

SMLOUVA O ZAJIŠTĚNÍ REKLAMY
uzavřená podle ustanovení § 1746 zák. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník
TSB SmlR ev.č. 37_2020



00041-20-TSB

1. Smluvní strany**1.1 Poskytovatel**

sídlem

zastoupen:

ve věcech smluvních:

tel:

ve věcech technických:

tel:

mail:

IČ:

DIČ:

Zapsán v OR:

Bankovní spojení:

č. účtu

(dále jen „poskytovatel nebo TSB“)

**Technické sítě Brno,
akciová společnost**

Barviřská 5, 602 00 Brno

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

reklama@tsb.cz

255 12 285

CZ25512285

KS Brno / odd.B, vl.2500

[REDACTED]

[REDACTED]

Technické sítě Brno, a. s.

Došlo: - 3 -01- 2020

Č.j.: TSB/00074/2020

Počet listů/příloh: 4/1

Vyrizuje:

1.2 Objednatel:

sídlem:

zastoupen:

ve věcech smluvních:

tel:

mail:

ve věcech technických:

IČ:

DIČ:

Zapsán v OR:

Bank. spojení:

Č. účtu

(dále jen „objednatel“)

MEDIA AGE s.r.o.

třída Kpt. Jaroše 1927/8, 602 00 Brno

Mgr. Davidem Blažkem, jednatelem spol.

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

26977958

CZ26977958

KS Brno / odd. C, vl. 49453

[REDACTED]

[REDACTED]

2. Úvodní ustanovení

Poskytovatel prohlašuje, že k poskytovanému majetku využívanému pro plnění předmětu smlouvy má vlastnické právo nebo je jeho smluvním nájemcem.

3. Předmět smlouvy

3.1 Předmět smlouvy

- a) Poskytovatel se zavazuje, že zajistí objednateli propagaci obchodní firmy objednatele, výrobků objednatelům vyráběných či služeb objednatelům poskytovaných a to instalací reklamních materiálů dodaných objednatelům na reklamní zařízení poskytovatele včetně nájmu těchto reklamních zařízení dle následující specifikace:

Umístění reklamního zařízení:	město/obec	
	ulice	
Nosič reklamního zařízení:	č. stožáru	
Typ panelů:		
Počet panelů:		
Rozměr panelů:		
Počet reklamních ploch:		
Obsah reklamy:		

- b) Pro účely výkladu pojmů této smlouvy se rozumí:
- Reklamní zařízení: panel s nainstalovanými reklamními materiály
 - Nosič reklamního zařízení: stožár veřejného osvětlení (v textu též jako reklamní místo)
 - Reklamní materiály: grafický návrh předložený objednatelům (v textu též jako reklama)

3.2 Ostatní ujednání k předmětu smlouvy

- a) Zhotovení reklamních materiálů zabezpečí v případě požadavku objednatele poskytovatel.
- b) Pokud objednatel dodává vlastní reklamní materiály, ručí za jejich kvalitu a trvanlivost a musí je předat v termínu uvedeném ve smlouvě. Pokud tak neučiní, neodpovídá poskytovatel za škodu, která by tímto jednáním mohla objednateli vzniknout.
- c) Poskytovatel neručí za věcné údaje použité v reklamě, a to z hlediska předpisů o obsahu reklamy, autorskoprávních předpisů o patentech, chráněných vzorech, ochranných známkách a označení původu. Za případné škody vzniklé porušením těchto předpisů při realizaci reklamy včetně náhrad odpovídá vždy objednatel.
- d) K ukončení doby nájmu reklamních zařízení přechází na objednatele vlastnické právo k reklamním zařízením. Objednatel bere na vědomí skutečnost, že může dojít k poškození reklamního zařízení při demontáži. Nastane-li tato skutečnost, smluvní strany se s ohledem na zůstatkovou hodnotu dotčeného reklamního zařízení dohodnou na dalším postupu.
- e) Poskytovatel si vyhrazuje právo, bez jakékoliv sankce ze strany objednatele odmítnout reklamní materiály, které nejsou estetické, neodpovídají stanoveným technickým podmínkám, nejsou odborně zpracovány, případně poškozují obchodní zájmy poskytovatele.
- f) Objednatel byl seznámen s rizikem poškození nebo zničení reklamních zařízení a reklamních materiálů na nich instalovaných při dopravních nehodách, vandalskými projevy, povětrnostními vlivy apod. Za dobu, po kterou nemohlo reklamní zařízení plnit sjednaný účel, poskytne poskytovatel slevu z nájemného v Kč/kal.den.
- g) Objednatel bere na vědomí, že z dopravních, provozně-technických či jiných důvodů hodných zřetele může dojít ke zrušení sjednaného reklamního místa příslušnými orgány. V těchto případech se strany písemně dohodnou na dalším postupu. Objednatel bere na vědomí, že takové zrušení neznamena automaticky slevu z nájmu.
- h) V případě umístění dopravního značení na nosič reklamního zařízení je poskytovatel oprávněn přemístit reklamní zařízení na nejbližší dostupný nosič reklamního zařízení bez dopravního značení, který bude odsouhlasen ze strany objednatele. Objednatel bude o této skutečnosti informován písemnou formou.
- i) Instalaci a demontáž reklamních zařízení provádí poskytovatel za úplaty, viz příloha č.1 Cena.
- j) Případné reklamace se řídí platnými ustanoveními občanského zákoníku.

- k) Veškerá komunikace se primárně uskutečňuje prostřednictvím emailů uvedeného u každé ze smluvních stran. Každá e-mailová zpráva je účinná okamžikem potvrzení jejího přijetí druhou smluvní stranou, či doručením odpovědi.
- l) Poskytovatel uvádí, že případná demontáž reklamních zařízení z důvodu ukončení smlouvy již byla uhrazena a tudíž nebude objednateli účtována.

4. Povinnosti smluvních stran

4.1 Povinnosti poskytovatele

- a) Poskytovatel se zavazuje umístit na poskytovaná reklamní zařízení reklamní materiály dodané objednatelem, případně zhotovené na základě požadavku objednatele poskytovatelem na základě podmínek vzájemně dohodnutých.
- b) Poskytovatel se zavazuje provádět běžnou údržbu reklamních zařízení včetně nainstalované reklamy, dále se zavazuje informovat objednatele o jakémkoli poškození či odcizení reklamního zařízení či reklamy a v případě takového poškození či odcizení se poskytovatel zavazuje do 15ti dnů od zjištění vad zjednat nápravu.
- c) Poskytovatel se zavazuje při instalaci, demontáži a běžné údržbě reklamních zařízení jednat s náležitou odbornou péčí.
- d) Poskytovatel prohlašuje, že má na poskytovaná reklamní zařízení uzavřenu pojistnou smlouvu, přičemž pojistné je již započítáno v odměně poskytovatele.

4.2 Povinnosti objednatele

- a) Objednatel se zavazuje včas a řádně hradit poskytovateli odměny specifikované v čl. 5 této smlouvy.
- b) Objednatel se zavazuje poskytnout poskytovateli součinnost při plnění výše uvedených povinností poskytovatele.
- c) V případě, že si objednatel zajišťuje zhotovení reklamních materiálů sám, zavazuje se dodat všechny potřebné podklady poskytovateli nejpozději 5 pracovních dnů před termínem dohodnuté instalace reklamních zařízení na reklamní místa. Všechny potřebné podklady je objednatel povinen doručit do sídla poskytovatele, a to v pracovní dny (PO-PÁ), a to v době 6:00 – 18:00 hod. V případě vad grafického návrhu se termín instalace automaticky prodlužuje o tolik dní, kolik dní bude trvat vyhotovení bezvadného grafického návrhu. Poskytovatel neodpovídá za případnou škodu, která dodáním vadného grafického návrhu objednatelem vznikne.
- d) Objednatel se zavazuje ve sjednaném termínu a v plném počtu dodat reklamní materiál. V případě, že bude dodán poskytovateli menší počet, nebo bude reklamní materiál dodán po termínu je poskytovatel oprávněn vyúčtovat objednateli ode dne účinnosti této smlouvy plnou cenu stanovenou v příloze č.1. Cena.
- e) Objednatel je povinen poskytovateli písemně oznámit změnu v jeho identifikačních údajích (zejména adresa sídla, změna obchodní firmy), a rovněž je povinen oznámit změny v osobách oprávněných za objednatele jednat.

5. Cena a platební podmínky

5.1 Cena

- a) Poskytovatel a objednatel se dohodli na smluvních jednotkových cenách uvedených ve sl.b) přílohy č.1 Cena této smlouvy.
- b) Poskytovatel je oprávněn bez dalšího ujednání upravit jednotkové ceny stanovené Přílohou č.1 v souladu s mírou inflace, kterou se rozumí meziroční inflace vyjádřená v procentech, měřená vzrůstem úhrnného indexu spotřebitelských cen zboží a služeb, kterou udává každým kalendářním rokem Český statistický úřad za rok předcházející.
Úpravu ceny oznámí poskytovatel uživateli písemnou formou písemně formou dodatku.
- c) Ostatní změny ceny smí být provedeny výhradně na základě vzájemné dohody smluvních stran provedené formou písemných číslovaných dodatků smlouvy.
- d) Při výpočtu ceny poskytovatel vychází z platného ceníku schváleného Představenstvem společnosti a zveřejněného na webových stránkách poskytovatele.
- i) Je-li objednatel v prodlení více než 30 dní s hrazením smluvené ceny, v níž je započítána poskytnutá sleva, je poskytovatel oprávněn dopočítat a požadovat po objednateli celou smluvní cenu, kterou by byl objednatel povinen uhradit bez příslušné slevy.

- j) Poskytovatel poskytuje možné slevy z platného ceníku schváleného Představenstvem společnosti (viz www.tsb.cz/cenik.cz).

5.2 Platební podmínky

- a) Objednatel a poskytovatel se dohodli na čtvrtletních platbách.
- b) Fakturu v celkové výši **68 792,- Kč bez DPH** zahrnující platbu za první období (viz příloha č.1 Cena) zaplatí objednatel do 30 dnů od data jejího vystavení. Splatnost faktur se sjednává v souladu s § 1963 zákona č. 89/2012, Občanského zákoníku. V případě překročení termínu splatnosti, je poskytovatel oprávněn účtovat uživateli úroky z prodlení určené dle předpisů platných v Občanském zákoníku, tzn. za každý i započatý kalendářní den překročení sjednaného termínu splatnosti.
- c) Další fakturace se provádí čtvrtletně a to k 1. dni v měsíci ve výši **68 192,00 Kč bez DPH** (viz příloha č.1 Cena) přičemž právo fakturovat vzniká poskytovateli vždy první den fakturačního období.
- d) Datum zdanitelného plnění je stanoveno na den začátku pronájmu dle čl.7 odst.a) této smlouvy
- e) Smluvní strany se výslovně dohodly, že fakturace mezi nimi bude činěna elektronickou formou, a to tak, že bude faktura zaslána na email objednatele a emailem to protistrana poskytovateli potvrdí, kdy potvrzením se bude považovat faktura za doručenou.
- f) DPH bude účtováno ve výši dle platných předpisů v době fakturace.
- g) Přepočítání na denní, měsíční či roční sazby se provádí následujícím způsobem:
1rok=360dnů
1měsíc=30dnů.

6. Skladování reklamních prostředků

- a) Poskytovatel po ukončení doby nájmu po demontáži reklamních zařízení vyzve písemně objednatele k jejich převzetí.
- b) Poskytovatel bude reklamní zařízení bezplatně skladovat po dobu 30 dní od doručení písemné výzvy objednateli, že si reklamní zařízení může vyzvednout. V případě, že si objednatel v uvedené lhůtě nepřevezme reklamní zařízení, je poskytovatel oprávněn účtovat objednateli za každý další den uskladnění 5,- Kč/ jedno reklamní zařízení.
- c) V případě, že si nepřevezme objednatel reklamní zařízení ani ve lhůtě 6 měsíců od provedené demontáže, smluvní strany si sjednávají, že k zajištění úhrady za provedené skladování reklamního zařízení, se převádí vlastnické právo k reklamnímu zařízení na poskytovatele, a to ke dni následujícímu po uplynutí 6 měsíců od doručení písemné výzvy objednateli, že si reklamní zařízení může vyzvednout.

7. Doba trvání smlouvy

- a) Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou s účinností od **1. 1. 2020 do 31. 12. 2020**. Platností nabývá v den podpisu oběma smluvními stranami.
- b) Ukončit tuto smlouvu lze dohodou smluvních stran nebo výpovědí bez uvedení důvodu kteroukoliv ze smluvních stran s jednoměsíční výpovědní lhůtou.
- c) Výpovědní lhůta počíná běžet prvním dnem kalendářního měsíce následujícího po doručení písemné výpovědi druhé smluvní straně formou doporučeného dopisu, je-li dnem doručení první kalendářní den, pak tímto dnem.
- d) V případě, že se doporučená zásilka vrátí odesílateli, protože se jí nepodařilo doručit, považuje se den, kdy byla zásilka vrácena odesílateli, za den doručení dle předcházejícího odstavce.
- e) V případě, že dojde k ukončení platnosti smlouvy z důvodů na straně objednatele, je poskytovatel oprávněn krátit nezkonsumovanou poměrnou část odměny o prokazatelné náklady spojené s jednostranným ukončením smlouvy ze strany objednatele.
- f) V případě, že dojde k ukončení platnosti smlouvy z důvodů na straně poskytovatele, je poskytovatel povinen objednateli vrátit nezkonsumovanou poměrnou část odměny, která již byla uhrazena.
- g) Dojde-li k podstatnému porušení smluvních povinností, je strana, která svou povinnost neporušila, oprávněna od smlouvy odstoupit, jestliže poskytla druhé straně přiměřenou lhůtu ke splnění povinnosti a druhá strana přesto neplnila. Pro účely této smlouvy je za podstatné porušení smlouvy považováno zejména prodlení objednatele více než 30 dní s hrazením smluvené ceny a prodlení poskytovatele delší než 14 dní. Odstoupením od smlouvy smlouva zaniká,

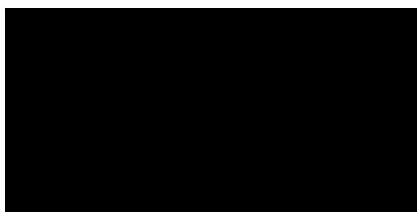
když projev vůle oprávněné strany odstoupit od smlouvy je doručen druhé straně. Poskytovatel se zavazuje k navrácení nezkonsumované části odměny. Odstoupením od smlouvy není dotčen nárok na náhradu škody, zejména má poskytovatel právo krátit nezkonsumovanou část odměny o prokazatelně a účelně vynaložené náklady spojené s ukončením smlouvy z důvodu porušení povinností objednatele.

8. Závěrečná ujednání

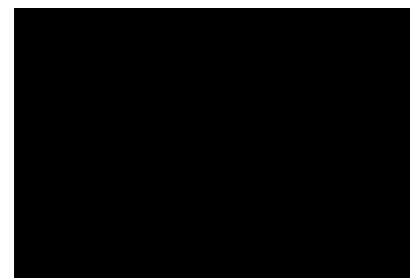
- a) Veškeré změny a doplňky podmínek sjednaných v této smlouvě jsou možné pouze po vzájemné dohodě obou smluvních stran a musí být sjednány písemně.
- b) Smluvní strany výslovně prohlašují, že obsah smlouvy je svobodným projevem jejich vlastní vůle.
- c) Vedlejší úmluvy nebyly učiněny, pokud nejsou výslovně stanoveny v této smlouvě.
- d) Kdyby některé ustanovení této smlouvy bylo, nebo se stalo neúčinné, nebude tím dotčena účinnost ostatních ustanovení. Na místo neúčinného ustanovení nastoupí právně přípustné ustanovení, které co nejvíce odpovídá smyslu a účelu neúčinného ustanovení.
- e) Všechny spory vznikající z této smlouvy a v souvislosti s ní budou rozhodovány s konečnou platností u Rozhodčího soudu při Hospodářské komoře České republiky a Agrární komoře České republiky podle jeho Řádu a Pravidel jedním rozhodcem jmenovaným předsedou Rozhodčího soudu.
- f) Právní vztahy smluvních stran z této smlouvy vyplývající, avšak touto smlouvou neupravené, se řídí ustanovením občanského zákoníku.
- g) Objednatel bere na vědomí, že poskytovatel je povinným subjektem dle zákona č. 106/1999 Sb. a že je osobou dle ust. § 2 odst. 1, písmeno n) zákona č. 340/2015 Sb.. Poskytovatel je tedy oprávněn bez dalšího uveřejnit či poskytnout obsah smlouvy, a to jak prostřednictvím registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., poskytnutím postupem dle zákona č.106/1999 Sb. tak jiným způsobem.
- h) Smluvní strany výslovně uvádí, že tato smlouva neobsahuje žádné jejich obchodní tajemství, ani jiné informace, které by nemohly být uveřejněny či poskytnuty dle zákona č. 340/2015 Sb., zákona č. 106/1999 Sb. či jiným způsobem. V opačném případě je smluvní strana, které se obchodní tajemství či jiné informace týkají, povinna v listině vyznačit či písemně druhé smluvní straně sdělit, které informace považuje za své obchodní tajemství, a tedy nesouhlasí s uveřejněním/poskytnutím těchto údajů. Poskytovatel si však vyhrazuje konečné právo rozhodnout, které informace budou zveřejněny.
- i) Poskytovatel bere na vědomí, že je na základě § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly.
- j) Smluvní strany jsou povinny řídit se při výkonu činnosti na základě této smlouvy zákonem č. 110/2019 Sb. o zpracování osobních údajů a Obecným nařízením Evropského parlamentu a rady (EU) 2016/679, o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů (Obecné nařízení o ochraně osobních údajů nebo „GDPR“).
Poskytovatel v této souvislosti prohlašuje, že má zpracovaný systém ochrany osobních údajů, který v plné míře aplikuje ustanovení GDPR a kterým se pro daný účel bude řídit. Bližší specifikace na adrese <https://www.tsb.cz/o-spolecnosti/ochrana-osobnich-udaju/>.
- k) Smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních, z nichž každá strana obdrží jedno.
- l) Nedílnou součástí této smlouvy je Příloha č.1 Cena, Příloha č. 2 Umístění a Příloha č. 3 Čestné prohlášení.

V Brně dne 3.1.2020

V Brně Dne 30.11.2019



poskytovatel



objednatel

Reklamní smlouva č.	SmlR 37_2020	Vaňkovka	1. 1. 2020 - 31. 12. 2020
Zákazník:	MEDIA AGE		

Poskytovaná sleva v %	Agenturní->		Množstvíni >	
	perioda plateb	čtvrtletně		
Sjednané fakturační období	poč.dnů	90	Účinnost od:	01.01.2020

A:	Jednorázové zřizovací výdaje	Cenik		Počet	podíl využití plochy	Celkem bez DPH		Agent. Sleva		Množstvíni sleva		Celkem po slevách		Celkem							
		Kč/lks	b			Kč	c	%	f	Kč	R	%	h	Kč	i	Kč	j	1.platba	Kč	Další platby	Kč
				ks	%	Kč		%		Kč		Kč		Kč		Kč					
	Zřiz.výdaje celkem bez DPH						600,00	XX		0,00	XX	XX		600,00		600,00					XX

B:	Úhrada za užívání reklamní plochy, nosiče a pojistka	Cenik		Počet	podíl využití plochy	Celkem za fakturační období bez DPH		Agent. Sleva		Množstvíni sleva		Celkem po slevách		Celkem							
		Kč/lkg/1den	b			Kč	c	%	f	Kč	R	%	h	Kč	i	Kč	j	1.platba	Kč	Další platby	Kč
				ks	%	Kč		%		Kč		Kč		Kč		Kč					
	Celkem pravidelné platby																				
	CELKEM																				
							68 792,00														
																					68 192,00

Zpracoval:	
Dne:	19.12.2019

Datum:	3.1.2020
Datum:	30.12.2019

Reklamní smlouva č.:	37_2020
Zákazník:	MEDIA AGE

Umístění reklamního zařízení
Vaňkovka

Zpracoval:							
Dne:		19.12.2019					
P.č.	Místo	Účel	Č. sloupu /místa	Počet míst	Počet stran (ploch)	Rozměr v cm	Poznámka