

Rámcová smlouva o splnění podmínek pro účast v soutěžích o dílčí nájmy reklamních ploch na stožárech veřejného osvětlení hlavního města Prahy

I.

Smluvní strany

1.1 Hlavní město Praha

se sídlem Mariánské nám. 2, 110 01 Praha 1

IČ: 000 64 581

DIČ: CZ00064581

bankovní spojení: PPF Banka, a.s., Evropská 2690/17, 160 41 Praha 6
č. ú. 409025-0005157998/6000

(dále jen „Město“)

zastoupené na základě Smlouvy o zajištění obchodního využití reklamních ploch v systému veřejného osvětlení hlavního města Prahy č. INO/35/04/002774/2017 ze dne 4. 5. 2018 společnosti:

Technologie hlavního města Prahy, a.s.

se sídlem Dělnická 213/12, Holešovice, 170 00 Praha 7

IČ: 25672541

DIČ: CZ25672541

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 5402
(dále jen „Správce“)

1.2 RENCAR MEDIA spol. s r. o.,

se sídlem Rohanské nábřeží 678/25, 186 00 Praha 8

IČ: 25082906

DIČ: CZ25082906

bankovní spojení: Komerční banka a. s., Na Příkopě 33, 114 07 Praha 1
č. ú. [REDACTED]

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 48311

zastoupená: [REDACTED], [REDACTED]

(dále jen „Účastník“)

(„Město“ a „Účastník“ jsou společně označovány též jako „Smluvní strany“, jednotlivě pak jako „Smluvní strana“)

dnešního dne uzavřely tuto Rámcovou smlouvu v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „Občanský zákoník“).

II.

Definice některých pojmu

2.1. Při výkladu této Rámcové smlouvy budou níže uvedené pojmy vykládány takto:

„Balíček“	je Městem definovaná množina konkrétních Reklamních ploch pro umístění reklamních nosičů na stožárech Veřejného osvětlení na území Města, která je předmětem soutěže v rámci Minitenderu nebo Mikrotenderu. Obsah Balíčků je uveden v Příloze č. 1 této Rámcové smlouvy.
„Dílčí smlouva o nájmu“	je smlouva o nájmu Reklamních ploch na stožárech Veřejného osvětlení uzavřená mezi Městem jako vyhlašovatelem a Účastníkem, který zvítězí v Minitenderu nebo Mikrotenderu dle této Rámcové smlouvy.
„Minitender“	soutěž o Balíček reklamních ploch pro umístění minimálně 150 reklamních nosičů.
„Mikrotender“	je dílčí část soutěže o Balíčky reklamních ploch pro umístění rozsahu 30 až 149 kusů reklamních nosičů. Účastník je oprávněn podat svou nabídku do Mikrotenderu pouze v případě, že je účastníkem alespoň jedné platné a účinné Dílčí smlouvy o nájmu.
„Pravidla“	příloha č. 1 k usnesení Rady HMP č. 2306 ze dne 4. 11. 2019 s názvem „Pravidla umisťování reklamních ploch na sloupech a stožárech na veřejných prostranstvích hlavního města Prahy“, č. 2306, účinná od 1. 12. 2019, přičemž tvoří Přílohu č. 3 této Rámcové smlouvy.
„Rámcová smlouva“	je tato Rámcová smlouva stanovující podmínky pro účast Účastníka v Minitendrech a Mikrotendrech. Rámcová smlouva totožného znění je uzavírána se všemi úspěšnými účastníky Soutěže.
„Reklamní nosiče“	jsou nosiče Nájemce sloužící k umístění reklamních sdělení. Věcně jsou Reklamní nosiče totožné s „reklamní plochou“ a „nosnou konstrukcí reklamní plochy“, jako ji zmiňují Pravidla. Pronájem Reklamních nosičů není předmětem této Rámcové smlouvy.

„Reklamní plocha“	část stožáru veřejného osvětlení určená pro umístnění Reklamního nosiče dle Pravidel; předmětem nájmu může být celá reklamní plocha, nebo i její definovaná část; oproti předchozím smluvním ujednáním součástí reklamní plochy <u>nejsou</u> další stavební prvky v soustavě Veřejného osvětlení, jako např. nástenný výložník, převěsové lano a podobně.
„Soutěž“	je veřejná soutěž o nevhodnější nabídku na nájem reklamních ploch pro umístění reklamních nosičů na stožárech veřejného osvětlení hlavního města Prahy vyhlášená Městem jako vyhlašovatelem dle ustanovení § 1772 a následně Občanského zákoníku, na jejímž základě je uzavřena tato Rámcová smlouva a navazující Dílčí nájemní smlouvy. Podmínky Soutěže tvoří Přílohu č. 4 této Rámcové smlouvy.
„Údržba“	je činnost běžného rozsahu zahrnující např. výměnu vadných komponentů reklamních nosičů, běžné opravy (např. odstranění vady příslušného zařízení, účinků opotřebení nebo následků jeho poškození, nátěrové práce), čistící práce, revizní činnost (prováděnou v pravidelných intervalech ve smyslu příslušných norem ČSN v případě, že se jedná o Reklamní nosiče využívající el. energii).
„Veřejné osvětlení“	je soubor zařízení, která slouží k osvětlení venkovních veřejných komunikací a prostranství na území Města, případně slouží k umístění trakčního vedení.
„Zákon o hl. m. Praze“	je zákon č. 131/2000 Sb., o hlavním městě Praze, ve znění pozdějších předpisů.

III.

Úvodní ustanovení

- 3.1. Město je veřejnoprávní korporací, jejíž postavení jako kraje a obce upravuje Zákon o hl. m. Praze. V souladu s tímto zákonem má Město vlastní majetek, vlastní příjmy vymezené tímto nebo zvláštním zákonem a hospodaří za podmínek stanovených tímto nebo zvláštním zákonem podle vlastního rozpočtu.
- 3.2. Město se rozhodlo z důvodu maximalizace výnosu z jím vlastněného majetku pronajmout reklamní plochy na některých stožárech Veřejného osvětlení za účelem instalace reklamních nosičů, a to za rovných a nediskriminačních podmínek s důrazem

na zachování maximálně transparentního prostředí a rovněž funkční hospodářské soutěže v tomto segmentu trhu.

- 3.3. Za výše uvedeným účelem Město vyhlásilo Soutěž, na jejímž základě byly uzavřeny rámcové smlouvy umožňující jejich účastníkům jakožto smluvním stranám těchto rámcových smluv účast v soutěžích o dílčí smlouvy o nájmu Reklamních ploch pro umístění reklamních nosičů na stožárech Veřejného osvětlení; rámcové smlouvy jsou uzavřeny se všemi účastníky Soutěže, kteří v Soutěži prokázali splnění kvalifikačních podmínek a splnili další podmínky Soutěže uvedené v Příloze č. 4 této Rámcové smlouvy. Na základě takto uzavřených rámcových smluv účastníci mohou podávat nabídky do Minitenderů a Mikrotenderů realizovaných Městem za účelem uzavření Dílčích smluv o nájmu reklamních ploch na stožárech veřejného osvětlení hlavního města Prahy.

IV.

Účel Rámcové smlouvy

- 4.1. Účelem této Rámcové smlouvy je sjednání základních smluvních a obchodních podmínek účasti v Minitendrech a Mikrotendrech a potenciálních smluvních vztahů vzniklých na základě budoucích Minitenderů a Mikrotenderů po uzavření Dílčích smluv o nájmu na pronájem konkrétních Reklamních ploch na jednotlivých, v Dílčích smlouvách o nájmu určených, stožárech Veřejného osvětlení ve vlastnictví Města, kterých se může zúčastnit Účastník jako osoba splňující kvalifikační předpoklady stanovené touto Rámcovou smlouvou.

V.

Předmět Rámcové smlouvy

- 5.1. Smluvní strany si tímto sjednávají podmínky účasti v Minitendrech a Mikrotendrech a dále základní smluvní podmínky Dílčích smluv o nájmu Reklamních ploch na stožárech Veřejného osvětlení, jejichž závazný vzor tvoří Přílohu č. 2 této Rámcové smlouvy. Součástí těchto základních smluvních podmínek je rovněž stanovení minimálních jednotkových cen pronájmu jednotlivých Reklamních nosičů, které jsou pro Účastníka závazné a nepodkročitelné.
- 5.2. Předmětem nájmu jsou reklamní plochy na stožárech Veřejného osvětlení hl. m. Prahy, přičemž nájemné bude budoucí nájemce hradit na základě počtu a typů reklamních nosičů, které se na tyto reklamní plochy zaváže umístit v rámci Minitenderu či Mikrotenderu dle Dílčích smluv o nájmu. Reklamní nosiče jsou podrobně definovány v Příloze č. 1 Rámcové smlouvy, přičemž se jedná o reklamní nosiče následujících typů:

a) Vlajka

Reklamní nosič formátu A, dle Pravidel umisťovaný na stožáry Veřejného osvětlení, přičemž reklamní sdělení je možné na něj umístit z obou stran. Na reklamní plochu je možné jej umístit jako jednostranné či dvoustranné vyložení. V případě umístění dvou nosičů na jednu reklamní plochu je nezbytné tyto umístit jako souměrnou dvojici. Je přípustné provedení od 0,5 do 1 m² plochy nosiče a vnějších rozměrů 50 cm x 100 až 200 cm.

b) Horizont

Reklamní nosič formátu B, dle Pravidel umisťovaný na stožáry Veřejného osvětlení, přičemž reklamní sdělení je možné na něj umístit z obou stran. Umísťuje se na střed stožáru a je přípustné provedení do maximální plochy 0,6 m² a vnějších rozměrů 90 cm x 67 cm.

c) Flex

Reklamní nosič ve formátu B nebo C, dle Pravidel umisťovaný na stožáry Veřejného osvětlení, přičemž reklamní sdělení je možné na něj umístit z obou stran. Na reklamní plochu je možné jej umístit buď na střed stožáru, nebo jako jednostranné či dvoustranné vyložení. V případě umístění dvou nosičů na jednu reklamní plochu je nezbytné tyto nosiče umístit jako souměrnou dvojici, přičemž se může jednat pouze o formát B. U formátu B je přípustné provedení do maximální plochy 0,6 m² a vnějších rozměrů 90 cm x 67 cm, u formátu C je přípustné provedení do maximální plochy 0,96 m² a vnějších rozměrů 120 cm x 80 cm.

d) Lightbox

Reklamní nosič ve formátu A, B nebo C, dle Pravidel umisťovaný na stožáry Veřejného osvětlení, přičemž reklamní sdělení je možné na něj umístit z obou stran. Tento reklamní nosič vyžaduje připojení ke zdroji elektrické energie. Na reklamní plochu je možné jej umístit buď na střed stožáru, nebo jako jednostranné či dvoustranné vyložení. V případě umístění dvou nosičů na jednu reklamní plochu je nezbytné tyto nosiče umístit jako souměrnou dvojici, přičemž se může jednat pouze o formát A nebo B. Jednostranné vyložení je možné pouze u formátu B nebo C. U formátu A je přípustné provedení od 0,5 do 1 m² a vnějších rozměrů 50 cm x 100 až 200 cm, u formátu B je přípustné provedení do maximální plochy 0,6 m² a vnějších rozměrů 90 cm x 67 cm a u formátu C je přípustné provedení do maximální plochy 0,96 m² a vnějších rozměrů 120 cm x 80 cm.

VI.

Práva a povinnosti Účastníka

- 6.1. Účastník je na základě této Rámcové smlouvy oprávněn účastnit se Minitenderů a Mikrotenderů vyhlašovaných Městem na uzavření Dílčích smluv o nájmu.
- 6.2. Účastník je povinen podat svou nabídku alespoň do jednoho Minitenderu na kterýkoli z Balíčků definovaných v Příloze č. 1 Rámcové smlouvy.
- 6.3. Účastník je povinen splňovat kvalifikační požadavky dle čl. 8.1. Rámcové smlouvy po celou dobu účinnosti této Rámcové smlouvy.
- 6.4. Účastník je oprávněn podat svou nabídku do Mikrotenderu pouze v případě, že je účastníkem alespoň jedné platné a účinné Dílčí smlouvy o nájmu.
- 6.5. Účastník je oprávněn umisťovat Reklamní nosiče na Reklamní plochy pouze v souladu s Pravidly.

VII.

Minimální jednotkové ceny

- 7.1. Smluvní strany si sjednávají, že nájemné za Reklamní plochy či jejich části bude stanoveno jako součin počtu jednotlivých Reklamních nosičů instalovaných na pronajatých Reklamních plochách, jak se k tomu Nájemce zavázal na základě výsledků Minitenderu či Mikrotenderu, a jejich jednotkové ceny. Minimální jednotkové ceny pro jednotlivé Reklamní nosiče jsou stanoveny takto:

Typ reklamního nosiče	Plocha [m ²]	Cena nosiče (Kč bez DPH/měsíc)
Vlajka A		
formát A	1,00	1 330 Kč
formát A	0,95	1 263 Kč
formát A	0,90	1 195 Kč
formát A	0,85	1 127 Kč
formát A	0,80	1 059 Kč
formát A	0,75	991 Kč
formát A	0,70	923 Kč
formát A	0,65	855 Kč
formát A	0,60	787 Kč
formát A	0,55	719 Kč
formát A	0,50	652 Kč
Horizont B		
formát B	0,60	394 Kč

Flex B, C		
formát C	0,95	1 406 Kč
formát B	0,60	878 Kč
Lightbox A, B, C		
formát A	1,00	906 Kč
formát C	0,95	856 Kč
formát A	0,90	806 Kč
formát A	0,85	755 Kč
formát A	0,80	705 Kč
formát A	0,75	655 Kč
formát A	0,70	605 Kč
formát A	0,65	554 Kč
formát B	0,60	504 Kč
formát A	0,55	454 Kč
formát A	0,50	403 Kč

*Cena reklamního nosiče, na kterém jsou reklamní sdělení umístěna z obou stran, se počítá jako 1,35násobek ceny nosiče, který je opatřen reklamním sdělením pouze z jedné strany

Poznámka: Plocha se zaokrouhuje na 5 cm² směrem dolů

- 7.2. Minimální jednotkové ceny uvedené v odst. 7.1. této Rámcové smlouvy představují ceny za každý Reklamní nosič umístěný na jednu Reklamní plochu. Účastník Minitenderu či Mikrotenderu je tedy povinen v rámci své nabídky uvést kromě ceny nájemného za každou Reklamní plochu také počet Reklamních nosičů, které hodlá na Reklamní plochy umístit. V případě, že Účastník předloží nabídkovou jednotkovou cenu nižší, než je minimální jednotková cena uvedená v čl. 7.1. této Rámcové smlouvy, vyřadí Město tuto nabídku z hodnocení.
- 7.3. Účastník je povinen v rámci Minitenderu či Mikrotenderu předložit takovou celkovou nabídkovou cenu nájemného za celý Balíček a všechny zde pronajímané Reklamní plochy, která bude rovna nebo vyšší než minimální celková nabídková cena za daný Balíček. V případě, že Účastník předloží celkovou nabídkovou cenu nižší, vyřadí Město tuto nabídku z hodnocení.

VIII.

Kvalifikační požadavky

- 8.1. Účastník musí po celou dobu účinnosti této Rámcové smlouvy splňovat následující kvalifikační požadavky:
- a) Účastník je právnickou osobou nebo fyzickou osobou bez omezení svéprávnosti a je zapsán v obchodním, živnostenském nebo jiném obdobném rejstříku. Účastník

prokáže splnění tohoto požadavku předložením výpisu z obchodního, živnostenského nebo jiného obdobného rejstříku ne staršího 90 dnů, a to nejpozději do 10 pracovních dnů poté, kdy je k takovému předložení vyzván Správcem či Městem. Pokud Účastníka tvoří více osob, které založily společnost ve smyslu § 2716 Občanského zákoníku, či jinak sdružených osob, musí tuto podmínu splňovat všichni členové společnosti. To platí i pro oddodavatele Účastníka.

- b) Účastník má živnostenské oprávnění k výkonu ohlašovací živnosti volné – Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 zákona č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (živnostenský zákon), a to výslově pro obor činnosti č. 66 – Reklamní činnost, marketing, mediální zastoupení. Účastník prokáže splnění tohoto požadavku předložením výpisu z obchodního, živnostenského nebo jiného obdobného rejstříku ne staršího 90 dnů, a to nejpozději do 10 pracovních dnů poté, kdy je k takovému předložení vyzván Správcem či Městem. Pokud Účastníka tvoří více osob, které založily společnost ve smyslu § 2716 NOZ, musí tuto podmínu splňovat alespoň 1 společník Účastníka. Tuto podmínu není možné splnit prostřednictvím oddodavatele.
- c) Účastník v uplynulých 5 letech prokazatelně po celou tuto dobu působil v odvětví reklamy, marketingu či mediálního zastoupení. Pokud Účastníka tvoří více osob, které založily společnost ve smyslu § 2716 Občanského zákoníku, či jinak sdružených osob, musí tuto podmínu splňovat alespoň 1 společník. Tuto podmínu není možné splnit prostřednictvím oddodavatele.
- d) Účastník splňuje podmínky základní způsobilosti ve smyslu ustanovení § 74 a 75 zákona č. 134/2016 Sb., zákona o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“) a doložil takové splnění v souladu s podmínkami dle ZZVZ, a to nejpozději do 10 pracovních dnů poté, kdy je k takovému předložení vyzván Správcem nebo Městem. Pokud Účastníka tvoří více osob, které založily společnost ve smyslu § 2716 NOZ, musí tuto podmínu splňovat všichni členové společnosti. To platí i pro oddodavatele Účastníka.
- e) Účastník má sjednáno platné pojištění odpovědnosti za škodu způsobenou třetím osobám při výkonu své podnikatelské činnosti s limitem pojistného plnění, resp. s pojistnou částkou ve smyslu ustanovení § 2865 Občanského zákoníku minimálně ve výši 20.000.000,- Kč pro každou jednotlivou škodnou událost. Účastník prokáže splnění tohoto požadavku předložením kopie platné pojistné smlouvy či pojistného certifikátu nejpozději do 10 pracovních dnů poté, kdy je k takovému předložení vyzván Správcem či Městem. Splnění tohoto požadavku formou kumulace (sčítání) limitů pojistných plnění na základě více pojistných smluv není přípustné.

- f) Účastník v uplynulých 3 letech prokazatelně po celou tuto dobu provozoval na území České republiky minimálně 100 ks venkovních reklamních nosičů obdobného typu jako Reklamní nosiče (např. reklamní nosiče na stožárech veřejného osvětlení, trakčním vedení, billboardy, směrové ukazatele apod.). Účastník ucházející se o balíčky zahrnující reklamní nosiče typu „lightbox“ musí rovněž prokázat, že v uplynulých 3 letech provozoval na území České republiky v městech s počtem 50 000 obyvatel a výše minimálně 100 ks nosičů obdobného typu, napájeného elektřinou (světelné nosiče, citylight, světelné billboardy, směrové ukazatele apod.). Zájemce prokáže splnění tohoto požadavku předložením „Seznamu významných zakázek“, který má formu čestného prohlášení zájemce. Ze seznamu musí vyplývat přesná doba plnění, přesný počet reklamních nosičů a kontaktní údaj na osobu klienta Účastníka, který uvedené skutečnosti může potvrdit. Účastník pro tento seznam použije vzor dle přílohy č. 5 Podmínek soutěže, a to nejpozději do 10 pracovních dnů poté, kdy je k takovému předložení vyzván Správcem nebo Městem. Pokud Účastníka tvoří více osob, které založily společnost ve smyslu § 2716 Občanského zákoníku, musí tuto podmínsku splňovat alespoň 1 společník. Tuto podmínsku není možné splnit prostřednictvím poddodavatele.
- g) Účastník v uplynulých 3 letech dosáhl v součtu obratu alespoň 10.000.000,- Kč (tj. celková výše obratu za uplynulé 3 roky je rovna či vyšší částce 10.000.000,- Kč, není zapotřebí, aby výše obratu dosahovala alespoň částky 10.000.000,- Kč každý rok). Účastník prokáže splnění tohoto požadavku předložením čestného prohlášení o výši obratu. Účastník bude povinen uvedenou skutečnost prokázat předložením příslušných dokladů (např. výročních zpráv o hospodářském výsledku), a to nejpozději do 10 pracovních dnů poté, kdy je k takovému předložení vyzván Správcem nebo Městem. Pokud Účastníka tvoří více osob, které založily společnost ve smyslu § 2716 Občanského zákoníku, postačí, aby obratu ve výši 10.000.000,- Kč za uplynulé 3 roky dosáhli všichni společníci dohromady, nikoli každý sám za sebe. Tuto podmínsku není možné splnit prostřednictvím poddodavatele.

IX.

Kauce k rámcové smlouvě

- 9.1. Účastník je povinen ke dni podpisu této Smlouvy složit kauci ve výši 300.000,- Kč (dále jen „Kauce“). Kauce slouží k zajištění povinností Účastníka dle této Rámcové smlouvy.
- 9.2. Smluvní strany podpisem této Rámcové smlouvy potvrzují, že Kace v určené výši 300.000,- Kč složená Účastníkem dle čl. 7 Podmínek Soutěže dle Přílohy č. 4 této

Rámcové smlouvy se ke dni podpisu této Rámcové smlouvy stává Kauci dle čl. IX této Smlouvy.

- 9.3 Kuce propadá Městu v případě, že Účastník poruší svou povinnost dle čl. 6.2 této Rámcové smlouvy.
- 9.4 Kuce se vrací Účastníkovi, pokud podal nabídku do některého Minitenderu na Balíčky, avšak nebyla s ním uzavřena žádná Dílčí smlouva o nájmu.
- 9.5 V případě podání nabídky alespoň do jednoho Minitenderu bude Kuce převedena na pokrytí kauce dle čl. 6 podmínek Minitenderu či Mikrotenderu. Převedení Kuce pak nezbavuje Účastníka povinnosti doplatit zbývající část kaucí u všech Minitenderů, u kterých podal nabídku, a to až do výše rozdílu mezi převedenou Kaucí a minimální výši součtu všech kaucí, k jejichž složení je Účastník povinen dle podmínek jednotlivých Minitenderů.

X.

Platnost a účinnost Rámcové smlouvy a opce

- 10.1. Tato Rámcová smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu a účinnosti dnem jejího zveřejnění v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb. o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů. Uveřejnění této Rámcové smlouvy včetně jejích dodatků v registru smluv zajistí Město, které tím může pověřit Správce.
- 10.2. Tato Rámcová smlouva se uzavírá na dobu určitou v délce 36 měsíců ode dne nabytí její účinnosti. Účinnost Rámcové smlouvy zaniká uplynutím této doby, není-li dále stanoveno jinak.
- 10.3. Smluvní strany si sjednávají možnost prodloužit účinnost Rámcové smlouvy (opci) až o dalších 24 měsíců. Opcí je oprávněno uplatnit Město, a to odesáním písemné žádosti Účastníkovi obvyklým způsobem, nejdříve však 8 měsíců a nejpozději 6 měsíců před koncem účinnosti Rámcové smlouvy. Pokud Účastník do 45 dnů od obdržení písemné žádosti nevyjádří nesouhlas s uplatněním opce, a to doručením písemné odpovědi na adresu Správce, je uplatnění opce účinné. Na uplatnění opce není ze strany Účastníka právní nárok. Město uplatní opci zejména tehdy, pokud to bude hospodárné a odůvodnitelné vzhledem k vývoji cen na trhu, vzhledem k technickému stavu stožárů Veřejného osvětlení a současně pokud se Účastník po dobu plnění Rámcové smlouvy osvědčil, když hradil nájemné v souladu s uzavřenými Dílčími smlouvami o nájmu a užíval reklamní plochy v souladu s Pravidly. Na prodloužení Rámcové smlouvy nemá Účastník právní nárok.
- 10.4. Ukončení účinnosti jakékoli Dílčí smlouvy o nájmu nemá vliv na účinnost této Rámcové smlouvy.

- 10.5. Účastník je oprávněn vypovědět Rámcovou smlouvu, pokud podal nabídku v některém Minitendru, avšak jeho nabídka nebyla vybrána jako nejvhodnější, proto dosud nemá uzavřenou žádnou Dílčí smlouvu o nájmu. Výpovědní doba činí 1 měsíc.
- 10.6. Pokud má Účastník uzavřenou minimálně jednu účinnou Dílčí smlouvu o nájmu, není oprávněn vypovědět Rámcovou smlouvu.
- 10.7. Město je oprávněno vypovědět Rámcovou smlouvu bez výpovědní doby v případě, že Účastník přestal splňovat kvalifikaci dle čl. 8.1. Rámcové smlouvy, pokud Účastník nesednal nápravu ani v dodatečné lhůtě stanovené Městem.

XI. Řešení sporů

- 11.1. Právní vztahy vyplývající z této Rámcové smlouvy se řídí právními předpisy České republiky, zejména Občanským zákoníkem.
- 11.2. Smluvní strany se zavazují vyvinout maximální úsilí k odstranění případných vzájemných sporů vzniklých na základě této Rámcové smlouvy nebo v souvislosti s ní včetně sporů o její výklad či platnost a usilovat o jejich vyřešení nejprve smírně prostřednictvím vzájemného jednání. Tím není dotčeno právo Smluvních stran obrátit se ve věci na příslušný obecný soud České republiky.

XII. Společná a závěrečná ustanovení

- 12.1. Smluvní strany výslovně souhlasí s tím, aby tato Rámcová smlouva byla uvedena v Centrální evidenci smluv (CES) vedené Městem, která je veřejně přístupná a která obsahuje údaje o Smluvních stranách, předmětu Rámcové smlouvy, číselné označení této Rámcové smlouvy a datum jejího podpisu a její úplný text. Smluvní strany prohlašují, že skutečnosti uvedené v této Rámcové smlouvě nepovažují za obchodní tajemství dle § 504 Občanského zákoníku a udělují svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoli dalších podmínek.
- 12.2. Tato Rámcová smlouva může být měněna nebo doplňována pouze na základě dohody Smluvních stran, a to pouze písemnými a vzestupně číslovanými dodatky podepsanými oběma Smluvními stranami.
- 12.3. Bude-li nebo stane-li se kterékoli ustanovení této Rámcové smlouvy neplatné nebo nevymahatelné, nebo pokud by některá ustanovení chyběla, nezpůsobuje to neplatnost ani nevymahatelnost ostatních ustanovení této Rámcové smlouvy, pokud je takové ustanovení oddělitelné od této Rámcové smlouvy jako celku, při zachování účelu této

Rámcové smlouvy. Smluvní strany se zavazují bez zbytečného odkladu po zjištění nedostatků ve výše uvedeném smyslu nahradit takové ustanovení ustanovením, které bude svým obsahem a účelem co možná nejbližší obsahu a účelu ustanovení neplatného nebo nevymahatelného.

12.4. Tato Rámcová smlouva je vyhotovena v 5 stejnopisech s platností originálu, přičemž každé vyhotovení obsahuje i úplný soubor příloh, z nichž Město obdrží 2 stejnopisy, Správce obdrží 2 stejnopisy a Nájemce 1 stejnopis.

12.5. Nedílnou součástí této Rámcové smlouvy jsou následující přílohy:

Příloha č. 1: Technická specifikace reklamních nosičů a balíčků

Příloha č. 2: Závazný vzor Dílčí smlouvy o nájmu

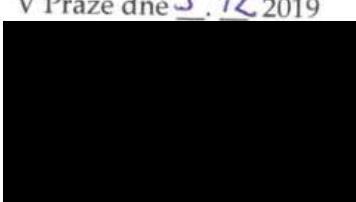
Příloha č. 3: Pravidla umisťování reklamních ploch na sloupech a stožárech na veřejných prostranstvích hlavního města Prahy" č. 2306, účinná od 1. 12. 2019

Příloha č. 4: Podmínky Soutěže

Smluvní strany prohlašují, že si tuto Rámcovou smlouvu včetně jejich příloh důkladně a řádně přečetly a že jim nejsou v den uzavření této Rámcové smlouvy známy žádné důvody, pro které by tato Rámcová smlouva nemohla být řádně plněna nebo které by způsobovaly neplatnost této Rámcové smlouvy. Rámcová smlouva se dle přesvědčení Smluvních stran nepříčí dobrým mravům a neodporuje zákonu. Na důkaz toho připojují své podpisy.

Město (v zastoupení)
V Praze dne __. __. 2019
- 5 - 12 - 2019

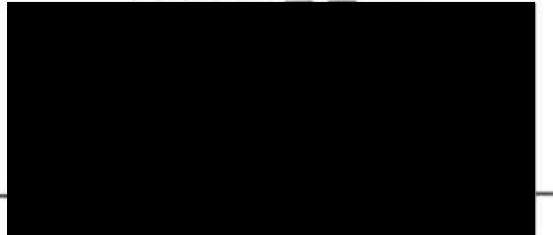
Nájemce
V Praze dne 3. 12. 2019



RENCAR MEDIA s r.o.

**TECHNOLOGIE
HLAVNÍHO MĚSTA
PRAHY**
1
Dělnická 213/12 • 170 00 Praha 7 - Holešovice
IČ: 256 72 541 • DIČ: CZ 256 72 541

V Praze dne . . . 2019



místopředseda představenstva
Technologie hlavního města Prahy, a.s.



Příloha č. 1 podmínek veřejné soutěže o nejvhodnější nabídku „Pronájem reklamních ploch na stožárech veřejného osvětlení hl. m. Prahy“ – Technická specifikace stožárových ploch pro umístění reklamních nosiců na stožárech Veřejného osvětlení a jednotlivých balíčků

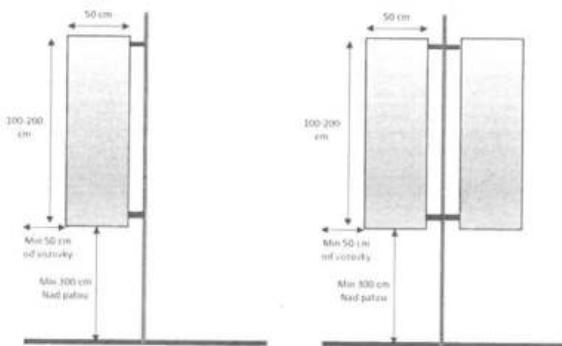
Uchazeči se v rámce smlouvy zavázá, že minimální nabídková cena za balíček nebude nižší než cena uvedená v následující tabulce:

Minimální cena minitenderů			
Balíček	Počet stožáru VO	Minimální cena balíčku / měsíc	Typ balíčku
1	150	131 700 Kč	kombinovaný
2	150	131 700 Kč	kombinovaný
3	150	131 700 Kč	kombinovaný
4	150	131 700 Kč	kombinovaný
5	130	131 700 Kč	kombinovaný
6	130	131 700 Kč	kombinovaný
7	140	131 700 Kč	kombinovaný
8	140	131 700 Kč	kombinovaný
9	150	131 700 Kč	kombinovaný
10	170	149 260 Kč	kombinovaný
11	225	90 675 Kč	lightbox
12	236	95 108 Kč	lightbox
13	237	95 511 Kč	lightbox
14	231	93 093 Kč	lightbox
15	150	59 100 Kč	horizont

Přípustné rozměry reklamních ploch dle usnesení Rady hlavního města Prahy

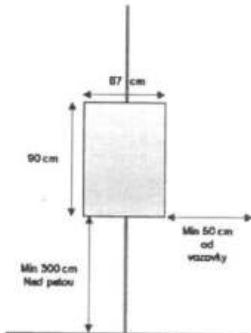
Vlajka

- Využitelný jako jednostranný i oboustranný nosic.
- Jednostranné výložení: Dva nosic jsou umístěny pouze jako souměrná dvojice.
- Format A o rozměrech 50 x 100 - 200 cm a ploše 0,5 - 1 m².



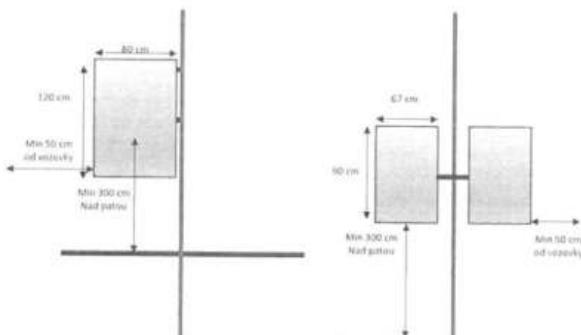
Horizont

- Využitelný jako jednostranný i oboustranný nosic.
- Umístění na střed stožáru
- Format B o rozměrech 90 cm x 67 cm a ploše 0,60 m²



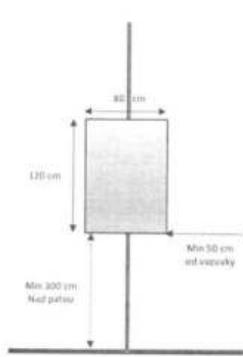
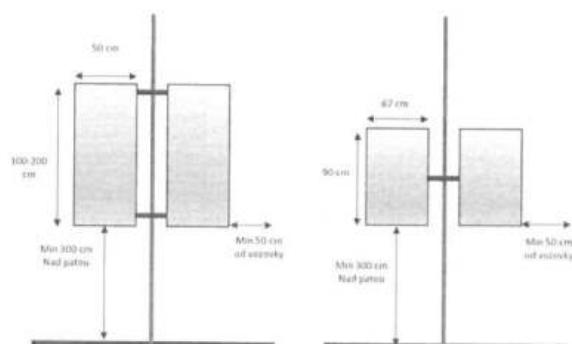
Flex

- Využitelný jako jednostranný i oboustranný nosic.
- Umístění na střed stožáru, jednostranné výložení a jako souměrná dvojice (pouze format B).
- Format B o rozměrech 90 cm x 67 cm a ploše 0,60 m²
- Format C o rozměrech 120 cm x 80 cm a ploše 0,96 m²



Lightbox

- Využitelný jako jednostranný i oboustranný nosic (vyžaduje zdroj elektrické energie).
- Umístění na střed stožáru, jednostranné výložení a jako souměrná dvojice.
- Format A o rozměrech 50 cm x 100 - 200 cm a ploše 0,5 - 1 m²
- Format B o rozměrech 67 cm x 90 cm a ploše 0,60 m²
- Format C o rozměrech 80 cm x 120 cm a ploše 0,96 m² (je výložit pouze na střed)



Dílčí smlouva o nájmu reklamních ploch na stožárech veřejného osvětlení hlavního města Prahy – balíček č. x

(dále jen „*Smlouva*“)

I.

Smluvní strany

1.1 Hlavní město Praha, se sídlem Mariánské nám. 2, 110 01 Praha 1

IČ: 000 64 581

DIČ: CZ00064581

bankovní spojení: PPF Banka, a.s., Evropská 2690/17, 160 41 Praha 6

č.ú. 409025-0005157998/6000

(dále jen „*Město*“)

zastoupené společnosti:

Technologie hlavního města Prahy, a.s.

se sídlem Dělnická 213/12, Holešovice, 170 00 Praha 7

IČ: 25672541

DIČ: CZ25672541

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 5402
(dále jen „*Správce systému veřejného osvětlení*“)

1.1 xx

se sídlem 1

IČ:

DIČ: CZ

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl , vložka
zastoupená:

(dále jen „*Nájemce*“)

(„*Město*“ a „*Nájemce*“ jsou společně označovány též jako „*Smluvní strany*“, jednotlivě
pak jako „*Smluvní strana*“)

II.

Úvodní ustanovení a definice pojmu

- 2.1. Smluvní strany uzavírají Smlouvou jako Dílčí nájemní smlouvu na základě a v intencích Rámcové smlouvy o splnění podmínek pro účast v soutěžích o dílčí nájmy reklamních ploch na stožárech veřejného osvětlení hlavního města Prahy ze dne xx. xx. 2019 (dále jen „Rámcová smlouva“) a v souladu s výsledky minitenderu /mikrotenderu č. xx, který byl Městem vyhlášen dne xx. xx. 2019 (dále jen „minitender /mikrotender“).
- 2.2. Nájemce prohlašuje, že disponuje příslušnými vlastnostmi, oprávněními, kapacitami, kvalifikací a schopnostmi k činnostem, které jsou předmětem plnění této Smlouvy, a zavazuje se těmito vlastnostmi, oprávněními, kapacitami, kvalifikací a schopnostmi disponovat po celou dobu trvání smluvního vztahu s Městem založeného touto Smlouvou.
- 2.3. Nájemce prohlašuje, že má k dispozici veškeré informace a podklady nezbytné k rádnému provádění předmětu této Smlouvy.
- 2.4. Při výkladu této Smlouvy budou níže uvedené pojmy vykládány takto:

„Balíček“

je Městem definovaná množina konkrétních Reklamních ploch pro umístění reklamních nosičů na stožárech Veřejného osvětlení na území Města, která je předmětem soutěže v rámci Minitenderu nebo Mikrotenderu.

„Dílčí smlouva o nájmu“

je smlouva o nájmu Reklamních ploch na stožárech Veřejného osvětlení uzavřená mezi Městem jako vyhlašovatelem a Účastníkem, který zvítězí v Minitenderu nebo Mikrotenderu dle Rámcové smlouvy ze dne.

„Minitender“

soutěž o Balíček reklamních ploch pro umístění minimálně 150 reklamních nosičů.

„Mikrotender“

je dílčí část soutěže o malé Balíčky reklamních ploch pro umístění v rozsahu 30 až 149 kusů reklamních nosičů. Účastník je oprávněn podat svou nabídku do Mikrotenderu pouze v případě, že je účastníkem alespoň jedné platné a účinné Dílčí smlouvy o nájmu.

„Pravidla“

příloha č. 1 k usnesení Rady HMP č. 2306 ze dne 4. 11. 2019 s názvem „Pravidla umisťování reklamních ploch na sloupech a stožárech na veřejných prostranstvích hlavního města Prahy“, účinná od 1. 12. 2019. Pravidla tvoří Přílohu č. 3 této Dílčí smlouvy o nájmu.

„Rámcová smlouva“

je Rámcová smlouva stanovující podmínky pro účast Účastníka v Minitendrech a Mikrotendrech. Rámcová smlouva totožného znění je uzavírána se všemi úspěšnými účastníky Soutěže.

„Reklamní nosiče“	jsou nosiče Nájemce sloužící k umístění reklamních sdělení. Věcně jsou Reklamní nosiče totožné s „reklamní plochou“ a „nosnou konstrukcí reklamní plochy“, jako ji zmiňují Pravidla. Pronájem Reklamních nosičů není předmětem Rámcové smlouvy i této Dílčí smlouvy o nájmu.
„Reklamní plocha“	část stožáru veřejného osvětlení určená pro umístění Reklamního nosiče dle Pravidel; předmětem nájmu může být celá reklamní plocha, nebo i její definovaná část; oproti přechozím smluvním ujednáním součástí reklamní plochy nejsou další stavební prvky v soustavě Veřejného osvětlení, jako např. nástenný výložník, převěsové lano a podobně.
„Soutěž“	je veřejná soutěž o nejvhodnější nabídku na nájem reklamních ploch pro umístění reklamních nosičů na stožárech veřejného osvětlení hlavního města Prahy vyhlášená Městem jako vyhlašovatelem dle ustanovení § 1772 a násł. Občanského zákoníku, na jejímž základě je uzavřena tato Rámcová smlouva a navazující Dílčí nájemní smlouvy. Podmínky Soutěže tvoří Přílohu č. 4 Rámcové smlouvy.
„Údržba“	je činnost běžného rozsahu zahrnující např. výměnu vadných komponentů reklamních nosičů, běžné opravy (např. odstranění vady příslušného zařízení, účinků opotřebení nebo následků jeho poškození, nátěrové práce), čistící práce, revizní činnost (prováděnou v pravidelných intervalech ve smyslu příslušných norem ČSN v případě, že se jedná o Reklamní nosiče využívající el. energii).
„Veřejné osvětlení“	je soubor zařízení, která slouží k osvětlení venkovních veřejných komunikací a prostranství na území Města, případně slouží k umístění trakčního vedení.
„Zákon o hl. m. Praze“	je zákon č. 131/2000 Sb., o hlavním městě Praze, ve znění pozdějších předpisů.

III. Účel Smlouvy

- 3.1. Účelem této Smlouvy je pronájem reklamních ploch na stožárech veřejného osvětlení ve vlastnictví Města, jak jsou tyto vymezeny v **balíčku č. xx**.

IV. Předmět Smlouvy

- 4.1. Nájemce se za podmínek uvedených ve Smlouvě zavazuje po dobu trvání této Smlouvy užívat pronajaté reklamní plochy na stožárech veřejného osvětlení výlučně za účelem

instalace a provozování reklamních nosičů v souladu s platnými právními předpisy a Smlouvou.

- 4.2. Předmětem nájmu jsou reklamní plochy na stožárech veřejného osvětlení, přičemž seznam jednotlivých stožárů veřejného osvětlení, kterých se tato Smlouva dotýká, a jejich přesná specifikace uvedením ulice a čísla stožáru, jsou uvedeny v příloze č. 1 této Smlouvy. Nájemce hradí nájemné na základě počtu a typu reklamních nosičů, které se na tyto reklamní plochy zavázal umístit v rámci **minitenderu / mikrotenderu**.
- 4.3. Smluvní strany pro vyloučení pochybností konstatují, že součástí Předmětu plnění není poskytování jakýchkoliv služeb ve prospěch Města Nájemcem.

V.

Doba trvání Smlouvy

- 5.1. Tato Smlouva je uzavírána na dobu 36 měsíců ode dne účinnosti Smlouvy.
- 5.2. Smluvní strany si sjednávají možnost prodloužit účinnost/platnost smlouvy (opci) až o dalších 24 měsíců. Opcí je oprávněno uplatnit Město, a to odesláním písemné žádosti Nájemci obvyklým způsobem, nejdříve však 8 měsíců a nejpozději 6 měsíců před koncem účinnosti smlouvy. Pokud Nájemce do 45 dnů od obdržení písemné žádosti nevyjádří nesouhlas s uplatněním opce, a to doručením písemné odpovědi na adresu Správce, je uplatnění opce účinné. Na uplatnění opce není ze strany Nájemce právní nárok. Město uplatní opci zejména tehdy, pokud to bude hospodárné a odůvodnitelné vzhledem k vývoji cen na trhu, vzhledem k technickému stavu stožáru Veřejného osvětlení a současně pokud se Nájemce po dobu plnění Rámcové smlouvy osvědčil, když hradil nájemné v souladu s touto smlouvou a užíval pronajaté reklamní plochy v souladu s Pravidly.

VI.

Předání a převzetí reklamních ploch

- 6.1. K předání a převzetí reklamních ploch, kterou jsou předmětem nájmu, dojde za součinnosti Smluvních stran a stávajícího nájemce reklamních ploch, pokud je odlišný od Nájemce. O předání a převzetí Spravovaných zařízení bude pořízen Protokol.
- 6.2. Nájemce bere na vědomí, že na některých pronajatých reklamních plochách jsou ke dni uzavření této smlouvy umístěny reklamní nosiče stávajících nájemců, kteří mají platný nájemní vztah do 31. 12. 2019. Z uvedeného důvodu tak jednotlivé stožáry tvořící součást vysoutěženého balíčku budou budoucímu Nájemci předávány postupně dle harmonogramu, který obdrží nejpozději do 15 kalendářních dnů od data účinnosti smlouvy. Ustanovení předchozí věty neplatí, pokud v osobě nájemce nedojde po provedení **minitenderu / mikrotenderu** k žádné změně, nebo pokud se budoucí Nájemce

dohodne se stávajícím nájemcem na převzetí či odkupu stávajících reklamních nosičů. V případě takové dohody musí k úplnému předání reklamních nosičů dojít nejpozději do 31. 3. 2020 a nový Nájemce bude povinen o takové dohodě bezodkladně písemně informovat Správce systému veřejného osvětlení. Ve všech případech bude nájemné hrazeno pouze za dny, kdy jednotlivé stožáry byly fakticky předány budoucímu Nájemci. Stožár se považuje za předaný desátým (10.) dnem od odeslání výzvy Správce systému veřejného osvětlení, pokud k faktickému předání nedošlo dříve.

- 6.3. Pokud Nájemce ke dni podpisu této Smlouvy již fakticky pronajaté reklamní plochy užívá, nedojde mezi Smluvními stranami k jejich předání a převzetí.
- 6.4. Veškeré pronajaté reklamní plochy zůstávají nadále ve vlastnictví Města.

VII.

Práva a povinnosti Města

- 7.1. Město prohlašuje, že ode dne účinnosti této Smlouvy je Nájemce oprávněn užívat veškeré reklamní plochy dle přílohy č. 1 této Smlouvy.
- 7.2. Město se zavazuje
 - 7.2.1. poskytnout Nájemci nezbytnou součinnost k řádnému užívání předmětu nájmu. Město ustanovilo odpovědnou kontaktní osobu (viz čl. XX. Smlouvy), na níž je Nájemce povinen se obracet s žádostmi o informace, návrhy, podněty a upozorněními;
 - 7.2.2. přijímat podněty, žádosti, návrhy a upozornění ze strany Nájemce a na tyto reagovat;
 - 7.2.3. informovat Nájemce o investičních záměrech/modernizaci týkající se pronajatých reklamních ploch nebo s nimi související; Město je dále oprávněno rozhodnout, že jednotlivé stožáry veřejného osvětlení, na kterých jsou reklamní plochy, budou obnoveny (modernizovány), nebo jiným způsobem znepřístupněny pro potřeby plnění této smlouvy, přičemž Nájemce je povinen modernizaci nebo jiné znepřístupnění dle předchozí věty strpět;
 - 7.2.4. zajistit, aby bez předchozího informování Nájemce nedošlo z podnětu Města nebo Správce systému veřejného osvětlení k odstranění reklamních nosičů z pronajatých reklamních ploch. Město není povinno splnit svou informační povinnost, pokud dojde k odstranění reklamního nosiče pouze dočasně v důsledku poruchy, havárie, pravidelné údržby, živelní pohromy nebo z obdobného důvodu. Nájemce je povinen strpět dočasné odstranění reklamního nosiče Městem dle předchozí věty;

- 7.2.5. pokud dojde ke stavební výměně stožáru veřejného osvětlení osazeného reklamním nosičem, zajistí Město demontáž a následnou montáž nosiče na vlastní náklady. Od doby demontáže Nájemcova reklamního nosiče do nové instalace tohoto reklamního nosiče nebude Městem účtována úhrada za elektrickou energii. Po dobu trvaní modernizace nebo výměny stožáru veřejného osvětlení osazeného reklamním nosičem ze strany Města není Nájemce oprávněn po Městu požadovat poskytnutí náhradního stožáru veřejného osvětlení pro osazení reklamním nosičem a rovněž z toho důvodu není oprávněn odstoupit od Smlouvy. V případě, že instalace reklamního nosiče na nově vyměněný stožár nebude technicky možná, nájem reklamní plochy na předmětném stožáru veřejného osvětlení skončí ke dni zahájení výměny tohoto stožáru veřejného osvětlení;
- 7.2.6. vykonávat nadále povinnosti vlastníka systému veřejného osvětlení, např. poskytovat vyjádření pro účely územního/stavebního řízení apod.
- 7.3. Pokud v důsledku postupu Města dle čl. 7.2.3. a 7.2.5. a nebo v důsledku jiných aktivit Města (např. dlouhodobé uzavření veřejné komunikace přilehlé ke stožáru veřejného osvětlení, na kterých má Nájemce pronajaté reklamní plochy) Nájemce nebude moci užívat stanoveným způsobem reklamní nosiče na reklamních plochách, která jsou předmětem nájmu, a současně pokud o to písemně požádá a nemožnost jejich užívání doloží, Správce systému veřejného osvětlení rozhodne o snížení celkového nájemného v rozsahu, který bude odpovídat nájemnému za ty reklamní nosiče, které v důsledku popsaného postupu Města Nájemce nemohl užívat, a to za dobu, kterou nájemce prokáže, až do doby odstranění stavu, který brání v užívání reklamních nosičů, nebo do doby, kdy se Smluvní strany dohodnou jiným způsobem ve smyslu čl. XII této Smlouvy. Město neodpovídá za případnou škodu z titulu ušlého zisku, která by Nájemci mohla vzniknout v důsledku nemožnosti užívat pronajatou reklamní plochu ve smyslu tohoto ustanovení Smlouvy.
- 7.4. Město a Správce systému veřejného osvětlení jsou oprávněni po dobu účinnosti Smlouvy provádět pravidelné kontroly plnění povinností Nájemce dle této Smlouvy. Nájemce je povinen poskytnout Městu a Správci systému veřejného osvětlení veškerou součinnost potřebnou k jejímu provedení.
- 7.5. Město je oprávněno nahlížet kdykoli do veškeré technické dokumentace k instalovaným reklamním nosicům, případně si vyžádat její kopii v písemné či elektronické podobě bez povinnosti k jejímu vrácení.
- 7.6. Město má právo umístit či nechat umístit na jednotlivé stožáry a prvky veřejného osvětlení, a to i na takové, na kterých jsou umístěny reklamní nosiče, Doplňky a/nebo jiná zařízení. Město neodpovídá za případnou škodu z titulu ušlého zisku, která by

využitím tohoto oprávnění Města mohla Nájemci vzniknout v důsledku nemožnosti užívat pronajatou reklamní plochu v plném rozsahu. Město ani Správce systému veřejného osvětlení není povinen zajistit reklamní nosiče proti poškození ze strany třetích osob. Nebezpečí škody na reklamních nosičích a reklamních sděleních na nich uvedených nese v plném rozsahu Nájemce. Výjimkou je situace, kdy je škoda způsobena ze strany osob, které jednaly na základě pokynů Města nebo Správce systému veřejného osvětlení. V těchto případech nese odpovědnost za škodu Město.

VIII. Povinnosti Nájemce

- 8.1. Nájemce se zavazuje
 - 8.1.1. užívat pronajaté reklamní plochy výhradně v souladu s touto Smlouvou a platnými právními předpisy;
 - 8.1.2. v případě, že Nájemce přistoupí k instalování nových a ke změně ke změně již instalovaných reklamních nosičů na pronajatých reklamních plochách, je povinen ve spolupráci se Správcem systému veřejného osvětlení instalovat jen takové reklamní nosiče, které odpovídají nosnosti příslušného stožáru veřejného osvětlení a jsou schváleny Správcem systému veřejného osvětlení a orgány veřejné správy příslušnými podle zvláštních právních předpisů (orgány památkové péče, bezpečnost silničního provozu aj.). Uvedené se obdobně vztahuje i na reklamní nosiče, které ke dni účinnosti této dílčí smlouvy o nájmu již byly na reklamních plochách umístěny;
 - 8.1.3. instalovat reklamní nosiče výhradně na základě předchozího souhlasu Správce systému veřejného osvětlení, v součinnosti s ním, a až poté, kdy Správci systému veřejného osvětlení předloží všechny stanoviska dle čl. 8.1.2
 - 8.1.4. viditelně označit každý instalovaný reklamní nosič identifikačními údaji jeho vlastníka (obchodní firma/jméno);
 - 8.1.5. veškeré práce na předmětu nájmu organizovat a provádět v součinnosti se Správcem systému veřejného osvětlení tak, aby byl minimalizován rozsah omezení chodců a silniční dopravy;
 - 8.1.6. informovat Město prostřednictvím dispečinku Správce systému veřejného osvětlení (tel. číslo dispečinku: 800 404 060; e-mail dispečinku: poruchyVO@thmp.cz) o každé změně skutečného užívání reklamních ploch uvedených v příloze č. 1 této Smlouvy a to nejméně 3 pracovní dny před touto změnou;

- 8.1.7. instalovat na reklamní plochy reklamní nosiče tak, aby nebyla narušena či jinak ohrožena statika stožáru Veřejného osvětlení, na kterém je reklamní plocha, a to po celou dobu nájmu;
 - 8.1.8. v případě zjištění jakéhokoliv narušení statiky stožáru Veřejného osvětlení, na němž má pronajatou reklamní plochu, a to po celou dobu účinnosti této smlouvy, je Nájemce povinen o tom bezodkladně písemně informovat Správce systému veřejného osvětlení. Pokud má na jednom stožáru Veřejného osvětlení pronajatou reklamní plochu, resp. její části, více nájemců, jsou tito nájemci odpovědní za plnění uvedených povinností společně a nerozdílně.
- 8.2. Nájemce je rovněž povinen hradit Městu dodávku elektrické energie pro reklamní nosiče typu Lightbox, pokud jsou tyto nosiče součástí předmětu plnění této Smlouvy. Za tímto účelem je Nájemce povinen uzavřít se Správcem systému veřejného osvětlení současně se Smlouvou samostatnou smlouvou k zajištění odběru elektrické energie a přeúčtování nákladů na její spotřebu, jejíž návrh tvoří přílohu č. 4 této Smlouvy. Připojení vodiče elektrické energie k reklamnímu nosiči je možné pouze prostřednictvím Správce systému veřejného osvětlení.
- 8.3. Nájemce se dále zavazuje
 - 8.3.1. poskytovat součinnost orgánům státní správy, dodavatelům energií, případně i dalším osobám, např. vlastníkům komunikací a nemovitostí, pokud tito budou jednat o záležitostech týkajících se mimo jiné i pronajatých reklamních ploch, nebo pokud budou provádět činnosti, které se pronajatých reklamních ploch týkají;
 - 8.3.2. umožnit Městu kdykoli nahlížet do veškeré technické dokumentace k instalovaným reklamním nosičům, resp. poskytnout Městu na vyžádání její kopii v písemné či elektronické podobě (bez povinnosti k jejímu vrácení).
- 8.4. V případě, že jsou na některých pronajatých reklamních plochách umístěny reklamní nosiče třetích stran, je Nájemce povinen o této skutečnosti bez zbytečného odkladu informovat Město a vyžádat si stanovisko ohledně skutečnosti, zdali jsou jednotlivé reklamní nosiče takto umístěny na základě platné smlouvy třetí osoby s Městem, nebo zdali se jedná o „černou reklamu“.
- 8.5. Nájemce je povinen zajistit bezvadné fungování a bezpečnost jednotlivých instalovaných reklamních nosičů. Nájemce nese odpovědnost za jakoukoliv škodu, která vznikne Městu nebo třetí osobě v důsledku špatného stavu reklamního nosiče, které bylo pro instalaci dodáno Nájemcem.

- 8.6. Nájemce je povinen strpět demontáž vadného reklamního nosiče, nebo jeho odstranění v případě, kdy nosič není ve stavu, že může být bezpečně umístěn v systému veřejného osvětlení (koroze, poškození vlivem vandalismu, dopravní nehody apod.). Odstranění vadného reklamního nosiče provede na náklady Nájemce Správce systému veřejného osvětlení v případě, že je důvodem odstranění špatný technický stav nosiče nebo živelní událost. Pokud bude nosič odstraněn v důsledku poškození vandalismem nebo dopravní nehodou, provede Správce systému veřejného osvětlení jeho odstranění na náklady Města.
- 8.7. Nájemce není oprávněn provádět jakékoliv opravy reklamních nosičů, které spočívají v zásahu do ukotvení těchto nosičů na příslušném stožáru veřejného osvětlení, resp. v zásahu do přívodu el. energie bez předchozího souhlasu Správce systému veřejného osvětlení a jinak, než v součinnosti s ním.
- 8.8. Nájemce je povinen hradit nájemné za typ reklamních nosičů, který byl vysoutěžený v rámci **minitenderu / mikrotenderu**, a to i v případě, že se jej rozhodne přeinstalovat za jiný typ reklamního nosiče s nižší jednotkovou cenou. V případě, že namísto vysoutěženého typu reklamního nosiče bude přeinstalován reklamní nosič s vyšší jednotkovou cenou, je Nájemce povinen hradit nájemné dle této výši jednotkové ceny.
- 8.9. Nájemce je oprávněn jemu pronajaté reklamní plochy postoupit k užívání jinému Účastníkovi Soutěže, který má s Městem rovněž uzavřenou platnou Rámcovou smlouvu o splnění podmínek pro účast v soutěžích o dílčí nájmy reklamních ploch na stožárech veřejného osvětlení hlavního města Prahy a současně platnou Dílčí nájemní smlouvu na některý balíček (dále jen „**Druhý nájemce**“). Za takto postoupené reklamní plochy však Nájemce nadále odpovídá, jako by je užíval sám. Pokud by toto postoupení k užívání trvalo déle než 3 měsíce a Nájemce i Druhý nájemce by předpokládali jeho další pokračování, jsou Nájemce a Druhý nájemce oprávněni společně písemně požádat Správce systému veřejného osvětlení o převedení dotčených reklamních ploch do balíčku, na něž má uzavřenou dílčí nájemní smlouvu Druhý nájemce. Pokud Správce systému veřejného osvětlení takové žádosti vyhoví, vyrozumí o tom písemně Nájemce i Druhého nájemce a současně stanoví kalendářní měsíc, od kterého přejde povinnost hradit nájemné za dotčené reklamní plochy na Druhého nájemce. Druhý nájemce je v takovém případě povinen hradit nájemné vážící se k převáděným reklamním plochám ve stejně výši, ke které se zavázal Nájemce, anebo nájemné vyšší, pokud současně nastane situace předvídaná v čl. 8.8. Smlouvy. Současně s převedením reklamních ploch dojde k přiměřenému snížení celkového nájemného Nájemce.

IX.

Technické parametry instalace reklamních nosičů

- 9.1. Nájemce je povinen při užívání reklamních ploch dodržovat veškeré obecně závazné předpisy a příslušné technické normy vztahující se k plnění této Smlouvy, zejména příslušné platné normy ČSN, technická pravidla a bezpečnostní předpisy. Nedodržení podmínek a postupů stanovených v technických normách a ostatních obecně závazných předpisech, jakož i postupů a povinností Nájemce dle této Smlouvy, opravňuje Město odstoupit od této Smlouvy.
- 9.2. Nájemce zajišťuje provádění činností směřujících k rádnemu užívání reklamních ploch dle této Smlouvy v součinnosti se Správcem systému veřejného osvětlení. Veškerá povolení potřebná k rádnemu užívání reklamních ploch dle této Smlouvy zajišťuje Nájemce.
- 9.3. V případě, že bude nutné trvale demontovat některý z reklamních nosičů, vyzvedne si Nájemce takový demontovaný nosič do 10 pracovních dnů po jeho demontáži u Správce systému veřejného osvětlení. V případě, že si Nájemce demontovaný nosič ve stanoveném termínu nevyzvedne, neodpovídá Město ani Správce systému veřejného osvětlení za poškození, odcizení či ztrátu demontovaného nosiče po uložení do skladu Správce systému veřejného osvětlení. Uložení reklamních nosičů ve skladu Správce systému veřejného osvětlení trvající déle nežli 10 pracovních dnů bude provedeno na náklady Nájemce.
- 9.4. Správce systému veřejného osvětlení je oprávněn určit další specifické podmínky instalace pro jednotlivé typy nosičů nebo stožárů veřejného osvětlení. Základní technické podmínky jsou uvedeny v příloze č. 2 této Smlouvy, avšak Město či Správce systému veřejného osvětlení jsou v průběhu trvání této Smlouvy oprávněni stanovit další technické podmínky.

X.

Výše nájemného a platební podmínky

- 10.1. Nájemce se zavazuje platit Městu za pronájem reklamních ploch celkové nájemné dle počtu a typu reklamních nosičů, které umisťuje nebo se zavázal umístit na reklamních plochách v rámci **minitenderu / mikrotenderu**. Celkové nájemné se stanovuje jako součin počtu jednotlivých reklamních nosičů instalovaných na pronajatých reklamních plochách, jak se k tomu Nájemce zavázal na základě výsledků **minitenderu / mikrotenderu**, a jejich jednotkové ceny.
- 10.2. Nájemce se na základě **minitenderu / mikrotenderu** zavázal hradit jednotkové ceny za jednotlivé reklamní nosiče a jejich minimální počet takto:

(tabulka dle výsledku minitenderu / mikrotenderu)

- 10.3. Minimální celková nabídková cena činí **(BUDE DOPLNĚNO)**, - Kč
- 10.4. K nájemnému bude Městem účtována DPH ve výši stanovené právními předpisy účinnými v době realizace zdanielného plnění a cena za dodávku energií dle čl. 8.2 této Smlouvy.
- 10.5. Strany se dohodly, že nájemné bude Nájemcem placeno v měsíčních splátkách na základě faktury vystavené Městem. Faktura bude ze strany Města vystavena po skončení daného kalendářního měsíce. Nájemné se hradí na účet Města č. ú. 6015-0005157998/6000 vedený u PPF banky, a.s., Evropská 2690/17, 160 41 Praha 6, jako variabilní symbol uvede Účastník vždy pořadové číslo faktury.
- 10.6. Splatnost faktury činí 21 dní ode dne jejího odeslání Nájemci.
- 10.7. U reklamních nosičů typu Lightbox se nájemné hradí až od okamžiku připojení reklamního nosiče k elektrické síti.

XI.

Odpovědnost Nájemce

- 11.1. Nájemce je odpovědný za škodu, kterou způsobí při užívání předmětu nájmu, ať už na zařízení veřejného osvětlení nebo na jakémkoli jiném majetku, případně na životě či zdraví, a je povinen k její náhradě.
- 11.2. Nájemce je povinen pro reklamní a informační zařízení dodržovat technické podmínky stanovené Správcem systému veřejného osvětlení. Při porušení těchto podmínek odpovídá nájemce Městu za vzniklou škodu.
- 11.3. Nájemce se zavazuje zajistit, a to i v případě poskytování reklamních ploch konečným uživatelům na základě a v souladu s čl. XVIII. této Smlouvy, že zveřejněná reklamní sdělení svým obsahem i formou nebudou porušovat dobré mravy, platné právní předpisy a etické předpisy v oblasti regulace reklamy. Nájemce zajistí, aby na jednotlivé reklamní plochy nebyla umístěna reklama, která bude obsahovat prvky směřující k šíření nenávisti proti určité osobě nebo skupině osob nebo prvky vulgární nebo pornografické. Nájemce zajistí, aby na jednotlivých reklamních plochách nebyly umístěny reklamní nosiče, které jsou v rozporu s přílohou č. 3 této Smlouvy, tj. s Pravidly. Nájemce se rovněž zavazuje, že zveřejněná reklamní sdělení nebudou napadat Město a nebudou v rozporu s jeho oprávněnými zájmy. Porušení tohoto odstavce se považuje za závažné porušení smlouvy.

11.4. V případě, že Nájemcem instalovaný reklamní nosič a/nebo reklamní sdělení zveřejněné na takovém reklamním nosiči porušuje jakékoliv podmínky stanovené touto Smlouvou pro reklamní nosič, resp. reklamní sdělení, je Nájemce povinen takový reklamní nosič, reklamní sdělení odstranit na své náklady, a to do 3 pracovních dnů od doručení výzvy Města. Pokud Nájemce takový reklamní nosič, reklamní sdělení neodstraní ve lhůtě dle předchozí věty, je oprávněn jej odstranit Správce systému veřejného osvětlení, a to na náklady Nájemce, přičemž náklad za demontáž 1 ks reklamního nosiče činí 2.500 Kč bez DPH a uskladnění za každý den činí za 1 ks reklamního nosiče 500 Kč bez DPH.

XII.

Sleva nájemného, výměna a vrácení

- 12.1. Pokud nájemce nebude moci užívat stanoveným způsobem reklamní nosiče na reklamních plochách ve smyslu čl. 7.3. této Smlouvy, má právo písemně požádat Správce systému veřejného osvětlení o slevu nájemného.
- 12.2. Na základě požadavku Nájemce dle předchozího článku může Správce systému veřejného osvětlení nabídnout Nájemci nájem reklamních ploch na jiných stožárech veřejného osvětlení ve srovnatelném počtu a kvalitě, nebo může přiznat Nájemci slevu na nájemném. V takovém případě bude sleva odpovídat ceně za nájem takto nevyužitelných reklamních nosičů a za úhradu elektrické energie dle čl. 8.2 této Smlouvy, a to i zpětně od okamžiku, kdy Nájemce doručil Správci systému veřejného osvětlení písemnou žádost dle předchozího odstavce.
- 12.3. Nájemce může po dobu účinnosti této Smlouvy písemně požádat Správce systému veřejného osvětlení o výměnu určitého počtu pronajatých reklamních ploch za reklamní plochy na stožárech veřejného osvětlení v majetku Města. Změnu je možné provést vždy pouze ke konci kalendářního měsíce a žádost o její provedení musí být Správci systému veřejného osvětlení doručena nejpozději 1 měsíc před datem takové změny. Výměna musí být provedena tak, aby se nesnížila celková výše nájemného hrazeného Nájemcem, tedy musí se týkat totožného počtu stožárů a totožného počtu reklamních ploch a na nich umístněných reklamních nosičů stejného, anebo dražšího typu. Nájemce je povinen hradit nájemné dle takto skutečně umístněného počtu a typu reklamních nosičů, přičemž v případě umístění levnějšího typu reklamních nosičů je povinen hradit jednotkovou cenu dle původního typu reklamního nosiče či nosičů.
- 12.4. Nájemce je oprávněn po dobu účinnosti Rámcové smlouvy vrátit Městu jednotlivé reklamní plochy, pro které již nemá uplatnění, a to písemným oznámením Správci systému veřejného osvětlení s uvedením data, ke kterému je vrácení účinné. Vrácení je možné provést vždy pouze ke konci kalendářního měsíce a oznámení musí být doručeno

nejpozději 1 měsíc před datem účinnosti vrácení. O nájem za tyto reklamní plochy se mu celkové nájemné poměrně snižuje. Nájemce je oprávněn takto vrátit reklamní plochy nejvýše v rozsahu 10 % z celkového počtu nosičů dle této Dílčí smlouvy o nájmu. Vrácení nelze provést se zpětnou účinností. Vrácené reklamní plochy si Nájemce může znova pronajmout pouze formou účasti v novém minitenderu či mikrotenderu.

- 12.5. Nájemce je oprávněn vrátit část balíčku specifikovanou konkrétními pronajatými reklamními plochami, do 2 měsíců od přijetí rozhodnutí Města, které změní či nahradí Pravidla v takovém rozsahu, který prokazatelně změní původní předpoklady a podmínky obchodně-ekonomického využití pronajatých reklamních ploch, resp. instalovaných reklamních nosičů ze strany Nájemce, a to písemným oznamením Správci systému veřejného osvětlení spolu s uvedením data, ke kterému je vrácení účinné. Vrácení je možné provést vždy pouze ke konci kalendářního měsíce. O nájem za tyto reklamní plochy se mu celkové nájemné poměrně snižuje.

XIII. Dodavatelé nájemce

- 13.1. Nájemce je oprávněn zajistit výkon svých práv vyplývajících ze Smlouvy výhradně v součinnosti se Správcem systému veřejného osvětlení.

XIV. Zajištění závazků Nájemce

- 14.1. Plnění veškerých závazků vyplývajících pro Nájemce z této Smlouvy či závazků se Smlouvou souvisejících či na ni navazujících (náhrada škody, bezdůvodné obohacení, a dalších,) bylo zajištěno formou kauce, kterou Nájemce složil na účet Města č. ú. 6015-0005157998/6000 vedený u PPF banky, a.s., Evropská 2690/17, 160 41 Praha 6, VS: **číslo balíčku**, ve výši dvojnásobku celkového měsíčního fakturovaného nájemného dle čl. 10.1 Smlouvy za první měsíc nájmu dle této Smlouvy.
- 14.2. Kauce dle čl. 14.1 této Smlouvy může být použita na úhradu jakéhokoliv splatného dluhu dle této Smlouvy, zejména nájemného a smluvních pokut. V případě použití kauce dle tohoto článku je Nájemce povinen doplnit kauci do výše uvedené v čl. 14.1 této Smlouvy, a to nejpozději do 5 pracovních dnů od výzvy Správce systému veřejného osvětlení.
- 14.3. Nájemce je povinen složit kauci dle čl. 14.1 této Smlouvy nejpozději ke dni podpisu této Smlouvy. Pokud ke dni podpisu této Smlouvy je na účtu Města složena finanční částka jako kauce za účast v Soutěži či jako kauce za účast v minitenderu či mikrotenderu, považuje se tato částka za kauci od Nájemce. Pokud by tato finanční částka nedosahovala

minimální výše kauce, a současně pokud je ke dni podpisu této Smlouvy na účtu Města na základě předchozího smluvního vztahu, který se týká předmětu plnění této Smlouvy, složena finanční částka jako kace od Nájemce, považuje se tato částka za kauci dle čl. 14.1, a to ve výši rozdílu oproti minimální výši kauce. Pokud by ani takto identifikované finanční částky na účtu Města nedosahovaly minimální výše kauce, je Nájemce povinen ke dni podpisu této Smlouvy doplatit rozdíl do výše kauce dle čl. 14.1 této Smlouvy. Pokud kace složené na základě účasti nájemce v Soutěži a v minitenderech či mikrotenderech, nebo na základě předchozího smluvního vztahu převyšují částku dle čl. 14.1 této Smlouvy, je Město povinno do 10 pracovních dnů od podpisu Smlouvy vrátit přeplatek Nájemci.

- 14.4. Kace či její zbývající část, která nebyla použita dle čl. 15.3 této Smlouvy, se vrací Nájemci ve lhůtě třiceti (30) kalendářních dnů ode dne splnění povinnosti protokolárně předat veškeré reklamní plochy dle čl. 18.17.4 této Smlouvy.

XV.

Smluvní pokuty

- 15.1. Město je oprávněno požadovat po Nájemci v souvislosti s neplněním povinností dle této Smlouvy smluvní pokuty, a to za podmínek stanovených v tomto článku.
- 15.2. V případě, že Nájemce poruší jakoukoliv svou povinnost stanovenou touto Smlouvou (vyjma povinností stanovených v čl. 15.3 až 15.7 této Smlouvy) je Město oprávněno požadovat smluvní pokutu ve výši 1,0 % z měsíčního nájemného dle této Smlouvy, a to za každý i započatý den prodlení a za každý jednotlivý případ.
- 15.3. V případě, že Nájemce bude v prodlení s placením nájemného, je Město oprávněno požadovat smluvní pokutu ve výši odpovídající 0,05 % z dlužné částky za každý započatý den prodlení.
- 15.4. V případě, že Nájemce provede neoprávněný zásah do zařízení veřejného osvětlení, je Město oprávněno požadovat po Nájemci smluvní pokutu ve výši 5,0 % z měsíčního nájemného dle této Smlouvy, a to za každý i započatý den, kdy tento zásah trvá, resp. nebyl odstraněn a za každý jednotlivý případ.
- 15.5. V případě, že Nájemce osadí nebo před účinností této Smlouvy osadil stožár veřejného osvětlení reklamním nosičem, který porušuje podmínky stanovené touto Smlouvou, je Město oprávněno požadovat po Nájemci smluvní pokutu ve výši 1,0 % z měsíčního nájemného dle této Smlouvy, a to za každý i započatý den prodlení a za každý jednotlivý případ.

- 15.6. V případě prodlení Nájemce s odstraněním reklamního nosiče nebo reklamního sdělení dle čl. 11.4 této Smlouvy je Město oprávněno požadovat po Nájemci smluvní pokutu ve výši 1,0 % z měsíčního nájemného dle této Smlouvy, a to za každý i započatý den prodlení a za každý jednotlivý případ.
- 15.7. V případě prodlení Nájemce s odstraněním reklamních nosičů dle čl. 18.17.2 této Smlouvy je Město oprávněno požadovat po Nájemci smluvní pokutu ve výši 5.000 Kč, a to za každý i započatý den prodlení a za každý jednotlivý neodstraněný reklamní nosič, přičemž Správce systému veřejného osvětlení je oprávněn takové reklamní nosiče odstranit na náklady Nájemce (rozpis nákladů je uveden v čl. 11.4 této Smlouvy).
- 15.8. Pokud nebude smluvní pokuta uplatněná dle této Smlouvy jednostranně započtena ze strany Města vůči kauci složené Nájemcem v souladu s čl. XIV. této Smlouvy, je smluvní pokuta splatná ve lhůtě 14 dnů po obdržení daňového dokladu (faktury s vyčíslením smluvní pokuty). Smluvní pokuty lze uložit opakovaně za každý jednotlivý případ porušení povinnosti. Ujednáním o smluvní pokutě, ani jejím zaplacením, není dotčena povinnost Smluvní strany splnit závazek zajištěný smluvní pokutou, povinnost k náhradě škody, oprávnění Smluvní strany odstoupit od Smlouvy či Smlouvou vypovědět. Smluvní strany tímto výslovně vylučují použití ustanovení § 2050 občanského zákoníku.
- 15.9. Nájemce je povinen uhradit Městu veškeré poplatky, sankce, škody a náklady, které Městu vzniknou nebo budou uloženy v důsledku nedodržení povinností Nájemce stanovených mu touto Smlouvou či závaznými právními předpisy a platnými normami.
- 15.10. Nájemce není oprávněn započítat své pohledávky za Městem oproti své povinnosti k úhradě nájemného.

XVI. Ukončení smlouvy

- 16.1. Tato Smlouva zaniká:
 - a) uplynutím sjednané doby;
 - b) písemnou dohodou obou Smluvních stran;
 - c) písemnou výpovědí jedné ze Smluvních stran.
- 16.2. Město je oprávněno vypovědět tuto Smlouvu v následujících případech:
 - 16.2.1. V případě opakovaného méně závažného porušení této Smlouvy ze strany Nájemce, přičemž méně závažným porušením je porušení kterýchkoli povinností Nájemce dle této Smlouvy, které není považováno za závažné porušení Smlouvy podle odst. 16.5.2. Smlouvy. Opakováním porušení se rozumí případy, kdy Město doručí Nájemci alespoň 3 výzvy ke zjednání nápravy v jednom kalendářním roce. Výpovědní doba v tomto případě činí 3 měsíce a počíná běžet

prvním dnem měsíce následujícího po měsíci, v němž byla písemná výpověď doručena Nájemci.

16.3. Nájemce je oprávněn vypovědět tuto Smlouvu v následujících případech:

16.3.1. Město neposkytne Nájemci, na základě jeho opakované výzvy či žádosti (minimálně 3x v jednom kalendářním roce) součinnost nezbytnou k užívání předmětu nájmu, čímž Nájemci podstatně ztíží nebo znemožní naplnění účelu této Smlouvy. Výpovědní doba v tomto případě činí 6 měsíců a počíná běžet prvním dnem měsíce následujícího po měsíci, v němž byla písemná výpověď doručena Městu;

16.3.2. Pokud došlo k prodloužení účinnosti Smlouvy z důvodu uplatnění opce, je Nájemce oprávněn vypovědět smlouvu bez uvedení důvodu. Výpovědní doba v tomto případě činí 6 měsíců a počíná běžet prvním dnem měsíce následujícího po měsíci, v němž byla písemná výpověď doručena Městu.

16.4. Výpověď této Smlouvy musí být učiněna písemným oznámením o výpovědi druhé Smluvní straně, a to s uvedením důvodu. Doručením výpovědi není dotčena povinnost Smluvních stran k plnění povinností dle této Smlouvy do skončení její účinnosti.

16.5. Město je oprávněno odstoupit od této Smlouvy:

16.5.1. V případě, že bude pravomocně rozhodnuto o úpadku Nájemce nebo bude zamítnut insolvenční návrh podaný proti Nájemci pro nedostatek majetku Nájemce nebo Nájemce podá návrh na povolení reorganizace či jakýkoli jiný návrh podle zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení, ve znění pozdějších předpisů, nebo pokud Nájemce vstoupí do likvidace.

16.5.2. V případě závažného porušení této Smlouvy Nájemcem, přičemž za závažné porušení této Smlouvy je považováno zejména, nikoli však výlučně:

- prodlení s úhradou nájemného po dobu delší než 30 dní;
- užívání předmětu nájmu v rozporu s touto Smlouvou nebo platnými právními předpisy;
- porušení povinností Nájemce mající za následek škodu na životě, těžkou újmu na zdraví nebo majetkovou škodu ve výši nad 200.000,- Kč;
- poškození zařízení veřejného osvětlení v důsledku nepovoleného zásahu Nájemce, nebo v důsledku nerespektování pokynů Správce systému veřejného osvětlení;
- postoupí-li Nájemce svá práva a povinnosti na třetí osobu v rozporu s touto Smlouvou;

- osadí-li Nájemce stožár veřejného osvětlení reklamním nosičem, který porušuje podmínky stanovené touto Smlouvou;
 - a v dalších případech stanovených touto smlouvou.
- 16.6. Každá se Smluvních stran je dále oprávněna odstoupit od této Smlouvy za podmínek stanovených občanským zákoníkem.
- 16.7. Odstoupení od Smlouvy musí být učiněno písemným oznámením o odstoupení od této Smlouvy druhé Smluvní straně. Účinky odstoupení nastávají dnem doručení oznámení druhé Smluvní straně, není-li v oznámení o odstoupení stanoveno datum pozdější.
- 16.8. Smluvní strany se dohodly, že ukončení účinnosti této Smlouvy se však nedotýká nároku na nahradu škody vzniklé porušením Smlouvy, řešení sporů mezi Smluvními stranami, bankovní záruky, nároků na smluvní pokuty a jiných nároků, které podle této Smlouvy nebo vzhledem ke své povaze mají trvat i po ukončení, resp. zániku Smlouvy.

XVII.

Povinnosti Nájemce při ukončení účinnosti Smlouvy

- 17.1. Po ukončení Smlouvy je Nájemce povinen odstranit veškeré jím instalované reklamní nosiče na reklamních plochách, u kterých nepokračuje nájem na základě nového smluvního ujednání mezi Nájemcem a Městem. Povinnost dle předchozí věty je nájemce povinen splnit ve lhůtách dle čl. 17.2 této Smlouvy a uvést reklamní plochy do stavu před první instalací příslušných reklamních nosičů ze strany Nájemce, ke které došlo na základě předchozí nájemní smlouvy uzavřené mezi Nájemcem a Městem (dále „*Původní stav*“). Na základě žádosti ze strany Správce systému veřejného osvětlení, která musí být předložena Nájemci nejpozději poslední den účinnosti Smlouvy, může Nájemce reklamní nosiče, na které se vztahuje povinnost jejich odstranění dle tohoto článku Smlouvy, prodat Správci systému veřejného osvětlení za vzájemně dohodnutou cenu.
- 17.2. V případě ukončení Smlouvy je Nájemce povinen odstranit reklamní nosiče ve lhůtě dle vzájemně odsouhlaseného harmonogramu, přičemž takto odsouhlasený harmonogram musí být oběma smluvními stranami písemně potvrzený nejpozději 15 dnů před datem ukončení účinnosti Smlouvy. Nedojde-li k vzájemnému odsouhlasení harmonogramu, pak je Nájemce povinen odstranit reklamní nosiče nejpozději do 90 dnů od ukončení účinnosti Smlouvy pro reklamní nosiče typu Lightbox, pokud jsou umístěny na předmětu nájmu, a nejpozději do 60 dnů od ukončení účinnosti Smlouvy ostatní typy reklamních nosičů. Správce systému veřejného osvětlení je oprávněn odstraňování reklamních nosičů průběžně kontrolovat a vyžadovat si od Nájemce za tímto účelem příslušné informace. Po uplynutí lhůty dle věty první počne Nájemci běžet ochranná lhůta 5 pracovních dnů na provedení kontroly demontáže reklamních nosičů a

odstranění případných nedostatků, kterou provádí Správce systému veřejného osvětlení, přičemž smluvní pokuta za porušení povinnosti dle věty první může být uplatněna až po uplynutí této ochranné lhůty.

- 17.3. Za období od ukončení Smlouvy do dne úplného odstranění veškerých reklamních nosičů (za předpokladu dodržení čl. 17.2 této Smlouvy) instalovaných Nájemcem je Nájemce povinen platit Městu částku odpovídající nájemnému za pronájem pronajaté reklamní plochy v souladu s čl. X. této Smlouvy.
- 17.4. Při ukončení Smlouvy je Nájemce povinen provést konečné vyúčtování a inventarizaci předmětu nájmu. Na základě inventarizace je Nájemce povinen poslední den ochranné lhůty dle čl. 17.2 věty čtvrté této Smlouvy protokolárně předat Městu reklamní plochy ve stavu odpovídajícím stavu, ve kterém byly reklamní plochy předány Nájemci, tj. je zejména povinen odstranit veškeré jím instalované reklamní nosiče ve lhůtě dle čl. 17.2 této Smlouvy, jakož i předat veškerou dokumentaci a evidenci pořízenou na základě Smlouvy nebo v souvislosti s ní, v aktualizovaném provedení ke dni ukončení Smlouvy, a to v elektronické podobě, popř. na žádost Města i v listinné podobě. Pokud neexistuje žádný reklamní nosič, na který by se vztahovala povinnost dle čl. 17.1 věty první této Smlouvy, pak je Nájemce povinen splnit povinnost inventarizace a protokolárního předání dle tohoto článku Smlouvy nejpozději poslední den účinnosti této Smlouvy.
- 17.5. Nájemce je v případě předčasného ukončení smlouvy povinen Městu uhradit poměrnou část nájemného v případě, že v důsledku předčasného ukončení Smlouvy dojde k situaci, že Smlouva bude ukončena před koncem kalendářního měsíce. V takovém případě uhradí Nájemce Městu 1/30 měsíčního nájemného za každý den trvání smlouvy v průběhu posledního měsíce jejího trvání.
- 17.6. Nájemce je povinen v souvislosti s ukončením účinnosti této Smlouvy poskytnout Městu a jím pověřeným osobám veškerou součinnost nezbytnou k převzetí reklamních ploch Městem, Správcem systému veřejného osvětlení či dalším subjektem. Smluvní strany jsou povinny postupovat ve vzájemné součinnosti a v dobré víře tak, aby nedošlo ke škodám na majetku Města či třetích osob nebo k jiným škodám.
- 17.7. Odstoupením od Smlouvy či jiným jejím zánikem nezaniká právo Města na čerpání kauce dle čl. XIV. Smlouvy.

XVIII.

Podnájem a poskytování reklamních ploch konečným uživatelům

- 18.1. Nájemce je oprávněn poskytnout reklamní plochy jednotlivě i jako větší celky do podnájmu třetí osobě.

- 18.2. Nájemce je povinen zavázat podnájemce k dodržování všech relevantních povinností, které jsou uvedeny v této Smlouvě, zejména k zákazu neoprávněných zásahů do zařízení veřejného osvětlení a k dodržování platné legislativy, technických norem a Pravidel. V případě, že podnájemce způsobí škodu Městu nebo třetí osobě, bude se na tuto škodu nahlížet, jako by ji způsobil Nájemce sám.

XIX.

Vlastnické právo Města k dokumentům, Autorské právo

- 19.1. Smluvní strany prohlašují, že veškeré evidence, mapy či jiné dokumenty, které Nájemce v souvislosti s plněním této Smlouvy vyhotoví, jsou majetkem Města, a to včetně veškerých práv (licencí) vztahujících se k těmto evidencím, mapám či jiným dokumentům. Tímto ustanovením nejsou dotčeny žádné povinnosti Nájemce dle této Smlouvy. Odměna za poskytnutí těchto práv (licencí) je již zahrnuta v částce nájemného.

XX.

Komunikace Smluvních stran

- 20.1. Smluvní strany se vzájemně zavazují písemně si oznamovat změny údajů uvedených v záhlaví Smlouvy či změny kontaktních údajů podle tohoto článku a dále změny ve svých právních poměrech, které mají nebo mohou mít důsledky na plnění závazků ze Smlouvy, a to neprodleně, nejpozději však do 7 dnů od okamžiku, kdy tyto změny nastaly. Smluvní strany jsou zejména povinny oznámit vstup do likvidace, zahájení insolvenčního řízení a další významné skutečnosti.
- 20.2. Veškeré informace, oznámení, upomínky, výzvy, odstoupení, výpovědi apod. učiněné podle Smlouvy (dále také jen „Podání“) se považují za doručené druhé Smluvní straně, pokud jsou prokazatelně doručeny alespoň jedním z následujících způsobů, a to:
- osobním doručením;
 - prostřednictvím kurýra;
 - doporučeným dopisem;
 - prostřednictvím datové schránky;
 - elektronickou poštou se zaručeným elektronickým podpisem;
 - jiným prokazatelným způsobem doručením.
- 20.3. Veškerá Podání jsou doručována řádně, pokud jsou doručována na adresy, které jsou uvedeny v záhlaví Smlouvy nebo na jiné adresy, které si Smluvní strany písemně předem dohodnou, nestanoví-li Smlouva jinak.

- 20.4. Kontaktními osobami Nájemce v záležitostech týkajících se Smlouvy (pro operativní obchodní a technická jednání) jsou:

jméno a příjmení: [REDACTED]
funkce: [REDACTED]
adresa: [REDACTED]
e-mail:, tel.:, ID datové schránky: [REDACTED]

- 20.5. Kontaktními osobami Města v záležitostech týkajících se Smlouvy (pro operativní obchodní a technická jednání) jsou:

jméno a příjmení: [REDACTED]
funkce: [REDACTED]
adresa: Dělnická 12, Praha 7, 170 00
e-mail: reklama@thmp.cz, tel.:, ID datové schránky: u5hgkj

- 20.6. Každá ze Smluvních stran je oprávněna své kontaktní osoby a kontaktní údaje jednostranně změnit, a to prostřednictvím písemného oznámení doručeného druhé Smluvní straně. Změna je účinná až okamžikem doručení oznámení druhé Smluvní straně.
- 20.7. V záležitostech, které nesnesou odkladu, mohou Smluvní strany komunikovat i telefonicky, přičemž ale veškeré telefonické zprávy musí být následně doručeny/potvrzeny druhé Smluvní straně i písemně.
- 20.8. Smluvní strany se dohodly, že za den doručení Podání některým ze způsobů uvedených v čl. 20.2, písm. b) až d) Smlouvy na výše uvedenou (či Nájemcem řádně oznámenou) poštovní adresu Nájemce je považován 7. kalendářní den ode dne odeslání Podání.

XXI.

Rozhodné právo a soudní příslušnost

- 21.1. Právní vztahy vyplývající z této Smlouvy se řídí právními předpisy České republiky, zejména občanským zákoníkem.
- 21.2. Případné spory mezi Smluvními stranami, které mezi nimi vzniknou v souvislosti s plněním Smlouvy, budou řešeny přednostně vzájemným jednáním a dohodou a následně před příslušným soudem.

XXII.

Ostatní ujednání

- 22.1. Nájemce není oprávněn postoupit nebo převést žádné ze svých práv nebo povinností z této Smlouvy na jakýkoli třetí subjekt bez předchozího písemného souhlasu Města.
- 22.2. Nájemce je podle ustanovení § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly prováděné v souvislosti s úhradou zboží a služeb z veřejných výdajů nebo veřejné finanční podpory.
- 22.3. Nájemce se zavazuje uchovávat dokumentaci a všechny doklady týkající se Předmětu plnění dle této Smlouvy ve smyslu zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, po dobu stanovenou v tomto zákoně.

XXIII.

Společná a závěrečná ustanovení

- 23.1. Smluvní strany výslovně sjednávají, že tato Smlouva se řídí ustanovením zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném a účinném znění.
- 23.2. Smluvní strany výslovně souhlasí s tím, aby tato Smlouva byla uvedena v Centrální evidenci smluv (CES) vedené hl. m. Prahou, která je veřejně přístupná a která obsahuje údaje o smluvních stranách, předmětu Smlouvy, čiselné označení této Smlouvy a datum jejího podpisu a úplný její text. Smluvní strany prohlašují, že skutečnosti uvedené v této Smlouvě nepovažují za obchodní tajemství dle § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném a účinném znění, a udělují svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoli dalších podmínek.
- 23.3. Smluvní strany výslovně sjednávají, že uveřejnění Smlouvy včetně jejích dodatků v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), v platném znění, zajistí Město, které tím může pověřit Správce.
- 23.4. Záměr pronájmu reklamních ploch pro umístění reklamních nosičů byl zveřejněn na úřední desce Magistrátu hlavního města Prahy pod evidenčním číslem THM-7285/2019 v termínu od 6. 11. 2019 do 21. 11. 2019.
- 23.5. Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti ke dni 1. 1. 2020, nebo ke dni zveřejnění Smlouvy v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), v platném znění, a to k tomu datu, které nastane později.

- 23.6. Tato Smlouva může být měněna nebo doplňována na základě dohody Smluvních stran, a to pouze písemnými a číslovanými dodatky podepsanými oběma Smluvními stranami.
- 23.7. Bude-li nebo stane-li se kterékoliv ustanovení této Smlouvy neplatné nebo nevymahatelné, nebo pokud by některá ustanovení chyběla, nezpůsobuje to neplatnost ani nevymahatelnost ostatních ustanovení této Smlouvy, pokud je takové ustanovení oddělitelné od této Smlouvy jako celku, při zachování účelu této Smlouvy. Smluvní strany se zavazují bez zbytečného odkladu po zjištění nedostatků ve výše uvedeném smyslu, nahradit takové ustanovení ustanovením, které bude svým obsahem a účelem co možná nejbližší obsahu a účelu ustanovení neplatného nebo nevymahatelného.
- 23.8. Tato Smlouva je vyhotovena v 5 stejnopisech, přičemž Město obdrží 2 stejnopyisy, Správce obdrží 2 stejnopyisy a Nájemce 1 stejnopyis. Nedílnou součástí této Smlouvy jsou následující přílohy:

Příloha č. 1: Soupis (evidence) pronajatých reklamních ploch – technická specifikace balíčku

Příloha č. 2: Technické podmínky pro instalaci reklamních nosičů

Příloha č. 3: Pravidla umisťování reklamních ploch na sloupech a stožárech na veřejných prostranstvích hl. m. Prahy v souladu s usnesením Rady hlavního města Prahy č. 1588 ze dne 27. 6. 2017

Příloha č. 4: Smlouva k zajištění odběru elektrické energie a přeúčtování nákladů na její spotřebu

- 23.9. Smluvní strany prohlašují, že si Smlouvu, včetně jejich příloh, důkladně a řádně přečetly, že jim nejsou v den uzavření této Smlouvy známy žádné důvody, pro které by tato Smlouva nemohla být řádně plněna nebo které by způsobovaly neplatnost této Smlouvy. Smlouva se nepříčí dobrým mravům a neodporuje zákonu. Na důkaz toho připojují své podpisy.

V Praze, dne _____

V Praze dne _____

Tomáš Jílek
předseda představenstva
Technologie hlavního města Prahy, a.s.

Nájemce

Ing. Tomáš Novotný
místopředseda představenstva
Technologie hlavního města Prahy, a.s.

Nájemce

Hlavní město Praha
RADA HLAVNÍHO MĚSTA PRAHY
U S N E S E N Í
Rady hlavního města Prahy

číslo 2306
ze dne 4.11.2019

k návrhu Pravidel pro umisťování reklamních ploch na sloupech a stožárech na veřejných prostranstvích hlavního města Prahy

Rada hlavního města Prahy

I. revokuje

1. usnesení Rady hl. m. Prahy č. 1588 ze dne 27. 6. 2017 k pravidlům umisťování reklamních ploch na sloupech a stožárech na veřejných prostranstvích hl. m. Prahy tak, že příloha č. 1 revokovaného usnesení se nahrazuje přílohou č. 1 tohoto usnesení
2. poskytnout součinnost pověřené řízením Magistrátu hl. m. Prahy při plnění úkolu dle bodu II.1.2 tohoto usnesení

II. ukládá

1. MHMP - HOM MHMP

1. informovat příspěvkové organizace zřizované hl. m. Prahou o bodu tohoto usnesení

Termín: 2.12.2019

2. zajistit v podmírkách Magistrátu hl. m. Prahy, při výkonu samostatné působnosti, implementaci Pravidel dle bodu 1 tohoto usnesení

Termín: 2.12.2019

2. řediteli Institutu plánování a rozvoje hl. m. Prahy

1. poskytnout součinnost pověřené řízením Magistrátu hl. m. Prahy při plnění úkolu dle bodu II.1.2 tohoto usnesení

Termín: průběžně

III. žádá

akciové společnosti v majetkovém portfoliu hl. m. Prahy, zejména Technickou správu komunikací hl. m. Prahy, a. s., Dopravní podnik hlavního města Prahy, a. s., Technologie hlavního města Prahy, a. s., všechny městské investorské organizace a třeti strany, které čerpají investice z rozpočtu hl. m. Prahy a jsou vlastníci anebo správci sloupů na veřejných prostranstvích hl. m. Prahy, a starosty městských částí hl. m. Prahy, aby respektovaly bod 1 tohoto usnesení

MUDr. Zdeněk Hřib v. r.
primátor hl.m. Prahy

doc. Ing. arch. Petr Hlaváček v. r.
I. náměstek primátora hl.m. Prahy

Předkladatel: I. náměstek primátora doc. Ing. arch. Petr Hlaváček, radní Mgr. Jan Chabr
Tisk: R-34684
Provede: MHMP - HOM MHMP, ředitel Instituta plánování a rozvoje hl. m. Prahy
Na vědomí: odborům MHMP

**Pravidla umisťování reklamních ploch na sloupech a stožárech
na veřejných prostranstvích hl. m. Prahy**

Účinnost pravidel od 1. 12. 2019

Umisťování reklamních ploch a reklamních nosičů (dále jen „reklamní nosič“) podle těchto pravidel platí pro veškeré paticové i bezpaticové sloupy a stožáry na veřejných prostranstvích hlavního města Prahy, zejména sloupy veřejného osvětlení, trakčního vedení tramvajových tratí, stožáry pro světelnou signalizaci, železniční stožáry, vlajkové stožáry, dekorativní stožáry, stožáry atypického provedení apod.

Obsah reklamního sdělení nesmí být v rozporu s dobrými mravy, zejména nesmí obsahovat jakoukoliv diskriminaci z důvodu rasy, pohlaví nebo národnosti nebo napadat náboženské nebo národnostní cítění, ohrožovat obecně nepřijatelným způsobem mravnost, snižovat lidskou důstojnost, obsahovat prvky pornografie, násilí nebo prvky využívající motivy strachu.

Obsah reklamního sdělení nesmí podporovat chování poškozující zdraví nebo ohrožující bezpečnost osob nebo majetku, jakož i jednání poškozující zájmy na ochranu životního prostředí.

Příloha usnesení:

1. Přípustné rozměry reklamních nosičů

- FORMÁT A: šířka 50 cm x výška 100-200 cm
- FORMÁT B: šířka 67 cm x výška 90 cm
- FORMÁT C: šířka 80 cm x výška 120 cm

2. Materiály reklamních nosičů

- Reklamní plocha včetně nosné konstrukce reklamních nosičů musí být vyrobena z materiálů vyloučujících jejich poškození vlivem povětrnostních podmínek.
- Reklamní nosič ani nosná konstrukce reklamního nosiče nesmí být vyrobeny z reflexního materiálu či opatřeny reflexním nátěrem a nesmí být zaměnitelná s dopravní značkou, dopravním značením či světelným signalizačním zařízením.

3. Způsoby umístění reklamních nosičů

- vždy maximálně 2 reklamní nosiče na 1 sloupu/stožáru
- 2 reklamní nosiče formátů A a B se umísťují na 1 stožár pouze jako souměrná dvojice stejného formátu ve stejné výšce (podle appendixu A uvedeného v příloze těchto pravidel); formát C je možné umístit jednostranně vyložený nebo na střed stožáru
- v každém úseku (v každé ulici) se reklamní nosiče umísťují na řadu sloupů/stožárů ve stejné výšce
- vždy kolmo ke komunikaci nebo fasádě protilehlé zástavby
- spodní hrana reklamního nosiče min. 3 m nad patou stožáru
- boční hrana reklamního nosiče min. 0,5 m od okraje vozovky nebo hrany obrubníku
- reklamní nosiče nesmí zakrývat identifikační kódy, které slouží ke geografické identifikaci místa a jsou k dispozici Integrovanému záchrannému systému, správě komunikací atd. jako náhradní orientační body tam, kde se v blízkosti nenacházejí číslované budovy

4. Reklama se neumísťuje na tyto sloupy a stožáry

- na území dotčeném jiným právním předpisem¹⁾
- na ostrovech Štvanice, Střelecký ostrov, Císařský ostrov, Císařská louka, Dětský ostrov, Slovanský ostrov, Veslařský ostrov,
- na mostech a lávkách přes vodní toky podle appendixu B uvedeného v příloze těchto pravidel,
- na historických stožárech a jejich replikách,
- telekomunikačního a energetického vedení
- na náplavkách (dolní úroveň nábřeží),

¹⁾ § 1 odst. 1 nařízení č. 26/2005 Sb. hl. m. Prahy, kterým se zakazuje reklama šířená na veřejně přístupných místech mimo provozovnu, ve znění pozdějších předpisů.

Příloha usnesení:

- v parcích, lesech, lesoparcích, loukách a pastvinách, vinicích, sadech a přírodních nábřežích, které bezprostředně navazují na hodnotnou a zachovalou krajину břehu řeky podle jiného předpisu²⁾ na samotných cyklostezkách, tj. stezkách, které jsou vedeny mimo komunikace, oddělené výškově – svah, zed', pásem zelené šíře větší než 5 m
- v rozhledových polích křižovatek, kruhových objezdů a přechodů pro chodce podle ČSN 73 6102 „Projektování křižovatek na silničních komunikacích“ a ČSN 73 6110 „Projektování místních komunikací“
- osazených, směrovkami a tabulemi městského informačního systému s více než dvěma směrovkami a tabulemi městského informačního systému
- světelným signalizačním zařízením³⁾, dopravní značkou, dopravním značením nebo zařízením (zrcadlem), včetně sloupů v jejich okolí, pokud by reklama zakrývala jiné světelné signalizační zařízení,
dopravní značení anebo zařízení; pokud je nutné na existující sloup s reklamou umístit dopravní značení, reklamní nosič bude z tohoto sloupu deinstalována
- v blízkosti dřevin, pokud by hrozilo poškození dřevin, omezení jejich růstu, či zakrývání reklamních nosičů jejich částmi
- na komunikacích v tunelech a mezi tunely (např. mezi Strahovským tunelem a Tunelovým komplexem Blanka)

V případě nejasností se zatříděním konkrétních lokalit lze využít tzv. Územně analytické podklady hlavního města Prahy (ÚAP) schválených Zastupitelstvem hl. m. Prahy dne 26. 3. 2015 č. usnesení 5/16.

5. Reklama formátů A, B a C se nemůže umíšťovat v těchto památkově chráněných územích

- Vesnická památková rezervace Praha 5 - Stodůlky
- Vesnická památková rezervace Praha 6 - Ruzyně

6. V těchto památkově chráněných územích se reklama formátů A a B může umíšťovat pouze jednostranně vyložená nebo na střed stožáru; reklama formátu C se nemůže umíšťovat:

- v městských památkových zónách:
 - Praha 2, 3, 10 - Vinohrady, Žižkov, Vršovice
 - Praha 2, 4 - Nusle
 - Praha 5 - Barrandov
 - Praha 5 - Smíchov
 - Praha 6 - Baba
 - Praha 6, 7 - Dejvice, Bubeneč, horní Holešovice
 - Praha 6 - vilová kolonie Ořechovka
 - Praha 6 - Staré Střešovice

²⁾ Koncepce pražských břehů, schválená jako příloha č. 1 k usnesení Rady hlavního města Prahy č. 162 ze dne 4. 2. 2014.

³⁾ § 19 odst. 2 písm. a) zákona č. 13/1997 Sb., o pozemních komunikacích.

Příloha usnesení:

- Praha 6 - Tejnka
- Praha 8 - Karlín
- Zbraslav - Praha Zbraslav
- vesnických památkových zónách:
 - Praha 5 - osada Bud'ánka
 - Praha 6 - Střešovičky
 - Praha 7 - osada Rybáře
 - Praha 8 - Staré Bohnice
 - Praha Ďáblice - Staré Ďáblice
 - Praha Královice - Královice
 - Praha 10 - Stará Hostivař

Vymezení památkově chráněných území je dostupné na internetových stránkách:
http://pamatky.praha.eu/jnp/cz/pamatkovy_fond/pamatkove_chranena_uzemi.

7. Označení reklamních nosičů a jejich evidence

- Všechna reklamní zařízení na sloupech a stožárech musí být evidována pronajímatelem sloupů /stožárů.
- Na reklamním nosiči bude uvedena identifikace jejího vlastníka.

Účinnost

Tato pravidla nabývají účinnosti dne 1. prosince 2019.

Příloha usnesení:

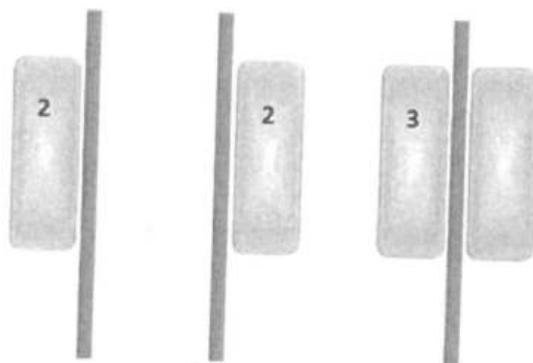
Pravidla umisťování reklamních ploch na sloupech a stožárech na veřejných prostranstvích hl. m. Prahy

Appendix A - Způsob umisťování reklamních nosičů

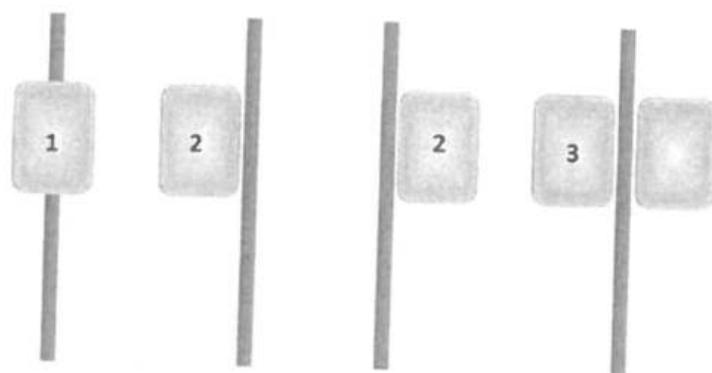
Varinty:

- 1: na střed
- 2: jednostranně vyložený
- 3: souměrná dvojice (pouze formáty A a B)

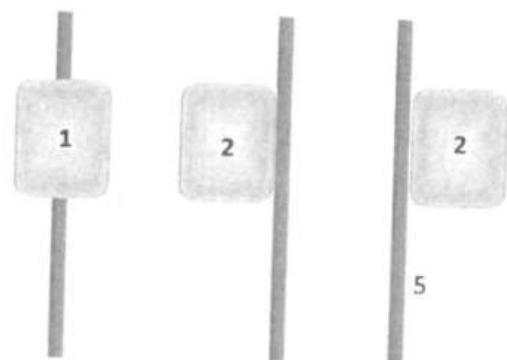
Formát A:



Formát B:



Formát C:



Pravidla umisťování reklamních ploch na sloupech a stožárech na veřejných prostranstvích hl. m. Prahy

Appendix B

- všechny pěší a cyklistické lávky na území hlavního města Prahy
- mosty přes významné vodní toky, inundační mosty, estakády a nadjezdy na území hlavního města: Prahy
 - most z ulice Papírenská na Císařský ostrov
 - Trojský most
 - most Barikádníků
 - Holešovický železniční most (pod Bulovkou)
 - Libeňský most
 - Negrelliho viadukt
 - Hlávkův most
 - most na Císařskou louku
 - most na Veslařský ostrov
 - Barrandovský most
 - Branický most
 - Lahovický most
 - Radotínský most
 - Most závodů míru
 - Libeňský most
 - Radotínský most (v úseku Lochkovský tunel – Komořanský tunel)



VYHLÁŠENÍ VEŘEJNÉ SOUTĚŽE O NEJVHODNĚJŠÍ NABÍDKU

ve smyslu ustanovení § 1772 a následujících zákona č. 89/2012 Sb.,
občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „NOZ“)

Podmínky veřejné soutěže o nejhodnější nabídku

„Pronájem reklamních ploch na stožárech veřejného osvětlení hl. m. Prahy“

VYHLAŠOVATEL:

Hlavní město Praha
odbor hospodaření s majetkem
se sídlem: Praha 1, Mariánské náměstí 2/2, PSČ: 110 01
IČO: 000 64 581

Obsah:

<u>1. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE VYHLAŠOVATELE, SPRÁVCE A ZÁSTUPCE SPRÁVCE</u>	<u>3</u>
<u>2. VYMEZENÍ ZÁKLADNÍCH POJMŮ.....</u>	<u>3</u>
<u>3. VYHLÁŠENÍ VEŘEJNÉ SOUTĚŽE O NEJVHODNĚJŠÍ NABÍDKU.....</u>	<u>5</u>
<u>4. POPIS PRŮBĚHU A ÚČEL VEŘEJNÉ SOUTĚŽE O NEJVHODNĚJŠÍ NABÍDKU</u>	<u>6</u>
<u>5. PŘEDMĚT POŽADOVANÉHO ZÁVAZKU A OBSAH RÁMCOVÉ SMLOUVY A SMLOUVY O NÁJMU.....</u>	<u>7</u>
<u>6. KVALIFIKAČNÍ KRITÉRIA.....</u>	<u>8</u>
<u>7. KAUCE NA RÁMCOVOU SMLOUVU</u>	<u>10</u>
<u>8. NÁLEŽITOSTI A ZPŮSOB PODÁNÍ NABÍDEK</u>	<u>11</u>
<u>9. OTEVÍRÁNÍ NABÍDEK A ZPŮSOB VÝBĚRU NEJVHODNĚJŠÍ NABÍDKY DO RÁMCOVÉ SMLOUVY.....</u>	<u>13</u>
<u>10. OSTATNÍ PODMÍNKY SOUTĚŽE.....</u>	<u>14</u>
<u>11. VÝHRADA NAVAZUJÍCÍ SOUTĚŽE.....</u>	<u>15</u>
<u>12. PŘÍLOHY PODMÍNEK SOUTĚŽE.....</u>	<u>16</u>

1. Identifikační údaje vyhlašovatele, správce a zástupce správce

1.1. Základní údaje o vyhlašovateli

Název vyhlašovatele	Hlavní město Praha
Sídlo vyhlašovatele	Praha 1, Mariánské náměstí 2/2, PSČ: 110 01
IČO vyhlašovatele	000 64 581
Adresa profilu vyhlašovatele	https://www.tenderarena.cz/profily/HlavniMestoPraha
Osoba oprávněná zastupovat vyhlašovatele	Zdeněk Hřib, primátor
ID datové schránky	48ia97h

1.2. Základní údaje o správci reklamních ploch

Název správce	Technologie hlavního města Prahy a.s.
Sídlo správce	Praha 7, Dělnická 213/12, PSČ: 170 00
IČO zadavatele	256 72 541
Adresa profilu správce	https://www.tenderarena.cz/profil/THMP
Osoba oprávněná zastupovat správce	[REDACTED]
ID datové schránky	u5hgkji
Vymezení postavení správce	zajišťuje obchodní využití a pronájem reklamních ploch na základě smlouvy o zajištění obchodního využití reklamních ploch v systému Veřejného osvětlení hlavního města Prahy uzavřené mezi vyhlašovatelem a správcem ze dne 4. 5. 2018

2. Vymezení základních pojmu

Soutěž

tato veřejná soutěž o nevhodnější nabídku na nájem reklamních ploch na stožárech veřejného osvětlení hlavního města Prahy vyhlášená městem jako vyhlašovatelem dle ustanovení § 1772 a násł. Občanského zákoníku, na jejímž základě jsou či budou uzavřeny s účastníky rámcové smlouvy a navazující Dílčí smlouvy o nájmu

Vyhlašovatel	Hlavní město Praha
Správce	Technologie hlavního města Prahy, a.s., IČO: 256 72 541, pověřené zajistit obchodní využití reklamních ploch na základě Smlouvy o zajištění obchodního využití reklamních ploch v systému Veřejného osvětlení hlavního města Prahy č. INO/35/04/002774/2017 ze dne 4. 5. 2018
Podmínky	veškeré písemné dokumenty obsahující podmínky soutěže sdělované nebo zpřístupňované zájemcům a účastníkům soutěže při jejím zahájení a v jejím průběhu
Zájemce	právnická nebo fyzická plně svéprávná osoba, která zvažuje zapojení do soutěže
Účastník	právnická nebo plně svéprávná fyzická osoba, která splňuje všechny, zejména kvalifikační podmínky stanovené vyhlašovatelem v těchto podmírkách soutěže, v souladu s nimi předložila nabídku na účast v soutěži a byla s ní uzavřena rámcová smlouva
Rámcová smlouva	rámcová smlouva o nájmu reklamních ploch pro umístění reklamních nosičů na stožárech Veřejného osvětlení uzavřená mezi vyhlašovatelem a každým účastníkem Soutěže či jakékoli obdobné soutěže na Soutěž navazující
Dílčí smlouva o nájmu	smlouva o nájmu reklamních ploch pro umístění reklamních nosičů na stožárech Veřejného osvětlení uzavřená mezi vyhlašovatelem a Účastníkem, který zvítězil v minitenderu či mikrotenderu na baliček
Pravidla	příloha č. 1 k usnesení Rady HMP č. 2306 ze dne 4. 11. 2019 s názvem „Pravidla umisťování reklamních ploch na sloupech a stožárech na veřejných prostranstvích hlavního města Prahy“, účinná od 1. 12. 2019
Baliček	množina konkrétních reklamních ploch pro umístění reklamních nosičů na stožárech Veřejného osvětlení definovaná vyhlašovatelem, která je předmětem soutěže v rámci minitenderu nebo mikrotenderu
Minitender	soutěž o Balíček reklamních ploch pro umístění minimálně 150 reklamních nosičů.
Mikrotender	dílčí část soutěže o Balíčky reklamních ploch pro umístění rozsahu 30 až 149 kusů reklamních nosičů. Účastník je

oprávněn podat svou nabídku do mikrotenderu pouze v případě, že je Účastníkem alespoň jedné platné a účinné Dílčí smlouvy o nájmu

Reklamní plocha	část stožáru Veřejného osvětlení určená pro umístnění reklamního nosiče dle Pravidel. Předmětem nájmu může být celá reklamní plocha, nebo i její definovaná část.
------------------------	---

3. Vyhlášení veřejné soutěže o nevhodnější nabídku

Vyhlašovatel vyhlašuje veřejnou soutěž o nevhodnější nabídku na uzavření rámcové smlouvy a Dílčích smluv o nájmu dle výsledků jednotlivých částí soutěže vyhlašovaných vyhlašovatelem v souladu s jejími podmínkami. Smyslem nabídek je prokázání kvalifikace a složení kauce.

3.1. Výzva účastníkům

Vyhlašovatel vyzývá všechny zájemce, kteří jsou podle níže uvedených podmínek veřejné soutěže způsobilí být účastníky, aby mu v souladu s níže uvedenými podmínkami soutěže podávali nabídky na uzavření rámcové smlouvy a následně se účastnili jednotlivých minitenderů či mikrotenderů.

Předmět rámcové smlouvy a obchodní podmínky, na jejichž splnění vyhlašovatel trvá, jsou uvedeny níže a jsou nedílnou součástí této výzvy, a to včetně všech jejích příloh.

3.2. Transparentnost a otevřenost

Vyhlašovatel realizuje veřejnou soutěž o nevhodnější nabídku z důvodu maximalizace výnosu z jím vlastněného majetku cestou pronájmu reklamní plochy na některých stožárech Veřejného osvětlení za účelem instalace reklamních nosičů, a to za rovných a nediskriminačních podmínek s důrazem na zachování maximálně transparentního prostředí a rovněž funkční hospodářské soutěže v tomto segmentu trhu.

3.3. Dodržení povinnosti dle ZHMP

Vyhlašovatel uvádí, že současně se zahájením této Veřejné soutěže o nevhodnější nabídku uveřejnil záměr o pronájmu stožáru Veřejného osvětlení na své úřední desce ve smyslu § 36 zákona č. 131/2000 Sb., o hlavním městě Praze, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZHMP“), čímž vyhlašovatel naplnil své povinnosti dle předmětného ustanovení ZHMP.

4. Popis průběhu a účel veřejné soutěže o nejvhodnější nabídku

4.1. Popis průběhu

Soutěž je strukturována dvoufázově a bude probíhat v těchto krocích:

- a) V první fázi podávají zájemci své nabídky, kterými prokazují svou kvalifikaci k uzavření rámcové smlouvy a splnění dalších podmínek. Současně jsou povinni složit kauci.
- b) S každým zájemcem, který splní kvalifikační předpoklady a zároveň složí kauci ve stanovené výši, vyhlašovatel uzavře rámcovou smlouvu a umožní mu účastnit se konkrétních minitenderů na jednotlivé balíčky specifikované v příloze č. 1, tj. druhé fáze soutěže.
- c) S Účastníkem, který zvítězí v konkrétním minitenderu, pak vyhlašovatel uzavře Dílčí smlouvu o nájmu na balíček konkrétních reklamních ploch pro umístění reklamních nosičů na stožárech Veřejného osvětlení. Nájemné bude budoucí nájemce hradit na základě počtu a typu reklamních nosičů, které se na tyto reklamní plochy v rámci minitenderu či mikrotenderu zaváže umístit dle Dílčích smluv o nájmu.
- d) Účastníci, se kterými bude uzavřena alespoň 1 Dílčí smlouva o nájmu, se pak mohou účastnit i mikrotenderů vyhlašovaných vyhlašovatelem v průběhu trvání rámcové smlouvy.

4.2. Podání společné nabídky, podání více než jedné nabídky

Zájemce může do soutěže zaslat pouze jednu nabídku, a to buď samostatně, nebo jako společník ve společnosti ve smyslu § 2716 NOZ. V takovém případě zájemci předloží uzavřenou smlouvu o společnosti ve smyslu § 2716 NOZ a současně zájemci doloží výslovny a jednoznačný závazek, že všichni společníci takové společnosti budou vůči vyhlašovateli, správcí i dalším osobám z jakýchkoli právních vztahů vzniklých v souvislosti s rámcovou smlouvou či Dílčími smlouvami o nájmu zavázání společně a nerozdílně ve smyslu ustanovení § 2736 NOZ. V případě, že nabídka nebude obsahovat shora uvedený výslovny závazek a/nebo k němu nebude přiložena smlouva o společnosti, nebude taková nabídka do soutěže zahrnuta.

Podá-li zájemce do soutěže více než jednu nabídku, resp. podá-li nabídku samostatně a současně podá nabídku jako společník společnosti ve smyslu § 2716 NOZ, nebude žádná nabídka podaná takovýmto zájemcem do soutěže zahrnuta.

4.3. Účel soutěže

Účelem vyhlášení veřejné soutěže o nejvhodnější nabídku je uzavření rámcové smlouvy mezi vyhlašovatelem a jedním každým zájemcem poskytujícím reklamní služby, na jejímž

základě bude následně možné uzavření jednotlivých Dílčích smluv o nájmu reklamních ploch na stožárech Veřejného osvětlení hl. m. Prahy mezi vyhlašovatelem a Účastníkem rámcové smlouvy, který zvítězí v daném minitenderu, nebo mikrotenderu.

5. Předmět požadovaného závazku a obsah rámcové smlouvy a smlouvy o nájmu

5.1. Předmět soutěže

Předmětem této soutěže je zajištění pronájmu reklamních ploch na stožárech Veřejného osvětlení ve vlastnictví vyhlašovatele. Předmětem rámcové smlouvy je na jedné straně závazek vyhlašovatele umožnit Účastníkům účastnit se minitenderů a na druhé straně závazek Účastníků se minitenderů účastnit. Rámcová smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to na 36 měsíců, s možností jejího prodloužení až o dalších 24 měsíců. Vyhlašovatel uplatní opci zejména tehdy, pokud to bude hospodárné a odůvodnitelné vzhledem k vývoji cen na trhu, vzhledem k technickému stavu stožáru Veřejného osvětlení a současně pokud se Účastník po dobu plnění Rámcové smlouvy osvědčil, když hradil nájemné v souladu s uzavřenými Dílčími smlouvami o nájmu a užíval reklamní plochy v souladu s Pravidly.

Vyhlašovatel se dále zavazuje vyhlásit alespoň 10 minitenderů nejpozději do 3 pracovních dnů od uzavření rámcových smluv se všemi kvalifikovanými účastníky soutěže.

5.2. Obsah smluv

Vyhlašovatel se dále zavazuje uzavřít s Účastníkem, který zvítězí v jednotlivém minitenderu, Dílčí smlouvu o nájmu konkrétních reklamních ploch pro umístění reklamních nosičů na stožárech Veřejného osvětlení dle podrobné technické specifikace obsažené v zadávacích podmínkách konkrétního minitenderu. Dílčí smlouva o nájmu se uzavírá na dobu určitou, a to 36 měsíců ode dne účinnosti smlouvy o nájmu, přičemž vyhlašovatel si vyhrazuje právo Dílčí smlouvu o nájmu prodloužit o dalších až 24 měsíců.

Účastníci, kteří zvítězí v alespoň jednom minitenderu a platně uzavřou s vyhlašovatelem Dílčí smlouvu o nájmu, se následně mohou účastnit dodatečných mikrotenderů a uzavřít s vyhlašovatelem další smlouvy o nájmu na (rozsahem menší) balíčky konkrétních stožárových ploch pro umístění reklamních nosičů na stožárech Veřejného osvětlení.

Bližší specifikace požadovaných závazků, předmětu nájmů, jakož i konkrétní požadované smluvní podmínky, na nichž vyhlašovatel trvá, jsou uvedeny v technické specifikaci reklamních ploch pro umístění reklamních nosičů na stožárech Veřejného osvětlení, která tvoří přílohu č. 1 těchto podmínek soutěže, ve vzoru rámcové smlouvy, který tvoří přílohu č. 2 těchto podmínek soutěže a vzoru Dílčí smlouvy o nájmu uzavírané s vítězem minitenderu, která tvoří přílohu č. 3 těchto podmínek soutěže.

Vyhlašovatel výslově nepřipouští žádné odchylky, úpravy či jiné změny vzorů rámcové smlouvy a Dilčích smluv o nájmu uvedených v přílohách těchto podmínek soutěže, ledaže

by takové změny byly stanoveny v podmírkách soutěže. Jakákoli zájemcem či Účastníkem provedená odchylka, úprava či změna nebude v soutěži zohledněna.

5.3. Předmět nájmu

Vyhlašovatel konstatuje, že předmětem nájmu jsou reklamní plochy pro umístění reklamních nosičů na stožárech Veřejného osvětlení, jak ji definoval vyhlašovatel. Předmětem nájmu může být i pouze část reklamní plochy, přičemž vzájemně odlišné části reklamní plochy mohou být součástí různých balíčků, a tedy následně předmětem nájmu reklamních nosičů různých Účastníků.

Vyhlašovatel dále uvádí, že na některých stožárech Veřejného osvětlení jsou ke dni vyhlášení veřejné soutěže reklamní nosiče stávajících nájemců, kteří mají platný nájemní vztah do 31. 12. 2019. Vyhlašovatel upozorňuje, že k odstranění těchto reklamních nosičů dojde nejpozději do 6 měsíců od skončení stávajících nájemních smluv. Z uvedeného důvodu tak jednotlivé stožáry tvořící součást vysoutěženého balíčku budou budoucímu účastníkovi Dílčí smlouvy o nájmu předávány postupně dle harmonogramu, který obdrží nejpozději do 15 kalendářních dnů od data účinnosti smlouvy. Ustanovení předchozí věty neplatí, pokud v osobě nájemce nedojde po provedení minitenderu či mikrotenderu k žádné změně, nebo pokud se účastník Dílčí smlouvy o nájmu dohodne se stávajícím nájemcem na převzetí či odkupu stávajících reklamních nosičů. V případě takové dohody musí k úplnému předání reklamních nosičů dojít nejpozději do 31. 3. 2020 a nový nájemce bude povinen o takové dohodě bezodkladně písemně informovat správce Ve všech případech bude nájemné hrazeno pouze za dny, kdy jednotlivé stožáry byly fakticky předány budoucímu nájemci.

V případě zjištění jakéhokoliv narušení statiky stožáru po dobu účinnosti této smlouvy je nájemce povinen bezodkladně písemně informovat Správce systému veřejného osvětlení. Pokud má na jednom stožáru pronajatou reklamní plochu, resp. její části, více nájemců, jsou tito nájemci odpovědní za plnění uvedených povinností společně a nerozdílně.

6. Kvalifikační kritéria

Této soutěže se mohou účastnit pouze ti zájemci, kteří splňují následující požadavky:

- a) Jsou právnickou osobou nebo fyzickou osobou bez omezení svéprávnosti a jsou zapsáni v obchodním, živnostenském nebo jiném obdobném rejstříku. Zájemce prokáže splnění tohoto požadavku předložením výpisu z obchodního, živnostenského nebo jiného obdobného rejstříku. Tento výpis nesmí být ke dni podání nabídky starší než 90 dnů.
- b) Mají živnostenské oprávnění k výkonu ohlašovací živnosti volné – Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona, a to výslovně pro obor činnosti č. 66 – Reklamní činnost, marketing, mediální zastoupení. Zájemce

prokáže splnění tohoto požadavku předložením výpisu z obchodního, živnostenského nebo jiného obdobného rejstříku. Uchazeč musí tento požadavek splňovat po celou dobu trvání rámcové smlouvy.

- c) Působi prokazatelně alespoň 5 let v odvětví reklamy, marketingu či mediálního zastoupení. Zájemce prokáže splnění tohoto požadavku předložením čestného prohlášení. V případě účasti zájemců ve společnosti ve smyslu § 2716 NOZ postačí, aby uvedenou podmítku splňoval alespoň 1 společník.
- d) Splňují podmínky základní způsobilosti ve smyslu ustanovení § 74 a 75 zákona č. 134/2016 Sb., zákona o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“) a doložili takové splnění v souladu s podmínkami dle ZZVZ.
- e) Mají sjednáno platné pojištění odpovědnosti za škodu způsobenou třetím osobám při výkonu své podnikatelské činnosti s limitem pojistného plnění, resp. s pojistnou částkou, ve smyslu ustanovení § 2865 NOZ, minimálně ve výši 20.000.000,- Kč pro jednu škodnou událost. Zájemce prokáže splnění tohoto požadavku předložením kopie platné pojistné smlouvy či pojistného certifikátu. Splnění tohoto požadavku formou kumulace (sčítání) limitů pojistných plnění na základě více pojistných smluv není přípustné. Uchazeč musí tento požadavek splňovat po celou dobu trvání nájemní smlouvy, přičemž bude povinen kdykoliv na výzvu vyhlašovatele předložením příslušného dokladu (např. pojistné smlouvy či pojistného certifikátu) prokázat, že tento požadavek splňuje.
- f) V uplynulých 3 letech provozovali na území České republiky minimálně 100 ks venkovních reklamních nosičů obdobného typu jako ty, které jsou předmětem soutěže (např. reklamní nosiče na stožárech Veřejného osvětlení, trakčním vedení, billboardy apod.). Zájemce o balíčky zahrnující reklamní nosiče typu „lightbox“ musí rovněž prokázat, že v uplynulých 3 letech provozoval na území České republiky v městech s počtem 50 000 obyvatel a výše minimálně 100 ks nosičů obdobného typu, napájeného elektřinou (světelné nosiče, citylight, světelné billboardy, směrové ukazatele apod.). Zájemce prokáže splnění tohoto požadavku předložením „Seznamu významných zakázek“, který má formu čestného prohlášení zájemce. Ze seznamu musí vyplývat přesná doba plnění, přesný počet reklamních nosičů a kontaktní údaj na osobu klienta zájemce, který uvedené skutečnosti může potvrdit. Zájemce pro tento seznam použije vzor dle přílohy č. 5.
- g) V uplynulých 3 letech dosáhli v součtu celkového obratu alespoň 10.000.000,- Kč (tj. celková výše obratu za uplynulé 3 roky je rovna či vyšší částce 10.000.000,- Kč, není zapotřebí, aby výše obratu dosahovala alespoň částky 10.000.000,- Kč každý rok). Zájemce prokáže splnění tohoto požadavku předložením čestného prohlášení o výši obratu. Účastník bude povinen kdykoliv na výzvu vyhlašovatele předložením příslušných dokladů (např. výročních zpráv o hospodářském výsledku) prokázat, že tento požadavek splňuje. V případě účasti zájemců ve společnosti ve smyslu § 2716 NOZ postačí, aby obratu ve výši 10.000.000,- Kč za uplynulé 3 roky dosáhli všichni společníci dohromady, nikoli každý sám za sebe.

Zájemci jsou povinni prokázat splnění shora uvedených kvalifikačních kritérii předložením příslušných dokladů společně s podáním nabídky. Není-li v těchto podmínkách soutěže stanoveno jinak, postačí předložení prostých kopii požadovaných dokladů.

Veškerá kvalifikační kritéria musí splňovat a prokázat vždy zájemce. Splnění těchto požadavků prostřednictvím třetí osoby (subdodavatele) vyhlašovatel nepřipouští.

Vyhlašovatel si vyhrazuje právo po zájemcích po uplynutí lhůty pro podání nabídek požadovat doplnění či vysvětlení předložených dokladů a prohlášení týkajících se splnění kvalifikačních kritérií. V případě, že navrhovatel neposkytne vyhlašovatelem požadované doplnění či vysvětlení předložených dokladů a prohlášení týkajících se splnění kvalifikačních kritérií vůbec, včas nebo dostatečně, nebude takto podaná nabídka do soutěže zahrnuta.

7. Kauce na rámcovou smlouvu

K zajištění splnění povinností účastníka vyplývajících z účasti v soutěži vyhlašovatel požaduje po každém zájemci či společnosti ve smyslu § 2716 NOZ poskytnutí kauce ve výši 300.000,- Kč.

Kauci zájemce poskytne vyhlašovateli prostřednictvím bezhotovostního převodu peněžní částky na bankovní účet HMP, č. ú. 409025-0005157998/6000 vedený u PPF banky, a.s., Evropská 2690/17, 160 41 Praha 6. Zájemce je povinen při poskytnutí kauce identifikovat platbu uvedením IČO, resp. rodného čísla, jako variabilního symbolu a do poznámky k platbě uvést „VO kauce“.

Kuce musí být poskytnuta nejpozději před koncem lhůty pro podání nabídek. Kuce se považuje za poskytnutou okamžikem připsání příslušné peněžní částky ve prospěch shora uvedeného bankovního účtu Vyhlašovatele.

Doklad o složení kauce musí být připojen k nabídce. Dokladem je jakýkoliv doklad prokazatelně potvrzující připsání kauce na účet správce.

Správce vrátí zájemci poskytnutou kauci v případě, že jeho nabídka nebude do soutěže zahrnuta, nedojde k uzavření rámcové smlouvy nebo nedojde k uzavření žádné Dílčí smlouvy o nájmu dle výsledků minitenderů. Správce vrátí poskytnutou kauci do 10 pracovních dnů ode dne, kdy nastane některá z podmínkami soutěže předvídaných rozhodných skutečností. Správce kauci vrátí bezhotovostním převodem na bankovní účet, z něhož byla na bankovní účet správce zaslána, nebo který zájemce za timto účelem uvede ve své nabídce.

V případě, že bude se zájemcem uzavřena rámcová smlouva, přesune se poskytnutá kauce jako základ kauce pro účast v jednotlivých minitenderech. Podle výše kuce pro účast v jednotlivých minitenderech bude uchazeč případně povinen poskytnout k základu kuce taktéž doplatek kauce do výše stanovené podmínkami jednotlivých minitenderů, a

to nejpozději ke dni podání nabídek v minitenderech. Připadný přeplatek bude následně vrácen Účastníkovi bez zbytečného odkladu.

V případě, že bude s Účastníkem uzavřena některá Dílčí smlouva o nájmu, poskytnutá kuce v rozsahu základu kuce a doplatku kuce přechází do kuce dle Dílčí smlouvy o nájmu a uchazeč bude povinen složit na bankovní účet správce ke dni uzavření Dílčí smlouvy o nájmu částku odpovídající rozdílu mezi výši součtu poskytnutého základu kuce a doplatku kuce a mezi výši dvouměsíčního nájemného dle vysoutěžené ceny.

Kuce pro mikrotendery se poskytuji dle podmínek konkrétního mikrotenderu.

8. Náležitosti a způsob podání nabídek

Nabídka zájemce musí odpovídat znění vzoru rámcové smlouvy. Zájemce zpracuje nabídku tak, že do vzoru rámcové smlouvy doplní pouze údaje označené symbolem X, zejména pak své identifikační údaje a identifikaci pověřené kontaktní osoby, dále přiloží doklady a prohlášení požadovaná kvalifikačními kritérii a doklad o složení kuce. V případě účasti společnosti ve smyslu § 2716 NOZ pak bude dále připojena smlouva o společnosti a prohlášení společníků o závazku být vázání společně a nerozdílně.

Nabídka musí být ze strany zájemce podepsána osobou oprávněnou zájemce zastupovat. Je-li nabídka za navrhovatele podepsána zmocnencem na základě plné moci, musí být k nabídce přiložen originál či ověřená kopie této plné moci. Vyhlašovatel upozorňuje, že předložení nepodepsané nabídky nelze považovat za předložení rádné nabídky a takováto nabídka nebude do soutěže zahrnuta.

Nabídka je možno podat (doručit) pouze v elektronické podobě na profilu správce v elektronickém nástroji TenderArena. Vyhotovení nabídky nesmí obsahovat přepisy či opravy, které by vyhlašovatele či správce mohly uvést v omyl. Nabídka musí být předložena v českém jazyce.

Vyhlašovatel si vyhrazuje právo ověřit informace obsažené v nabídce zájemců u třetích osob a zájemce je povinen mu v tomto ohledu poskytnout veškerou potřebnou součinnost.

Rámcová smlouva nebude uzavřena se zájemcem, jehož nabídka trpí některou z následujících vad:

- a) byla podána zájemcem, který nesplňuje kvalifikační kritéria, resp. jejich splnění neprokázal, a to ani na dodatečnou výzvu vyhlašovatele,
- b) zájemce nezpracoval nabídku dle podmínek soutěže,
- c) zájemce nepřiložil všechny požadované doklady či prohlášení, a to ani na dodatečnou výzvu vyhlašovatele,
- d) zájemce nabídku podal po uplynutí lhůty pro podání nabídek,
- e) zájemce nabídku nepodal způsobem předepsaným v těchto podmínkách soutěže,
- f) zájemce neposkytl kauci či
- g) zájemce podal více nabídek.

8.1. Osnova pro zpracování nabídky

S ohledem na snížení administrativní náročnosti procesu uzavírání rámcové smlouvy předkládá správce následující osnovu pro vymezení druhů a pořadí dokumentů, jež musejí být zájemcem do nabídky zahrnuty, přičemž návrh osnovy je nezávazný:

- a) **krycí list** s uvedením identifikačních údajů zájemce (v případě fyzické osoby jméno a příjmení, datum narození, rodné číslo, bydliště, v případě právnické osoby obchodní firma, IČO, sídlo), kontaktních údajů zájemce (e-mail a telefonní číslo), a to včetně zvolené adresy pro písemnou komunikaci vyhlašovatele, správce a zájemce a identifikací bankovního účtu pro případné vrácení kauce;
- b) **vyplněný vzor rámcové smlouvy** v rozsahu vymezeném podmínkami soutěže;
- c) **výpis z obchodního a živnostenského nebo jiného obdobného rejstříku**;
- d) **čestné prohlášení zájemce** o působení v odvětví reklamy, marketingu či mediálního zastoupení;
- e) **výpis z evidence Rejstříku trestů** zájemce osobně v případě zájemce – fyzické osoby, v případě zájemce – právnické osoby pak pro samotnou právnickou osobu, všechny členy jejího statutárního orgánu a v případě, že je členem jejího statutárního orgánu jiná právnická osoba, i pro tuto právnickou osobu, všechny členy jejího statutárního orgánu a osobu, která právnickou osobu zastupuje ve statutárním orgánu zájemce – právnické osoby;
- f) **čestné prohlášení zájemce** o neexistenci splatného daňového nedoplatku, a to i ve vztahu ke spotřební dani, o neexistenci nedoplatku na pojistném nebo na penále na veřejné zdravotní pojištění a o neexistenci nedoplatku na pojistném nebo na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti;
- g) **kopie pojistné smlouvy nebo pojistného certifikátu** k pojištění odpovědnosti za škodu způsobenou třetím osobám při výkonu podnikatelské činnosti;
- h) **seznam významných zakázek**;
- i) **čestné prohlášení zájemce** o výši obratu;
- j) **doklad o složení kauce**; a
- k) v případě účasti zájemců ve společnosti ve smyslu § 2716 NOZ také **smlouva o společnosti** a **prohlášení společníků o závazku** být vázání společně a nerozdílně.

8.2. Změny, doplnění a odvolání nabídky

Vyhlašovatel výslovně nepřipouští žádné změny či doplnění nabídky zájemcem po jejím doručení, a to ani v případě, že ještě neuplynula lhůta pro podání nabídek.

Odvolání nabídky zájemcem se připouští pouze v případě, je-li nabídka doručena před uplynutím lhůty pro podání nabídek.

8.3. Lhůta a místo pro podání nabídky

Lhůta, ve které lze podávat, tj. doručit správci, nabídky podle těchto podmínek, počíná běžet dnem vyhlášení této soutěže a končí dne 22. 11. 2019 v 11 h.

Nabídku je možno podat (tj. doručit) prostřednictvím elektronického nástroje TenderArena, a to do 11:00 hod. posledního dne lhůty.

9. Otevírání nabídek a způsob výběru nejvhodnější nabídky do rámcové smlouvy

9.1. Otevírání nabídek

Otevírání nabídek se uskuteční v 11:01 hod. dne 22. 11. 2019, a to v sídle vyhlašovatele jím jmenovanou komisí, složenou ze zástupců komise pro otevírání obálek odboru hospodaření a majetku Magistrátu hl. m. Prahy. Otevírání nabídek je neveřejné.

9.2. Hodnocení nabídek

Jediným kritériem pro výběr nabídky a uzavření rámcové smlouvy je podání nabídky se všemi náležitostmi a splnění všech podmínek vymezených těmito podmínkami. O průběhu a výsledku otevírání a hodnocení nabídek bude pořízen protokol.

Vyhlašovatel pak prostřednictvím správce pozve všechny zájemce, kteří splnili výše uvedené podmínky soutěže, k podpisu rámcové smlouvy, a to ve lhůtě nejpozději 10 dnů ode dne otevírání nabídek. Pozvání bude správcem zájemcům zasláno prostřednictvím datové schránky, případně formou kontaktního e-mailu, který uvedou ve své nabídce.

Zájemci, jejichž nabídka nesplní náležitosti vymezené těmito podmínkami, budou správcem písemně vyrozuměni prostřednictvím datové schránky, případně formou poštovní zásilky, ve lhůtě 5 dnů od odmítnutí nabídky.

Účastník, který obdrží vyrozumění o nesplnění náležitostí vymezených těmito podmínkami, může požádat o přezkoumání náležitosti jeho nabídky, a to ve lhůtě 5 pracovních dnů, přičemž uvede skutečnosti, na jejichž základě se domnívá, že náležitosti vymezené těmito podmínkami splnil. Součástí žádosti o přezkoumání nabídky musejí být všechny dokumenty dokládající, že nabídka účastníka splňuje náležitosti vymezené těmito podmínkami. Účastník, který má za to, že jiný účastník náležitosti vymezené těmito podmínkami nesplnil, může požádat o přezkoumání náležitosti nabídky tohoto jiného účastníka, a to ve lhůtě 5 pracovních dnů, přičemž uvede skutečnosti, na jejichž základě se domnívá, že náležitosti vymezené těmito podmínkami jiný účastník nesplnil. Součástí žádosti o přezkoumání nabídky musejí být všechny dokumenty dokládající, že nabídka jiného účastníka nesplňuje náležitosti vymezené těmito podmínkami. Přezkoumání

provede představenstvo správce bez zbytečného odkladu a o výsledku účastníka písemně vyrozumí. Proti tomuto vyrozumění není přípustné žádné odvolání.

Podpisem návrhu rámcové smlouvy se zájemci zavazují k tomu, že jejich nabídkové ceny v navazujících minitenderech, resp. mikrotenderech nebudou nižší, než minimální ceny za 1 měsíc pronájmu každého jednotlivého reklamního nosiče uvedené v návrhu rámcové smlouvy, které byly stanoveny na základě znaleckého posudku. Jediným kritériem pro výběr nevhodnější nabídky v navazujících minitenderech, resp. mikrotenderech, je celková nabídnutá cena za balíček konkrétních reklamních ploch pro umístění reklamních nosičů na stožárech Veřejného osvětlení. V rámci této celkové nabídkové ceny nesmí žádná jednotková cena za reklamní nosič být nižší než minimální jednotková cena pro daný reklamní nosič dle návrhu rámcové smlouvy. Současně celková nabídková cena za balíček musí být rovna nebo vyšší než minimální celková nabídková cena, která je stanovena zvlášť pro každý balíček.

Vyhlašovatel uvádí, že zahájení navazujících minitenderů předpokládá ve lhůtě do 3 dnů od podpisu rámcových smluv, přičemž lhůta pro podání nabídek v jednotlivých minitenderech nebude delší než 7 dnů. Oznámení vybrané nabídky v minitenderech bude odesláno nejpozději do 7 dnů od skončení lhůty pro podání nabídek v minitenderech.

10. Ostatní podmínky soutěže

Podmínky soutěže jsou uveřejněny na elektronickém nástroji správce <https://www.tenderarena.cz/profil/THMP> a na úřední desce vyhlašovatele, a to po celou dobu lhůty pro podávání nabídek.

Vyhlašovatel si vyhrazuje právo:

- a) měnit podmínky soutěže, a to až do uplynutí lhůty pro podání nabídek; změny podmínek soutěže vyhlašovatel oznámi (uveřejní) stejným způsobem jako toto vyhlášení soutěže; v případě podstatné změny podmínek soutěže vyhlašovatel přiměřeně prodlouží lhůtu pro podání nabídek, přičemž zájemce, který již podal (doručil) nabídku, je v takovém případě oprávněn tuto nabídku odvolat a podat v takto prodloužené lhůtě nabídku novou;
- b) kdykoliv bez udání důvodu zrušit soutěž, a to až do uzavření rámcové smlouvy, případně zrušit jednotlivý minitender či mikrotender, a to až do uzavření příslušné Dílčí smlouvy o nájmu;
- c) odmítnout všechny předložené nabídky, a to bez udání důvodu.

Případnou změnu podmínek soutěže nebo zrušení soutěže vyhlašovatel uveřejní způsobem, kterým vyhlásil podmínky soutěže.

Zájemci ani účastníci nemají právo na náhradu nákladů spojených s účasti v kterékoli fázi soutěže ani na vrácení podaných nabídek a s nimi souvisejících předaných podkladů.

Zájemci a účastníci mohou vznášet dotazy k těmto podmínkám soutěže, a to písemně e-mailem na adresu reklama@thmp.cz. Dotazy je nutno doručit nejpozději 5 dnů před koncem lhůty pro podání nabídek. Správce není povinen zodpovědět dotazy doručené po této lhůtě. Odpovědi na dotazy budou uveřejněny na internetových stránkách správce www.thmp.cz.

Informace a údaje uvedené v jednotlivých částech těchto podmínek a v přílohách těchto podmínek vymezují závazné požadavky vyhlašovatele na plnění předmětu soutěže. Tyto požadavky je zájemce, resp. uchazeč, povinen plně a bezvýhradně respektovat při zpracování své nabídky. Neakceptování požadavků vyhlašovatele uvedených v těchto podmínkách soutěže bude považováno za nesplnění podmínek soutěže s následkem vyloučení zájemce, resp. účastníka, ze soutěže.

11. Výhrada navazující soutěže

Vyhlašovatel konstatuje, že smluvní vztahy při pronájmu reklamních ploch na stožárech Veřejného osvětlení hodlá obecně formulovat maximálně flexibilně a otevřeně, aby tak byla zejména v maximálně možné míře zachována volná hospodářská soutěž na daném segmentu trhu s reklamou a zachována flexibilní možnost přistoupení nových soutěžitelů, tedy nájemců. Z uvedeného důvodu si vyhlašovatel vyhrazuje možnost vyhlásit v budoucnu novou veřejnou soutěž s obdobným předmětem jako je tato soutěž, jejímž výsledkem by mělo být uzavření smluv s novými zájemci o nájem reklamních ploch pro umístění reklamních nosičů na stožárech Veřejného osvětlení hlavního města Prahy, přičemž tyto nové rámcové smlouvy by existovaly paralelně vedle rámcových smluv uzavíraných na základě této veřejné soutěže o nevhodnější nabídku. Vyhlašovatel předpokládá konání nové veřejné soutěže ad hoc dle aktuální situace na daném trhu, zpravidla v intervalu 3 až 6 měsíců od vyhlášení předchozí veřejné soutěže.

12. Přílohy podmínek soutěže

Příloha č. 1 - Technická specifikace stožárových ploch pro umístění reklamních nosičů na stožárech Veřejného osvětlení a jednotlivých balíčků

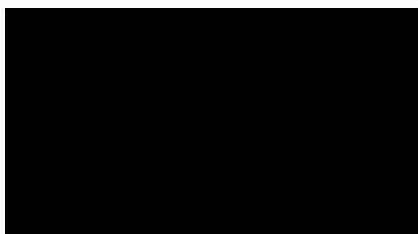
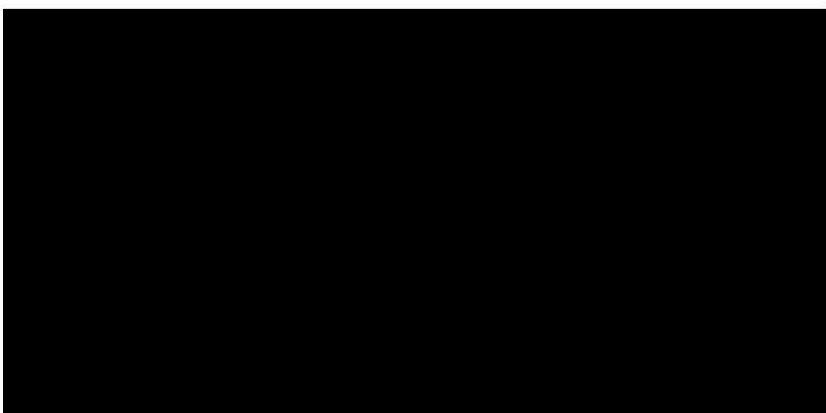
Příloha č. 2 – Vzor rámcové smlouvy

Příloha č. 3 – Vzor dílčí smlouvy o nájmu pro vítěze minitenderů či mikrotenderů

Přílohy č. 4 – Podmínky minitenderů

Příloha č. 5 – Vzor čestného prohlášení/seznamu významných zakázek

V Praze dne 6. 11. 2019



Ing. Tomáš Novotný
místopředseda představenstva společnosti
Technologie hlavního města Prahy, a.s.