

SMLOUVA

HOCKEY CLUB DYNAMO PARDUBICE a.s.

se sídlem **Sukova třída 1735, 530 02 Pardubice**

zastoupený **Pavlem Rohlíkem - předsedou představenstva**

IČO: **60112476**

DIČ: **CZ60112476**

Registrováno Krajským soudem v Hradci Králové: Obchodní rejstřík, oddíl B, vložka 1078

(dále jen „klub“)

a

firmou **Statutární město Pardubice**

se sídlem **Pernštýnské náměstí 1, 530 02 Pardubice**

zastoupené **Ing. Martinem Charvátém, primátorem**

IČO: **00274046**

(dále jen „město Pardubice“)

uzavírají tuto

SMLOUVU O POSKYTOVÁNÍ REKLAMNÍCH SLUŽEB

I.

Předmět smlouvy

Předmětem smlouvy je vymezení rozsahu vzájemných práv a povinností při poskytování reklamních služeb klubu pro město Pardubice v rámci zajišťování jeho činností.

II.

Závazky klubu

Klub se zavazuje poskytnout městu Pardubice reklamní a prezentační služby dle dodaných podkladů v termínu od 1. 1. 2017 do 30. 4. 2017, a to v následujícím rozsahu (*ocenění je přílohou č. 1 smlouvy*):

1. Reklamní prezentace města Pardubice na přední straně hráčského dresu „A“ týmu o velikosti min. 16 x 7 cm,
2. Reklamní prezentace města Pardubice na zadní straně hráčské helmy o velikosti 5 x 5 cm,
3. Reklamní prezentace města Pardubice na ledové ploše ve středním pásmu – 1 pozice o velikosti 10 x 1,5 m,
4. Reklamní prezentace města Pardubice na 1. vlně mantinelu v přímém pohledu TV kamer v rozsahu 1 x 4 m,
5. Reklamní prezentace města Pardubice na 1. vlně mantinelu v blízkosti hráčských lavic v rozsahu 1 x 4 m,
6. Reklamní prezentace města Pardubice na ochozu arény o rozsahu 4 x 2 m,
7. Reklamní prezentace města Pardubice na 2 panelech formátu A0 v diváckých prostorech arény,
8. Reklamní prezentace města Pardubice na plakátu „A“ mužstva - oficiální fotografie mužstva s kalendářem – reklamní prostor o velikosti 10 x 40cm,
9. Reklamní prezentace města Pardubice na oficiálních internetových stránkách klubu – umístění reklamního banneru s odkazem na vlastní internetové stránky,
10. 1x využití reprezentačních prostorů VIP TERASY s kapacitou pro uspořádání vlastní klientské propagační nebo prezentační akce.
11. Klub se dále zavazuje městu Pardubice k bezúplatnému poskytnutí práva vybrat a odměnit nejlepší hráče utkání ve dvou městech vybraných utkáních a předat jim ceny ihned po skončení zápasu přímo na ledové ploše,

12. Klub se zavazuje městu Pardubice k bezúplatnému poskytnutí možnosti využívat jakékoli vizuální i zvukové materiály z domácích extraligových utkání klubu pro vlastní reklamní účely,
13. Klub se zavazuje městu Pardubice k bezúplatnému zajištění reklamní prezentace města Pardubice na oficiálních internetových stránkách klubu v partnerské sekci,
14. Klub se zavazuje městu Pardubice k bezúplatnému zajištění prezentace města Pardubice na tabuli obchodních partnerů v prostorách pro zástupce médií a ve VIP prostorách klubu,
15. Klub se zavazuje pohledávku vzniklou na základě fakturace plnění dle této smlouvy postoupit společnosti Rozvojový fond Pardubice a.s. a to na základě smlouvy o postoupení pohledávky.
16. Pro případ, že Klub poruší jakýkoliv svůj závazek zakotvený v čl. II. této smlouvy, zavazuje se Klub zaplatit městu Pardubice smluvní pokutu ve výši 2.500,-Kč za každý den, kdy bude Klub v prodlení s řádným plněním svého závazku. V případě, že Klub bude v prodlení s řádným plněním svého závazku i 15 dní po té, co ho k nápravě vyzvalo město Pardubice, může město Pardubice od této smlouvy odstoupit.

III.

Závazky města Pardubice

1. Klub a město Pardubice se dohodly na odměně za poskytování reklamních služeb v rozsahu dle čl. II této smlouvy ve výši:
 - a) 2.600.000,- Kč bez DPH
 - b) 546.000,- Kč 21% DPH**Celkem 3.146.000,- Kč včetně DPH**
2. Cena dle bodu 1. bude vyúčtována na základě vystaveného daňového dokladu - faktury se zdanitelným plněním dne 15. 2. 2017 a splatností 14 dnů.

IV.

Ostatní ujednání

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou od 1. 1. 2017 do 30. 4. 2017. Reklamní a prezentační služby budou poskytnuty při ELH sezóny 2016/2017, ve všech zápasech ELH hraných „A“ mužstvem klubu na domácím hřišti, vyjma všech přátelských, pohárových utkání a turnajů (domácích i zahraničních) a jednoho domácího utkání hraného k významné příležitosti. Pro potřeby této smlouvy se termínem ELH rozumí nejvyšší soutěž v ledním hokeji mužů v České republice.
2. V případě výslovného požadavku města Pardubice na použití nadstandardní techniky při výrobě reklamní signalizace, se obě smluvní strany dohodly, že náklady spojené s výrobou reklamní signalizace uhradí město Pardubice.
3. Klub nezodpovídá za obsahové a výtvarné řešení grafických reklam z hlediska zákona č. 121/2000 Sb., autorský zákon, nese pouze zodpovědnost za kvalitu jeho provedení a řádného umístění.
4. Finanční pokrytí prostředků uvedených v článku III. odstavci 1. této smlouvy bylo odsouhlaseno usnesením Zastupitelstva města Pardubic dne 15.12.2016 č. 1348/2016 (schválení rozpočtu města na rok 2017), znění reklamní smlouvy bylo schváleno Radou města Pardubice dne 12.12.2016 usnesením č. 4495/2016.
5. Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami. Její změny a doplňky lze provést jen písemným dodatkem oboustranně odsouhlaseným.

6. Smlouva je uzavírána ve dvou vyhotoveních, z nichž každá strana obdrží po jednom.
7. Na právní poměry touto smlouvou založené, ale jí výslovně neupravené, vztahují se podpůrně příslušná ustanovení obchodního zákoníku.
8. Smluvní strany se dohodly, že město Pardubice po uzavření této smlouvy odešle smlouvu k řádnému uveřejnění do registru smluv vedeného Ministerstvem vnitra ČR. O uveřejnění smlouvy město Pardubice bezodkladně informuje druhou smluvní stranu, nebyl-li kontaktní údaj této smluvní strany uveden přímo do registru smluv jako kontakt pro notifikaci o uveřejnění.
9. Smluvní strany prohlašují, že žádná část smlouvy nenaplnuje znaky obchodního tajemství (§504 z. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník).
10. Pro případ, kdy je v uzavřené smlouvě uvedeno rodné číslo, e-mailová adresa, telefonní číslo, číslo účtu fyzické osoby, bydliště/sídlo fyzické osoby, se smluvní strany se dohodly, že smlouva bude uveřejněna bez těchto údajů. Dále se smluvní strany dohodly, že smlouva bude uveřejněna bez podpisů. V souladu se zněním předchozího odstavce platí, že pro případ, kdy by smlouva obsahovala osobní údaje, které nejsou zahrnuty ve výše uvedeném výčtu a které zároveň nepodléhají uveřejnění dle příslušných právních předpisů, poskytuje klub svůj souhlas se zpracováním těchto údajů, konkrétně s jejich zveřejněním v registru smluv ve smyslu zákona č. 340/2015 Sb. městem Pardubice. Souhlas se uděluje na dobu neurčitou a je poskytnut dobrovolně.

Přílohy:

Příloha č.1: ceník reklamní prezentace

V Pardubicích dne

.....
Pavel Rohlík
předseda představenstva
HOCKEY CLUB DYNAMO PARDUBICE a.s.

.....
Ing. Martin Charvát
primátor města

Ceník reklamní prezentace platný od 1.1.2017 do 30.4.2017

1. Reklamní prezentace společnosti na přední straně hráčského dresu o velikosti min. 16 x 7 cm **800.000,- Kč**
2. Reklamní prezentace společnosti na přední straně hráčského dresu všech mládežnických kategorií **300.000,- Kč**
3. Reklamní prezentace společnosti na zadní straně hráčské helmy o velikosti 5 x 5 cm **400.000,- Kč**
4. Reklamní prezentace společnosti na ledové ploše ve středním pásmu podél modré čáry – 2 pozice **1.800.000,- Kč**
5. Reklamní prezentace společnosti na 1. vlně mantinelu v přímém pohledu TV kamer v rozsahu 1 x 4 m **600.000,- Kč**
6. Reklamní prezentace společnosti na 1. vlně mantinelu v blízkosti hráčských lavic v rozsahu 1 x 4m **400.000,- Kč**
7. Reklamní prezentace společnosti na ochozu arény o rozsahu 4 x 2 m **80.000,- Kč**
8. Reklamní prezentace společnosti na 2 panelech formátu A0 v diváckých prostorech arény **70.000,- Kč**
9. Reklamní prezentace společnosti na plakátu „A“ mužstva - oficiální fotografie mužstva – reklamní prostor o velikosti 10 x 40cm **100.000,- Kč**
10. Reklamní prezentace společnosti na oficiálních internetových stránkách klubu – umístění reklamního banneru s odkazem na vlastní internetové stránky **100.000,- Kč**
11. Společnost má právo 2 x v průběhu sezóny využít reprezentačních prostor klubu VIP TERASY s kapacitou pro uspořádání vlastní klientské či propagační akce společnosti **70.000,- Kč**
12. Klub umožní přístup 50 zástupcům společnosti do komunikačních prostor klubu z důvodu obchodní a akviziční činnosti společnosti v průběhu základní části **315.000,- Kč**
13. Společnost má právo vybrat a odměnit nejlepší hráče utkání ve dvou vybraných utkáních a předat jim ceny ihned po skončení zápasu přímo na ledové ploše
14. Společnost má možnost využívat jakékoli vizuální i zvukové materiály z domácích extraligových utkání klubu pro vlastní reklamní účely
15. Reklamní prezentace společnosti na oficiálních internetových stránkách klubu v partnerské sekci
16. Klub zajistí prezentaci společnosti na tabuli obchodních partnerů v prostorách pro zástupce médií a ve VIP prostorách klubu
17. Klub zajistí pozvání pro zástupce společnosti na vybrané sportovní, kulturní a společenské akce pořádané klubem