**Smlouva o mediální spolupráci**

číslo 6/2020

**Radioservis, a.s.**

zapsána u Městského soudu v Praze, OR, oddíl B, vložka 3551, dne 29. 11. 1995

se sídlem Olšanská 55/5, 130 00 Praha 3

IČ: 63999510 DIČ: CZ63999510

zastoupená Radimem Kolkem, prokuristou

Bankovní spojení:

(dále jen „**Radioservis**“)

**Pražské jaro, o.p.s.,**   
sídlem Hellichova 18, 118 00 Praha 1, zapsaná v rejstříku obecně prospěšných společností, vedeném Městským soudem v Praze, oddíl O, vložka 143  
IČ: 25 77 31 94, DIČ CZ 25 77 31 94,

bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s., číslo účtu: 77555522/0800,

zastoupená Ing. Romanem Bělorem, ředitelem společnosti,

dále jen **„Partner“** na straně druhé.

uzavírají tuto smlouvu o mediální spolupráci podle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „smlouva“)

**I. Předmět a účel smlouvy**

* 1. Účelem uzavření této smlouvy je vzájemné poskytnutí plnění, přičemž ze strany Radioservisu bude poskytnut reklamní prostor v časopise Týdeník Rozhlas, jehož je vydavatelem, a ze strany Partnera bude poskytnuto věcné a finanční plnění specifikované v této smlouvě.
  2. Smluvní strany touto smlouvou upravují vzájemná práva a povinnosti vznikající z plnění dle této smlouvy.

**II. Povinnosti smluvních stran**

1. Radioservis se zavazuje, že poskytne Partnerovi tuto inzerci v časopise Týdeník Rozhlas

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **číslo/termín** | **Titul** | **formát** |
| XXXXXX | Týdeník Rozhlas | XXXXXX |
| XXXXXX | Týdeník Rozhlas | XXXXXX |
| XXXXXX | Týdeník Rozhlas | XXXXXX |
| XXXXXX | Týdeník Rozhlas | XXXXXX |
| XXXXXX | Týdeník Rozhlas | XXXXXX |

Časopis Týdeník Rozhlas bude rozšiřován v tištěné podobě.

Týdeník Rozhlas dále zajistí titulní rozhovor. Výběr osobnosti pro titulní rozhovor, která je na titulní straně musí být písemně odsouhlasena šéfredaktorem TýRo.

2. Tisková data pro inzerci v Týdeníku Rozhlas je Partner povinen doručit Radioservisu nejméně 10 dnů před vydáním příslušného čísla Týdeníku Rozhlas, v němž má být uveřejněna inzerce. Hotové inzertní podklady dle termínu a technických specifikací je Partner povinen doručit v elektronické podobě na email: XXXXXX. Za redakční a grafickou úpravu zodpovídá vydavatelství Radioservis a.s.

3. Partner je odpovědný za pravdivost údajů obsažených v inzerci a za její obsah. Partner prohlašuje, že vypořádal veškerá případná autorská práva i osobnostní práva k autorským dílům a osobnostním atributům tvořících obsah inzerce k užití inzerce dle této smlouvy. Pokud se ukáže toto tvrzení jako nepravdivé, pak je Partner povinen nahradit Radioservisu škodu v plném rozsahu. Partner poskytuje Radioservisu svolení a licenci, resp. podlicenci k užití těchto autorských děl a osobnostních atributů způsobem a v rozsahu stanoveném touto smlouvou a k účelu vyplývajícím z této smlouvy.

4. Partner se zavazuje, že poskytne Radioservisu následující plnění:

a) Fotografie k použití v tištěném vydání Týdeníku Rozhlas a webových stránkách https://program.rozhlas.cz/tydenik

b) Vstupenky v celkové hodnotě XXXXXXd o soutěží pro čtenáře Týdeníku Rozhlas a vydavatelství Radioservis, a.s. Koncerty, na které budou poskytnuty vstupenky, vyberou obě smluvní strany po vzájemné dohodě.

c) Umístění loga Týdeníku Rozhlas v sekci Partneři webu Mezinárodního hudebního festivalu Pražské jaro 2020 s prolinkem.

d) Inzerce ve 4denních programech (vyjma zahajovacího a závěrečného koncertu). Vybrané denní programy musí být Partnerovi oznámeny do 31. března 2020.

e) Možnost prodeje CD v místě konání koncertů v Rudolfinu a Obecním domě po celou dobu festivalu.

f) Možnost prodeje CD v Tiskovém středisku v Obecním domě po celou dobu konání festivalu.

5. Smluvní strany zajistí poskytnutí potřebné součinnosti nutné k poskytnutí plnění specifikovaných v tomto článku. Pokud kterákoli smluvní strana tuto svou povinnost nesplní (tj. druhé smluvní straně neposkytne potřebnou součinnost nebo jí neumožní plnit povinnosti z této smlouvy), je tato smluvní strana povinna druhé smluvní straně uhradit smluvní pokutu ve výši odpovídající částce za věcné plnění vč. DPH, které již porušující smluvní strana druhé smluvní straně poskytla. Smyslem a účelem této smluvní pokuty je zachování barterové povahy části této smlouvy.

III. Kontaktní osoby smluvních stran

Smluvní strany jsou povinny vzájemně komunikovat ve věci plnění této smlouvy prostřednictvím osob níže uvedených, popř. jiných osob, které si v průběhu plnění smlouvy písemně sdělí.

a) Kontaktní osobou za Radioservis je ve věci této smlouvy:   
XXXXXX, XXXXXX e-mail: XXXXXX; XXXXXX

b) Kontaktní osobou za Partnera je ve věci této smlouvy: XXXXXX, XXXXXX e-mail: XXXXXX, XXXXXX tel.: XXXXXX. XXXXXX

**IV. Platební podmínky**

1. Cena plnění Partnera dle čl. II. Odst. 4 je stanovena na 70.000 Kč včetně DPH. Cena plnění Radioservisu dle čl. II. Odst. 1 je stanovena na 90.000 Kč včetně DPH.

2. Obě smluvní strany si na vzájemná plnění ve výši XXXXXXv četně DPH vystaví daňové doklady – reciproční faktury. Faktury musí mít všechny náležitosti daňového dokladu a musí být vystaveny na základě a v souladu s právními předpisy platnými a účinnými v době vystavení příslušného daňového dokladu. Tyto faktury budou označeny „neplatit – zápočet“.

3. Rozdíl ve vzájemném plnění v hodnotě XXXXXXv četně DPH se zavazuje Partner uhradit Radioservisu na základě vystaveného daňového dokladu ve splatnosti na něm uvedené.

4. V případě rozdílných sazeb DPH je smluvní strana s nižší sazbou DPH povinna zbývající částku uhradit bezhotovostním převodem na bankovní účet druhé smluvní strany do 30 dnů ode dne obdržení faktury tak, aby byla zachována barterová povaha části plnění dle této smlouvy a rovnost tohoto plnění.

**V. Ostatní ujednání**

1. Radioservis si vyhrazuje právo inzerci neuveřejnit a vypovědět uzavřenu smlouvu s okamžitým účinkem, který nastává doručením výpovědi, pokud by uveřejněním inzerce mohlo dle názoru Radioservisu s ohledem na původ, formu či obsah inzerce dojít k porušení platných právních předpisů nebo k postihu Radioservisu ze strany třetích osob či orgánů veřejné moci.

2. Jestliže Radioservis odmítne akceptovat dodanou inzerci z jednoho z výše uvedených důvodů, vyzve Partnera k úpravě inzerce a stanoví k tomu Partnerovi lhůtu. Jestliže Partner nedodá ve stanovené lhůtě inzerát upravený požadovaným způsobem, je Radioservis oprávněn smlouvu vypovědět s okamžitým účinkem. Obdobně se postupuje v případě, že Partner nedodal inzerci dle specifikace stanovené v této smlouvě.

# VI. Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou do 31. 7. 2020 a nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami.

2. Odstoupení od smlouvy je možné v případě, že některá ze smluvních stran hrubým způsobem porušila ujednání této smlouvy. Za hrubé porušení smlouvy se považuje nesplnění závazků, ke kterým se smluvní strany zavázaly v článku II. a článku IV. této smlouvy. Odstoupením není dotčen nárok oprávněné strany na náhradu škody, která jí vznikla jednáním druhé strany. Odstoupení musí být vyhotoveno písemně a jeho účinky nastávají dnem doručení druhé smluvní straně.

3. Smluvní strany nejsou oprávněny převést (postoupit) svá práva a povinnosti ze smlouvy nebo z její části třetí osobě bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany. Smluvní strany nejsou bez souhlasu druhé smluvní strany povinny plnit na základě této smlouvy osobě, která není účastníkem této smlouvy, ledaže tak stanovuje zákon.

4. Smluvní strany tímto výslovně uvádí, že tato smlouva je závazná až okamžikem jejího podepsání oběma smluvními stranami a obě smluvní strany jsou oprávněny vést jednání o uzavření smlouvy, aniž by odpovídaly za to, zda bude či nebude smlouva uzavřena.

5. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každá smluvní strana obdrží jeden. Případné změny a dodatky lze činit pouze ve formě písemného dodatku, který podepíší oprávnění zástupci obou smluvních stran.

V Praze dne 17. 12. 2019 V Praze dne 2. 1. 2020

………………………………………… …………………………………………  
Pražské jaro, o.p.s. Radioservis, a. s.

Ing. Roman Bělor Radim Kolek