

Stance Communications, s.r.o.  
Jungmannova 750/34  
110 00 Praha 1 - Nové Město  
IČO: 26122481, DIČ: CZ26122481

Vzato do evidence PO VoZP ČR  
pod číslem...2020/0001

31.12.2019 3980406/2019/VoZP  
2628432-2019  
0/0/0/1

### RÁMCOVÁ SMLOUVA O POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB PUBLIC RELATIONS

uzavřená dle ust. § 1746 odst. 2 a násl. zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších právních předpisů (dále jen „občanský zákoník“)

uzavřená mezi smluvními stranami:

organizace	<b>Vojenská zdravotní pojišťovna České republiky</b>
IČ	47114975
DIČ	CZ47114975
sídlo	Praha 9, Drahobejlova 1404/4, PSČ 190 03
jednající	Ing. Josef Diessl, generální ředitel
bankovní spojení	ČNB, 2011300091/0710
zápis	Obchodní rejstřík vedený Městským soudem v Praze, v oddíle A, vložce 7564

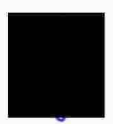
dále uváděna jako („klient“)

a

obchodní společnost	<b>Stance Communications, s.r.o.</b>
IČ	26122481
DIČ	CZ26122481
sídlo	Praha 1, Jungmannova 750/34, PSČ 110 00
jednající	Ing. Petr Soukup, jednatel společnosti
bankovní spojení	ČSOB a.s., 271819966/0300
zápis	Obchodní rejstřík vedený Městským soudem v Praze, v oddíle C, vložce 72078

dále uváděna jako („agentura“);

dále společně též jako („smluvní strany“).



## Úvodní ustanovení

- a) Obě smluvní strany se dohodly na uzavření této rámcové smlouvy (dále jen „Smlouva“), a to s cílem vymezit vedle paušálního a opakovaného poskytování Public Relations (dále: PR) služeb též základní a obecné podmínky jejich obchodního styku (rámcový vztah), včetně vymezení jejich základních práv a povinností vyplývajících z tohoto závazkového vztahu.
- b) Smlouva je uzavírána s ohledem na předmět činnosti agentury směřující k poskytování PR služeb třetím osobám a vůli klienta přijímat předmětné PR služby, přičemž realizace plnění podle této Smlouvy bude realizována paušálním pravidelným měsíčním plněním.
- c) Agentura bude podle podmínek dohodnutých ve Smlouvě zajišťovat aktivity PR s cílem rozvíjení dobrých vztahů s cílovými skupinami klienta a dosažení pozitivní publicity klienta v souladu s podmínkami Smlouvy.

## Čl. I. - Předmět smlouvy

### I.1. Paušální pravidelné měsíční plnění.

Agentura se zavazuje zabezpečovat měsíčně zejména následující PR služby v rámci plnění smluvních závazků ve prospěch klienta dle Smlouvy:

- a) návrh komunikační a mediální strategie a jeho průběžná aktualizace,
- b) podpora pozice klienta jako přední zdravotní pojišťovny v ČR,
- c) hledání vhodných témat pro PR aktivity,
- d) tvorba PR článků a zajištění jejich umístování v tištěných i on-line médiích,
- e) spolupráce na správě profilu v sociálních sítích klienta, strategie, psaní příspěvků, sledování úspěšnosti,
- f) podpora ostatních obchodních a marketingových aktivit vhodnou komunikační strategií,
- g) příprava tiskových zpráv a jejich proaktivní distribuce médiím,
- h) příprava krátkých avíz pro média na základě podkladů od klienta,
- i) mediarelations a medialobbying,
- j) korektury webových stránek, příprava textů na webové stránky na základě podkladů od klienta,
- k) stylistika a finální korektury vytvořených materiálů a dalších textů od klienta,
- l) spolupráce na realizaci tiskových konferencí a neformálních setkání s novináři,
- m) taktické reakce na mediální události,
- n) sledování médií a s tím i ekonomického a politického klimatu v ČR a aktivit konkurenčních zdravotních pojišťoven, upozorňování na případné hrozby – návrh krizové komunikace a její řešení v případě aktuálnosti, aby klient minimalizoval případný negativní dopad,
- o) pravidelné měsíční zprávy o činnosti a výsledcích práce,
- p) komunikační audit s měsíčním reportem.

Klient souhlasí a agentura se zavazuje, že rozsah všech nabízených PR služeb v rámci měsíčního paušálu nepřekročí 60 hodin měsíčně. Agentura je povinna upozornit klienta s dostatečným předstihem na to, že již vyčerpal stanovený počet hodin.

- I.2. Požadavky na poskytování jednotlivých PR služeb budou klientem formulovány na pravidelných poradách s agenturou (minimálně 1x měsíčně), kde bude dohodnut též jejich rozsah a termín plnění. O tomto jednání bude agenturou vždy vytvořen písemný záznam

– contact report, který bude zaslán druhé smluvní straně k odsouhlasení prostřednictvím e-mailu nejpozději následující den po konání porady, a to na adresu kontaktních osob uvedených v Příloze č. 1 k Smlouvě. Rovněž akceptace a/nebo připomínkové řízení k záznamu bude mezi smluvními stranami realizováno prostřednictvím e-mailu. Agentura je povinna započít s plněním dohodnutých PR služeb tak, aby dodržela stanovené termíny plnění.

## ČI. II. - Práva a povinnosti stran

- II.1. Každá ze stran se zavazuje zachovávat v tajnosti všechny informace důvěrného charakteru, týkající se druhé strany, které se dozví v průběhu vzájemné spolupráce, a to i po skončení účinnosti Smlouvy. Jakékoli tyto informace lze použít jen pro splnění předmětu Smlouvy.
- II.2. Agentura se zavazuje v případě zájmu klienta zajistit souhlas autorů k bezplatnému a výlučnému užití jejich děl klientem pro účely Smlouvy. Agentura prohlašuje, že bude mít vypořádána veškerá autorská práva s autory takových děl. V případě, že se toto prohlášení ukáže nepravdivým, odpovídá za škodu takto vzniklou agentura.
- II.3. Agentura se zavazuje být připravena reagovat na aktuální potřeby klienta každý pracovní den od 9 do 18 hodin; v případě hrozící či nastalé krize bude reagovat dle potřeby klienta.
- II.4. Klient bude agentuře operativně poskytovat potřebné informace a podklady, nezbytné pro plnění povinností agentury, vyplývajících ze Smlouvy. K tomu je agentura povinna klienta s přiměřeným předstihem písemně vyzvat.

Klient zabezpečí zejména:

- a) předávání informací, podkladů a materiálů pro komunikaci s novináři a médií,  
b) informovanost agentury o všech důležitých skutečnostech a změnách, které by mohly mít vliv na realizaci účelů Smlouvy,  
c) zvaní pověřených představitelů agentury na všechny akce (dle uvážení klienta), které by mohly být důležité pro plnění Smlouvy.
- II.5. Měsíční zhodnocení zašle agentura klientovi pravidelně vždy do 10. dne následujícího měsíce, a to e-mailem na adresu oprávněných osob stanovených v souladu s článkem II. odst. II. 6. Smlouvy.
- II.6. Klient se zavazuje u agentury uložit seznam osob oprávněných u agentury jménem klienta objednávat a přijímat od agentury plnění. Klient nese plnou odpovědnost za to, že tento seznam bude mít agentura vždy v aktuální verzi. Klient je vázán jednáním osoby uvedené v seznamu oprávněných osob. Seznam oprávněných osob ke dni podpisu Smlouvy je jako *Příloha č. 1 Seznam oprávněných osob* nedílnou součástí Smlouvy.
- II.7. Agentura není oprávněna klienta jakkoli právně zavazovat.

## ČI. III. - Cena a platební podmínky

- III.1. Za PR služby v rámci České republiky poskytované ze strany agentury dle článku I. odst. I. 1. Smlouvy zaplatí klient agentuře měsíčně odměnu vypočítanou dle odpracovaného počtu hodin a hodinové sazby agentury:

Hodinová sazba agentury	
Cena za 1 hodinu poskytování služeb PR bez DPH	1.150,00 Kč
Sazba DPH 21%	241,50 Kč
Cena za 1 hodinu poskytování služeb PR včetně DPH	1.391,50 Kč

- III.2. Odměna v české měně dle článku III. odst. III. 1. bude klientovi fakturována vždy po skončení kalendářního měsíce, a to se 30 - ti denní dobou splatnosti ode dne doručení daňového dokladu na adresu sídla klienta, která je uvedena v záhlaví Smlouvy. Přílohu faktury bude vždy tvořit položkový výkaz poskytnutých PR služeb včetně časové náročnosti jednotlivých, v daném období poskytnutých, služeb (v hodinách).
- III.3. Podkladem pro všechny platby je řádně vystavený daňový doklad (faktura) v české měně, který bude obsahovat veškeré náležitosti dle platných právních předpisů. V případě, že faktura (daňový doklad) nebude obsahovat náležitosti daňového dokladu, jakož i další náležitosti definované ve Smlouvě, je klient oprávněn takto vadně vyhotovenou fakturu vrátit agentuře ve stanovené lhůtě splatnosti, přičemž po doručení opravené faktury do sídla klienta začne znovu od počátku běžet lhůta její splatnosti. Neuhrazením takto vadně vystavené faktury se klient nedostává do doby její úpravy do prodlení s její úhradou.
- III.4. Agentura se zavazuje, že v souladu s příslušnými ustanoveními zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů ("Zákon o DPH"), odvede příslušnému správci daně příslušnou DPH ve výši dle platných právních předpisů, která bude připočtena k úplatě a bude v její souvislosti uhrazena klientem dle Smlouvy.
- V případě, že:
- a) agentura nesplní svou povinnost dle tohoto článku Smlouvy a neodvede příslušnou DPH či její část v souvislosti se Smlouvou příslušnému správci daně, a
  - b) klientovi vznikne za podmínek stanovených Zákonem o DPH z titulu zákonného ručení na základě výzvy příslušného správce daně povinnost příslušnou DPH či její část v souvislosti se Smlouvou odvést, a
  - c) klient příslušnou DPH či její část příslušnému správci daně odvede, agentura se zavazuje, že neprodleně po obdržení písemného oznámení klienta, jehož přílohou bude doklad prokazující odvedení příslušné DPH či její části příslušnému správci daně v souvislosti se Smlouvou, uhradí na účet uvedený v oznámení klienta příslušnou DPH či její část, kterou za agenturu klient odvedl příslušnému správci daně.
- Pokud dojde k porušení povinnosti agentury dle tohoto odstavce Smlouvy a klient odvede za agenturu příslušnou DPH či její část, je klient oprávněn započíst tuto svou pohledávku za agenturou proti jakékoliv pohledávce agentury za klientem plynoucí ze Smlouvy, nebo proti jakékoliv jiné pohledávce agentury za klientem.
- III.5. Klient neposkytuje agentuře žádné zálohy a agentura je ani nebude po klientovi požadovat.
- III.6. Bude-li klient v prodlení s úhradou odměny nebo jakékoli její části delším než 14 dnů, má se za to, že Smlouva byla porušena podstatným způsobem.
- III.7. Výše úroku z prodlení pro účely Smlouvy se sjednává ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý den prodlení.
- III.8. Klient je povinen objednané služby ve sjednaném termínu a místě převzít nebo zajistit jejich převzetí. Bude-li klient v prodlení s převzetím objednaných služeb o více jak 14 kalendářních dní, má se za to, že Smlouva byla porušena podstatným způsobem.
- III.9. Agentura se zavazuje předat objednané služby v předem dohodnutém rozsahu a sjednaných termínech plnění. Bude-li agentura v prodlení s plněním objednaných služeb bez zavinění klienta o více než 3 kalendářní dny, má se za to, že Smlouva byla porušena podstatným způsobem.
- III.10. Agentura splní svůj závazek dodat objednané služby v okamžiku, kdy služby předá oprávněné osobě určené dle článku II. odst. II. 6. Smlouvy, nebo kdy tato osoba předání zmaří.

#### **Čl. IV. - Doba trvání Smlouvy, zánik Smlouvy, nástupnická práva**

- IV.1. Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to od 1. 1. 2020 - 1. 6. 2021 (17 měsíců) nebo do vyčerpání limitu 1.173.000,- Kč bez DPH (slovy jedenmilionjednostosedmdesátitřitisíce). Smluvní strany se dohodly, že Smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami, účinnosti nejdříve dnem uveřejnění v registru smluv, avšak ne dříve než 1. 1. 2020. Před tímto datem tedy nemůže být ze Smlouvy plněno.
- IV.2. Závazkový vztah založený mezi oběma smluvními stranami Smlouvou zaniká, nastane-li některá z níže uvedených právních skutečností:
- a) Písemnou dohodou obou smluvních stran, a to ke dni uvedenému v takovéto dohodě, jinak ke dni následujícímu po dni uzavření dohody o zániku závazkového vztahu.
  - b) Odstoupením od Smlouvy, přičemž kterákoli ze smluvních stran je oprávněna od Smlouvy odstoupit, je-li tak ujednáno ve Smlouvě nebo byla-li Smlouva jedním druhým smluvní strany porušena podstatným způsobem, a to vždy po předchozím upozornění na porušení Smlouvy s poskytnutím přiměřené náhradní lhůty k odstranění stavu porušení Smlouvy a s upozorněním na možnost odstoupení. Odstoupením Smlouva zaniká ke dni doručení projevu vůle směřujícího k odstoupení druhé smluvní straně. Účinky odstoupení se řídí ustanoveními občanského zákoníku.
  - c) Jednostrannou výpovědí, přičemž kterákoli ze smluvních stran je oprávněna i bez uvedení důvodu svým jednostranným právním úkonem vypovědět Smlouvu. Výpovědní doba činí 3 (slovy: tři) měsíce a počíná běžet prvního dne měsíce následujícího po měsíci, v němž byla výpověď doručena druhé smluvní straně. Výpověď je nutné odeslat doporučeně s dodejkou.
- IV.3. Po ukončení platnosti Smlouvy jsou strany povinny si navzájem vyrovnat veškeré závazky a povinnosti (vyúčtovat platby atd.).
- IV.4. Klient je dále oprávněn od Smlouvy jednostranně odstoupit s okamžitou účinností v případě, že agentura závažným způsobem poruší Smlouvu, nebo opakovaně (nejméně třikrát během posledních 12 měsíců) poruší nepodstatným způsobem své povinnosti dle Smlouvy.
- IV.5. Po dobu běhu výpovědní doby platí všechna práva a povinnosti stran založená Smlouvou v plném rozsahu.
- IV.6. Pokud by měl vzejít z jednoho ze smluvních partnerů právní nástupce, potom platí za dohodnuté, že všechna práva a povinnosti, vyplývající ze Smlouvy, přejdou na příslušného právního nástupce. Všechna ostatní ustanovení Smlouvy zůstávají nedotčena.

#### **Čl. V. - Doručování**

- V.1. Obě smluvní strany se vzájemně dohodly, že veškerá právní jednání činěná podle Smlouvy, v písemné formě, jakož i další písemnosti, mohou být doručovány poštou, e-mailem, vždy však tak, aby bylo možné zajistit výkaz o doručení písemnosti druhé smluvní straně, popř. odepření přijetí.
- V.2. Smluvní strany prohlašují, že adresy uvedené v záhlaví Smlouvy jsou současně adresami pro doručování.
- V.3. Smluvní strany se zavazují, že v případě změny sídla či adresy pro doručování budou bez zbytečného odkladu o takovéto skutečnosti druhou smluvní stranu informovat. V případě porušení této povinnosti nesou odpovědnost za škodu, která v důsledku této skutečnosti vznikne.

## Čl. VI. - Odpovědnost za škodu a smluvní pokuty

- VI.1. Odpovědnost za škodu a náhrada škody (náhrada újmy na jmění) se řídí ustanovením § 2894 - § 2971 občanského zákoníku.
- VI.2. V případě prodlení agentury s poskytováním bezvadných služeb, a/nebo s poskytováním služeb v řádných termínech dohodnutých ve Smlouvě nebo podle Smlouvy má klient právo požadovat po agentuře zaplacení smluvní pokuty ve výši 400,- Kč za každý den prodlení.
- VI.3. V případě, kdy agentura neposkytne plnění v ujednaném rozsahu, je klient oprávněn požadovat po agentuře zaplacení smluvní pokuty za každý takový jednotlivý případ ve výši 0,05 % z ceny tohoto plnění počítané za každý den prodlení do doby poskytnutí plnění dle předem ujednaného rozsahu.
- VI.4. Vznikem nároku na zaplacení smluvní pokuty, jejím vyúčtováním ani zaplacením, není dotčen nárok smluvní strany na úhradu vzniklé škody způsobené prodlením nebo porušením povinnosti druhou smluvní stranou v jakémkoli rozsahu.
- VI.5. Žádná ze smluvních stran není odpovědná za prodlení způsobené prodlením druhé smluvní strany s plněním jejich závazků.
- VI.6. Kdo porušil právní povinnost, nebo kdo může a má vědět, že ji poruší, oznámí to bez zbytečného odkladu druhé smluvní straně, které z toho může újma vzniknout, a upozorní ji na možné následky. Splní-li oznamovací povinnost, nemá poškozený právo na náhradu té újmy, které mohl po oznámení zabránit. Smluvní strany se zavazují upozornit druhou smluvní stranu bez zbytečného odkladu na vzniklé okolnosti vylučující odpovědnost bránící řádnému plnění Smlouvy. Smluvní strany se zavazují k vyvinutí maximálního úsilí a veškeré odborné péče k odvrácení a překonání okolností vylučujících odpovědnost.

## Čl. VII. – Mlčenlivost

- VII.1. Není-li dále stanoveno jinak, je agentura povinna během plnění Smlouvy i po uplynutí doby, na kterou je Smlouva uzavřena, zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, o kterých se dozví v souvislosti s plněním Smlouvy, zejména o skutečnostech majících charakter obchodního tajemství klienta, dále informace a skutečnosti, jejichž uveřejnění navenek by se mohlo dotknout zájmů nebo dobrého jména klienta atp. Této povinnosti může agenturu zprostit pouze předem a písemně klient.
- VII.2. Agentura se zavazuje, že pokud v souvislosti s realizací Smlouvy přijde on, jeho pověřený zaměstnanec nebo osoba, které oprávněně pověřil prováděním povinností dle Smlouvy do styku s osobními nebo citlivými údaji ve smyslu Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) - GDPR (dále jen „GDPR“) a zákona č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o zpracování osobních údajů“) učiní veškerá opatření, aby nedošlo k neoprávněnému nebo nahodilému přístupu k těmto údajům, k jejich změně, zničení či ztrátě, neoprávněným přenosům, k jejich jinému neoprávněnému zpracování, nebo jinému zneužití, jakož aby i jinak neporušil GDPR, zákon o zpracování osobních údajů. Agentura je povinna zachovávat mlčenlivost o osobních údajích a o bezpečnostních opatřeních, jejichž zveřejnění by ohrozilo zabezpečení osobních údajů. Povinnost mlčenlivosti trvá i po ukončení Smlouvy.
- VII.3. Povinnost mlčenlivosti a závazek k ochraně informací dle čl. VII., odst. VII. 1. a odst. VII. 2. Smlouvy se nevztahuje na:

- a) informace, které se staly veřejně přístupnými, pokud se tak nestalo porušením povinnosti jejich ochrany,
- b) informace poskytnuté zaměstnancům, statutárním orgánům, jejich členům či prokuristům agentury a jeho subdodavatelům podílejícím se na plnění dle Smlouvy, a to v rozsahu nezbytně nutném pro řádné plnění Smlouvy těmito osobami, a dále svým právním zástupcům a daňovým poradcům; v takovém případě je agentura povinna zabezpečit povinnost těchto osob zachovávat mlčenlivost vůči třetím osobám v rozsahu poskytnutých informací,
- c) informace, u kterých povinnost jejich zpřístupnění ukládá právní předpis.

VII.4. Agentura se zavazuje uhradit klientovi či třetí straně, kterou porušením povinnosti mlčenlivosti poškodí, veškeré škody tímto porušením způsobené. Povinnosti agentury vyplývající z ustanovení příslušných právních předpisů o ochraně utajovaných informací nejsou ustanoveními tohoto článku dotčeny.

VII.5. Budou-li informace, o nichž se agentura dozví nebo má dozvědět při plnění Smlouvy nebo v její souvislosti, obsahovat data podléhající režimu zvláštní ochrany podle GDPR, zákona o zpracování osobních údajů, zavazuje se agentura zabezpečit řádně a včas splnění všech ohlašovacích povinností, které GDPR a citovaný zákon vyžaduje, a je-li to nutné, včas písemně informovat klienta o potřebě zajistit předepsané souhlasy subjektů osobních údajů se zpracováním údajů a poskytnout další nezbytnou součinnost. Této povinnosti se agentura nemůže zprostit.


### **Čl. VIII. - Závěrečná ustanovení**

- VIII.1. Smluvní strany touto Smlouvou nahrazují veškerá předchozí ujednání mezi nimi týkající se stejného předmětu plnění, bez ohledu na případnou formu těchto ujednání.
- VIII.2. Agentura bere na vědomí a výslovně souhlasí s tím, že klient je povinen v souvislosti se svojí zákonnou povinností uveřejnit originál podepsané Smlouvy v elektronické podobě, a to bez časového omezení. Smluvní strany výslovně souhlasí s tím, že Smlouva bude uveřejněna v registru smluv bez jakýchkoliv omezení, a to včetně příloh a dodatků. Smluvní strany prohlašují, že skutečnosti uvedené ve Smlouvě nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu ustanovení platných právních předpisů a udělují svolení k jejich užití a uveřejnění bez stanovení jakýchkoliv připomínek či omezení.
- VIII.3. Text Smlouvy je možno měnit či doplňovat výlučně písemnou dohodou obou smluvních stran formou číslovaných dodatků.
- VIII.4. Veškeré touto smlouvou neupravené vztahy a skutečnosti se v dalším řídí příslušnými platnými právními předpisy.
- VIII.5. Místem plnění Smlouvy je Česká republika.
- VIII.6. Smluvní strany se dohodly, že veškeré spory vzniklé ze Smlouvy, či kterékoli dílčí smlouvy o poskytnutí PR služeb, budou řešit nejdříve a především smírnou cestou. Soudní spory bude rozhodovat věcně a místně příslušný soud v České republice.
- VIII.7. Smluvní strany paraforují každou stránku Smlouvy s tím, že tuto stejnou paraforu z důvodu identifikace připojí ke svému podpisu na této smlouvě.
- VIII.8. Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech. Každá ze smluvních stran obdrží po jednom.
- VIII.9. Smluvní strany shodně prohlašují, že si Smlouvu přečetly, porozuměly jí, s jejím zněním bezvýhradně souhlasí a na důkaz své pravé a svobodné vůle prostě tiskně, připojují níže své podpisy.

## IX. - Přílohy

IX.1. Příloha č. 1 – Seznam oprávněných osob.

Praha dne ..... 07.01.2020

.....  


Praha, dne 23.12.2019





Příloha č. 1 – Seznam oprávněných osob

**Seznam oprávněných osob**

V souladu s článkem II. odst. II. 6. Smlouvy o poskytování PR služeb s rámcovou smlouvou mezi

**Vojenskou zdravotní pojišťovnou České republiky („klient“)**

a

Stance Communications, s.r.o. („agentura“)

jsou následující osoby oprávněnými osobami:

ZA KLIENTA

Příjmení a jméno	Email	Telefon
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]

ZA AGENTURU

Příjmení a jméno	Email	Telefon
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]

Praha, dne 07 -01- 2020

Praha, dne 23.12. 2019

