



S M L O U V A

SPOL 2020/01

o zabezpečení vysílání reklamních spotů a jiných reklamních produktů v rozhlasovém vysílání, kterou dle § 1746 odst.2 a § 2586 a následující zákona č. 89/2012 Sb. Občanského zákoníku v platném znění uzavřeli spolu:

Radio Čas, s.r.o.

se sídlem K. Svobody 130, 725 27 Ostrava – Plesná
zapsána v obchodním rejstříku vedeném KS v Ostravě, oddíl C, vložka 18963
zastoupená: RNDr. Radimem Pařízkem, jednatelem společnosti
IČ: 25817183 DIČ: CZ25817183
bankovní spojení: Česká spořitelna Ostrava, č. ú. 994404-0645306007/0800
Kontaktní osoba:, Tel.: , email:
(dále jen „dodavatel“) *na straně jedné*

a

Sportplex Frýdek-Místek, s.r.o.

se sídlem Na Příkopě 3726, 738 01 Frýdek-Místek
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě, oddíl C, vložka 26914
zastoupená: Ing. Janem Damkem, jednatelem společnosti
IČ: 26829495 DIČ: CZ26829495
Kontaktní osoba:, Tel.: , email:
(dále jen „objednatel“) *na straně druhé*

Smluvní strany se dohodly takto:

I.

Dodavatel se zavazuje, že pro objednatele zabezpečí vysílání reklamních spotů a jiných reklamních produktů k zajištění propagace objednatelovy činnosti v oblasti provozování středisek objednatele a předmětu jeho podnikání.

Dodavatel se zavazuje, že k vysílání použije reklamní produkty dodané objednatelem, resp. reklamní spoty a další reklamní produkty objednatelem odsouhlasené.

II.

Dodavatel se dále zavazuje, že pro objednatele zabezpečí, aby dle této smlouvy zajištěné reklamní spoty, byly odvysílány v rozhlasovém vysílání stanice „Radio Čas“ za těchto podmínek:

Odvysílání reklamní spotů dle ceníku „Aktual“, který je Přílohou č.1, v celkové hodnotě 178 515 Kč slovy „sto sedmdesát osm tisíc pět set patnáct korun českých“ + DPH dle zákona, v termínech a časových pásmech dle samostatných objednávek – příloh k této smlouvě, a to nejpozději od 1. 1. 2020 do 31. 12. 2020.

Za Dodavatele formálně a věcně přikontroloval:

.....

Za Objednatele formálně a věcně přikontroloval:

.....

Cena za vysílání bude stanovena na základě tabulky č.1.

Tabulka č.1:

objem vysílání	délka spotů	vysílací	počet spotů	termín	cena
	5,10,15, 20,25,30 s	OV, SL, VAL, ZL, OL, BR, ČAS případné jejich libovolné kombinace	dle potřeb objednatel	dle potřeb objednatel vždy v samostatných objednávkách	% ceníkové ceny
	5,10,15, 20,25,30 s	OV, SL, VAL, ZL, OL, BR, ČAS případné jejich libovolné kombinace	dle potřeb objednatel	dle potřeb objednatel vždy v samostatných objednávkách	Minus % z ceníkové ceny

III.

Objednatel se zavazuje, že za vysílání reklamních produktů dodavateli uhradí částku **178 515 Kč + DPH** dle zákona, a to:

- 1) Částku Kč + DPH dle zákona poskytne dodavateli protihodnotu ve formě umístění reklamních ploch** dle Smluv o nájmu a podnájmu reklamních ploch (viz. Smlouvy: RP FM 2020/01, RP POL 2020/01, RP APO 2020/01 KAP, RP APO 2020/02 LAP).
- 2) Částku Kč + DPH dle zákona. Splatnost této částky je na základě vystavené faktury, která bude zaslána po odvysílání reklamních spotů v této hodnotě. Úhrada faktury bude minimálně 14 dnů před dnem splatnosti faktury.**

Daňový doklad – faktura bude vystavena s náležitostmi dle ustanovené § 28 zákona č.235/2004 Sb. o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdních předpisů (dále jen „Zákon a dani z přidané hodnoty“).

IV.

Úhrady dle čl. III. objednatel provede na základě zálohových faktur nebo splátkového kalendáře.

Daňové vyúčtování uhrazených plateb obdrží objednatel do 14 dnů po jejich úhradě.

Daňové doklady obdrží objednatel zpravidla do 14 dnů po skončení vysílání, resp. poskytnutí reklamních služeb, nejpozději však k poslednímu dni kalendářního měsíce, ve kterém bylo reklamní vysílání ukončeno.

V případě prodlevy s úhradou je dodavatel oprávněn účtovat objednateli smluvní penále ve výši % z dlužné částky za každý započatý kalendářní den prodlevy.

Nesplnění vzájemně odsouhlaseného termínu zaplacení může být důvodem přerušení plnění této smlouvy ze strany dodavatele s tím, že objednatel nemá nárok na náhradu škody ani dalších nákladů vzniklých z důvodů přerušení plnění této smlouvy ze strany dodavatele.

V.

Objednatel se zavazuje, že doručí dodavateli objednávku každé jednotlivé reklamní kampaně včetně mediaplánu vždy nejpozději 3 pracovních dnů před zahájením vysílání.

Objednatel se dále zavazuje, že doručí dodavateli reklamní spot vždy nejpozději jeden pracovní den před zahájením vysílání.

Přílohou č.2 je předběžný plán akcí 2020 Objednatele pro vytvoření media plánu a délky kampaní v celkovém rozsahu plnění této smlouvy.

VI.

Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou a platí ode dne podpisu, tj. ode dne 1. 1. 2020 do 31. 12. 2020.

Smlouva je vyhotovena ve dvou paré a každá smluvní strana obdrží jedno z nich.

Smlouvu je možné měnit a doplňovat jen písemně a vždy se souhlasem obou smluvních stran.

Nedílnou součástí této smlouvy jsou Všeobecné podmínky vysílání reklamy Radia Čas, které se obě smluvní strany zavazují dodržovat a současné přílohy s mediaplány vysílání.

Není-li stanoveno jinak, platí pro vztahy mezi stranami ustanovení občanského zákoníku a jiných právních předpisů.

Objednatel tímto informuje dodavatele, že jako strana povinná k registraci smlouvy dle zákona č. 340/2015 Sb., zveřejní tuto smlouvu nejpozději ke dni zahájení nájmu. Smluvní strany výslovně souhlasí s **uveřejněním této smlouvy včetně příloh a dodatků v Registru smluv**. Plněním povinnosti uveřejnit tuto smlouvu podle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů, **je pověřen dodavatel**. Dodavatel se zavazuje, že **do 7 dní od zveřejnění, zašle objednateli potvrzení o zveřejnění vč. předěleného ID smlouvy z registru smluv**.

Jednotkové ceny uvedené v této smlouvě prohlašuje společnost Radio Čas, s.r.o. dle § 504 zákona č. 89/2012 Sb., Občanský zákoník za své Obchodní tajemství a jako Dodavatel nesouhlasí s uveřejněním těchto údajů. Objednatel tedy musí v kopii smlouvy před jejím zveřejněním v registru smluv tyto jednotkové ceny nájmu začernit či jiným způsobem učinit nečitelnými, jinak se vystavuje riziku náhrady škody dané porušením obchodního tajemství Dodavatele.

Obě smluvní strany prohlašují, že tato smlouva je projevem jejich svobodné vůle a jako taková nebyla uzavřena v tísní ani za jednostranně nevýhodných podmínek, což stvrzují svými podpisy.

V Ostravě dne 20. 12. 2019

Ve Frýdku–Místku dne 20. 12. 2019

Radio Čas s.r.o.

Sportplex Frýdek-Místek, s.r.o.

RNDr. Radim Pařízek
jednatel společnosti

Ing. Jan Damek
jednatel společnosti

vyřizuje

key account manager

Za Dodavatele formálně a věcně přetřikroval:

Za Objednatele formálně a věcně přetřikroval:

PŘÍLOHA SMLOUVY č.1

SPOL 2020/01

Ceník Radia Čas platný k 1. 1. 2020.

Vysílací oblast	Ostravsko	Slezsko	Valašsko	OV + SL	OV + SL + VAL	Čas ROCK	OV ROCK +	SL + ROCK	OV + SL + ROCK
Cena v Kč									

Uvedené ceny jsou počítány pro 20 sekundovou délku spotu

V případě jiné délky spoty se využívá tzv. lineární délkový přepočít (např. 10 sekund = 50 % ceny atd.)

Všechny uvedené ceny jsou v českých korunách uvedené bez DPH.

Za Dodavatele formálně a věcně přezkontroloval:

.....

Za Objednatele formálně a věcně přezkontroloval:

.....

PŘÍLOHA SMLOUVY č.2

SPOL 2020/01

Předběžný plán reklamních kampaní společnosti Sportplex Frýdek-Místek, s.r.o. pro rok 2020.

Kampaň pro propagaci	Vysílací oblast	Cena za 20s	Celkem
Krytý Aquapark Olešná	OV + SL + ROCK + VAL.		
Hala Polárka	OV + SL + ROCK + VAL.		
Letní Aquapark Olešná	OV + SL + ROCK + VAL.		
Hala Polárka	OV + SL + ROCK + VAL.		
Krytý aquapark Olešná	OV + SL + ROCK + VAL.		
Sportplex PF	OV + SL + ROCK + VAL.		
CELKEM:			178 515 Kč

Za Dodavatele formálně a věcně přezkontroloval:

.....

Za Objednatele formálně a věcně přezkontroloval:

.....