

Rámcová smlouva o reklamě

číslo 315160001

ze dne 11.10.2016

1. Smluvní strany

Objednatel : PARDUBICKÝ KRAJ

Sídlo : Komenského náměstí 125

Zastoupený : PhDr. Janou Hanikovou, vedoucí kanceláře ředitele úřadu

IČ : 70892822

Daňové IČ : CZ70892822

Bank. spojení : 78-9025640267/0100

(dále jen „objednatel“)

a

MEDIA MARKETING SERVICES a.s.

Zapsaná v OR vedeném Městským soudem v Praze, odd. B, vložka 11148

Sídlo : Koperníkova 794/6, 120 00 Praha 2

Zastoupená : regionální ředitelkou Karlou Nevečeřalovou

Kontaktní osoba: Kateřina Felgrová

IČ : 276 04 942

Daňové IČ : CZ 276 04 942

Bank. spojení : ČS a.s., č.ú. 1909312/0800

(dále jen „MMS“)

2. Účel a předmět smlouvy

- 2.1 Účelem této smlouvy je úprava práv a povinností objednatele a MMS při realizaci vysílání reklamních sdělení objednatele na níže uvedených rozhlasových stanicích zastupovaných MMS.
- 2.2 Předmětem této smlouvy je závazek MMS zajistit odvysílání reklamních sdělení objednatele ve vysílacím reklamním čase rozhlasových stanic zastupovaných MMS, na základě objednávek objednatele, a tomu odpovídající závazek objednatele zaplatit za to MMS sjednanou úplatou.
- 2.3 Celkový objem obchodů dle této smlouvy (tj. Celkový čistý obrat) garantovaný objednatelem po dobu účinnosti této smlouvy je 300.000,- Kč, za podmínek dále stanovených touto smlouvou.

3. Práva a povinnosti smluvních stran

- 3.1. Objednatel se zavazuje v období od 1.1.2017 do 31.12.2017 opakovaně objednat u MMS vysílání reklamních sdělení (dále jen „reklama“ nebo také jen „reklamní kampaně“) ve vysílacím čase určeném pro rozhlasovou reklamu na rozhlasových stanicích Rádio Blaník Východní Čechy, Hitrádio Magic a Fajn Rádio Life v úhrnném objemu 300.000,- Kč po odečtení všech slev a bez DPH (dále jen „Celkový čistý obrat“). MMS se zavazuje takto objednané vysílání rozhlasové reklamy realizovat.
- 3.2. Rozsah, dobu a cenu každého jednotlivého dílčího vysílání reklamy určí smluvní strany v dílčích Obchodních smlouvách. MMS je povinna Obchodní smlouvu uzavřít nejpozději do 3 pracovních dnů od doručení písemné nebo ústní objednávky objednatele, specifikující požadavky na vysílání reklamy. Toto vysílání se řídí Všeobecnými smluvními podmínkami pro vysílání rozhlasové reklamy MMS (dále jen „Podmínky“), tvořícími přílohu č. 1 této smlouvy.

- 3.3. Objednatel se zavazuje, že jím objednaný reklamní prostor (vysílací reklamní čas) včetně podmínek realizace rozhlasového vysílání reklamy sjednaných v této smlouvě nepřevede či nepostoupí třetí osobě, a že veškeré jím objednané reklamní kampaně dle této smlouvy budou přímo souviset s jeho předmětem činnosti.
- 3.4. MMS může objednávku odmítnout a Obchodní smlouvu s objednatelem neuzavřít, pokud je objednatel v prodlení se zaplacením ceny za vysílání reklamy dle kterékoliv předcházející Obchodní smlouvy delším než 5 dnů.
- 3.5. Do plnění předmětu této smlouvy dle předcházejících odstavců se nezahrnují smlouvy v případě, kdy se MMS s objednatelem dohodne, že místo úplaty za vysílání reklamy poskytne objednatel MMS jiné než peněžité plnění. Taková dohoda nebo smlouva není Obchodní smlouvou ve smyslu odstavce 3.22.

4. Cena a platební podmínky

- 4.1. Cena za vysílání reklamy je stanovena v Ceníku reklamy MMS ze dne 1.4.2014 (dále jen „Ceník“).
- 4.2. Smluvní strany sjednaly s ohledem na poskytnutou garanci objemu Celkového čistého obratu dle Čl. 3 odst. 3.1 této smlouvy tyto podmínky:
- Objednatel zaplatí cenu za vysílání reklamy dle jednotlivých uzavřených Obchodních smluv sjednanou v souladu s Ceníkem a Podmínkami, sníženou o slevu (dále jen „Rabat“) ve výši:
- 10% v období leden – prosinec + navýšení objemu o 35% ve free (neplacených) spotech
- 4.3. Cena za vysílání reklamy dle Obchodní smlouvy určená dle odst. 4.2 je splatná na základě faktury vystavené MMS se splatností 14 dnů od data vystavení, přičemž v ostatním platí Podmínky.
- 4.4. Nárok objednatele na Rabat je vázán na splnění Celkového čistého obratu dle Čl. 3 odst. 3.1 této smlouvy. Pro případ, že Celkový čistý obrat nedosáhne výše garantované objednatelem dle Čl. 3 odst. 3.1 této smlouvy, snižuje se nárok na Rabat takto:
- 0%, pokud Celkový čistý obrat nepřesáhne polovinu částky garantované objednatelem dle Čl. 3 odst. 3.1 této smlouvy, tj. 150.000,- Kč.
- 4.5. Snížení Rabatu, případně zánik nároku objednatele na Rabat má účinky zpětně ke dni účinnosti této smlouvy, to znamená, že objednatel je povinen doplatit MMS rozdíl mezi cenou vyúčtovanou dle odst. 4.2 a celkovou cenou za vysílání reklamy dle všech uzavřených Obchodních smluv dle odst. 4.1 popř. 4.4. za celou dobu účinnosti této smlouvy. Na tento rozdíl vystaví MMS daňový vrubopis se splatností 10 dnů ode dne vystavení. V případě prodlení s jeho úhradou je objednatel povinen zaplatit MMS úrok z prodlení ve výši 0,1% z dlužné částky za každý den prodlení.

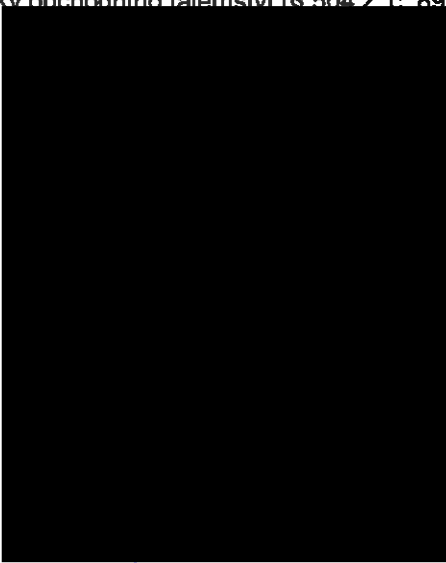
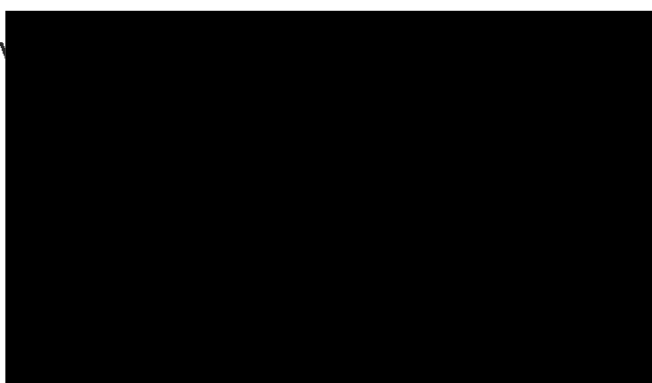
5. Doba trvání smlouvy

- 5.1. Smlouva je uzavřena na dobu stanovenou v Čl. 3. odst. 3.1.

6. Zánik smlouvy

- 6.1. MMS může tuto smlouvu vypovědět v případě, že objednatel je v prodlení se zaplacením ceny za vysílání reklamy dle kterékoliv Obchodní smlouvy delším než 30 dnů. Výpověď je účinná ke dni jejího doručení objednateli. Výpověď smlouvy nejsou dotčeny nároky MMS na zaplacení splatné ceny a jejího příslušenství.

7. Závěrečná ustanovení

- 7.1. Tato smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních, po jednom pro každou smluvní stranu.
- 7.2. Tuto smlouvu lze měnit jen písemnými číslovanými dodatky, podepsanými oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
- 7.3. Obsah této smlouvy je důvěrný. Třetí osoby s ním mohou být bez souhlasu obou smluvních stran v nezbytném rozsahu seznámeny pouze v případě, že tak stanoví právní předpis.
- 7.4. Pokud není touto smlouvou či Podmínkami stanoveno jinak, řídí se vzájemné vztahy z této smlouvy obecně závaznými právními předpisy.
- 7.5. Smluvní strany se zavazují si neprodleně vzájemně sdělit jakoukoliv změnu údajů, která by měla vliv na plnění povinností podle této smlouvy.
- 7.6. Smluvní strany se dohodly, že Pardubický kraj bezodkladně po uzavření této smlouvy odešle smlouvu k řádnému uveřejnění do registru smluv vedeného Ministerstvem vnitra ČR. O uveřejnění smlouvy Pardubický kraj bezodkladně informuje druhou smluvní stranu, nebyl-li kontaktní údaj této smluvní strany uveden přímo do registru smluv jako kontakt pro notifikaci o uveřejnění.
- 7.7. Smluvní strany prohlašují, že žádná část smlouvy nenaplní znaky obchodního tajemství (§ 504 z.č. 89/2012 Sb., občanský zákoník).
- 
- 

Přílohy:

Č. 1–Všeobecné smluvní podmínky platné od 4.4.2014 pro vysílání rozhlasové reklamy ve společnosti MEDIA MARKETING SERVICES a.s.

Č. 2 – Ceník platný od 1.4.2014

VŠEOBECNÉ SMLUVNÍ PODMÍNKY K 4.4.2014 pro vysílání rozhlasové a internetové reklamy ve společnosti MEDIA MARKETING SERVICES a.s.

1. Obchodní zastoupení

Společnost MEDIA MARKETING SERVICES a.s. (dále jen MMS) je oprávněna uzavírat smlouvy na vysílání reklamy jakékoliv povahy v rámci rozhlasové sítě MMS Radio Network, kde má výhradní obchodní zastoupení, a v rámci sítě internetových rádií serveru Abradio.

Rozhlasová síť MMS Radio Network je tvořena rádii: Blaník Praha a Střední Čechy, Blaník Jižní Čechy, Blaník Jižní Morava, Blaník Severní Čechy, Blaník Liberecko, Blaník Východní Čechy, Blaník Západní Čechy, Blaník Valašsko, City, Classic FM, Color Radio, Contact Liberec, Čas FM (Čas Brno, Čas Olomouc+Valašsko, Čas Ostrava, Čas Zlín), Čas Rock, Černá Hora, Egrensis, Expresradio, Fajn Radio Praha a stř. Čechy, Fajn Radio Jižní Čechy, Fajn Radio Západní Čechy, Fajn Radio Vysočina, Fajn Radio Agara, Fajn Radio Hity, Fajn Radio Life, Fajn North Music, Free Radio, Gama Rádio, Haná, Helax, Hitrádio Dragon, Hitrádio Magic Brno, Hitrádio Magic, Hitrádio FM Crystal, Hitrádio FM (Labe+Most), Hitrádio FM Liberec, Hitrádio Faktor, Hitrádio FM Plus, Hitrádio Orion (Severní Morava), Hitrádio Orion (Olomouc a Valašsko), Hitrádio Vysočina, Jih, Jihlava, Krokodýl, Oldies Rádio, Orlík, Petrov, Relax, Rock Max, Rock Rádio Jižní Čechy, Rock Rádio Jižní Morava, Rock Rádio Šumava, Rubi, Samson, Sázava, Zlín.

Síť internetových rádií serveru Abradio je tvořena rádii: Alternative Times Radio, Radio Best of Rock, Radio Oldies Rock, Radio Jazzinec, Radio Depeche Mode, Radio Madonna, Radio Metallica, Radio Folk, Radio Country, Dance radio, Groovy House Radio, Radio Chillout, Clubbeat Radio, Hiphop Vibes Radio, Shadowbox Radio, Radio Humor, Radio Pohádka, Rádio Povídka.

Veškerá ustanovení těchto podmínek, která se týkají poskytování rozhlasové reklamy, platí obdobně i pro poskytování internetové reklamy.

Objednatel může u společnosti MMS zadat i výrobu rozhlasového spotu.

2. Uzavření smlouvy

Nezbytným podkladem pro odvysílání reklamy je Smlouva o vysílání rozhlasové reklamy (dále jen smlouva), jejíž nedílnou součástí je mediaplán a ostatní podklady pro vysílání. Smlouva se stává závaznou podpisem oběma stranami, tzn. objednavatelem i společností MMS. Podpisem smlouvy objednatel stvrzuje svůj souhlas se zasíláním obchodních sdělení od společnosti MMS. U objednatelů realizujících první reklamní vysílání prostřednictvím společnosti MMS je nezbytnou přílohou smlouvy aktuální Výpis z obchodního rejstříku (resp. Živnostenský list) a potvrzení o registraci k daním.

Smlouva musí být podepsána objednavatelem a doručena společnosti MMS nejpozději 8 pracovních dnů před prvním plánovaným vysíláním. Smlouva MMS je oprávněna smlouvu neuzavřít, bude-li v rozporu se zájmy společnosti MMS, nebo nebude-li dodán některý z ostatních podkladů pro vysílání reklamy.

MMS si vyhrazuje právo neuzavřít s objednavatelem smlouvu a právo odmítnout vysílání rozhlasové reklamy i po uzavření smlouvy v případě, že podle uvážení MMS by odvysílání rozhlasové reklamy negativně ovlivnilo obchodní činnost MMS nebo by odvysílání rozhlasové reklamy objednavatele bylo v rozporu se zájmy MMS.

3. Náležitosti smlouvy

Smlouva musí obsahovat jmenovité označení objednavatele požadujícího zveřejnění reklamy, jeho identifikační údaje dle zákona a určení klienta, výrobku či služby.

Ostatní podklady pro vysílání reklamy jsou včasné a řádně dodané rozhlasový spot, jehož nedílnou součástí je průvodka rozhlasového spotu (pro potřeby OSA, Intergram apod.) a při realizaci speciálních operací dále sponzorský vzkaz, či schválený text promoanonce a sponzorského vzkazu, včasné a řádně dodané ceny do soutěží, či včasné a řádně dodané produkty pro sampling .

5.5 Přirážky

V následujících případech jsou k ceně spotu dle platného ceníku účtovány přirážky:

za exkluzivní umístění mimo reklamní blok.....	100%
za umístění na 1. místě v reklamním bloku.....	30%
za umístění na posledním místě v reklamním bloku.....	20%
za uvádění více než jednoho klienta v rozhlasovém spotu	15%
za speciální operace.....	dle individuální kalkulace
za umístění v samostatném reklamním bloku.....	dle individuální kalkulace

5.6 Slevy

Objednavatel má právo na množstevní slevu podle počtu objednaných stanic MMS Radio Network a/nebo internetových stanic serveru Abradio, uvedenou v ceníku, pouze u konkrétní objednávky obsahující daný počet stanic.

6. Vysílání reklamní kampaně

Společnost MMS se zavazuje odvysílat reklamní spoty v rámci objednaných ceníkových pásem. Na vyžádání bude vystaveno dobrozdání o průběhu reklamní kampaně. Zároveň si však vyhrazuje právo neuskutečnit potvrzené vysílání v případech vyšší moci, provozní tísňové situace nebo z důvodů mimořádné programové aktuálnosti. V takových případech bude reklamní vysílání podle dohody uskutečněno v náhradním termínu, nebo částka za neodvysílanou relaci nebude fakturována.

Společnost MMS si v případě přebukovanosti některých časů u jednotlivých rádií vyhrazuje právo přemístit objednané spoty (max 10% z objednaného počtu spotů) do časových pásem se stejnou nebo vyšší poslechovatostí (dle ukazatele průměrná čtvrt hodina-cílová skupina „Všichni“) a to v rámci období ohraničeném prvním a posledním dnem dané kampaně.

MMS si vyhrazuje právo neodvysílat reklamní spot objednatele, který je v konkurenčním postavení vůči MMS. MMS v takovém případě vyzve objednatele k dodání upraveného nebo náhradního reklamního spotu, který neodporuje výše uvedenému. Nedodá-li objednatel upravený nebo náhradní spot před jeho plánovaným termínem vysílání, má MMS právo od příslušné smlouvy odstoupit s okamžitým účinkem. Bez ohledu na to, zda MMS odstoupí od smlouvy či nikoli, může MMS v takovémto případě požadovat zaplacení ceny za předmětné vysílání reklamní kampaně.

7. Podmínky reklamace

Objednavatel může u společnosti MMS uplatnit písemně reklamaci do 14 dnů ode dne případného chybného vysílání. Na pozdější reklamaci nebude brán zřetel.

Za porušení závazků MMS vyplývajících z této smlouvy se sjednává smluvní pokuta 7.000,-Kč za jednotlivé porušení smlouvy. Celková částka připadající na smluvní pokutu však nepřevyšuje částku 50.000,-Kč za dobu platnosti těchto obchodních podmínek.

8. Fakturace a platební podmínky

Ceny dle ceníku neobsahují 21% daň z přidané hodnoty. Fakturační období je kalendářní měsíc. Faktury jsou vystavovány na základě jednotlivých smluv o vysílání rozhlasové reklamy po realizaci reklamního vysílání. Zasahuje-li vysílání reklamní kampaně do více kalendářních měsíců, jsou vystaveny dílčí faktury za vysílání v každém měsíci. Faktury jsou vystaveny nejpozději do 7. pracovního dne následujícího měsíce. Splatnost faktur je 14 dnů od data vystavení faktury s tím, že úrok z prodlení za každý den prodlení činí 0,1% fakturované částky.

Společnost MMS si vyhrazuje právo požadovat úhradu zálohy až do 100 procent výše ceny reklamní kampaně 5 dnů před zahájením vysílání reklamní kampaně na účet MMS. V případě, že objednavatel opakovaně nedodržel lhůty splatnosti faktur a je s úhradami v časovém prodlení, společnost MMS si vyhrazuje právo neuzavírat další smlouvy a/nebo po upozornění pozastavit plnění již uzavřených smluv, a to do dne úhrady dlužné částky.

9. Agenturní provize

Reklamním agenturám přísluší agenturní provize ve výši 15% z kontrahované částky (po odečtení event. slev a rabatů či přičtení přirážek) s výjimkou veškerých produkčních nákladů.

Spotové kampaně

Ceník platný od 1.4.2014

Ceník

	Fajn Radio Life	Blaník východní Čechy	Fajn Rádio Vysočina	Hitrádio Magic	Hitrádio Magic 1	Hitrádio Magic 2, 3	Východ Total
05.00 - 07.00	450,-	1 600,-	200,-	650,-	550,-	330,-	2 160,-
07.00 - 10.00	800,-	2 800,-	360,-	1 450,-	1 220,-	730,-	4 040,-
10.00 - 13.00	900,-	3 000,-	400,-	1 500,-	1 260,-	750,-	4 320,-
13.00 - 16.00	650,-	2 100,-	310,-	1 150,-	970,-	580,-	3 120,-
16.00 - 18.00	850,-	2 300,-	280,-	950,-	800,-	480,-	3 280,-
18.00 - 20.00	800,-	1 800,-	240,-	800,-	670,-	390,-	2 720,-
20.00 - 24.00	300,-	940,-	150,-	400,-	330,-	190,-	1 320,-
24.00 - 05.00	150,-	470,-	80,-	200,-	160,-	90,-	660,-

Ceny jsou uvedeny za 30s spot a bez DPH

Klouzavý spot

	Fajn Radio Life	Blaník východní Čechy	Fajn Rádio Vysočina	Hitrádio Magic	Hitrádio Magic 1	Hitrádio Magic 2, 3	Východ Total
06.00 - 19.00	295,-	1 070,-	270,-	640,-	480,-	235,-	1 590,-

Ceny jsou uvedeny za 30s spot a bez DPH

Koeficient stopáže

Délka spotu (s)	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60
06.00 - 19.00	0,35	0,45	0,6	0,8	0,9	1	1,15	1,35	1,5	1,7	1,85	2

Koeficient stopáže pro přepočet ceny spotu jiné délky než 30 sec.

