamních spotů, je součástí objednávky či smlouvy také Mediaplán reklamní kampaně.
2. Dle požadavku a zadání klienta prodejce připraví návrh objednávky či smlouvy a předloží je klientovi k případným úpravám.
3. Pokud je klient mediální či reklamní agentura, pak na výzvu prodejce předloží písemný dokument, z něhož vyplývá, že klient byl konkrétním inzerentem pověřen k nákupu obchodních sdělení v programech rádií, a to pro konkrétní výrobky nebo služby.
4. Objednávka či smlouva obsahuje zejména:
  - a) označení klienta (obchodní firma, IČO);
  - b) identifikační údaje o zadavateli a zpracovateli kampaně;
  - c) označení výrobku či služby, kterých se kampaň týká;
  - d) dobu trvání kampaně;
  - e) délku, resp. další klíčové charakteristiky obchodního sdělení;
  - f) objednávaný počet obchodních sdělení;
  - g) cenu kampaně.
5. Kampaň poptávaná klientem prostřednictvím objednávky je závazná v okamžiku, kdy klient objednávku opatří podpisem svého oprávněného zástupce, doručí ji prodejci a prodejce jí do 72 hodin od jejího doručení neodmítne.
6. Kampaň poptávaná klientem prostřednictvím smlouvy je závazná okamžikem, kdy smlouvu podepíše oprávněný zástupce prodejce a klienta.
7. Kampaň se považuje za splněnou, pokud v souladu s objednávkou či smlouvou došlo k odvysílání sjednaného počtu obchodních sdělení.  
Jednotlivá obchodní sdělení mohou být v odůvodněných případech odvysílána v jiných než v dohodnutých časech. Obchodní sdělení však budou odvysílána v dohodnuté době trvání kampaně a bude dodržen dohodnutý režim prime time a off prime time. Kampaň se v těchto případech považuje za splněnou.
8. Prodejce si vyhrazuje právo odmítnout objednávku klienta či s ním neuzavřít smlouvu o vysílání obchodního sdělení z jakéhokoliv důvodu.
9. Vysílatelé ani prodejce neodpovídají za úspěšnost kampaně či její sledovanost.

### III. Podmínky realizace kampaně

1. Prodejce je oprávněn odmítnout vysílání závazné kampaně nebo její vysílání přerušit, pokud:
  - a) klient nedodá prodejci podklady pro kampaň nebo poklady pro kampaň nejsou v souladu s objednávkou či smlouvou a těmito OP;
  - b) je klient v prodlení s úhradou zálohy či splatného závazku vůči vysílateli či prodejci;
  - c) odvysíláním kampaně může dojít k porušení právních předpisů (zejména zákona č. 231/2001 Sb. a zákona č. 40/1995 Sb.);
  - d) odvysíláním kampaně může dojít k porušení povinností stanovených licencemi k vysílání programu rádií;
  - e) odvysíláním kampaně může dojít k možnému postihu vysílatelů či prodejce ze strany třetích osob (např. majitelů autorských práv, soutěžitelů či orgánů veřejné moci);
  - f) odvysíláním kampaně může dojít k porušení Kodexu reklamy Rady pro reklamu či jiných samoregulačních předpisů či etických pravidel;
  - g) odvysíláním kampaně může dojít k porušení oprávněných zájmů vysílatelů či prodejce.Prodejce v těchto případech vyzve klienta ke sjednání nápravy, a to písemnou formou, vždy minimálně na e-mailovou adresu klienta. Pokud klient nesjedná nápravu, má prodejce právo od smlouvy bez dalšího s okamžitým účinkem odstoupit.
2. Klient je oprávněn písemnou formou požádat prodejce o přeruščení, úpravu či zrušení závazné kampaně.

3. Pro všechny výše uvedené případy tohoto článku OP platí, že pokud z důvodů na straně klienta nedojde k realizaci závazné kampaně, vzniká vysílateli, resp. prodejci škoda, jelikož uvolněný reklamní prostor nemusí být znovu obsazen. V těchto případech a z výše uvedených důvodů má prodejce vůči klientovi nárok na zaplacení smluvní pokuty, jejíž výše odpovídá ceně nerealizované kampaně uvedené v objednávce či smlouvě, a to v plné výši, v hodnotě částky bez DPH, nedohodnou-li se strany jinak.

#### IV. Cena a platební podmínky

1. Obchodní sdělení jsou prodávána za ceny dle:
  - a) **ceníku**, který je umístěn na internetových stránkách a obsahuje základní ceny obchodních sdělení v programech Rádií;
  - b) **individuálních dohod** mezi prodejcem a klientem.
2. Konečná cena za kampaň je uvedena v objednávce nebo ve smlouvě (dále „cena“).
3. Veškeré ceny budou navýšeny o **DPH** v zákonem stanovené výši.
4. Prodejce je před zahájením kampaně oprávněn požadovat zaplacení zálohy na základě zálohové faktury, a to až do plné výše sjednané ceny zvýšené o DPH v zákonem stanovené výši (dále „záloha“). V takovém případě vystaví prodejce na základě přijaté platby fakturu s náležitostmi daňového dokladu, a to nejpozději do 15 dnů ode dne uskutečnění zdanitelného plnění, kterým je den přijetí úplaty.
5. Záloha musí být standardně připsána na účet prodejce nejpozději **21 pracovních dnů** před zahájením kampaně nebo ve výjimečných případech dle individuální dohody.
6. Pokud není vyžadováno zaplacení zálohy v plné výši, vystaví prodejce po splnění kampaně fakturu s náležitostmi daňového dokladu, a to do 15 dnů ode dne uskutečnění zdanitelného plnění, kterým je den vystavení daňového dokladu nebo poslední den realizace reklamní kampaně nebo konec každého kalendářního měsíce, pokud reklamní kampaň probíhá souvisle v několika po sobě jdoucích kalendářních měsících, a to ten den, který nastane dříve. Splatnost faktur (daňových dokladů) činí **14 kalendářních dní** od jejich vystavení prodejcem. Úhradou ceny se rozumí připsání plné výše fakturované částky na účet prodejce uvedeného ve faktuře (daňovém dokladu).
7. V případě prodlení s řádnou úhradou ceny má prodejce vůči klientovi nárok na úhradu smluvního úroku z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý započatý kalendářní den prodlení s úhradou faktury (daňového dokladu). Úhradou úroků z prodlení dle tohoto ustanovení není dotčeno právo prodejce požadovat vůči klientovi náhradu újmy ve výši přesahující uhrazený smluvní úrok z prodlení.

#### V. Podklady pro kampaň

1. Klient je před realizací závazné kampaně povinen dodat prodejci tyto podklady pro kampaň:
  - a) hudební sestavu ve formátu, který vyžadují kolektivní správci (min. však v rozsahu: název skladby, jméno autora, popř. textaře, označení interpreta, označení vydavatele, rok vydání a přesnou stopáž hudby užitá v obchodním sdělení);
  - b) tzv. rodný list reklamního spotu obsahující označení autora scénáře, režiséra, datum výroby, stopáž spotu, počet autorizovaných kopií a časový rozsah licence.
2. Podklady pro kampaň musí být poskytnuty v digitální podobě, a to na CD nebo ve formátu mp3 v kvalitě od 192 kbps, 44.1 Khz, není-li dohodnuto jinak, a musí být prosty všech právních a faktických vad.
3. Náklady na dodání podkladů pro kampaň jdou k tíži klienta.
4. Podklady pro kampaň musí klient doručit prodejci nejpozději **5 pracovních dnů** před dohodnutým zahájením kampaně nebo ve výjimečných případech dle individuální dohody.
5. Vysílatel či prodejce je oprávněn obchodní sdělení archivovat pro interní účely po neomezenou dobu.

#### VI. Obchodní sdělení a odpovědnost klienta

1. Klient odpovídá za to, že obchodní sdělení jsou v souladu s právními předpisy a jejich odvysíláním v programech rádií nebudou porušeny platné právní předpisy a nebude zasaženo do práv třetích osob.
2. Klient v plném rozsahu odpovídá vysílatelům či prodejci za jakoukoli škodu či újmu, která jim v důsledku odvysílání obchodního sdělení v rozporu s platnými právními předpisy anebo právy třetích osob vznikne a tyto nároky na výzvu vysílatelů či prodejce uhradí. Klient zejména odpovídá vysílatelům či prodejci za uložení správních sankce, za nároky z titulu soutěžního práva, práva na ochranu nekalé soutěže, všeobecných osobnostních práv, práv autorských a souvisejících s právem autorským a oprávněné nároky vznesené třetími osobami, včetně případných nákladů soudního či správního řízení účelně vynaložených v souvislosti s odpovídající procesní obranou vůči takovým správním sankcím, soudním řízením a nárokům třetích osob.
3. Pokud bude s vysílateli či prodejcem zahájeno jakékoli soudní či správní řízení, je klient povinen jim na své náklady poskytnout veškerou potřebnou součinnost, kterou lze od něj rozumně požadovat, a to včetně poskytnutí jakýchkoli vysvětlení, dokladů anebo informací, které budou od klienta požadovány.
4. Klient je povinen získat a vypořádat všechna práva třetích osob související s výrobou a užitím obchodních sdělení. Klient je zejména povinen získat od všech majitelů autorských a s právem autorským souvisejících práv či jiných práv k nehmotným statkům či osobnostních práv oprávnění k zařazení příslušných předmětů ochrany do obchodního sdělení a oprávnění k jejich užití v rozhlasovém vysílání a zaplatit těmto subjektům odpovídající odměnu.
5. Ohledně hudby užitá v obchodním sdělení platí:
  - a) pokud je v obchodním sdělení užito hudební dílo s textem či bez textu nebo zvukový či zvukově obrazový záznam, případně zvukový záznam vyrobený k obchodním účelům, je klient povinen na své náklady získat a vypořádat synchronizační práva a oprávnění k jejich užití při výrobě obchodního sdělení a za toto užití dotčeným subjektům uhradit odměnu;
  - b) oprávnění k užití hudebních děl v rozhlasovém vysílání a vypořádání odměny zajistí vysílatel či prodejce.
6. Klient se zavazuje na vyžádání vysílatelů či prodejce předložit bez zbytečného odkladu kopie příslušných smluv prokazujících vypořádání nároků všech držitelů práv ve shora uvedeném rozsahu a dále doklady o zaplacení odměn.
7. V případě jakýchkoli vad obchodních sdělení je klient povinen tyto vady uplatnit písemnou formou doručenou do sídla prodejce bez zbytečného odkladu, nejpozději však do **30 kalendářních dnů** ode dne odvysílání takového obchodního sdělení, jinak jeho nároky z titulu vadného plnění zanikají a klient je vysílateli či prodejci promíjí.

#### VII. Osobní údaje

1. Vysílatel a prodejce postupují při zpracování osobních údajů v souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů (obecné nařízení o ochraně osobních údajů, dále jen „nařízení“), zákonem č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, zákonem č. 111/2019 Sb., kterým se mění některé zákony s přijetím zákona o zpracování osobních údajů, zákonem č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti, zákonem č. 127/2005 Sb., o elektronických komunikacích, a dalšími právními předpisy upravující ochranu osobních údajů.
2. Klient tímto ve smyslu zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti, uděluje prodejci souhlas se zasláním obchodních sdělení s informacemi o službách a produktech prodejce, a to na klientem poskytnuté e-mailové adresy.
3. Pro řádné poskytování služby, která je předmětem objednávky či smlouvy, je prodejce oprávněn zpracovávat osobní údaje poskytnuté či zadané klientem (zejména adresné, popisné a fakturační údaje), a to pro účely řádné identifikace stran, plnění objednávky či smlouvy a fakturace. Takové zpracování osobních údajů je zákonné, jelikož je nezbytné pro plnění objednávky či smlouvy, jejíž smluvní stranou je klient, jako subjekt osobních údajů.